

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

Proyecto de Ley Reforma Laboral

Conozca el texto del Proyecto de Ley Reforma Laboral "Trabajo por el Cambio", Por medio de la cual se adopta una reforma laboral para el Trabajo digno y decente en Colombia y se modifican parcialmente el Código Sustantivo del trabajo, ley 50 de 1990, la ley 789 de 2002 y otras normas laborales.

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el documento.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL, CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

EMMY OJAS
Vicepresidenta Comercial
"El JBP que aprendimos en Atlanta en el 2016, es una buena forma de enfocar conjuntamente con los proveedores los recursos de la ANDI, para ser más competitivos internacionales. Siempre siempre había los recursos de ventas, marketing, financiero, logística y promociones siempre como referencia la estrategia del retail y del proveedor."
"Con esa idea se justificó las conexiones de los canales, se alineó la estrategia, se optimizó el proceso comercial y se cambió a las operaciones. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

CAROL ARBEL GÓMEZ
Vicepresidenta Comercial
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Atlanta con varios de nuestros aliados comerciales, de sentir que una oportunidad de aprender el modelo colombiano que el grupo ANDI ha estado trabajando en sus relaciones comerciales con nuestros aliados y eso motiva a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación. Aprendo así la más importante: cumplir las necesidades de nuestros consumidores."
"Hay una experiencia aprendiendo JBP con alrededor de 20 aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso:

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

RETAIL NACIONAL

Kellogg's y Ramo, Bon Yurt y Jumbo: por qué se están mezclando

Cada vez son más frecuentes las alianzas entre marcas clásicas para el lanzamiento de productos innovadores en el mercado. ¿A qué le apuntan?.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Viene millonaria inversión de Jerónimo Martins para tiendas Ara

Así lo anuncia Pedro Soares dos Santos, la máxima cabeza de la compañía, dueña de la cadena, que festeja 10 años en el país.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La disparada de DollarCity en Colombia: va con 70 tiendas más

Esta cadena que se la inventó el salvadoreño Marco Andrés Baldocchi, sobrino del socio de Avianca Roberto Kriete, le apuesta a quedarse y expandirse en el país, completará 418 tiendas en Colombia con las 70 más que abrirá.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estos son los productos que desaparecen silenciosamente del mercado colombiano

Con el impuesto a los alimentos 'ultraprocesados' y la resolución que regula el contenido de sodio, muchos productos poco a poco desaparecen del mercado colombiano.

Fuente: Qhubo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

RETAIL INTERNACIONAL

Mercadona, Carrefour and Lidl continue to lead retail growth

2022 closed with a total growth of 4.6% in FMCG for in-home and out-of-home as a result of a combination of different factors. The first half of the year was driven by the recovery of out-of-home consumption, which grew by 11.8% compared to 2021, while inflation and the fear of a recession dominated the second half of the year.

Fuente: Kantar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Inflation is changing consumer priorities and FMCG spend in the UAE

Inflation and the resulting price rises are putting pressure on consumers in the United Arab Emirates (UAE). Spending has remained high since 2019 and this ongoing financial strain is leading consumers to change the way they shop. But despite this, the UAE economy ended 2022 solidly and signs suggest this growth will continue, but might slow in the first half of 2023.

Fuente: Kantar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cinco estudios que revelan tendencias de consumo

durante este año, uno de los principales retos de las marcas a nivel mundial será la ejecución de tácticas que permitan derribar las barreras económicas que presenta el contexto actual para aumentar la confianza del consumidor y motivar su compra.

Fuente: Amércia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Empresa colombiana, galardonada como uno de los mejores comercios minoristas a nivel mundial; ofrece experiencia multisensorial

Gracias a su estrategia, diseño de la tienda, visual merchandising, servicio al cliente y prácticas innovadoras de retail, ente otros, Ambiente Living, tienda colombiana especializada en productos para el hogar, fue galardonada por la International Housewares Association con el Global Honoree.

Fuente: **Semana**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Influencer Content Is Single Biggest Impact on Consumer Sustainability Choices, Unilever Finds

Unilever has a long history of enacting sustainability efforts, and so it's no surprise that the company recently commissioned its own study on the topic in partnership with the Behavioural Insights Team (BIT), a global social purpose company.

Fuente: **Progressive Grocer**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Digital Twins & CPG Manufacturing Transformation

For the last few years, the term Digital Twin has been at the top of the buzzword list for manufacturers and industrial companies, often meaning different things in different production environments.

Fuente: **Consumer Goods**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Estos son los cambios con los que llega la reforma pensional que está próxima a radicarse

El proyecto de ley no cambia la edad necesaria para pensionarse y establece un régimen de transición para quienes estén por jubilación.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grandes nombres de la moda en Colombia adoptan la energía limpia

Las grandes empresas de moda en Colombia se dejan seducir por la energía limpia mediante la instalación de paneles solares en sus locales.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Chocolisto inaugura en Medellín “Academia de Pasiones” para niños

Chocolisto inaugura en Medellín “Academia de Pasiones” para niños, ayudar a que los niños lleguen lejos, un propósito superior que desde la marca Chocolisto, inspiró la creación de la primera academia de pasiones, como la forma de anunciar y establecer su compromiso con la niñez colombiana.

Fuente: Amércia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

TIENDA REGISTRADA



Estas son las marcas regionales con más ventas en unidades en la ciudad de



San Fernando

LA PALESTINA

La Tribu



Ranking ventas en unidades marcas regionales Cali. Enero –diciembre 2022

Las marcas regionales más vendidas en Cali son de gran calidad, precio y sabor. Aquí te presentamos el ranking de las más vendidas.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2023

DEL 13 AL 17 DE MARZO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.