

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

"Proyectos de inversión en el país se han reducido": ANDI

Con el fin de indagar sobre cuál es el clima de inversión que se está viviendo en el país y entender qué factores pueden estar afectándolo, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI realizó una encuesta a sus afiliados en la que se concluyó que los proyectos de este tipo se han reducido respecto a agosto del año pasado, cuando se realizó la última medición.

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el documento.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL, CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

EMMY OJAS
Vicepresidente Comercial
"El JBP que aprendimos en Atlanta en el 2016, es una buena forma de enfocar conjuntamente con los proveedores los recursos de la ANDI, para ser más competitivos internacionales. Siempre siempre había los recursos de ventas, marketing, financiero, logística y promociones teniendo como referencia la estrategia del retail y del proveedor."
"Con esa claridad se facilita la comunicación de los canales, se alinea la estrategia, se aprueba el proceso comercial y se establece en las operaciones. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

CAROL ARBEL GÓMEZ
Vicepresidenta Comercial
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Atlanta con varios de nuestros aliados comerciales, de sentir que una oportunidad de aprender el modelo colombiano que el grupo ANDI ha estado trabajando en sus relaciones comerciales con nuestros aliados y nos motiva a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación. Aprendiendo así de las mejores prácticas de los mercados de nuestros consumidores."
"Hay una experiencia aprendiendo JBP con alrededor de 20 Aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso:

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

RETAIL NACIONAL

Aniversario Éxito: alternativa para cuidar el bolsillo

“¿Cómo ahorrar dinero?”, “¿cómo hacer que me alcance la plata?”, “¿cómo gastar menos en el mercado?”, son unas de las búsquedas más frecuentes que hacen los colombianos según Google Trends.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cencosud reportó ingresos por 16.358 millones de dólares, 25,8% más que en 2021

En materia de innovación, la compañía destacó su tasa de penetración online que se mantuvo en doble dígito, alcanzando un 10,1% sobre ventas en el año.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Juan Valdez, la icónica marca que alcanzó 500 tiendas alrededor de todo el mundo

Su primera tienda se abrió en el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá y ya cuentan con más de 500 establecimientos en el mundo.

Fuente: Mall y Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia presentó un crecimiento en transacciones en tiendas de barrio

Regiones como Bucaramanga, Pereira y Bogotá se encuentran por encima del crecimiento nacional, siendo Bucaramanga la zona más significativa.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

RETAIL INTERNACIONAL

Amazon replantea su negocio de supermercados

Los primeros anuncios de cierre en algunas unidades de Amazon GO, se justifican como un reajuste de costes para «readaptar su modelo en un momento de complejidad económica». A ellos se suma la también ya anunciada paralización en aperturas de su formato, más convencional, de Amazon Fresh.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Hershey Launches Plant-Based Confections

The Hershey Co. is expanding its candy portfolio to include options for vegans and those looking for non-dairy treats and sweets.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Charted: Here's how US goods and services have changed in price since 2000

Since the beginning of the century, US consumers have seen a divergence of price movements across various categories.

This chart of the price changes provides a clear and impactful jump-off point to discuss a number of economic forces, says Visual Capitalist.

Here, it goes through the situation in detail, explaining why the prices of certain goods and services have fallen while others have skyrocketed..

Fuente: WEF

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Target acaba de anunciar algo brillante con lo que Amazon no puede competir

Durante los próximos meses, Target lanzará una función diseñada para facilitar un poco una de las peores partes de las compras. Ahora, podrás devolver productos en una tienda sin tener que salir de tu coche.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mars Pilots Smartphone-Enabled On-Demand Mobile Ice Cream Delivery

Ice cream continues to go mobile, with the latest effort coming from Mars, Inc., which is piloting a “store-hailing” initiative in Hollywood, Calif., that features on-demand mobile ice cream stores.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Metaverso: Bothline – La nueva hibridación del consumo

Consumir es el acto de satisfacer una necesidad por medio de un bien o servicio. En el mundo finito, en muchos casos, consumir, “consume” el bien o servicio que logró la satisfacción, como la manzana, el agua, la energía e incluso la ropa, aunque esta puede durar más; en el mundo infinito, el digital, el consumo no consume los bienes, sino que los usa y los puede usar infinidad de veces, redefiniendo el sentido de la escasez y obviamente haciendo que miles de textos de economía, mercadeo y lógica deban volver a escribirse.

Fuente: Moviendo Negocios

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Alpina cumple el objetivo de plástico y carbono neutro

La compañía Alpina alcanzó el objetivo de ser plástico y carbono neutro en el 2022, como se lo había propuesto tres años atrás. Esto significa que pudo recoger la misma cantidad de plástico que puso en el mercado y neutralizar las emisiones de gases efecto invernadero en sus operaciones.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia es el cuarto país con la inflación más alta entre las economías de la región

La inflación terminó para el año pasado marcando récords históricos para la política monetaria de los países latinoamericanos. Iniciando este año, 2023, los países del región y el mundo no han logrado controlar la inflación, reflejando tendencias al alza, en el caso de Colombia el IPC ha seguido en aumento.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La empresa en Colombia que reducirá jornada laboral y dará más días libres a trabajadores

Unilever, empresa multinacional británica, anuncia algunas medidas que se van a implementar para sus trabajadores. Se trata de 11 días libres adicionales, flexibilidad para trabajar hasta por 90 días desde cualquier parte, reducción de la jornada y más beneficios para sus colaboradores.

Fuente: Yahoo Finance

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

TIENDA REGISTRADA

Estas son las marcas regionales con **más ventas en unidades** en la ciudad de **Medellín**

Ranking ventas en unidades marcas regionales Medellín. Enero –diciembre 2022

The infographic features a blue background with a white bar chart on the right showing an upward trend, with a person standing next to it. A rocket is flying above the chart. On the left, there are logos for 'Arepas Fami', 'Arepas La Luisa', 'Delicias del Maíz G & G', and 'El Guatuzco'. The 'TIENDA REGISTRADA' logo is in the top right corner.

Sabemos que te encanta disfrutar de productos locales, hoy empezamos nuestro especial del mes con las marcas más vendidas en la ciudad de Medellín.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2023

DEL 6 AL 10 DE MARZO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.