

BOLETÍN 06 - 2023

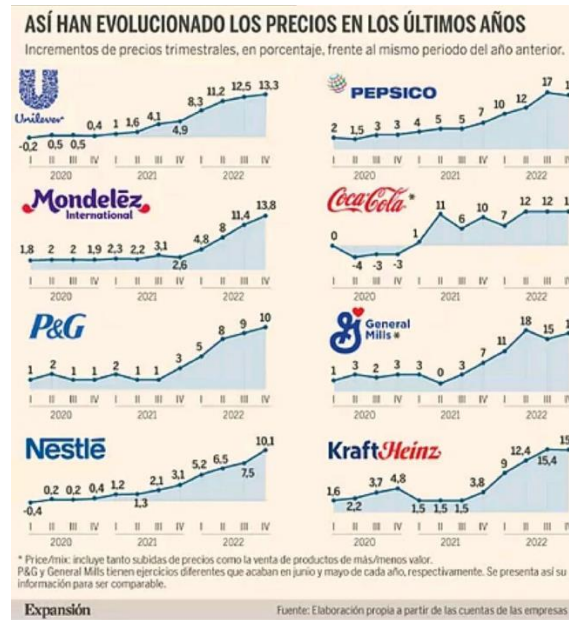
DEL 20 AL 24 DE FEBRERO



2022 CPG Growth Leaders

Growth in 2022 was driven entirely by price / mix (10.0%), while continuing to ease back to COVID-19 - era volume growth (-1.5%).

However, aggregate CPG volume remains elevated over a three-year horizon (2.7% CAGR, 2019-2022).



Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el documento.

- CALENDARIO
- OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS
- RETAIL NACIONAL
- RETAIL INTERNACIONAL
- ARTÍCULOS DE ECOMMERCE
- NOTICIAS DE OTROS TEMAS
- TIENDA REGISTRADA
- REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL, CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

EMMY OJAS
Vicepresidenta Comercial
"El JBP que aprendimos en Atlanta en el 2016, es una buena forma de enfocar conjuntamente con los proveedores los recursos de la ANDI, para ser más competitivos internacionales. Siempre siempre todos los miembros de ventas, marketing, logística y promociones tenemos como referencia la estrategia del retail y del proveedor."
"Con esa claridad se facilita la comunicación de los canales, se alinea la estrategia, se aprueba el proceso comercial y se establece en las operaciones. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

CAROL ARBEL GÓMEZ
Vicepresidenta Comercial
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Atlanta con varios de nuestros aliados comerciales, de verdad que es una oportunidad de trabajar en un ambiente colaborativo que el grupo ANDI ha estado trabajando en su relación comercial con nuestros aliados y nos motiva a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre los socios, buscando la excelencia en la operación. Aprendí así de más experiencias y aprendizajes de nuestros compañeros."
"Hay una experiencia aprendiendo JBP con alrededor de 20 aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso:

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

RETAIL NACIONAL

Alpina espera disparar ventas de Bon Yurt tras alianza con la Nacional de Chocolates

Hasta un 6% podrían crecer las ventas de Bon Yurt tras una alianza sellada por Alpina y la Compañía Nacional de Chocolates a finales de enero.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Empresa cafetera: productos a base de cannabis

La marca colombiana comercializadora de café Juan Valdez anunció una alianza con Flora Growth para distribuir productos provenientes del cannabis. Flora Growth es una marca colombo-canadiense cultivadora, fabricante y distribuidora líder del mercado en la venta de productos de cannabis.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Alpina reconocida como marca del año

Alpina reconocida como marca del año, la revista especializada en publicidad P&M, hizo un ranking en el que también destacan marcas como Banco de Bogotá y Claro.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia: tercer país con más tiendas Oxxo

La cadena de tiendas OXXO encontró en Colombia el tercer mercado más importante. Actualmente hay 190 tiendas en todo el territorio nacional.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

¿Cuántos chocolates exportó Colombia en 2022? Esta es la cifra

El Dane indica que la industria de chocolatería y confitería aportó 1,16 billones de pesos a la producción nacional, lo que representó el 2,95 % del PIB de la Industria de Alimentos durante el 2022.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Brinsa entró a 'club' del billón en ingresos gracias a marcas insignia

Brinsa, la compañía que tiene en su portafolio las marcas Blancox y Refisal, superó el billón de pesos en ventas el año pasado y espera sostener el crecimiento este año.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Raddar: especial Carnaval de Barranquilla

En medio del carnaval 2023 queremos contarles algunos datos de lo que fue esta celebración en el 2022, después de las restricciones que trajo la pandemia.

Fuente: LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

En el marco de los 100 años de Disney, Yogo Yogo tendrá diseños inspirados en Mickey Mouse y sus amigos en sus productos

Alpina cerró un acuerdo con The Walt Disney Company Latin America para adquirir la licencia de uso de imagen de algunos de los personajes icónicos.

Fuente: P&M

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

RETAIL INTERNACIONAL

Tesco and Aldi limit sales of tomatoes, peppers and cucumbers

Tesco is the latest supermarket to introduce limits on sales of certain fruit and vegetables due to shortages of fresh produce. It follows similar moves by Aldi, Asda and Morrisons.

Fuente: BBC

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Qué orgullo: una colombiana es nueva directiva de Coca-Cola en el mundo

Coca-Cola dio a conocer recientemente que Ángela María Zuluaga liderará la nueva función de comunicaciones integradas de The Coca-Cola Company, a nivel mundial.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart, Home Depot Give Cautious Outlook as Shoppers Spend More on Basics

Consumers are spending more on food and less on electronics, apparel and home improvements as inflation and changing habits zap demand for many goods.

Fuente: The Wallstreet Journal

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

From exploding growth to leaning into loyalty and luxury, here's why these 5 retailers are the ones to watch

Heading into 2023, there was a lot of uncertainty about how retailers would fare. While rocky market conditions persist, there are a few companies emerging as early leaders.

Fuente: Insider Intelligence

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

Falabella lleva la experiencia en tienda a un nuevo nivel

Falabella busca ofrecer una experiencia de compra completa a quienes visitan sus tiendas, anticipándose a las nuevas tendencias y necesidades.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Using Advanced Technology to Drive Pricing Decisions

Any savvy grocer knows that using technology, data and analytics can be key to setting themselves apart from competitors in today's challenging economic landscape.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Why Amazon Will Still 'Go Big' on Grocery

Nearly two weeks after hitting the pause button on the opening of new Amazon Fresh locations, Amazon has affirmed that it is going all in on physical grocery stores.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Consuming less, spending more: CPG prices rise again in January

Americans are starting the year with an inflation hangover as January reversed the trend of lower grocery price increases.

Fuente: Nielsen IQ

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Target bets on e-commerce by investing \$100 million in hubs to speed up delivery

Target said it will spend \$100 million to build a larger network of sortation centers that speed up and lower the cost of delivering online orders.

Fuente: CNBC

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

3 things you need to know about the metaverse this month

Metaverse news February 2023: AI could speed up construction of the metaverse; Hermès handbag court case sets precedent on digital asset rights.

Fuente: WEF

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Empresas que apostaron en marketing digital

Taboola, en alianza con Kantar dieron a conocer que las empresas que apostaron por publicidad nativa lograron mejores resultados en conversión de marketing.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Knorr pushes influencers to 'dare to try' new foods for the sake of the planet

Campaign from IPG agencies includes creator and brand content aimed at getting Gen Z to consider food choices.

Fuente: Ad Age

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

Coca-Cola Signs As Early Partner for OpenAI's ChatGPT, DALL-E Generative AI

The Coca-Cola Company will leverage OpenAI's generative AI technology for marketing and consumer experiences marking it as one of the first major consumer goods companies to publicly announce use for the much-buzzed-about technology.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estas son las 5 tendencias que vienen para el canal en 2023

Estas son las 5 tendencias que vienen para el canal en 2023 según Euromonitor International. ¡Definitivamente lo tenemos todo al alcance de un clic!

Fuente: LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Amazon Cuts Ties With EU Distributors

By cutting ties with distributors, Amazon gains greater control over its relationship with brands who want to sell their products on the Amazon site. This could mean that Amazon will have greater control over costs and actual product selection.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Un nuevo jugador llega al mercado de comercio electrónico en Colombia; ¿de quién se trata?

La startup chilena Envíame llega a Colombia para ofrecer soluciones al comercio electrónico del país.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

La ANDI presenta el análisis de coincidencias, inquietudes y propuestas sobre el proyecto de reforma a la salud

Con el propósito de participar y contribuir con argumentos técnicos en el análisis del Proyecto de reforma a la salud que fue radicado en el Congreso, y de ayudar en la búsqueda común de un sistema de salud fortalecido, la ANDI expone una serie de propuestas con el fin de aportar al sistema existente, reconociendo sus aciertos y oportunidades de mejora.

Fuente: ANDI

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Gustavo Petro se reunió con Bruce Mac Master para hablar de reformas

El presidente Gustavo Petro informó a través de su cuenta de Twitter que se reunió con Bruce Mac Master, el presidente de la ANDI.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Colgate-Palmolive Built a Framework for Supply Chain Analytics

Colgate-Palmolive has developed a foundation to fuel the advancement of supply chain analytics that not only includes a dedicated analytics catalyst team but also a coach to lead them.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

TIENDA REGISTRADA



Estas son las categorías con mayores incrementos en su precio por gramo o mililitro **2022 vs 2021** de **refrigerados y congelados**



Variación precio por gr/ml 2022 vs 2021 Precio por ML-GR: precio promedio / volumen del producto

Las categorías de derivados de animales fueron las que mayor incremento tuvieron en la canasta de refrigerados y congelados.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2023

DEL 20 AL 24 DE FEBRERO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.