

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

Reforma a la salud: los beneficios y alertas que ven los empresarios al proyecto

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) compartió sus primeras impresiones sobre la reforma a la salud planteada por el presidente Gustavo Petro.

Para la Andi "es de resaltar que se posicionan los determinantes sociales en salud como uno de los principales aspectos de la reforma".

Destaca además la creación de la Comisión Intersectorial de Salud de alto nivel, liderada por el presidente y los ministros, con el objetivo de hacer seguimiento a los indicadores en salud.

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el documento.

PAÍSES QUE MÁS GASTAN EN PRODUCTOS DE BELLEZA EN EL MUNDO

Ingresos per cápita a la industria
(cifras en millones)



fuente: Statista / Gráfico: LP-AL

CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DESTACADOS

El 15 y 16 de febrero, estuvimos con afiliados y retailers como Colsubsidio y Cencosud, en un nuevo taller sobre Joint Business Plan estilo Walmart dictado por un instructor de la institución educativa que patrocina Walmart en su casa matriz en Arkansas, Mark Tucker. Con este taller, ya hemos formado más de 350 ejecutivos colombianos, enseñándoles, desde una visión colaborativa, a construir planes de negocios conjuntos gana - gana y muy focalizados en el crecimiento rentable. Próximamente anunciaremos una nueva fecha para este espacio en 2023, a solicitud de nuestros afiliados.



[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

RETAIL NACIONAL

Consumer report enero 2023

En enero de 2023, el gasto de los hogares decreció -1,59% frente al mismo mes del año pasado, este decrecimiento se debe principalmente a la inflación que lleva varios meses golpeando el bolsillo de los hogares, a una menor colocación de créditos y al aumento del servicio de la deuda.

Fuente: Raddar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Multinacional de retail lanza propuesta de venta de productos pequeños

Ante el panorama económico del 2023, los consumidores están modificando sus hábitos de compra para enfrentarse a un año lleno de incertidumbre. Según datos del Dane, la compra de productos pequeños en octubre de 2022 aumentó 1.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Top cinco de marcas preferidas por colombianos

La temporada de San Valentín moviliza alrededor de \$22 billones en gastos asociados a esta celebración en la cultura norteamericana. Esta tendencia no es ajena a la región y ha venido en aumento. En Colombia, diferentes compañías activan sus estrategias de marketing y ventas en torno a San Valentín para potenciar sus servicios y/o productos.

Fuente: Amércia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

RETAIL INTERNACIONAL

How nonalcoholic drinks stand out in a crowded beverage market

It's not just O'Doul's anymore. The nonalcoholic beverage market has burst open, with brands from Heineken (which drew attention with its 0.0 Super Bowl ad) to micro not-quite-distilleries getting in on the profits.

Fuente: Insider Intelligence

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Cómo es el primer 'supermercado inteligente' que llegó a Argentina?

La tecnología no deja de avanzar y sorprender cada vez más. Ahora, para sorpresa de sus mismos habitantes, en Argentina ya está funcionando el primer supermercado inteligente. La novedosa forma de comprar no ha dejado indiferente a nadie.

Fuente: Amércia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart Announces Spate of Store Closings

Ahead of its fiscal fourth quarter and yearly earnings report released on Feb. 21 and following a third quarter that saw an 8.7% gain in total revenue, Walmart is making some adjustments to its physical store footprint.

Fuente: Proggresive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Top Grocery Delivery Disruptors Divulge Their Secrets

Whether a company has evolved in the delivery sector or, like San Francisco-based Uber, has converted a compatible operation to take a unique approach to domestic drop-off, ongoing investment and technological advances promise rapid evolution..

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

OXXO abre la primera tienda Grab & Go, con un sistema totalmente digital y sin fricciones

En la nueva experiencia de compra Grab & Go, los clientes ingresan a la tienda por medio de un código QR, toman sus productos, y el cobro se realiza automáticamente al salir del establecimiento. El ticket de compra lo reciben en su celular, a través de una app.

Fuente: Femsa

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La apuesta de Falabella.com para convertirse en el marketplace líder de la Región Andina

El año pasado invirtieron US\$ 711 millones en tecnología y logística, lo que les ha permitido entregar en la Región Metropolitana más del 60% de los paquetes en menos de 48 horas y el 5% en 90 minutos. Este año se aprontan a estrenar el marketplace en Colombia y crecer a dos dígitos en Chile, por sobre el mercado.

Fuente: El Mercurio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Pese a cifra positiva del PIB, gremios están preocupados por la economía en 2023

El año pasado el Producto Interno Bruto (PIB) creció 7,5 % y el dato para el cuarto trimestre se ubicó en 2,9 %. Tras las cifras reveladas por el DANE, gremios y expertos reaccionaron.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

14 de febrero

Curiosa fecha esta. El mismo día terminamos de pagar cesantías, celebramos el amor y, este año, el Presidente llama a sus seguidores a las calles para apoyar sus reformas. El pago de las cesantías es una cosa que las empresas ya dan por descontado y lo hacen con mucho juicio desde hace muchos años.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia, el tercer país con la mayor inflación anual en América Latina

El último reporte de inflación en Colombia (13,25%) sigue ubicando al país como el cuarto con la mayor cifra en Latinoamérica. En el contexto latinoamericano, con respecto a los datos del cierre de 2022, Venezuela lidera en cuanto a inflación, cuyos datos registrados no son oficiales pero que se estiman por encima de 150%.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

TIENDA REGISTRADA



Estas son las categorías que más subieron de precio con respecto al 2021 en la canasta de bebidas.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2023

DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.