

# BOLETÍN 03 - 2023

## DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

### Comunicado Cencosud a Proveedores: Resolución 2492

Conozca el comunicado de Cencosud a sus proveedores en referencia a la Resolución 2492 sobre etiquetado.

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el documento.

### Gran Encuesta de Salud ANDI - Invamer

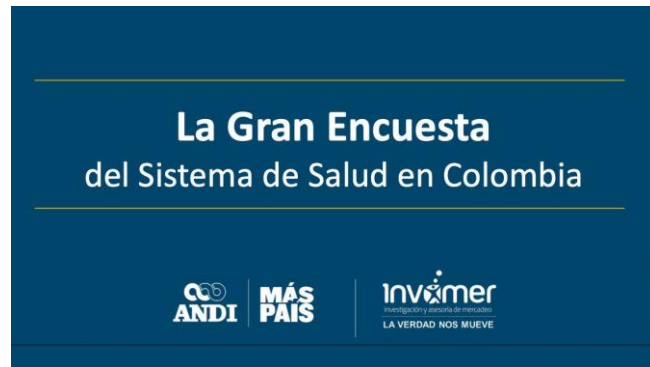
La Asociación Nacional de Empresarios ANDI e Invamer presentaron la Gran Encuesta de la Salud de los Colombianos donde más de 2700 encuestados en todo el territorio nacional dieron su opinión sobre el sistema actual de la salud en el país.

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el documento.

### Boletín Gerencia de Logística ANDI

Conozca el último boletín informativo de la Gerencia de Logística, Transporte e Infraestructura de la ANDI.

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el documento.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 03 - 2023

## DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

### CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

## DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

### ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 15 y 16 de febrero de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co) o al número 3182668765



**WORKSHOP JOINT BUSINESS PLAN**  
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de sub-servicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

**EXPERIENCIAS**

**JIMMY CHAZ**  
Vicepresidente Comercial  
"El JBP que desarrollamos en Colombia en el 2016, es un modelo único de trabajar conjuntamente con los proveedores los hemos visto en J&J, cada vez más compañías necesitan. Permiten alinear todos los indicadores de ventas, logística, marketing, logística y operaciones creando una relación de confianza del nivel del Retailer. Con eso viene se facilita las comunicaciones de los socios, se alinea los estrategias, se genera el proceso de implementación y se mitigan a los conflictos. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación en otros mercados".

**CARDI ARELLANO**  
Vicepresidente Comercial  
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en alianza con varios de nuestros aliados comerciales de verdad. Por una oportunidad de confirmar el modelo colaborativo que el grupo de trabajo ha venido trabajando en su relación comercial con nuestros aliados y que realmente es un instrumento de una manera colaborativa con indicadores comunes entre los socios. Buscando la excelencia en la operación, logrando en lo más importante, satisfacer las necesidades de nuestros consumidores."  
"No nos encontramos formando JBP en alrededor de 25 Aliados comerciales."

**Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:**  
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



**OBJETIVO DEL WORKSHOP**

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

**EL PLAN COMERCIAL CONJUNTO** tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>Tienda Registrada</p> 
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

## RETAIL NACIONAL

Llega el Alpinito de un litro: lo que se sabe del nuevo producto

Alpina les respondió a sus clientes y sacará un nuevo producto a raíz de la insistencia de estos.

Todo empezó con un usuario de TikTok, llamado 'El físico cuenta', publicó un video mostrando su inconformismo por no haber una presentación adecuada para el consumo del alpinito para público adulto.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ramo confirmó su alianza con Kellogg's y se prepara para lanzar su cereal de Chocoramo

El producto, que hace parte de la estrategia de innovación de Ramo, saldrá el mercado muy pronto, según confirmó un directivo de la compañía.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

En Colombia, las marcas propias llegan al 95 % de los hogares mensualmente

Desempeñan un papel importante y se posicionan como un gran aliado de los hogares colombianos, en este panorama donde el precio es un factor determinante a la hora de tomar decisiones de compra.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

---

Cencosud anuncia remodelación en Limonar

Cencosud anuncia remodelación en Limonar, el gigante Chileno Cencosud que tiene operaciones en Chile, Argentina, Perú Brasil, México y los Estados Unidos, publicó su Guidance 2023, la carta de navegación de sus operaciones para este año.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La ropa en Colombia aumentó de precio en 2022: estas fueron las razones

El año pasado, cuando la inflación llegó al 13,12 % en diciembre, la de confecciones alcanzó el 11,4 % (el incremento más alto en 20 años). Es decir, si una prenda le costaba \$10.000, ahora le vale \$11.400. ¿Qué se espera en 2023?

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La ropa en Colombia aumentó de precio en 2022: estas fueron las razones

A lo largo de 2022 se reportaron 262.595 vehículos vendidos en Colombia, dentro de los cuales destacaron marcas como Renault, Chevrolet, Toyota, Mazda y Kia, mientras que en la categoría de marcas premium las más vendidas fueron Mercedes Benz, Audi, BMW, Volvo y Mini.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

## RETAIL INTERNACIONAL

Así es «Toujust», la cadena de supermercados francesa que «elimina a los intermediarios»

Del productor al consumidor y al precio más bajo posible. Y medio centenar de tiendas en 2023. Es la propuesta de la nueva cadena Toujust, que está creando inquietud en el sector de los supermercados en Francia, principalmente en aquellos en formato de descuento, como Aldi y Lidl. Y también en los líderes, Leclerc o Carrefour, trabajando en la política de precio bajo.

Fuente: Distribución Actualidad Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Aldi bus takes customers from rival big 4 grocers to its own stores](#)

Aldi has been giving free bus rides to customers shopping at its rivals Tesco, Sainsbury's and Asda, taking them to the closest Aldi store. The discount grocers stunt took place last week in Aylesbury, Bucks and looked to take shoppers to 'the cheapest store in town', as it was crowned the UK's cheapest supermarket in 2022 by consumer watchdog Which?.

Fuente: Grocery Gazette

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Global Use of Medicines 2023](#)

In this report, we quantify the impact of these dynamics and examine the spending and usage of medicines in 2022 and the outlook to 2027, globally and for specific therapy areas and countries.

Fuente: Food Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

## ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

Metaverse: El metaverso es la siguiente revolución del retail

A través de este espacio virtual, los consumidores pueden comprar sin limitaciones, por lo que las marcas están apostando firmemente por estos espacios. Los cuales harán desaparecer la barrera entre lo físico y lo digital. Y así darle la bienvenida a lo phygital.

Fuente: TyN

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así funciona Amazon Prime Lite: la suscripción más barata que están probando en India

Ningún producto o servicio ha logrado escapar de la subida de precios, incluidos las plataformas de películas y series en streaming, por eso muchas de ellas están buscando nuevos planes más asequibles para los usuarios, ahora Amazon ha extendido el Prime Lite con el desaparecerán algunos de los servicios que ofrecían hasta ahora.

Fuente: El Economista

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tendencias de omnicanalidad que aumentarán las ventas en el 2023

Según el Reporte de Blacksip, con datos de la Cámara de Comercio Electrónico del eCommerce para 2022, se alcanzaron 20% de las ventas totales que se hicieron en el mundo.

Fuente: Excelsior

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)



# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

## ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

"Acabar con las EPS no va a solucionar la insostenibilidad, corrupción y desigualdad"

Para el MinEducación, que en el gobierno de Juan Manuel Santos fue ministro de Salud, los problemas en el sistema van más allá de la administración de las EPS.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Cambio?

Petro es el presidente y, gústenos o no, debemos apoyarlo en su mandato. Debemos aplaudir las ideas que consideramos buenas y señalar los problemas. Ni el Estado es tan grande para poder dar soluciones a todas las necesidades de las personas, ni tiene el presupuesto o los recursos para hacerlo.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Costos del transporte de carga por carretera aumentaron 11,20% en 2022, según Dane

En diciembre de 2022, el Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (Ictc) presentó una variación anual de 11,20% en comparación con diciembre de 2021. Los grupos de costos que registraron variaciones superiores al promedio nacional fueron el de costos fijos y peajes con 16,17% e insumos con 20,66%.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

## TIENDA REGISTRADA



La variación de precios por rangos viene evolucionando dinámicamente desde el 2020, acá te presentamos los resultados por su diferentes bandas de precios.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

REVISTA ANDI



**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 03 - 2023

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.