

# BOLETÍN 01 - 2023

DEL 16 AL 20 DE ENERO



## ANDI Balance 2022 y Perspectivas 2023

Terminamos el 2022 en Colombia con una economía dinámica que logró uno de los mayores crecimientos del planeta en un ambiente turbulento y enrarecido. La pregunta ahora es ¿Qué traerá el 2023? ¿Qué podemos hacer como país, empresarios y sociedad para generar más empleo, alcanzar mayor desarrollo económico y social y para que este año sea el comienzo de un mejor futuro?

La incertidumbre, los mercados volátiles, la amenaza de desaceleración y la alta inflación en el 2022 en el mundo, en el 2023 no sólo se mantendrán, sino que algunos incluso se agudizarán, por lo que es inevitable que esto impacte el crecimiento del país.

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el documento.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

### CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

#### Comité ejecutivo comercial canal moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

#### Comité ejecutivo comercial canal tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

#### Comité ejecutivo comercial conjunto (canales moderno y tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

### ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 15 y 16 de febrero de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co) o al número 3182668765



Logo: ANDI MÁS PAÍS CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

**WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN**  
15 y 16 de febrero 2023, Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshop sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue director de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

**EXPERIENCIAS**

**JULIÁN OLIVERA**  
Vicepresidente Comercial  
"El JBP que desarrollamos en Colombia en el 2016, es una buena forma de entender conjuntamente con la gerencia de las marcas cómo está un más compartido mercado. Hemos abarcado todos los rubros de ventas, logística, inventarios, logística y promociones tomando como referencia la estrategia del retail y del fabricante."  
"Por sus ideas y acciones de construcción de los canales, se alinea la estrategia, se genera el proceso implementacional y se alinean a los comerciales. Gracias a este desarrollo, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

**CARLOS ARELLANO GÓMEZ**  
Vicepresidente Comercial  
"Tiene la oportunidad de estar al lado de un gran experto con años de experiencia comercial de nivel mundial. Por una oportunidad de conocer el modelo colaborativo que el grupo Data ha venido trabajando en su relación comercial con nuestros socios a una reunión a largo plazo. De una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la gerencia. Logrará así la más importante condición de la rentabilidad de nuestros comerciales."  
"Me ha encantado conocer el JBP con el objetivo de 20 años de experiencia."

**Dirección a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:**  
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



Logo: ANDI MÁS PAÍS CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

**OBJETIVO DEL WORKSHOP**

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

**Diagrama de Proceso:**

El diagrama muestra un flujo de procesos. El primer flujo comienza con 'Alignment' (Alineación) y 'Internal Alignment' (Alineación Interna), que conduce a 'Full Alignment' (Alineación Completa). El segundo flujo comienza con 'Supporting Tactics' (Tácticas de Apoyo) y 'Supporting Strategies' (Estrategias de Apoyo), que conduce a 'Tactics & Actions' (Tácticas y Acciones) y finalmente a 'Execution' (Ejecución).

Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

**El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse.**

El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

DEL 16 AL 20 DE ENERO

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

### RETAIL NACIONAL

#### Puntos para el 2023

Luego de un año golpeado fuertemente por la inflación, una guerra entre Ucrania y Rusia y un nuevo gobierno en Colombia, sólo por mencionar algunos temas, el 2023 se posiciona como un año retador.

Fuente: Raddar CKG - LinkedIn

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### El 72% de los hogares visitan más de siete canales para realizar sus compras

Además, el 46 % de los hogares se cambiaría a marcas más baratas: 18 % definitivamente cambiará y 28 % está dispuesto a cambiar. El comportamiento del consumidor y sus hábitos de compra son influenciados por la situación económica global y otros hechos socio culturales, según dio a conocer un informe de Kantar división Worldpanel.

Fuente: Semana

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Smarketing comes back

La situación es simple: en 2023, los costos subirán mucho y los precios no podrán hacerlo tanto. Lo más complejo: esto mismo pasó en 2022, 2021 e incluso 2020; el que los costos suban y los precios no reflejen esta realidad es casi una nueva normalidad.

Fuente: Revista PyM

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

---

### Nuevo Gerente Corporativo marca Éxito

Pablo Montoya Dávila, quien se desempeñaba como Director de Sostenibilidad del Grupo Éxito, asumió el cargo de Gerente Corporativo de la marca Éxito a partir del lunes 16 de enero de 2023.

Fuente: LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Fuad Char Abdala, sueño de asumir grandes retos

Mall & Retail en la exaltación a LOS 10 LÍDERES MÁS INFLUYENTES EN EL RETAIL DE COLOMBIA 2022, en la categoría: Vida y Obra Empresarial, reconoció Fuad Char Abdala, empresario, dirigente deportivo y político, presidente de la organización empresarial Olímpica, uno de los grupos económicos más importante del país, con cerca de una docena de empresas que giran alrededor de Supertiendas Olímpica.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Los proveedores perdieron su plata, no habrá forma de pagarles: liquidador de Justo & Bueno

La liquidación de Justo & Bueno, las cadenas de supermercados de bajo costo generaron en Colombia un fuerte impacto económico. Darío Laguado Monsalve, el liquidador de la compañía, se refirió a la situación económica de la marca y a cómo va el proceso de la compañía en Colombia.

Fuente: Blu Radio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

### RETAIL INTERNACIONAL

Apple se prepara para desafiar a Amazon y Google

Apple se prepara para desafiar a Amazon y Google, Apple Inc. está trabajando en una lista de dispositivos destinados a desafiar a Amazon .com Inc. y Google en el mercado de hogares inteligentes, incluidas nuevas pantallas y un decodificador de TV más rápido, después de relanzar su altavoz HomePod más grande.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Food Inflation Still High, But Signs Point to Cooling

Amidst a barrage of news about high egg prices, new government data indicates that food inflation may finally be cooling. The latest Consumer Price Index (CPI) data from the U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS) showed the CPI for food at home rose 0.2% in December, the lowest monthly rate hike since March 2021.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Las tendencias que marcarán el futuro del retail en 2023

El mundo del retail atraviesa una transformación digital desde hace varios años que aún no encuentra su techo. Con el objetivo de brindar una mejor experiencia de compra, los comerciantes adhieren a tendencias que marcarán el futuro del sector.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

---

El exitoso modelo low cost en México que lideró el nuevo CEO de Walmart en Chile

2.200 locales con la marca Bodega Aurrera hay en México, controlados por la estadounidense Walmart. Son la tienda de mayor presencia en segmentos de clase media y populares en el país norteamericano y además de contar con amplios espacios y variados productos, su principal diferenciador es su bajo precio. Hoy, con una inflación histórica por sobre 8%, los locales se ven llenos y con ofertas por doquier.

Fuente: DF MAS

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así gestionan los europeos la inflación: cestas pequeñas y compras más frecuentes

En la zona euro, en los diez primeros meses del año los alimentos se han encarecido un 13,9%, un 15,5% en términos anuales; es un dato similar al registrado en España, donde hacer la compra en octubre fue un 14,5% más caro que un año antes.

Fuente: Expansión

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El tráfico disminuye para muchos minoristas de alimentos

El tráfico disminuye para muchos minoristas de alimentos, las visitas a supermercados, tiendas de dólar e hipermercados se redujeron en el cuarto trimestre de 2022, en comparación con el cuarto trimestre de 2021, con algunas excepciones.

Fuente: América Retail

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)



# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

7 tendencias que primarán en el eCommerce colombiano en 2023

Varios factores han permitido que las proyecciones en torno al comercio electrónico sean cada vez más favorables en Colombia. De hecho, los analistas de mercado aseguran que las ventas por este canal podrían alcanzar los 7.1 millones de dólares (MDD) en 2025.

Fuente: Marketing 4 Ecommerce

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

México es donde más crece el e-commerce a nivel mundial: Mercado Libre

Los últimos tres años, México ha sido el país con mayor crecimiento en comercio electrónico a nivel mundial. En 2019, creció 35%; en 2020, creció 81% debido a la pandemia. El año pasado el crecimiento disminuyó, pero sigue a buen ritmo: 27%.

Fuente: Alto Nivel

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El retail y los beneficios de la tienda en el metaverso

El metaretail va a ser la combinación de la tienda física con el e-commerce que creará inmensas posibilidades y oportunidades tanto para las marcas como para las tiendas, pero también conlleva retos que debemos adoptar para no morir en el intento.

Fuente: Amérca Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

---

Así se aplicará la Inteligencia artificial en los supermercados en 2023

Saber lo que alguien en concreto quiere comer, realizar la lista de la compra por los humanos, llevar a los consumidores por el recorrido más rápido entre las estanterías del supermercado, encontrar los mejores precios o incluso recordar el nombre de los productos que se suelen comprar y que se han olvidado están entre las ventajas que incorpora la IA puede ofrecer la inteligencia artificial en tus compras del día a día.

**Fuente:** Amérca Retail

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tendencias imperdibles de marketing digital para este 2023

El marketing digital reúne todas las palancas que permiten promocionar la actividad de un proyecto empresarial en Internet a través de diferentes canales en función de su objetivo. El marketing digital tiene varios objetivos: atraer a nuevos clientes, aumentar la notoriedad, incrementar las ventas y el volumen de negocio, desarrollar la comunidad, fidelizar a los clientes, entre otros.

**Fuente:** Amérca Retail

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart lanza la compra a través de un mensaje de texto

Text to Shop está conectado a la cuenta del cliente en la enseña. Así, simplemente enviando un mensaje de texto con los productos que necesita se agregarán a su carrito.

**Fuente:** Food Retail

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Emergencia Vía Panamericana: Reunión ANDI – DIAN

Debido a la emergencia generada por las lluvias, el pasado 9 de enero se produjo un derrumbe en el municipio de Rosas, Cauca, que ocasionó el bloqueo de la vía Panamericana.

Con el fin de buscar una solución al transporte de las mercancías represadas en la zona, la ANDI sostuvo una reunión con la DIAN en donde se brindaron alternativas temporales. En el archivo adjunto puede ampliar la información relacionada con las soluciones planteadas.

Fuente: ANDI

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Ahorrar?

Ahorrar es sacrificar, esa es la clave de todo. No es buscar el menor precio, ni mucho menos guardar el dinero que quede a fin de mes, porque casi nunca queda.

El ahorro debe ser el gasto más importante de las familias.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tendencia empresarial clave para el 2023

Tendencia empresarial clave para el 2023, muchos directores ejecutivos y tomadores de decisiones consideran que sólo ganarán en la actual economía aquellas empresas que pueden transformarse y adaptarse rápidamente al volátil entorno propiciado por el impacto de la pandemia, cambio climático, situaciones geopolíticas, por mencionar algunos factores.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

DEL 16 AL 20 DE ENERO

## TIENDA REGISTRADA



A través de tecnología tipo POS podemos conocer cuáles son las marcas con más ventas en unidades de la canasta alimentos no refrigerados, este es el top 10 del 2022.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

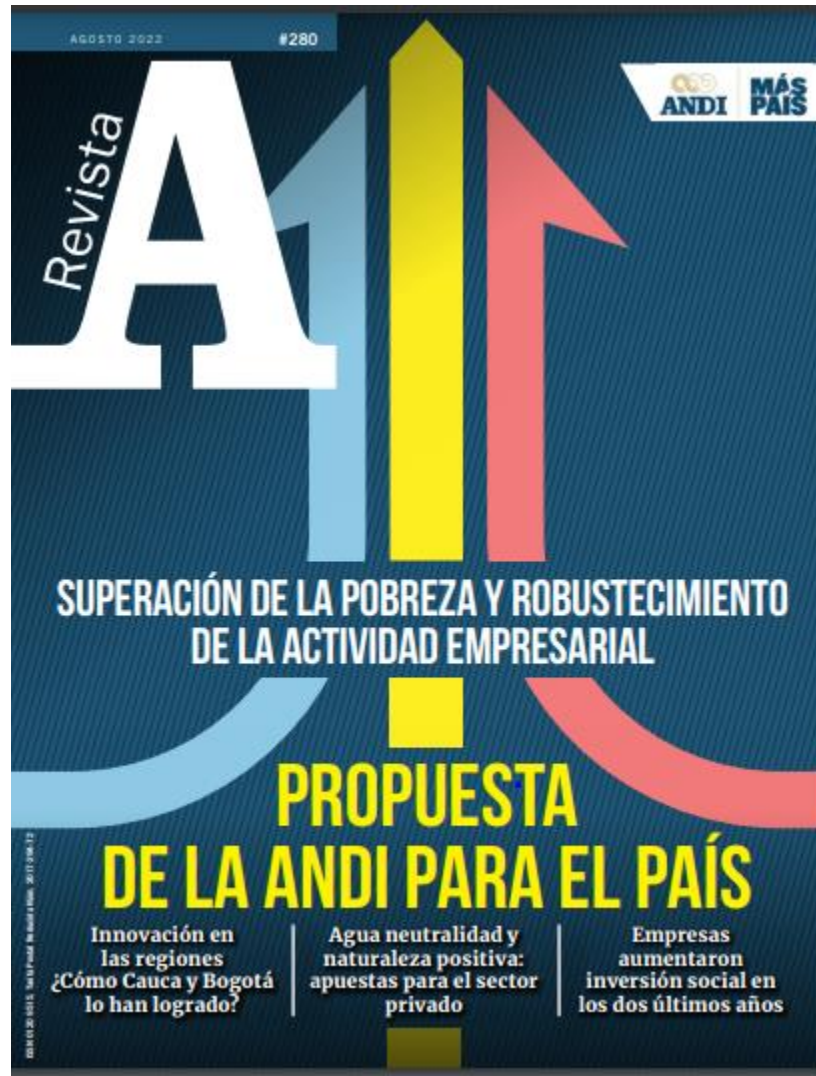
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

DEL 16 AL 20 DE ENERO

REVISTA ANDI



**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 01 - 2023

## DEL 16 AL 20 DE ENERO

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.