ANDI

ASOCIACION
NACIONAL DE
EMPRESARIOS
DE COLOMBIA

Contenido

Qué es la Andi

Cultura institucional

Qué hacemos

Proyectos especiales e iniciativas sociales

Contáctenos

Qué es la Andi

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

Qué es la Andi

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por las empresas más representativas de sectores como el de la industria manufacturera, financiero, minero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros.

El propósito fundamental de la Asociación es responder a las necesidades de sus afiliados dentro de una filosofía de mejoramiento constante de las empresas basado en la cooperación, la calidad, la eficiencia, la competitividad, la capacitación y desarrollo integral de los recursos humanos.

La ANDI ha sido fundamental en la creación de instituciones que han ayudado al bienestar de los trabajadores, tales como el Seguro Social, el Sistema de Compensación Familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-, y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Así mismo, la Asociación ha contribuido en el fortalecimiento de la educación a través de su participación en la creación de la Universidad de los Andes, EAFIT, el CESA, Incolda y el Icetex. La agremiación también ha apalancado el desarrollo de la competitividad con su influencia en la fundación de Ecopetrol, el Icontec y las zonas francas.

La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes seccionales en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué y Cauca.

Cultura institucional

misión

visión

principios

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

Cultura institucional

Misión

"Propiciar el fortalecimiento y la competitividad de la empresa privada en el entorno de un Estado moderno, incentivando la participación de Colombia en la comunidad internacional, en sus instancias pública y privada, como motores del desarrollo económico y social del país y de sus ciudadanos''.

Visión

"En el año 2025 la ANDI será una Asociación Empresarial líder, representativa, reconocida nacional e internacionalmente por su aporte al mayor bienestar de los colombianos y por su contribución a una sociedad equitativa, solidaria y ética, a través del fortalecimiento de la democracia, la justicia, la promoción de la libre empresa y de la efectividad de organizaciones inmersas en un mundo globalizado".

Cultura institucional

Principios

- Defender la dignidad humana, la libertad, la democracia política, la justicia social y el respeto por la propiedad privada.

- Cooperar en la expansión económica del país, en la elevación del progreso social y en el aumento de la producción nacional, con miras al mejoramiento del nivel de vida de los colombianos.

- Defender el Estado de Derecho y el respeto por las instituciones legítimamente constituidas.

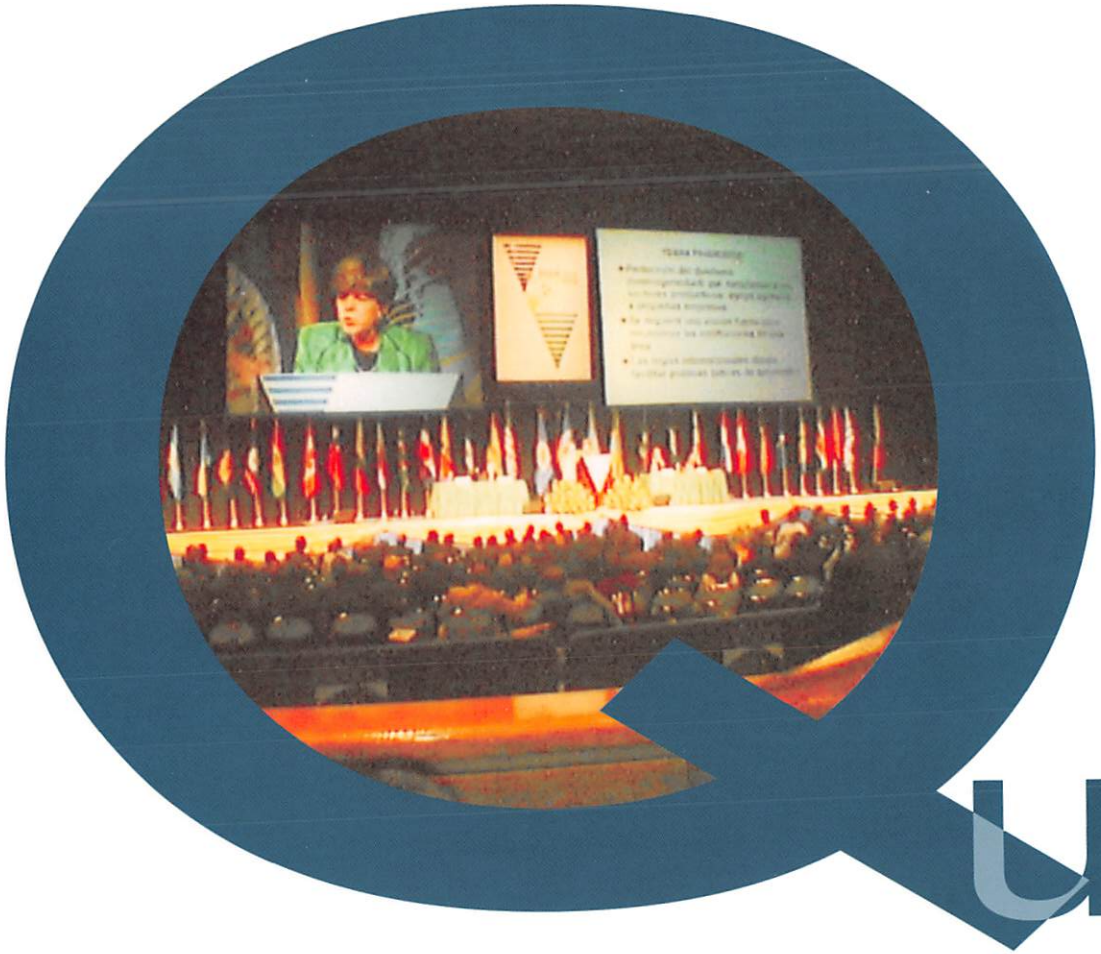
- Propender porque en el análisis de los temas nacionales prevalezca el interés general sobre el particular.

- Promover el derecho de libre asociación como base fundamental para la consecución de objetivos afines con el sistema democrático en los campos profesional, económico, social, cívico o político.

- Propiciar la concertación como medio eficaz para el establecimiento de políticas que contribuyan al desarrollo del país.

- Fomentar y promover el espíritu de cooperación, calidad, eficiencia, competitividad y mejoramiento continuo de las empresas.

- Promover y estimular la capacitación y el desarrollo integral de los recursos humanos.



Qué hacemos

vocería

información útil

asesoría

comités especializados

eventos

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

Qué hacemos

Vocería

Nuestra voz es la de nuestros afiliados ante las entidades internacionales, nacionales y regionales. Hacemos oír sus opiniones y sus propuestas en beneficio del entorno empresarial. Ante diferentes organismos, la ANDI escucha, analiza, transmite y busca solucionar las necesidades del sector privado.

La ANDI representa a sus afiliados en diferentes entes gubernamentales, tales como el Seguro Social, el SENA, Proexport, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la DIAN, el Invima, entre otros. Por otro lado, la agremiación participa en entes de índole nacional, entre los cuales se destacan IAC-GS1 Colombia, la Bolsa de Valores de Colombia, BASC Colombia - Business Alliance for Secure Commerce- y el Sistema de Compensación Familiar. Por ultimo, la ANDI también hace parte del Consejo Gremial Nacional.

Información Útil

Actualización, oportunidad y confiabilidad, son las características fundamentales de la información que la ANDI pone en sus manos, para que logre sus objetivos.

Qué hacemos

ANDI

Principales productos informativos

Revista ANDI

Hace más de 40 años propone los temas de análisis y coyuntura más importantes para el sector privado.

Web ANDI

En www.andi.com.co usted encuentra actualizados los estudios, presentaciones, artículos y noticias más relevantes en la cotidianidad empresarial.

Informes periódicos

Las empresas reciben oportunamente actualizaciones en temas jurídicos, ambientales, de comercio exterior y de responsabilidad social vitales para tomar decisiones.

Estudios de Coyuntura

Las cifras y análisis del Centro de Estudios Económicos ANDI toman el pulso a la actividad empresarial en Colombia. Su producto más reconocido en el país es la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta.

Centro de Documentación y Biblioteca

En la sede principal de la ANDI, ubicada en Medellín, profesionales especializados suministran información empresarial y publicaciones fundamentales en la historia económica y empresarial del país. Es fuente permanente de consulta de empresarios y estudiantes universitarios.

Qué hacemos

ANDI

Asesoría

Es transversal a todas nuestras Cámaras y Seccionales. Servicio de asesoría en:

Asuntos Jurídicos y Sociales

En aspectos relativos a las áreas tributaria, laboral y comercial a través de conceptos e interpretación de normas, convenciones colectivas, seguimiento parlamentario a las disposiciones que afecten la actividad empresarial, gestiones ante ministerios, y demás instituciones nacionales e internacionales.

Comercio Exterior

En los temas de importación, exportación, integración, Dumping, competencia desleal, aranceles, negociaciones, trámites de cambio de aranceles, y misiones comerciales entre otros.

Asuntos Ambientales

En aspectos relacionados con la legislación nacional e internacional, normas técnicas, financiación, proceso de Responsabilidad Integral y acuerdos sectoriales y regionales para la concertación de la gestión ambiental empresarial y otros proyectos ambientales, riesgos ambientales y tecnológicos, gestiones ante el Ministerio del Medio Ambiente y demás instituciones nacionales e internacionales, seguimiento legislativo, procedimientos, trámites, sugerencias sobre tutelas y acciones populares.

Qué hacemos

Economía

Evaluación y prospectiva económica, cifras y estadísticas y realización de estudios especiales por solicitud de los afiliados, análisis de resoluciones y leyes sobre política económica, entre otras.

Capacitación y Tecnología

Asesoría en la preparación de proyectos y programas de capacitación y desarrollo tecnológico ante entidades públicas como el SENA y COLCIENCIAS. Difusión y coordinación de programas apoyados por la cooperación técnica internacional. Realización de programas conjuntos entre la universidad y el sector productivo. Divulgación de proyectos de inversión y transferencia tecnológica a nivel nacional e internacional.

Responsabilidad Social

La ANDI dispone de una Gerencia de RSE con el propósito de asesorar a los afiliados en la investigación y desarrollo de mejores relaciones empresariales con su entorno social.

Comités Especializados

Son grupos de trabajo sobre temas específicos, creados en oficinas seccionales o en las cámaras Sectoriales por solicitud de los afiliados, con los cuales se busca mejorar, mantener y crear canales de comunicación entre los afiliados, y de estos con la ANDI. De esta forma los funcionarios de una empresa pueden compartir experiencias, promover iniciativas y capacitarse.

Qué hacemos

Seminarios y Eventos

La ANDI está en permanente actualización sobre el acontecer de la actividad productiva. Por eso organizamos cada año más de 40 seminarios, conferencias, congresos, talleres, grupos de trabajo, que aclaran, aportan, e impulsan el desarrollo del sector.

Contactos

A disposición de todos sus afiliados están siempre los contactos primordiales y especializados que cada empresa requiere nacional e internacionalmente, así como los convenios de cooperación con otras agremiaciones e instituciones públicas.

Presencia Regional

En las oficinas seccionales la ANDI promueve la participación de los empresarios en los temas regionales. Allí los Gerentes ejercen la vocería, análisis y representación de los afiliados en los temas propios de cada zona del país.

Especialización sectorial

La ANDI ha creado Cámaras Sectoriales con empresas de un mismo sector económico o de una misma cadena productiva para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer a cada uno de los afiliados al tiempo que fortalece el empresariado en su conjunto.

Qué hacemos

- Cámara de la Industria de Alimentos
- Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados
- Cámara de Procultivos
- Cámara de la Industria Farmacéutica
- Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón
- Cámara del Sector de Electrodomésticos
- Cámara de la Industria de Productos Cosméticos y de Aseo
- Cámara de la Industria de la Pesca
- Cámara Colombiana de Zonas Francas
- Cámara de Proveedores de la Salud
- Cámara Grandes Consumidores de Energía y Gas
- Cámara de Fedemetal
- Cámara Sectorial de Salud
- Cámara Sectorial Algodón, Fibras, Textiles y Confecciones
- Cámara de la Industria de Sabores y Fragancias
- Cámara de la Industria Automotriz
- Cámara Sectorial del Cuero
- Comité Especial de Confitería y Chocolatería
- Cámara de Asomineros
- Cámara de Proveedores y Canales de Distribución.
- Cámara de Armadores
- Cámara Fedemol
- Cámara Induarroz
- Cámara de la Industria de Gases Industriales y Medicinales
- Cámara de Grandes Usuarios de Servicios Logísticos
- Cámara de Servicios Legales
- Comité Sectorial del Transporte

Proyectos especiales e iniciativas sociales

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

Proyectos especiales

- **ANDI del Futuro**
  Grupo de jóvenes emprendedores.
- **Punto Focal Asia**
  Investigación de las economías y mercados asiáticos.
- **Proyecto Contra la Falsificación de Productos y la Usurpación de Marcas**
- **Responsabilidad Integral**
  Sistema integrado de Gestión empresarial.

Iniciativas sociales

Fundación Mamonal

Es una fundación da carácter empresarial, con más de 30 años de experiencia. En 2001 firma una alianza estratégica con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI- y se constituye como el brazo social de los afiliados a la ANDI Seccional Bolívar y se convierte en el vehículo de acción a través del cual las organizaciones empresariales cartageneras canalizan su responsabilidad social hacia la comunidad.

Fundación ANDI

Fomenta y apoya proyectos de interés general tales como investigaciones científicas y tecnológicas y programas para el desarrollo económico, cultural, social y ambiental que contribuyan al mejor conocimiento de la realidad nacional y al adecuado diseño de políticas que propicien un mayor bienestar de la sociedad colombiana.

www.andi.com.co

Contáctenos

Contáctenos

Antioquia
Carrera. 43 A N°. 1-50, Torre II ANDI. San Fernando Plaza, Piso 9
Teléfono: (4) 326 51 00- Medellín

Atlántico
Vía 40 # 36 - 135 Local Teléfono: (5) 3 72 07 80 - Barranquilla

Bogotá - Cundinamarca - Boyacá
Calle 73 # 8 - 13 Pisos 6, 7, 8 y 9 Teléfono: (1) 3 26 85 00 - Bogotá

Caldas
Vía al Magdalena # 74 - 71 Piso 2 Teléfono: (6) 8 87 28 66 - Manizales

Bolívar
Vía Mamonal, Km. 5 Sector Puerta del Hierro Teléfono: (5) 6 68 59 38
- Cartagena

Cauca
Calle 4 # 8 - 18 Teléfono: (2) 8 29 16 66 - Santander de Quilichao

Risaralda Quindío
Calle 19 # 8 - 34 Ofic. 1006 Teléfono: (6) 3 35 73 23 - Pereira

Santanderes
Calle 36 # 20 - 28 Ofic. 207 Teléfono: (7) 6 42 12 17 - Bucaramanga

Tolima - Huila
Cra 3 # 8 - 39 Ofic. V4 Piso 11 Teléfono: (8) 2 62 32 16 - Ibagué

Valle del Cauca
Calle 15 # 36 - 110 Autopista Cali - Yumbo Teléfono: (2) 6 65 26 50 - Cali

Publicado en Bogotá
2007

Cortesía
Amway, General Motors, Mazda, Refisal,
Ecopetrol, Fundación Exito,
Instituto Nacional de Vías,
El Espectador, Cementos Argos