

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2025

VISIÓN CIRCULAR ANDI

Impulsando
al país hacia
la economía
circular



**Visión
Circular**

COO
ANDI | MÁS
PAÍS



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 – VISIÓN CIRCULAR ANDI

Impulsando al país hacia
la economía circular

Dirección del informe

Mónica Villegas Carrasquilla
Directora
Visión Circular ANDI

Coordinación técnica

ARCO Consultores

Equipo técnico

Felipe Belalcázar
Subgerente de Innovación y Estrategia

Diana García
Coordinadora Nacional

Nubia Rivera
Jefe Administrativa y Financiera

Esteban Peláez
Coordinador de Inclusión Social y Proyectos Territoriales

Andrés Felipe Cruz
Profesional de Sostenibilidad y Relacionamento



Entidad editora

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
Programa Visión Circular

Dirección: Calle 73 #8-13, Piso 6, Torre A
Bogotá D.C., Colombia

Teléfono: (+57 601) 326 8500

Correo electrónico: visioncircular@andi.com.co

Sitio web: www.andi.com.co/vision-circular

Diseño y diagramación

Puntoaparte Editores



www.puntoaparte.com.co

Primera edición

Publicación anual

Volumen I

Bogotá D.C., Colombia

Publicado en 2026

ISSN: 3115-3399 (En línea)

Derechos de autor
© 2026 Asociación Nacional de Empresarios de
Colombia – ANDI.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la
reproducción parcial de esta publicación siempre
que se cite la fuente. Las opiniones expresadas en
este documento corresponden a sus autores y no
necesariamente representan la posición institucional
de la ANDI.

Contenido



1

**Contenidos
generales**

pág. 4

Mensaje del Presidente de la ANDI..... 5

Sobre este informe..... 8

Visión Circular: una apuesta compartida..... 9

La Sostenibilidad en Visión Circular ANDI..... 14

2

**Construyendo
ecosistemas
empresariales más
sólidos, responsables y
colaborativos**

pág. 18

Gobernanza, ética y transparencia..... 19

Competitividad financiera / crecimiento..... 22

Cumplimiento normativo..... 25

3

**Transformando los
empaques de hoy
en los recursos del
mañana**

pág. 30

Fortalecimiento de las cadenas de valor..... 31

Innovación en empaques y envases..... 37

4

**Competitividad,
transición justa, talento
y tecnificación en la
economía circular**

pág. 50

Inclusión social y productiva..... 51

Proyectos estratégicos territoriales y sectoriales..... 56

Alianzas estratégicas..... 63

5

**Construyendo
confianza,
transparencia y
acción colectiva**

pág. 64

Consumo responsable y pedagogía..... 65

Comunicación y relacionamiento..... 71

Cambio Climático..... 72

6

**Tabla de
indicadores**

pág. 75

1

CONTENIDOS
GENERALES



Mensaje del Presidente de la ANDI

Estimados empresarios, aliados y ciudadanos:

En la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) asumimos la sostenibilidad no como una obligación periférica, sino como el núcleo de una estrategia que define la competitividad y la resiliencia del tejido empresarial del país. Hoy, al presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad bajo la metodología GRI, consolidamos una transición histórica desde el reporte operativo hacia un ejercicio profundo de transparencia, materialidad y rendición de cuentas de estándar internacional.

El panorama global y nacional nos impone actuar con celeridad. Frente a retos complejos como la crisis climática, las metas de la Ley de Plásticos de un Solo Uso y las nuevas exigencias normativas —reflejadas en la Resolución 0803 de 2024—, el sector empresarial colombiano ha demostrado que el modelo de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) es una herramienta viva, capaz de conciliar el crecimiento económico con la preservación ambiental y la equidad social.

Bajo la sombrilla de Visión Circular ANDI, que hoy acompaña con orgullo a más de 380 empresas de 27 sectores productivos, hemos superado las metas tradicionales de gestión. El esfuerzo colectivo nos ha permitido alcanzar la extraordinaria cifra de 281.000

toneladas de envases y empaques aprovechadas acumuladas, un logro que no solo representa cumplimiento legal, sino la creación de mercados secundarios y auténtico valor compartido.

Este impacto integral ha cruzado fronteras, mereciendo que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) destacara formalmente el aporte en su reporte de desempeño ambiental de Colombia. De igual manera, nuestro liderazgo fue ratificado en la Sustainable Business COP (SB COP) en el marco de la COP30 en Brasil, posicionando a Visión Circular ANDI como uno de los referentes más destacados de América Latina en economía circular y acción climática empresarial.

La transición hacia una economía verdaderamente circular no es un destino estático, sino un imperativo continuo. Invito a todas las empresas a seguir fortaleciendo este ecosistema colectivo. Solo mediante la corresponsabilidad, la movilización de recursos y la articulación decidida entre el sector privado, el sector público y las comunidades, garantizaremos la prosperidad y un legado responsable para las generaciones futuras.

Un saludo cordial,

William Bruce Mac Master Rojas, Presidente de la ANDI

“La economía circular representa una oportunidad para impulsar una transformación profunda en la manera en que el país produce, aprovecha los recursos y construye desarrollo sostenible. Hoy Colombia tiene el potencial de consolidar modelos más innovadores, competitivos y resilientes, donde la sostenibilidad sea un motor de crecimiento y generación de valor para las regiones.”



MENSAJE DE LA PRESIDENTA DE JUNTA DIRECTIVA

**Luz Elena Aristizábal, Líder de la
Fundación Grupo Familia en Essity**

“Visión Circular ANDI refleja cómo el trabajo conjunto entre más de 380 empresas de 27 sectores productivos puede convertirse en una plataforma de transformación para el país, fortaleciendo la economía circular desde la innovación, el aprovechamiento de materiales y la construcción de capacidades en los territorios.”



MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Jerónimo Rodríguez, Vicepresidente
de desarrollo sostenible de ANDI**

“La economía circular será uno de los grandes habilitadores de la transformación sostenible de las industrias, impulsando nuevas oportunidades de innovación, competitividad y desarrollo para las empresas y las regiones en los próximos años.”



Mensaje de la Directora de Visión Circular ANDI

La sostenibilidad hoy ya no puede entenderse únicamente como una agenda ambiental: se ha convertido en una decisión estratégica de competitividad, permanencia y liderazgo empresarial. Hoy, las empresas tienen el desafío —y también la oportunidad— de transformar la manera en que producen, gestionan recursos y se relacionan con el entorno, entendiendo que el crecimiento económico y la sostenibilidad deben avanzar de manera integrada. Desde la ANDI, hemos asumido un rol activo en esta transformación. No solo acompañando el cumplimiento de las nuevas exigencias regulatorias en economía circular y Responsabilidad Extendida del Productor, sino impulsando una visión colectiva capaz de movilizar inversiones, fortalecer cadenas de valor, acelerar innovación y generar capacidades reales en los territorios.

Visión Circular ANDI nace precisamente de esa apuesta: demostrar que la articulación empresarial puede convertirse en un habilitador de impacto ambiental, social y económico a gran escala. Este primer Informe de Sostenibilidad refleja cómo más de 380 empresas de distintos sectores han decidido avanzar conjuntamente hacia un modelo de desarrollo más circular, resiliente e inclusivo.

Detrás de cada tonelada aprovechada existe una decisión empresarial de transformar la manera en que entendemos los residuos y los materiales. Existe una apuesta del sector privado por fortalecer ecosistemas de aprovechamiento,

promover el cierre de ciclo, incorporar innovación y construir relaciones más sostenibles con los territorios y las comunidades. Pero también existe una convicción más profunda: que la economía circular no puede consolidarse sin fortalecer a quienes hacen posible el sistema.

Este informe evidencia que cuando el sector privado trabaja de manera articulada es posible generar transformaciones concretas. Hoy vemos avances en competitividad, aprovechamiento, innovación para el cierre de ciclo, fortalecimiento territorial y generación de capacidades productivas. Vemos también cómo la circularidad empieza a consolidarse como una agenda de desarrollo económico, descarbonización y sostenibilidad para el país. Sabemos que los retos siguen siendo enormes. Las metas regulatorias son cada vez más ambiciosas y el país aún enfrenta importantes desafíos en infraestructura, tecnificación, cultura ciudadana y desarrollo de mercados circulares. Sin embargo, también estamos convencidos de que Colombia tiene una oportunidad histórica para consolidar un modelo donde sostenibilidad, competitividad y crecimiento económico avancen de manera conjunta.

Este primer Informe de Sostenibilidad representa, ante todo, la capacidad del sector empresarial de movilizarse alrededor de un propósito común. Es una muestra de que la colaboración, la innovación y la corresponsabilidad permiten acelerar transformaciones que ningún actor podría lograr de manera individual. Desde Visión Circular

ANDI seguiremos impulsando esta agenda con la convicción de que la economía circular no es únicamente una obligación normativa o ambiental. Es una oportunidad estratégica para construir un país más competitivo, más sostenible y con mayores oportunidades para todos.

Mónica Villegas Carrasquilla, Directora de Visión Circular ANDI



Sobre este informe

GRI

[2.2] [2.3] [2.5]



En 2025 iniciamos un nuevo hito en la evolución de **Visión Circular ANDI** con la publicación de **nuestro primer Informe de Sostenibilidad elaborado bajo la metodología GRI**, marcando la transición desde los informes de gestión hacia un ejercicio más estructurado, comparable y alineado con las mejores prácticas internacionales de reporte. Este informe, de carácter anual, presenta los resultados del periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**.

A través de este documento compartimos cómo, mediante el trabajo colaborativo con los diferentes actores, contribuimos al fortalecimiento de la **economía circular** en Colombia, impulsando la innovación, el uso eficiente de los recursos, el desarrollo de capacidades empresariales y la generación de valor ambiental, social y económico a lo largo de las cadenas productivas.

El informe ha sido elaborado en referencia con los **estándares GRI** y se sustenta en un análisis de materialidad que identifica los temas prioritarios

para Visión Circular ANDI y sus grupos de interés. Este ejercicio, desarrollado con la participación activa del equipo y validado por el máximo órgano de gobierno, consolida un proceso de transparencia y rendición de cuentas, reafirmando el compromiso de generar impactos positivos y acelerar la transición hacia modelos productivos más sostenibles, circulares y resilientes para el país.



Para cualquier inquietud o ampliación relacionada con este reporte, puedes comunicarte a través del siguiente correo electrónico: **acruz@andi.com.co** o al correo **visioncircular@andi.com.co**



Visión Circular ANDI: una apuesta compartida

Somos una iniciativa que acompaña el cumplimiento normativo sobre la **Responsabilidad Extendida del Productor (REP) bajo la Resolución 1407 de 2018, modificada por la 1342 del 2020**, creada y liderada por la **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)** hace cinco años, con el propósito de además del cumplimiento normativo, promover la economía circular y fortalecer la gestión sostenible de envases y empaques en el país. Operamos bajo un modelo colectivo que articula: empresas, gestores, transformadores y autoridades nacionales y locales.

► El modelo que trabajamos se basa en un esquema colectivo que articula a las empresas reguladas con actores clave de la cadena de valor, incluyendo gestores —recicladores de oficio y operadores de aprovechamiento— y empresas transformadoras encargadas de procesar el material con fines diferentes. A través de esta articulación, facilitamos la trazabilidad, el reporte y la validación del aprovechamiento, asegurando el cumplimiento normativo de manera técnica y verificable.

► El propósito de nuestro programa es ir más allá del cumplimiento de las obligaciones establecidas en la red de gestores y transformadores. Trabajamos desde innovación, en el cierre del ciclo de envases y empaques, la generación de capacidades para organizaciones de recicladores y empresas transformadoras, los distintos proyectos territoriales y sectoriales que tenemos en el país y los proyectos desde consumo responsable y pedagogía al consumidor. La interacción constante entre **empresas, gestores y transformadores** ha permitido consolidar un **ecosistema de economía circular** que

fortalece las capacidades operativas, mejora los estándares de calidad del material recuperado y promueve esquemas de corresponsabilidad. En este proceso, las autoridades locales y nacionales no participan únicamente como entes de control, sino también como **aliados estratégicos en la construcción de soluciones, la generación de lineamientos técnicos y la mejora continua del sistema**. Esta colaboración ha contribuido a consolidar un modelo que combina cumplimiento normativo, articulación sectorial e innovación en la gestión sostenible de materiales.

GRI [2.1] [2.6]



Acompañamos a

**más de 380
empresas
de 27
sectores
productivos,**

apoyándolas en el cumplimiento normativo y sus metas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

En los últimos cuatro años

**hemos logrado el
aprovechamiento de
281.000 toneladas
de envases y
empaques,**

mediante procesos de reciclaje y reutilización que garantizan su adecuada transformación e incorporación a ciclos productivos.

Nuestra operación se soporta en una red nacional conformada por:

167

gestores

de los cuales **73**
son **organizaciones
de recicladores,**
que representan
a más de **7.630
recicladores
de oficio.**

59

empresas
transformadoras

que procesan
materiales
como plástico,
vidrio, metal,
cartón, papel y
multimaterial.

Esta articulación
nos permite operar
actualmente en

217 municipios

de **29
departamentos,**
ampliando de
manera progresiva
la cobertura y
alcance territorial.



Bajo esta estructura hemos alcanzado impactar no solo a nivel nacional, sino servir de ejemplo cruzando fronteras:

Reconocimientos



Fuimos reconocidos por el SB COP 30 como buena práctica en América latina

Obtuvimos reconocimiento como líderes en Economía Circular por la Sustainable Business COP (SB COP) en el marco de la COP30, que se realizó en Brasil en noviembre de 2025, como una de las iniciativas más destacadas de América Latina en economía circular y acción climática empresarial.

Deloitte.

Green Skills & Migration
Pathways Across Latin America
and the Caribbean

- La estrategia de inclusión social y productiva que implementamos fue seleccionada como buena práctica en América Latina por el estudio Green Skills & Migration Pathways Across Latin America and the Caribbean.



La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

La Organización destacó y reconoció en su reporte OCDE Environmental Performance Reviews: Colombia 2026 los avances de Colombia en Economía Circular el aporte de Visión Circular ANDI en el fortalecimiento del aprovechamiento de residuos en el país.

Este informe resaltó que, entre los años 2021 y 2024, el programa recuperó 281.000 toneladas de residuos, contribuyendo al aprovechamiento de materiales y al fortalecimiento del sistema de recuperación. Así mismo, reconoció el impacto social generado mediante la integración de los recuperadores de oficio y transformadores en la cadena productiva, promoviendo de esta manera una economía circular con beneficios ambientales y sociales.

VISIÓN CIRCULAR ANDI - RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP)



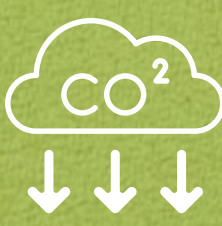
Innovación

Primer plan en Latinoamérica para cerrar el ciclo de empaques posconsumo, articulando más de 100 actores.



Impacto económico

Reducción de costos de cumplimiento mediante infraestructura compartida y economías de escala.



CO2

Medición de emisiones desde 2025 con enfoque de ciclo de vida; resultados a final de año.

IMPACTO



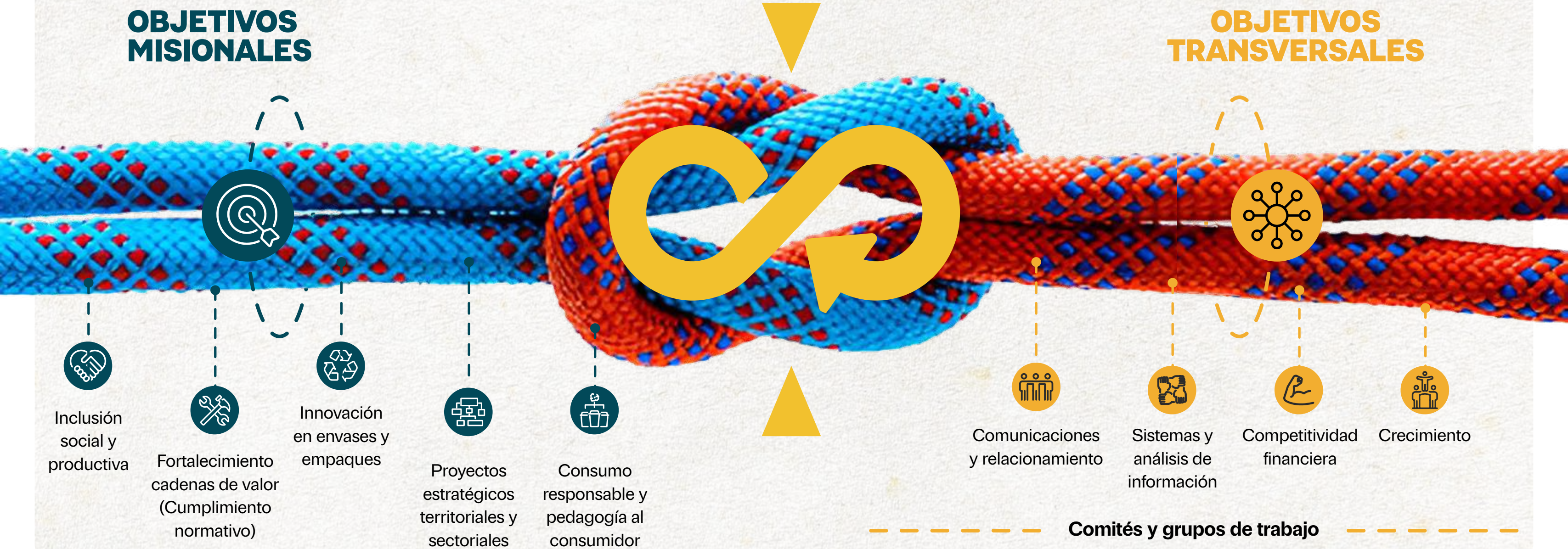
Links de consulta:

https://www.oecd.org/en/publications/oecd-environmental-performance-reviews-colombia-2026_968398f7-en.html

https://www.instagram.com/andicolombiaoficial/p/DVLsoHXISas/?hl=fi&img_index=1

VISIÓN ESTRATÉGICA

- Para 2027, **nos consolidaremos**, a través de Visión Circular ANDI, como el colectivo empresarial más importante del país y un referente en el liderazgo e impulso de un modelo de economía circular para envases y empaques.
- Esta ambición la alcanzaremos mediante la **articulación de actores** y el desarrollo de **estrategias competitivas** que garanticen y superen el cumplimiento normativo, atiendan necesidades colectivas y contribuyan al logro de metas **ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)**, generando un impacto positivo y visible en la sostenibilidad del país.



Para comprender como **entendemos y gestionamos la cadena de valor del programa**, que no opera como una secuencia lineal de eslabones propia de una industria productiva tradicional, sino como un **sistema articulado y dinámico**, donde los distintos actores interactúan de manera transversal y continua. A través de la inclusión social y productiva, los procesos territoriales y sectoriales, la innovación y el consumo responsable, **conectamos capacidades y soluciones** para asegurar el aprovechamiento de materiales. Presentamos la imagen que conforma esta lógica sistémica del funcionamiento de Visión Circular ANDI:

Estructuramos el programa en líneas estratégicas y drivers transversales que orientan la gestión y las prioridades.



La sostenibilidad en Visión Circular ANDI



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para la elaboración de este informe y como insumo estratégico para la gestión de sostenibilidad, desarrollamos el proceso de análisis de doble materialidad, con el propósito de identificar y priorizar los temas más relevantes para la organización.

Este ejercicio nos permitió evaluar, de manera integral, tanto los impactos que generamos a nivel económico, social y ambiental —incluyendo los derechos humanos— como aquellos factores externos que pueden influir de forma significativa en la continuidad, resiliencia y desempeño del programa.

- El proceso fue estructurado en etapas, integrando la visión estratégica de Visión Circular ANDI y las percepciones de nuestros grupos de interés, garantizando así una priorización rigurosa, alineada con estándares internacionales y con los desafíos actuales del entorno.

01

Entendimiento del sector

Analizamos el contexto sectorial, la cadena de valor, el marco normativo y los principales retos y oportunidades en sostenibilidad.

02

Priorización grupos de interés

Identificamos y priorizamos los grupos de interés clave según su nivel de influencia, dependencia e impacto.

03

Consultas

Recopilamos percepciones y expectativas mediante encuestas, entrevistas y talleres con los **grupos de interés priorizados**.

04

Identificación y valoración de impactos

Evaluamos los impactos ambientales, sociales y económicos, considerando su severidad, probabilidad y alcance.

06

Validación

Validamos los resultados con el equipo directivo y el máximo órgano de gobierno para asegurar coherencia estratégica y toma de decisiones informada

05

Materialidad

Definimos los temas materiales a partir del cruce entre impactos, riesgos, oportunidades y expectativas de los grupos de interés.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI [2.22] [2.29]

Como parte del proceso de análisis de materialidad, en 2024 desarrollamos un ejercicio de identificación y priorización de grupos de interés, con el fin de reconocer a los actores que tienen mayor influencia en nuestra gestión y sobre los cuales generamos impactos más significativos.

Este proceso incluyó la consulta a los diferentes grupos a través de diversos mecanismos de participación, tales como encuestas, entrevistas, espacios de diálogo y talleres de validación, lo que nos permitió recoger de manera estructurada sus expectativas, percepciones y principales preocupaciones.

A partir de esta información, analizamos el nivel de relacionamiento, influencia y dependencia existente con cada grupo, así como su percepción frente a la gestión integral del programa. La priorización resultante se convirtió en un insumo clave para orientar la toma de decisiones estratégicas y fortalecer una gestión sostenible basada en el diálogo, la transparencia y la generación de valor compartido.



ARTICULACIÓN CON LOS ODS

Como resultado del desarrollo del análisis de materialidad, presentamos los **11 temas materiales del programa**, que orientan la gestión de sostenibilidad y la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque se articula con el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, integrados como una guía para priorizar acciones, fortalecer las capacidades de los actores vinculados a Visión Circular ANDI y promover soluciones que respondan a los desafíos específicos del territorio desde una perspectiva de corresponsabilidad y articulación multisectorial.

Adicionalmente, los resultados de la materialidad evidencian una **alineación directa con las líneas estratégicas y con los drivers definidos para Visión Circular ANDI**. Varios de los temas materiales priorizados contribuyen de manera explícita al cumplimiento de estas líneas, lo que confirma la coherencia entre la gestión operativa, la visión estratégica y los retos identificados junto a los grupos de interés. Esta correspondencia **fortalece la capacidad del programa para enfocar recursos**, consolidar iniciativas clave y avanzar con claridad en el logro de sus objetivos de largo plazo.

Fortalecimiento de las cadenas de valor



Modelo de articulación y encadenamientos para la optimización de ecosistemas locales de aprovechamiento mediante la generación de valor entre actores de la cadena para el cumplimiento normativo en Responsabilidad Extendida del Productor (REP), aportando a estrategias corporativas.

Gobernanza, ética y transparencia



Se refiere a la implementación de modelos de gobernanza que promuevan la transparencia y la ética en la gestión de la economía circular. Incluye la adopción de prácticas responsables en la toma de decisiones, el fortalecimiento de la reputación del programa, la minimización de riesgos de corrupción y la garantía de sostenibilidad del sector mediante buenas prácticas corporativas.

Cumplimiento normativo



Garantizar que las empresas afiliadas actúen en estricto cumplimiento del marco regulatorio vigente en materia de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), particularmente en lo establecido por las **Resoluciones 1407 de 2018, 1342 de 2020, 803 de 2024** y la normativa asociada. Este lineamiento busca asegurar que las obligaciones relacionadas con la gestión de envases y empaques se implementen de manera adecuada, verificable y alineada con los requerimientos de la autoridad ambiental, promoviendo una gestión responsable y transparente de los materiales puestos en el mercado.

Innovación para el cierre de ciclo de envases y empaques



Investigación aplicada y desarrollo experimental enfocados en dinamizar el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), para el cierre de ciclo de envases, empaques y Plásticos de un Solo Uso (PUSU), basados en modelos de negocio circulares.

Competitividad financiera



Modelo financiero sostenible que responda a las exigencias normativas, necesidades del Programa, y responsabilidad económica.

Cambio climático



Aborda cómo Visión Circular ANDI, inspirado en los principios de la economía circular, desarrolla e implementa estrategias integrales para mitigar el impacto ambiental. Estas acciones incluyen la promoción de la reutilización de materiales, la optimización en el uso eficiente de los recursos naturales y la adaptación proactiva a las regulaciones climáticas emergentes. Asimismo, impulsa soluciones innovadoras que no solo aseguran el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, sino que buscan superarla, posicionando la gestión climática como un eje transversal de la sostenibilidad y la competitividad empresarial.

Alianzas estratégicas



Aborda la cooperación entre empresas, entidades gubernamentales y otros actores clave para acelerar la implementación de modelos de economía circular y fortalecer la competitividad sectorial. Incluye la articulación multisectorial, el desarrollo de estrategias conjuntas, el intercambio de conocimientos y el acceso a mecanismos de financiamiento sostenible para proyectos de impacto que impulsen la transformación hacia prácticas más circulares y regenerativas.

Inclusión social y productiva



Cierre de brechas de las organizaciones de recicladores de oficio y transformadores para fortalecer su competitividad y promover una transición justa hacia modelos de negocio circulares.

Consumo responsable y pedagogía al consumidor: B2C/B2B



Sensibilizar y contribuir al cambio de hábitos y comportamiento del consumidor fomentando la correcta separación en la fuente.

Comunicación y relacionamiento



Fortalecer el conocimiento y posicionamiento con distintos stakeholders (empresas afiliadas, empresas potenciales, gobiernos, aliados, cooperación internacional).

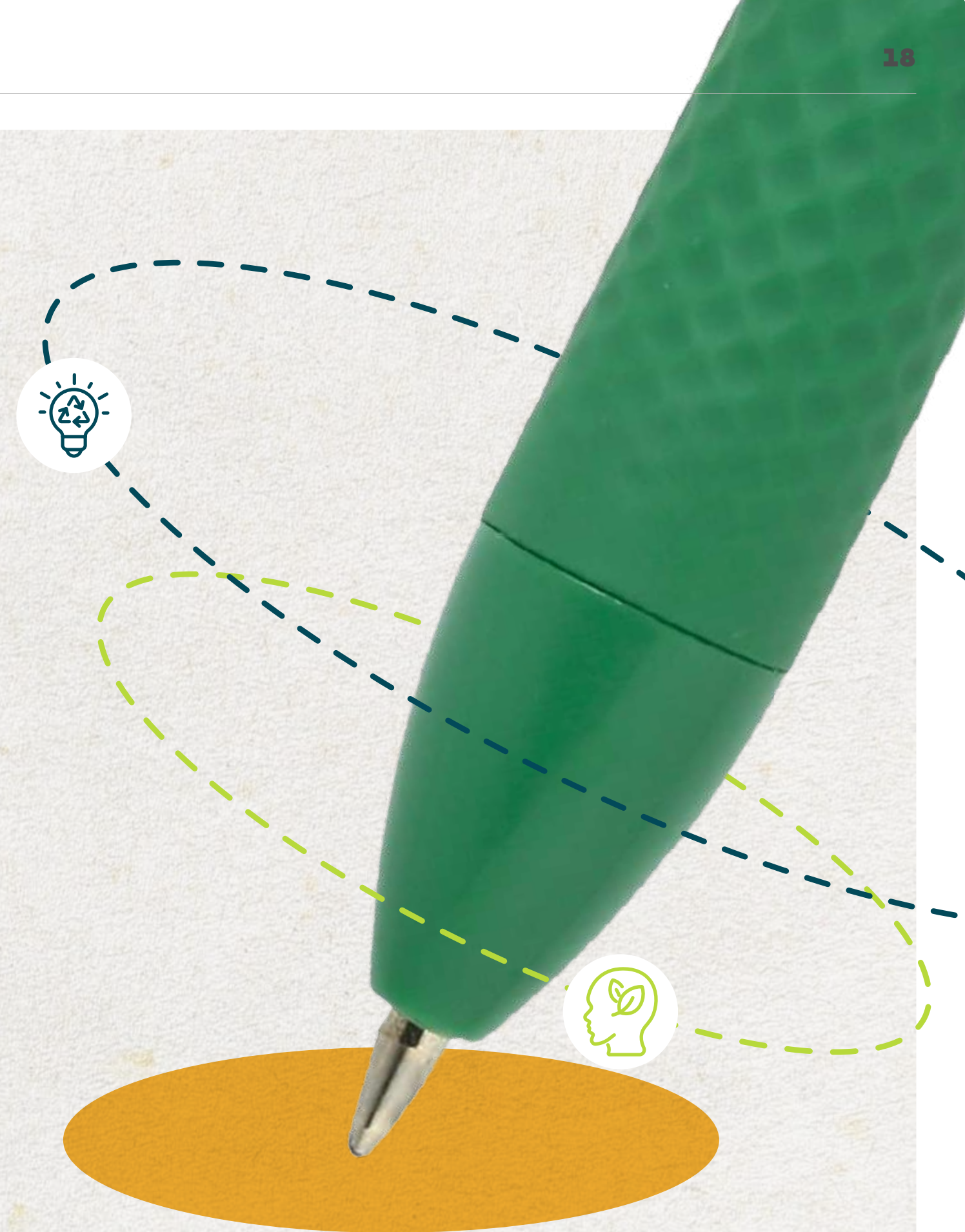
Proyectos estratégicos: territoriales y sectoriales



Estrategias para impulsar modelos circulares mediante procesos de generación de capacidades territoriales y sectoriales que generen impactos económicos, sociales y ambientales.

2

CONSTRUYENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS SÓLIDOS, RESPONSABLES Y COLABORATIVOS



Gobernanza, ética y transparencia

Implementamos un modelo de gobernanza que promueva la transparencia y la ética en la gestión de la economía circular. Incluyendo la adopción de prácticas responsables en la toma de decisiones, el fortalecimiento de la **reputación del programa**, la minimización de riesgos y la garantía de sostenibilidad del sector mediante buenas prácticas corporativas.

Nuestro modelo de gobernanza está diseñado para garantizar la representatividad de toda la cadena de valor y una toma de decisiones equilibrada. Para asegurar el rigor técnico y ético en cada frente de trabajo, la Junta Directiva se apoya en comités especializados los cuales son:

- **Comité de Ética y Transparencia:** Velamos por las buenas prácticas y el correcto proceder de Visión Circular ANDI frente a todos los grupos de interés.
- **Comité Financiero:** Mantenemos un modelo financiero sostenible que responde a las exigencias normativas y a las necesidades del programa, con responsabilidad económica, impulsando la eficiencia en costos a través de la economía circular.

- **Comité de Sostenibilidad:** Alineamos las estrategias con las exigencias legales (Responsabilidad Extendida del Productor y Plásticos de Un Solo Uso) y las metas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Orientamos la integración de criterios ambientales, definiendo lineamientos, priorizando iniciativas y haciendo seguimiento a indicadores clave en economía circular y del cumplimiento de metas REP.
- **Comité Normativo:** Contamos con una Instancia técnica encargada de analizar, interpretar y hacer seguimiento al marco regulatorio en economía circular y Responsabilidad Extendida del Productor, con el fin de anticipar riesgos, definir posiciones técnicas y asegurar el cumplimiento de las obligaciones del sistema colectivo
- **Comité Ad-Hoc:** Revisamos coyunturas o proyectos específicos que requieran una evaluación detallada.



La Junta Directiva cuenta con la participación de un miembro de la ANDI y de un miembro independiente, lo que aporta objetividad y pluralidad al órgano directivo. Sus integrantes son elegidos por las Cámaras Sectoriales de la ANDI y, en caso de que no exista una Cámara, lo eligen las mismas empresas afiliadas. El rol de cada uno de los miembros de la Junta se fundamenta en representar a su respectivo sector, actuar como vocero y orientar la toma de decisiones de acuerdo con sus necesidades sectoriales.

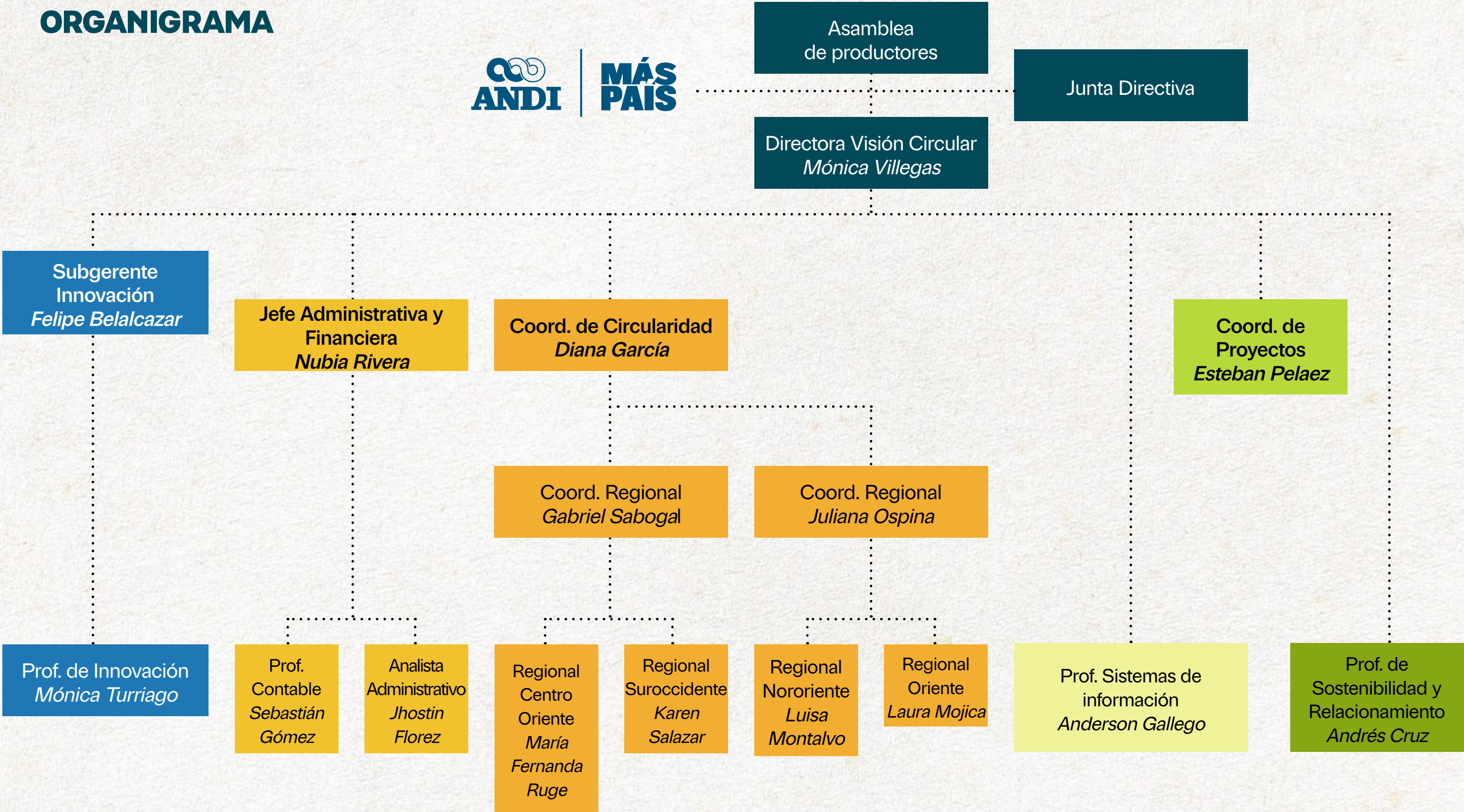
La estructura de gobernanza presentada se materializa a través de nuestro equipo técnico y estratégico que lidera, coordina e implementa las acciones de Visión Circular ANDI. Este equipo integra capacidades complementarias en innovación, circularidad, sostenibilidad, gestión de proyectos, relacionamiento empresarial, administración y análisis de información, lo que permite una gestión integral del programa.

Cada rol cumple una función específica en nuestro modelo operativo: desde la definición estratégica y la articulación con actores clave, hasta la ejecución técnica, el acompañamiento empresarial y el soporte administrativo y financiero. De esta manera, garantizamos coherencia entre la estrategia y la implementación.

A continuación, presentamos el equipo que hace posible la operación y evolución de Visión Circular ANDI:



ORGANIGRAMA



Competitividad Financiera

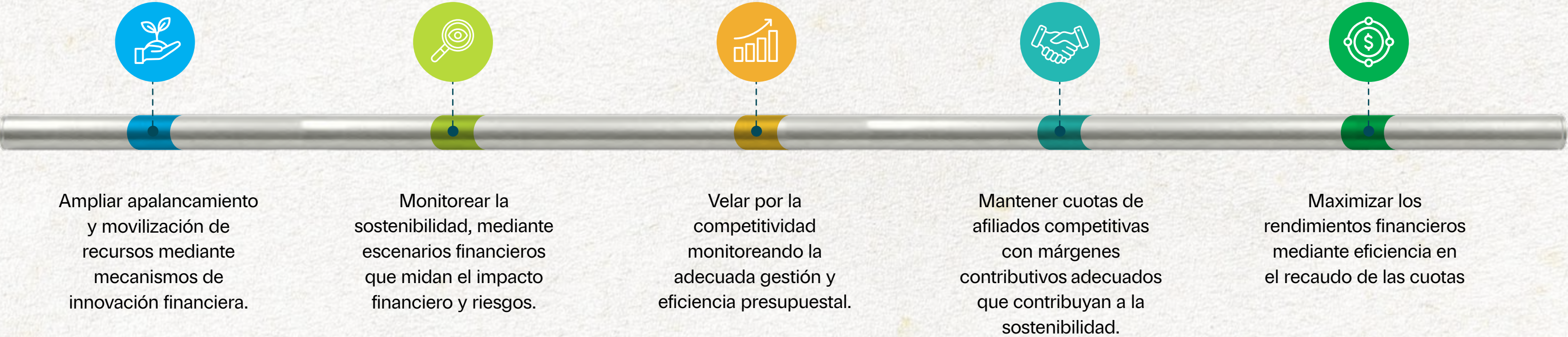


La Competitividad Financiera es un pilar fundamental para el crecimiento sostenible de **Visión Circular ANDI**. Nos enfocamos en mantener un modelo financiero sostenible que responda a las exigencias normativas y a las necesidades del programa, actuando con responsabilidad económica y promoviendo la eficiencia en costos en el marco

de la economía circular, específicamente en el aprovechamiento de residuos de envases y empaques y productos plásticos de un solo uso. Para ello, realizamos el monitoreo de ingresos, definimos índices de apalancamiento y optimizamos los costos operativos, con el fin de garantizar la viabilidad financiera del programa.

Trabajamos para lograr los **objetivos generales** que nos trazamos como programa, con el propósito de garantizar la sostenibilidad financiera a través de estrategias que nos permitan ser cada vez más costo-eficientes.

Los objetivos son:

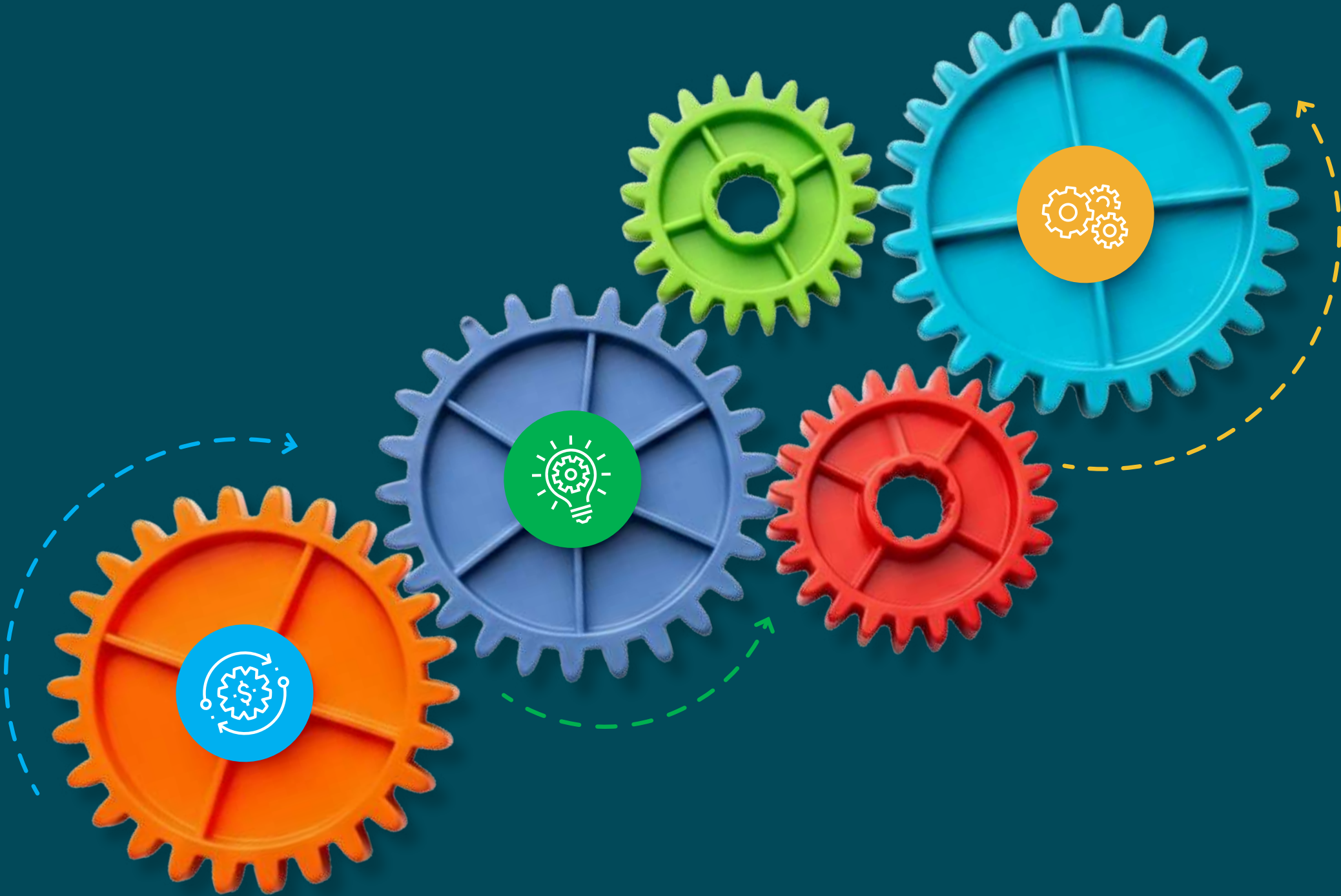


NUESTRA GESTIÓN

El principal enfoque en términos de competitividad financiera fue ampliar el impacto en las diversas líneas estratégicas para movilizar nuevos recursos de aliados que permitan incrementar los resultados, a la vez que se mantiene la eficiencia tanto en la inversión estratégica como en la operación. Durante el año, se ampliaron los esfuerzos para gestionar y medir los índices de movilización de recursos financieros, tecnológicos y de conocimiento para identificar por cada peso invertido desde el colectivo, cuantos recursos adicionales se lograron movilizar en beneficio de los proyectos.

En 2025 gestionamos un índice promedio de movilización total de 0,4.

Es decir, por cada peso que Visión Circular ANDI invirtió en inversiones estratégicas, logramos atraer **0,4 pesos** de recursos externos.



Para el programa, lograr apalancar inversiones para la transición hacia la economía circular fue fundamental, contamos además con financiación proveniente de la **cooperación internacional**. Los proyectos que recibieron estos recursos lograron superar los índices de movilización promedio, ubicándose muy por encima de este. Los programas fueron: **Proyecto PM Tec y Proyecto Homeko**.

En el marco de nuestro crecimiento como colectivo,

logramos incorporar 20 empresas nuevas, que aportaron de manera significativa los ingresos durante el año.

+\$995 millones

destinados a inversiones en proyectos de innovación con componentes de Investigación y Desarrollo (I+D), evidenciando contribuciones importantes a modelos para el cierre del ciclo. Lo anterior, sumado a la eficiencia operativa y estratégica en donde logramos aplicar el beneficio multicriterio que otorga la normativa, nos permitió apalancar inversiones importantes de empresas que generaron medidas innovadoras para la gestión circular de envases y empaques y productos plásticos de un solo uso.

12% la inversión total

de la línea de fortalecimiento de la cadena.

Durante 2025, Visión Circular ANDI puso en marcha el proyecto GREEN IMPACKT, una iniciativa que impulsa la transición verde del sector de plásticos, envases, empaques y embalajes en Colombia mediante el fortalecimiento de la cooperación entre pequeñas y medianas empresas colombianas y proveedores de la Unión Europea. Desarrollado en alianza con organizaciones de Dinamarca y España, el proyecto moviliza una inversión cercana a 340.000 euros para un periodo de tres años.

A través de capacitación especializada, herramientas de diagnóstico y monitoreo, hojas de ruta empresariales, acceso a buenas prácticas internacionales y orientación sobre mecanismos de financiamiento, GREEN IMPACKT fortalece las capacidades de las PYMEs para acelerar la adopción de modelos de economía circular, mejorar su competitividad y avanzar hacia procesos productivos más sostenibles y resilientes.

Durante 2025, Visión Circular ANDI administró el primer fondo de pago por resultados para la economía circular en Colombia, una iniciativa desarrollada con recursos de la cooperación alemana GIZ y la ANDI que movilizó \$1.716 millones para impulsar la innovación empresarial.

A través de este mecanismo se recibieron 100 postulaciones, se verificó la implementación de 33 proyectos en las cadenas de envases y empaques, textiles y aparatos eléctricos y electrónicos, y se financiaron 15 iniciativas para fortalecer y escalar sus modelos de

circularidad. El fondo tuvo presencia en 8 departamentos y 16 municipios.

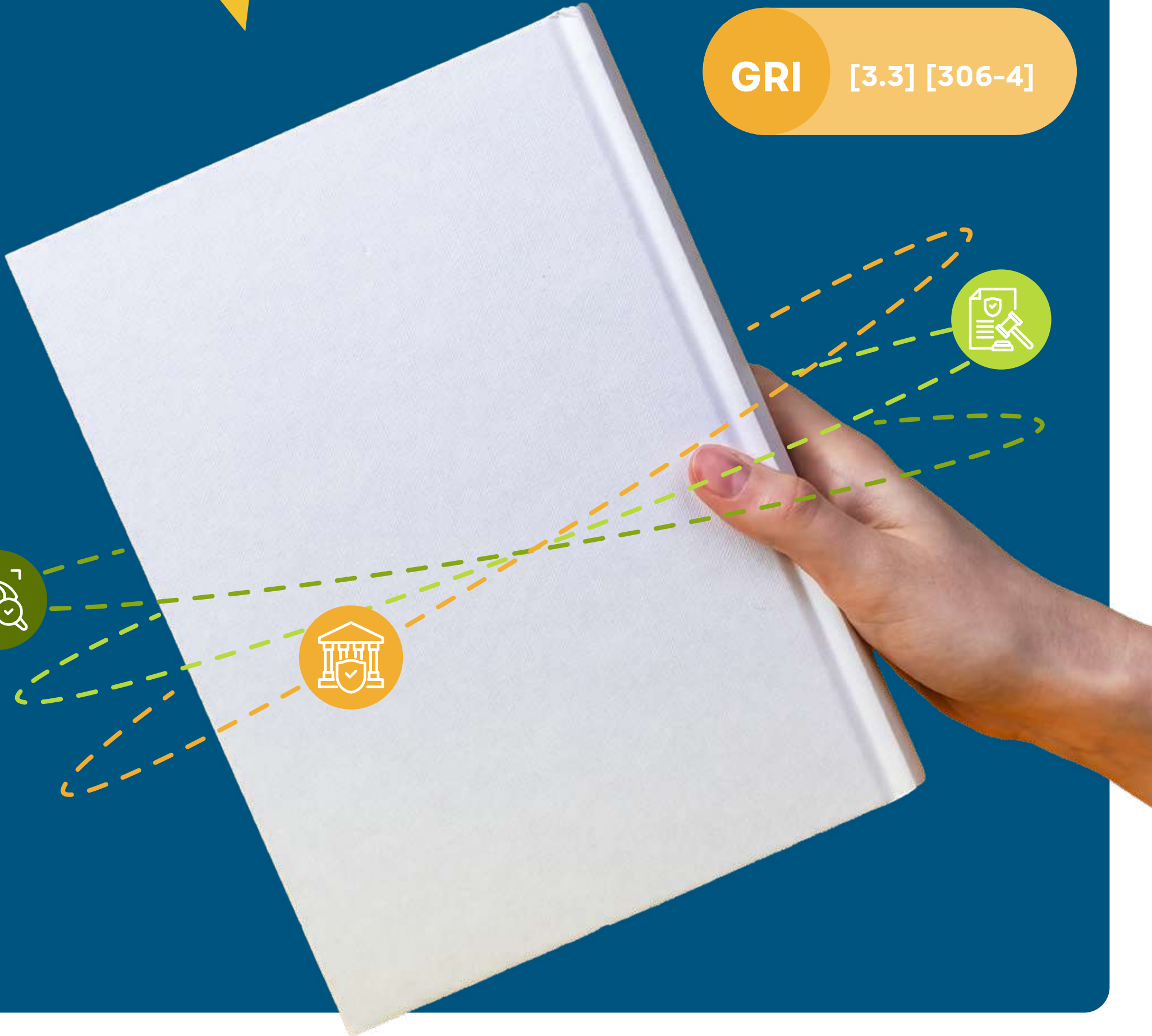
Los proyectos apoyados permitieron reducir 1.804,8 toneladas de residuos, reincorporar 62 toneladas de materiales renovables y promover el reúso de 339,5 toneladas de materiales. Más allá de estos resultados, la iniciativa consolidó un modelo innovador de financiación basado en resultados, demostrando el potencial de este tipo de instrumentos para acelerar la transición hacia una economía más circular, competitiva y sostenible en Colombia.

Cumplimiento Normativo

GRI [3.3] [306-4]

Este tema lo orientamos a garantizar que las empresas afiliadas actúen en cumplimiento de la **Resolución 1342 de 2020 (que modifica la Res1407 del 2018)** y la **Resolución 803 de 2024** en materia de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y Plásticos de un Solo Uso (PUSU). Este lineamiento busca asegurar que las obligaciones relacionadas con la gestión de envases y empaques se implementen de manera adecuada, verificable y alineada con los requerimientos de la autoridad ambiental, promoviendo una gestión responsable y transparente de los materiales puestos en el mercado.

Visión Circular ANDI se posiciona como un habilitador estratégico de la economía circular en Colombia, articulando cumplimiento regulatorio con generación de valor empresarial y desarrollo territorial. A través de un enfoque basado en resultados, impulsa el aprovechamiento de envases y empaques, fortalece la competitividad de la cadena de valor mediante eficiencia e innovación, e integra la inclusión de recicladores y la generación de empleos verdes, consolidando la circularidad como una palanca concreta de sostenibilidad y crecimiento.



Contexto normativo y nuestro rol como Visión Circular ANDI

Marco de Responsabilidad Extendida del Productor (REP): En Colombia, la normativa de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) para envases y empaques —principalmente establecida en la Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y sus actualizaciones (Resolución 1342 de 2020 y Resolución 803 de 2024), obliga a los productores a organizar, financiar y garantizar la gestión de los residuos posconsumo derivados de sus productos una vez estos se convierten en desecho.

En este marco, se definieron metas de aprovechamiento progresivas sobre la cantidad de envases y empaques puestos en el mercado,

iniciando con un 10% en 2021

y aumentando gradualmente hasta

alcanzar el 30 % en 2030.



Estas metas eran para todos los materiales sin distinción, pero con la Resolución 803 de 2024 se incluyeron metas diferenciales de recolección y aprovechamiento para los plásticos. Esta última norma, busca incorporar otro tipo de acciones sobre los plásticos de un solo uso establecidos por la Ley 2232 de 2022 en lo relacionado con Responsabilidad Extendida del Productor, incluyendo las condiciones a cumplir para que los plásticos de un solo uso que están prohibidos continúen en el mercado.



PANORAMA Y
ACTUALIZACIÓN NORMATIVA

Visión Circular ANDI monitorea y participa activamente en la construcción de las distintas normas que están relacionadas con la Responsabilidad Extendida del Productor para Envases y Empaques y Plásticos de un Solo Uso. Ya sea en temas relacionados por ejemplo con el Certificado de Economía Circular que permite la no causación del impuesto a los plásticos, tratados internacionales de plásticos, discusiones normativas frente a nuevas metas, retos del sistema de aprovechamiento, el Decreto de Basura Cero y la Ley de Residuos Sólidos discutida varias veces en el congreso, entre otros, que permitan armonizar las distintas normativas en el país, en pro de dinamizar y generar los requisitos habilitantes del ecosistema del aprovechamiento. Para Visión Circular ANDI es fundamental continuar en esta labor con el fin de contribuir en los aspectos mencionados. **Método de cumplimiento normativo.**

El proceso de cumplimiento año a año inicia con la construcción de una **línea base**, elaborada a partir de la información reportada por las empresas que ingresan al colectivo. Esto permite establecer el punto de partida en términos de volúmenes a gestionar para dimensionar el alcance del programa y definir una gestión coherente para el cumplimiento normativo y el seguimiento operativo.

Algunas cifras

Aprovechamiento de

**43.477
Ton**

de papel, metal, cartón,
vidrio y multimaterial frente
a la meta de 36.612 Ton

Aprovechamiento de

**24.425
Ton**

de plásticos frente a la
meta de 12.975 Ton.

**281.000
Ton**

aprovechadas entre 2021
y 2025, generando nuevos
productos o materias
primas.



CUMPLIMIENTO DE METAS 2025:

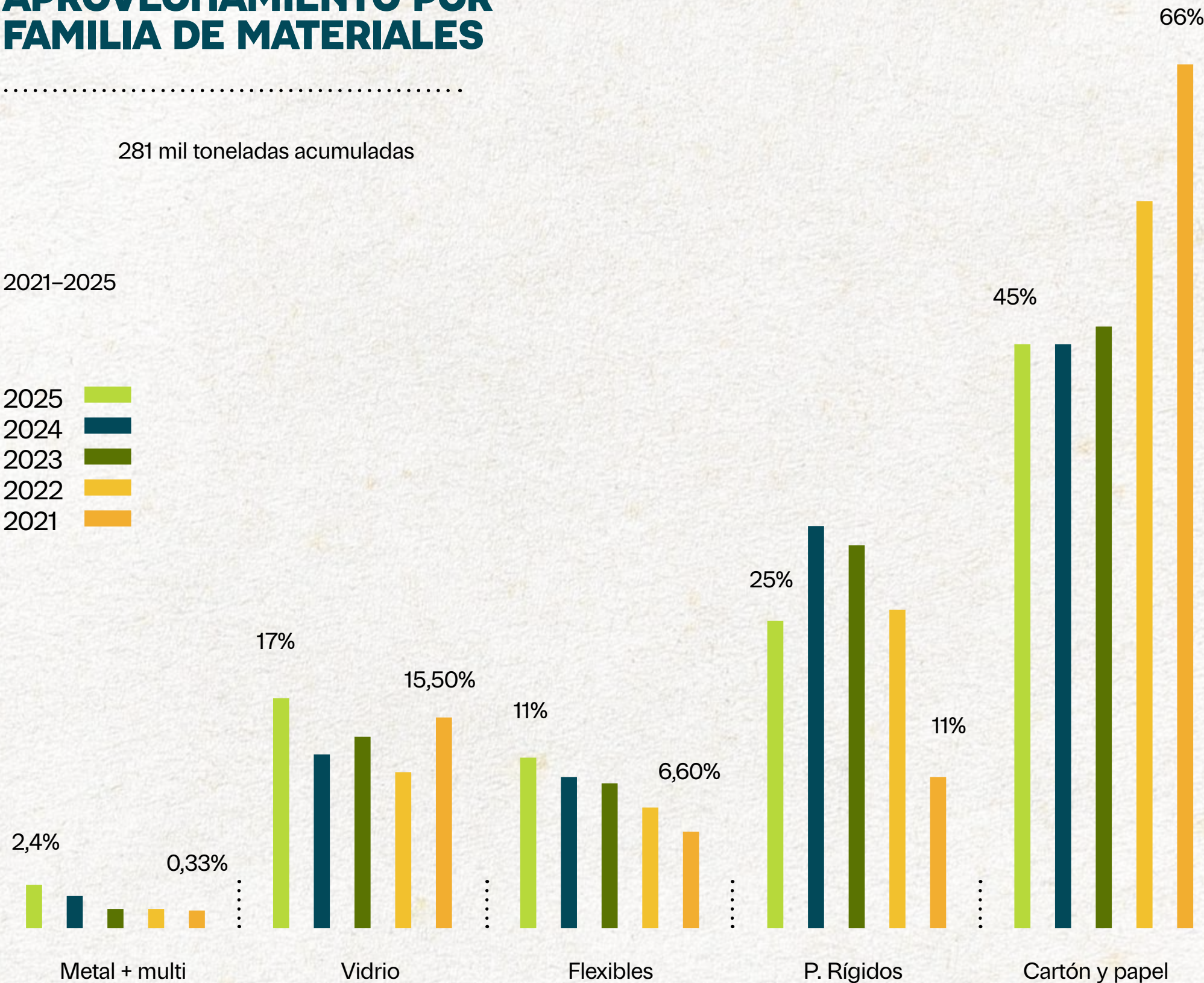
Logramos el aprovechamiento de **43.477,3** toneladas de residuos de envases y empaques posconsumo de papel, cartón, vidrio y metales, que, junto con el multicriterio de cobertura e innovación, equivalen al cumplimiento del **20,36 %** sobre la línea base acumulada de 2022. Por su parte, se logró el aprovechamiento de **24.425,25** toneladas de envases y empaques plásticos y plásticos de un solo uso, lo que representa el cumplimiento de las metas así: para recolección, PET y PEAD líquidos 38,41 % y construcción 123,3 %; y para aprovechamiento, todo PET 28,88 % y PEAD 32,51 %, construcción 123,3 % y otros plásticos 7,32 %.

Para envases y empaques plásticos, incluidos los plásticos de un solo uso en línea con nuestro compromiso, se adopta la meta más exigente en materia de recolección y aprovechamiento para orientar el cumplimiento. Este resultado fue posible gracias al fortalecimiento de las capacidades de gestión en los distintos tipos de plástico, desarrolladas durante varios años, previo a la expedición de la Resolución 803 de 2024.

En el siguiente gráfico se presenta la proporción de los materiales aprovechados desde 2021, aumentando en el último año las cantidades de materiales aprovechados de metales, multimateriales y plásticos.

La variación en la gestión de materiales obedece a la intención del colectivo de asemejar la trazabilidad proporcionalmente a los materiales puestos en el mercado por las empresas que hacen parte de Visión Circular ANDI y al ajuste a las metas diferenciadas para plásticos vigentes desde 2025.

PARTICIPACIÓN DEL APROVECHAMIENTO POR FAMILIA DE MATERIALES



HACIA DÓNDE VAMOS RESPECTO AL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR Y EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO

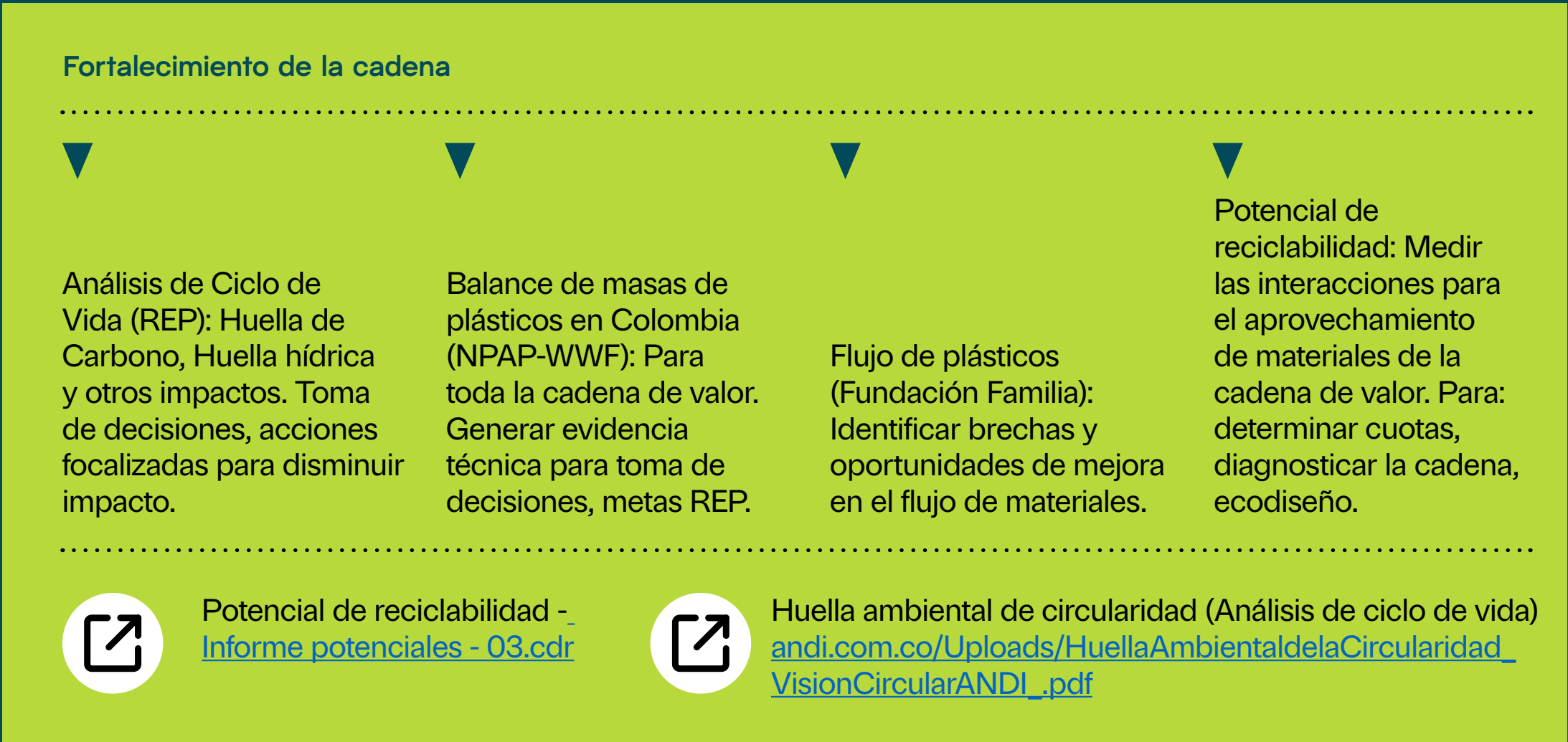
Continuaremos dando cumplimiento a las metas de recolección y aprovechamiento, afinando la gestión por familia de materiales, con especial énfasis en plásticos. Este enfoque se mantendrá alineado con los envases y empaques y los productos plásticos de un solo uso puestos en el mercado por las empresas del colectivo, así como con la consolidación de una red robusta de gestores y transformadores a nivel nacional, incluidos aquellos que manejan materiales de difícil aprovechamiento.

De igual forma, continuaremos fortaleciendo las capacidades de la cadena de aprovechamiento, consolidando relaciones de largo plazo con gestores y transformadores. Más allá de una relación operativa, buscamos profundizar un esquema de **alianzas estratégicas** que permita mayor estabilidad, eficiencia y generación de valor en el sistema.

Para ello, hemos venido implementando un conjunto de acciones orientadas a ampliar las capacidades instaladas y mejorar el desempeño de la cadena. Estas incluyen el desarrollo de **encadenamientos productivos**, la incorporación de **incentivos contractuales**

y la ejecución de **intervenciones focalizadas**. Entre estas últimas se destacan las mejoras en tecnología e infraestructura para transformadores de plásticos, así como la implementación de estrategias orientadas a cerrar brechas territoriales.

Adicionalmente, avanzamos en la **generación de estudios técnicos** que permitan una toma de decisiones más informada y estratégica, especialmente en lo relacionado con eficiencia operativa, costos y cierre de ciclo. Los estudios se detallan en la siguiente imagen:



3



TRANSFORMANDO
LOS EMPAQUES
DE HOY EN LOS
RECURSOS DEL
MAÑANA



Fortalecimiento de las Cadenas de Valor

Entendemos el fortalecimiento de las cadenas de valor de materiales aprovechables como un modelo de articulación y encadenamientos entre actores, que promueve su formalización para la dinamización de los ecosistemas locales de aprovechamiento mediante la generación de valor, para el cumplimiento normativo en Responsabilidad Extendida del Productor, aportando a estrategias corporativas.

El fortalecimiento de las cadenas de valor se desarrolla con **actores clave del ecosistema** y se implementa con una **cobertura nacional**, promoviendo una gestión coordinada a lo largo de la cadena.

En Visión Circular ANDI impulsamos el fortalecimiento de las cadenas de valor a través de un enfoque basado en la articulación y el trabajo conjunto con los distintos actores que intervienen en el aprovechamiento de materiales, desde los gestores hasta los transformadores. **Mediante este modelo, buscamos mejorar el desempeño del sistema de aprovechamiento, promover un uso más eficiente de los recursos y asegurar la alineación con los requisitos regulatorios aplicables, especialmente los asociados a la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y la gestión de Plásticos de un Solo Uso (PUSU).** Este trabajo nos permite consolidar una cadena más integrada y madura, donde cada actor contribuye al cierre del ciclo de los materiales y al avance hacia un modelo de economía circular.



Retos identificados

En el desarrollo de las actividades de aprovechamiento de materiales, se han identificado diversos factores que representan desafíos para el fortalecimiento y la eficiencia del sistema,

y que orientan la definición de acciones desde Visión Circular ANDI para su mejora continua. Los principales retos en general de la cadena de aprovechamiento del país son:



Alta informalidad de algunos gestores y empresas transformadoras, lo que dificulta la articulación, y el control de los procesos, genera ineficiencias operativas y financieras, débil confiabilidad y trazabilidad de la información, afecta la calidad del material y dificulta la escalabilidad de los modelos de economía circular.

Brechas técnicas, sociales y productivas que limitan la capacidad para responder al crecimiento de las metas.

Limitada capacidad de transformación para algunos materiales, algunos plásticos, multimateriales y metales, reduciendo las posibilidades de aprovechamiento.

Bajas capacidades de transformación local en algunas regiones para distintos materiales dependiendo de la localización geográfica, lo que genera altos costos logísticos, la pérdida de material aprovechable y un desincentivo a la recolección por falta de demanda local lo que se traduce en un menor desarrollo económico regional.

Calidad de la materia prima reciclada, se puede mejorar la capacidad de los gestores y las empresas transformadoras de mantener el valor del material post consumo en nuevos circuitos de aprovechamiento, por medio del cierre de brechas logísticas, operativas y tecnológicas.

Altos costos logísticos y oportunidades de mejora en los procesos de recolección, transporte y almacenamiento.

Cambios regulatorios y aumento de metas, que implican mayores exigencias operativas y financieras.

Otros desafíos de la cadena de aprovechamiento¹ incluyen fallos en el flujo de la información, debido a que, en la actualidad, los diferentes actores de la cadena de aprovechamiento (recicladores-gestores, centros de acopio, empresas de reciclaje, entidades gubernamentales, gremios, consumidores, entre otros) utilizan distintas denominaciones para referirse a los materiales plásticos que se gestionan. Esta falta de uniformidad genera confusión, limita la trazabilidad y dificulta la articulación de los procesos de Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Es así como, la diversidad de términos utilizados por las organizaciones de recicladores y transformadores para referirse a los mismos materiales plásticos evidencia la necesidad de estandarizar términos. El actor más importante en esta labor será la organización de recicladores, dado que mantiene contacto tanto con transformadores y/o pre transformadores, así como con los recuperadores de oficio.

Aunado a lo anterior, la ineficiente comunicación dificulta el aprovechamiento de materiales,

particularmente cuando se introducen nuevos materiales de envases y empaques que no son reconocidos por los recicladores. El sistema de reciclaje presenta un fallo estructural porque la información entre actores es incompleta, incorrecta o llega con retraso. Esta deficiencia impide tomar decisiones alineadas con la realidad, afectando la eficiencia y generando pérdidas,

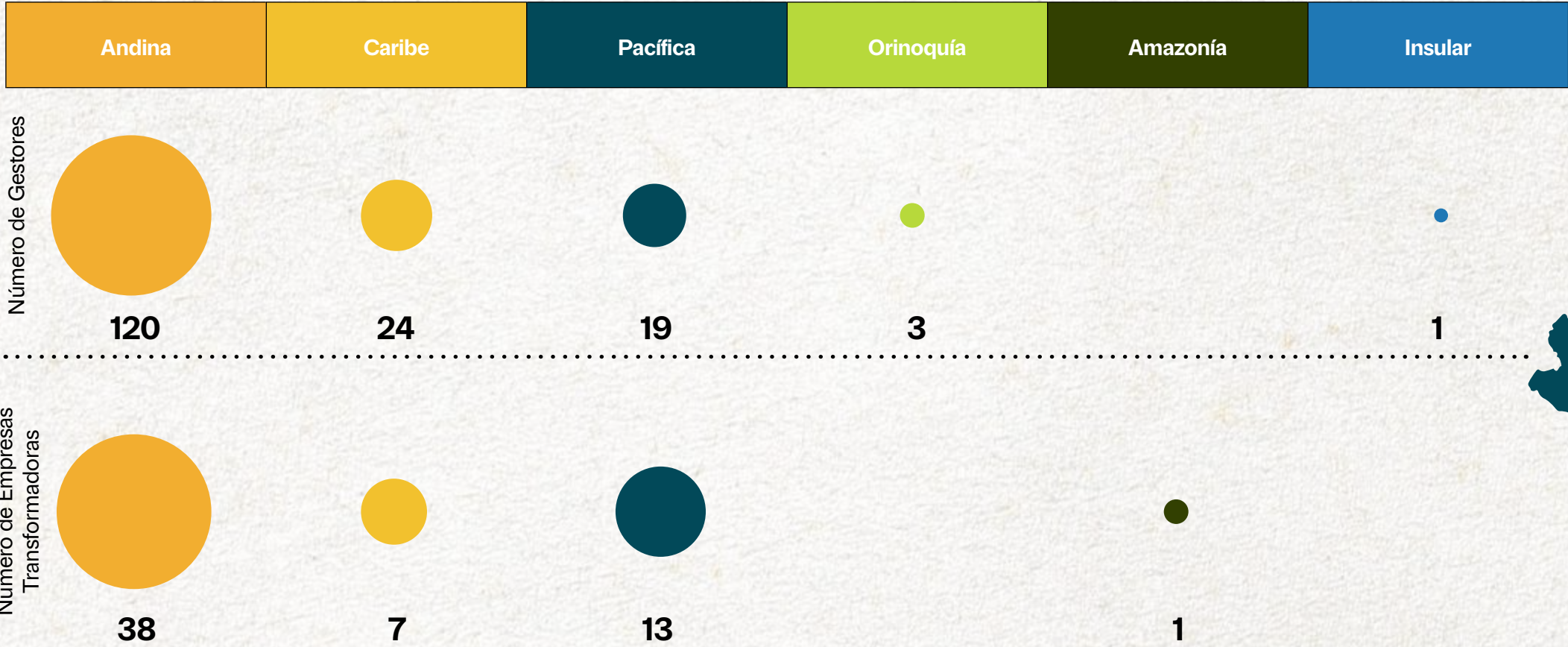
no por falta de interés o educación, sino por una falla en el flujo de información, y en especial falta de capacidad de retroalimentación. Esto resalta la necesidad urgente de establecer canales de comunicación claros y coherentes que además incluyan al consumidor en el flujo de información operativa del sistema.



1. Ruta de los Plásticos desarrollada por Visión Circular ANDI junto a la Fundación Grupo Familia, que consistió en entender en el ecosistema de reciclaje de la cadena de plásticos en Cundinamarca y Antioquia, a partir de información cualitativa de dicho material tal como, los flujos de materiales, información de actores como fabricantes de empaques, productores (usen o no PCR), generadores, recicladores, organizaciones de recicladores y pre transformadores/transformadores.

GEOREFERENCIACIÓN DE LA PRESENCIA DE GESTORES Y TRANSFORMADORES ALIADOS A NIVEL NACIONAL

A continuación, se presentan los gestores y transformadores que hacen parte de la gestión del colectivo en las distintas regiones del país. Siendo las más consolidadas las regiones Andina, Caribe y Pacífica.



167

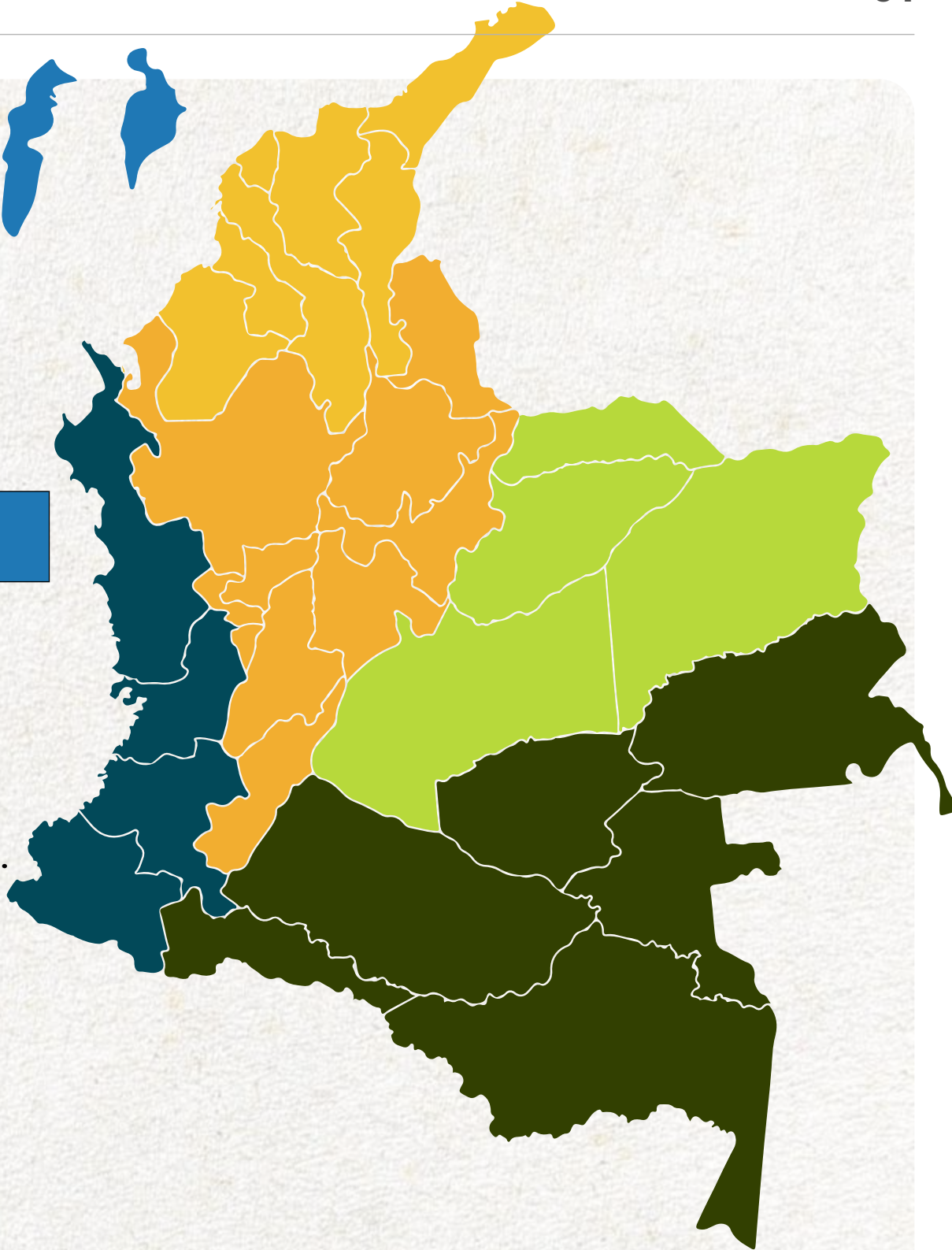
GESTORES

59

TRANSFORMADORES

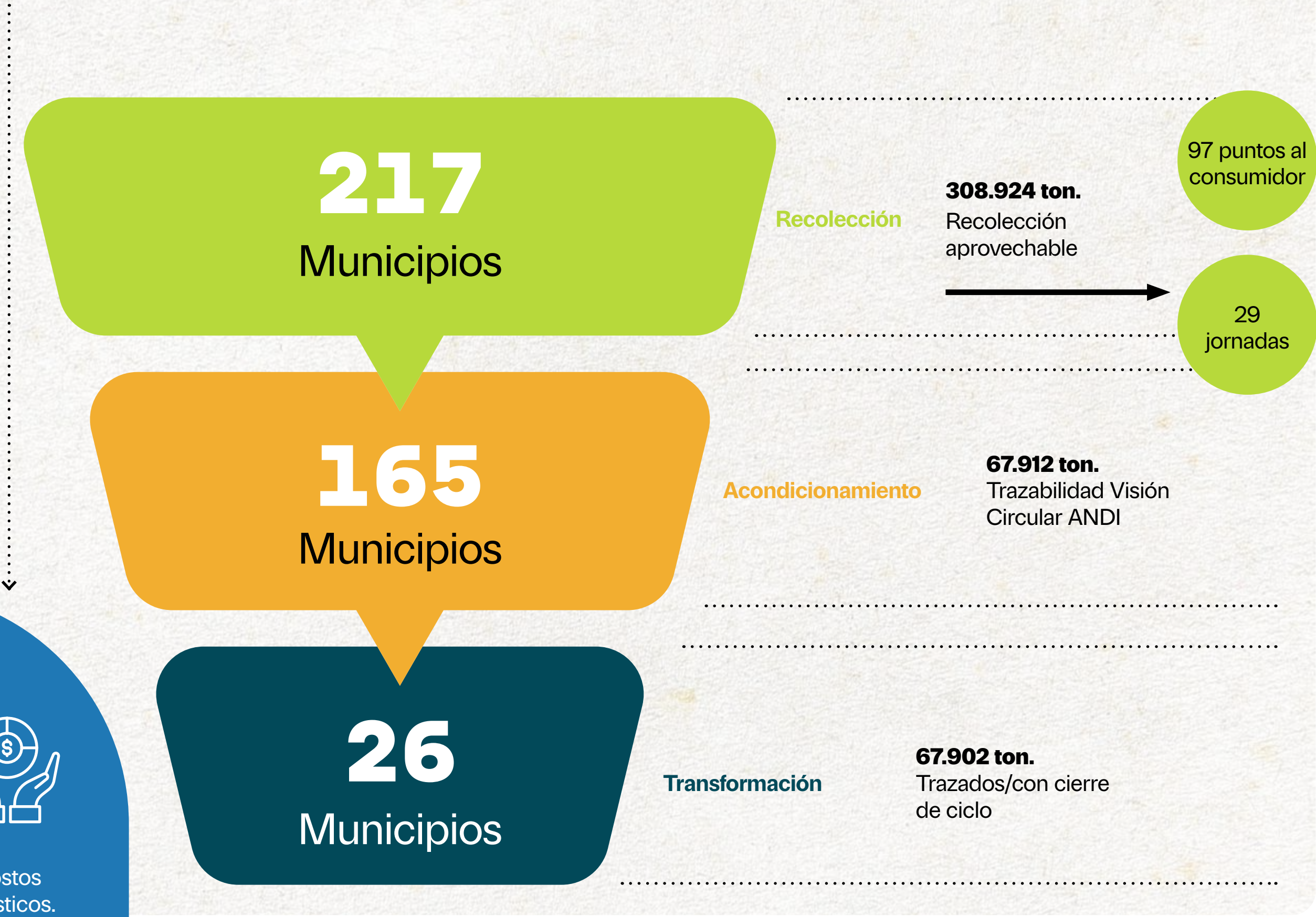
Tasa de permanencia del 80% con respecto a periodos anteriores

Nuestra amplia red de actores nos permite contar con altas capacidades de trazabilidad de los distintos materiales.



Por medio del siguiente gráfico tipo embudo, se evidencian los retos que hay actualmente en el país en cuanto a capacidades locales de transformación y los retos logísticos al tener que transportar los residuos desde distintas zonas del país.

Retos en la gestión de los residuos y su circularidad: efecto embudo



Retos:



Capacidades locales de transformación.



Costos logísticos.



Por otro lado, desarrollamos la plataforma **CIRCULARMENTE**, la cual busca conectar a los distintos actores de la cadena de valor del aprovechamiento con enfoque en las empresas transformadoras (en su primera etapa) que hacen parte del Colectivo. La plataforma permite visualizar su portafolio de productos y oferta de servicios para potenciales compradores, además de tipificar la información por tipos de materiales, servicios y ubicación, otorgando los datos de contacto de cada una de ellas. Lo anterior, con el fin de dinamizar la cadena de valor de aprovechamiento, y promover la demanda de productos y resinas provenientes de materiales transformados, siendo estos todos aquellos que se gestionan en a través del Colectivo: papel, cartón, metal, multimateriales, vidrio y todos los plásticos.

En este marco, seguiremos posicionando a **Visión Circular ANDI** como un **habilitador sistémico de la circularidad**, articulando actores, reduciendo brechas estructurales y creando condiciones para el cumplimiento efectivo de las metas Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en el país.



Innovación para el cierre de ciclo de Empaques y Envases

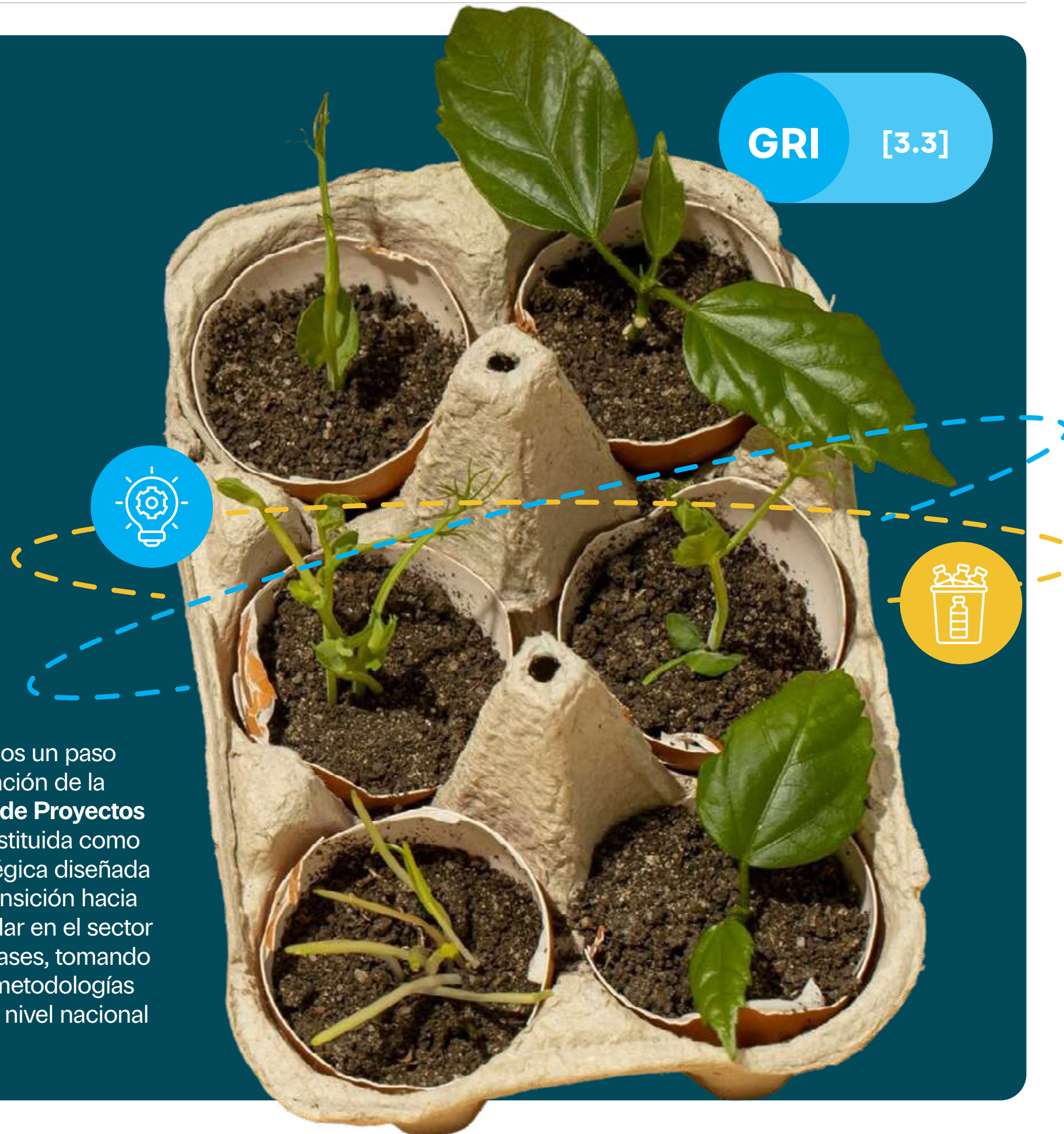
En Visión Circular ANDI nos enfocamos en promover la adopción de tecnologías, materiales innovadores y prácticas de ecodiseño en envases y empaques, con el propósito de reducir el impacto ambiental y fomentar su reciclabilidad y reutilización, en línea con los principios de la economía circular. Este enfoque se desarrolla en el marco de nuestro modelo de inversión e innovación, orientado a impulsar soluciones sostenibles a lo largo del ciclo de vida de los materiales.

La innovación es el pilar fundamental que nos permite dinamizar el ecosistema y liderar la transición hacia modelos de negocio circulares. Desde la creación del plan de innovación, estructuramos lineamientos y bases conceptuales para justificar los proyectos elegidos para ser desarrollados por el colectivo.

En el año 2023, dimos un paso histórico con la creación de la **Oficina de Gestión de Proyectos de Innovación**, constituida como una iniciativa estratégica diseñada para respaldar la transición hacia una economía circular en el sector de empaques y envases, tomando como fundamento metodologías reconocidas tanto a nivel nacional como internacional.

GRI

[3.3]

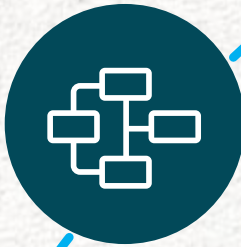


LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA FUNDAMENTAL DE VISIÓN CIRCULAR ANDI

01

Modelos de Negocio Circular (SITRA)

Definimos las tipologías de negocio circular aplicables a las cadenas de valor manufactureras para guiar la transición de las empresas hacia la circularidad.



02

Criterios de Colciencias (MinCiencias) y Presupuesto CTe

Para nuestro colectivo es prioritario garantizar y evidenciar que mínimo el **10% del presupuesto** se destina específicamente a proyectos de I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación). Para ello, los proyectos los evaluamos y seleccionamos basándonos en las definiciones de Colciencias para “**investigación aplicada**” y “**desarrollo experimental**”, cumpliendo así con las exigencias de la norma nacional.



03

Manuales de Frascati y Oslo

Actúan como los referentes internacionales que validan “lo que ante el mundo es innovación”. En particular, el Manual de Oslo nos sirve como guía para describir las diferentes actividades que una empresa puede llevar a cabo durante su proceso de innovación.



Estructura y Estrategia de Innovación

La estrategia de innovación y la estructura operativa de **Visión Circular ANDI** las fundamentamos en tres grandes pilares metodológicos y conceptuales que garantizan un enfoque integral hacia la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico y el cumplimiento normativo:



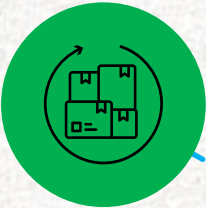
Así se ve nuestro modelo de negocio circular – SITRA :



Dentro de nuestra base estratégica, la innovación del colectivo se aterriza principalmente en el diseño de modelos de negocio basados en los lineamientos del **Tanque de pensamiento Finlandés (SITRA).**

Plataformas Compartidas

A través de estas plataformas colaborativas, varios usuarios pueden compartir un mismo bien, disminuyendo la necesidad de producir unidades adicionales.



Abastecimiento Circular

Proveer insumos completamente renovables y reciclados en las etapas de compras y producción.

Producto como servicio

Consiste en que las empresas en lugar de vender productos, ofrecen acceso o funcionalidad a través de servicios.



Extensión de vida útil

Se busca prolongar al máximo la vida de los productos y sus componentes mediante estrategias de reparación, reacondicionamiento, remanufactura y reventa en mercados secundarios.



Recuperación y Transformación

Se enfoca en recuperar los materiales al final de la vida útil de productos y reintroducirlos en la cadena de valor mediante reciclaje, compostaje u otras formas de valorización.



¿CÓMO INICIAMOS?

Línea de Tiempo
Estrategia de Innovación Visión Circular



Durante la ejecución de los diferentes proyectos en el 2025 en el marco del Modelo de Negocio Circular SITRA, realizamos acompañamiento transversal para asegurar ejecución acorde a lo formulado. Este acompañamiento se desarrolló mediante seguimiento técnico, administrativo y financiero, que incluyó la verificación periódica de avances frente a cronogramas, la revisión de soportes y evidencias de entregables, el control de ejecución presupuestal en relación con el plan aprobado y el apoyo en procesos de cierre. Adicionalmente, durante este año realizamos visitas técnicas presenciales a los proyectos con el fin de conocer directamente: equipos de trabajo responsables de la ejecución, verificar equipos, procedimientos y los procesos que se han venido desarrollando. Algunos de estos proyectos son:

01
Modelo de Negocio:
Abastecimiento Circular

PROYECTO 1
Viabilización del sistema
estructural HOMEKO

El Proyecto HOMEKO, iniciado en el 2023, se concibió para validar en condiciones reales de operación una solución de vivienda temporal sismo-resistente construida en láminas de Poli Aluminio Termo Endurecido obtenidas del reciclaje de envases posconsumo de cartón para bebidas.



FICHA GENERAL DEL PROYECTO			
Ejecutor:  Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá		Aliados Estratégicos	
		 Tetra Pak Provee las láminas para construir las casas HOMEKO.	 Financiador del proyecto en su segunda fase, posterior a la financiación de Visión Circular.
Tipología: Innovación		Objetivos	
TRL Inicial: 7	TRL Final: 8	Realizar la primera fase (estancia de máximo 3 días) de validación operativa básica en un contexto real del Proyecto de construcción sostenible y circular HOMEKO, para la construcción de vivienda temporal sismorresistente, utilizando el material producto del reciclaje de los envases posconsumo de cartones para bebidas.	
			

02
Modelo de Negocio:
Abastecimiento Circular

PROYECTO 2
Elaboración de empaques a
base de orgánicos

El proyecto “Elaboración de empaques para frutas y verduras a base de capacho de uchuva y almidón de yuca” se concibió a finales del 2023 como una apuesta a la economía circular para transformar un residuo agroindustrial de alta disponibilidad en una solución de empaques biodegradables para el sector alimentario. Iniciativa liderada por el semillero de la Universidad Nacional.



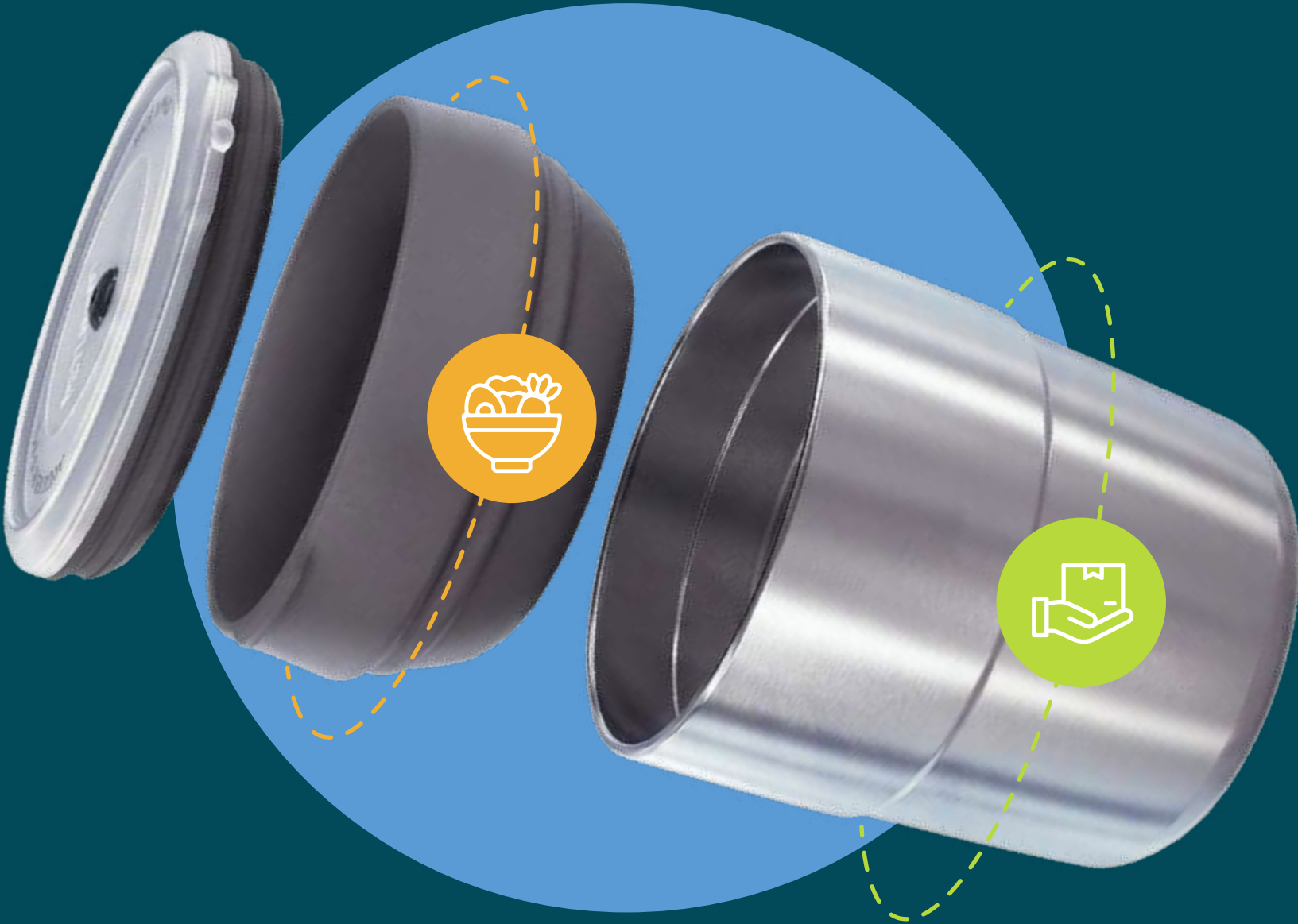
03
Modelo de Negocio:
Producto como Servicio

PROYECTO 3
Xiclo- Sistema de reutilización
de empaques retornables

Bajo la ejecución de Xiclo S.A.S, desarrollamos el proyecto “Xiclo: Crecimiento del sistema de reutilización de empaques retornables para alimentos y bebidas”, una iniciativa que inició a finales del 2023 con el propósito de documentar, validar y escalar un modelo de retornabilidad orientado a sustituir empaques de un solo uso mediante una solución integral que articula los envases reutilizables, lavandería especializada, logística inversa y una plataforma digital de trazabilidad.

FICHA GENERAL DEL PROYECTO		
Ejecutor:		Aliados Estratégicos
		 Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Tipología: Innovación		
TRL Inicial: 8	TRL Final: 9	
		Cofinanciador

El objetivo general es documentar e implementar procesos e infraestructura para el crecimiento comercial del sistema Xiclo, de envases y empaques reutilizables vía retornabilidad para la sustitución de los empaques de un solo uso para el servicio de alimentos y bebidas, mediante la medición y análisis data, definición del sistema productivo y determinación de su valor comercial.



04
Modelo de Negocio:
Recuperación y Transformación

PROYECTO 4
Fortalecimiento a empresas
transformadoras

Bajo el liderazgo de PM Tec Engineering S.A.S a través de su división C-Pack, ejecutamos el proyecto “Fortalecimiento del cierre del ciclo en empaques plásticos en Colombia: mejora de la calidad de materias primas recicladas de empresas transformadoras” una iniciativa que dio continuidad al trabajo iniciado en 2023 y que, en su segunda etapa arrancó a finales de 2024 con el respaldo de nuestro colectivo.

FICHA GENERAL DEL PROYECTO	
Ejecutor:	
	
Tipología: Desarrollo experimental	
TRL Inicial: 3	TRL Final: 4

Objetivos
Seguir construyendo la eficiencia y sostenibilidad de las 14 organizaciones transformadoras de envases y empaques plásticos posconsumos participantes del diagnóstico realizado en el 2023, mediante la implementación de innovaciones tecnológicas y operativas.

El proyecto se orientó al fortalecimiento técnico, operativo y estratégico del eslabón transformador de envases y empaques plásticos posconsumo en Colombia, entendiendo que la calidad del material reciclado depende en gran medida, de la capacidad de las organizaciones transformadoras para clasificar, descontaminar, procesar y validar técnicamente sus materias primas.



05
Modelo de Negocio:
Extensión de vida útil

PROYECTO 5
Agua Siembra



Este proyecto consiste en un lavado de botellas de vidrio. Los objetivos principales del proyecto son:

- Tener una disminución grande en la cantidad de residuos que se generan con las operaciones de embotellamiento de bebidas, esperando que cada vez menos botellas terminen tanto en un botadero como en retornabilidad.
- Reducir la huella hídrica, en donde una botella de vidrio promedio necesita 18 litros para su fabricación, mientras que, a través del proyecto, el lavado de 16 botellas se requiere alrededor de 3 a 5 litros, presentándose una disminución fuerte.
- Disminuir la huella de carbono que genera la producción y el reciclaje de todas las botellas de vidrio, en donde se logra salvar y recircular, es decir, lavar y volver a poner en el mercado.



“En el 2025 trabajamos 15 proyectos, de los cuales 4 se terminaron en el periodo (2023-2025) y 11 se encuentran en fase de ejecución periodo (2025-2027)”.

¿CÓMO IMPACTAMOS?

Desde Visión Circular ANDI, nos enfocamos en impactar aspectos fundamentales que aportan significativamente nuestro Plan de Innovación. Los aspectos son:



Para ampliar información ver capítulos

- 3 Competitividad financiera
- 4 Inclusión Social
- 5 Comunicación y relacionamiento

Nos aseguramos que nuestro Plan de Innovación y el portafolio de iniciativas se ejecuten con trazabilidad, disciplina de gestión y aprendizaje permanente, desde la planeación hasta la entrega de resultados. A través de la Oficina de Proyectos del colectivo, articulamos un sistema integral de implementación y control que combina enfoques predictivos y ágiles, soportado por herramientas digitales colaborativas, automatización y tableros de gestión para monitorear el avance físico, financiero y de impacto.

Contamos con **indicadores trazadores** que abarcan dimensiones productivas, de I+D+i, financieras, sociales y de comunicación, con el objetivo de medir de manera integral el desempeño y el impacto agregado, más allá del cumplimiento de las metas individuales de cada proyecto. Nos hemos enfocado desde la Oficina de Proyectos en la convocatoria 2025-2027 para fortalecer y crear una línea de seguimiento y obtención de resultados más fuertes, en comparación con la convocatoria anterior 2023-2025.

Durante el 2025, logramos resultados tangibles en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) derivados de la ejecución del portafolio y de los procesos de acompañamiento técnico a los aliados y beneficiarios. Los productos obtenidos reflejan la apuesta del programa por acelerar soluciones circulares para envases, empaques y materiales, articulando de esta manera capacidades empresariales, academia y gestores de la cadena, respondiendo a las prioridades de cumplimiento y mejora del desempeño ambiental del sector.

GESTIÓN FUTURA

En el periodo 2023-2025 se consolida una senda de innovación aplicada al cierre del ciclo de envases y empaques, donde pasamos de estructurar y operar un portafolio, a robustecer su capacidad de ejecución y de reporte, con trazabilidad técnica y financiera y un enfoque de mejora continua.

Para el 2026, buscaremos fortalecer la articulación con aliados externos para movilizar recursos y capacidades hacia el portafolio:

**gobiernos locales,
academia,
organizaciones
sociales, cooperación
internacional y
filantropía.**

Las proyecciones de impacto para el 2026 se expresan en tres dimensiones principales: incremento en la capacidad para el cierre de ciclo, I+D+i y financiero.



Incremento en la capacidad para el cierre de ciclo

Los proyectos están diseñados para dejar instalada una capacidad productiva específica, que logre consolidar una mayor articulación del ecosistema y mejorar el desempeño de actores clave en la industria.



Productos

Se proyecta fortalecer la generación de resultados verificables y de impacto I+D+i que faciliten trazabilidad y comparabilidad anual junto con su impacto en la industria, academia y Estado.



Financiero

Mediante la inversión en I+D+i, junto con su resultado productivo y de relacionamiento de la cadena, el impacto financiero apunta hacia el incremento de movilizaciones financieras; sea en modo de recursos adicionales destinados para el desarrollo de los proyectos o mediante la generación de escalamientos productivos a través de la comercialización de las soluciones desarrolladas.



Hemos desarrollado diversos reportes y comunicaciones que permiten evidenciar avances, resultados y aprendizajes desde la línea de innovación del cierre del ciclo de envases y empaques.



4



COMPETITIVIDAD,
TRANSICIÓN
JUSTA, TALENTO
Y TECNIFICACIÓN
EN LA ECONOMÍA
CIRCULAR



Inclusión social y productiva

GRI [3.3] [413-1]

La inclusión social y productiva es un eje fundamental de nuestra gestión, orientado al cierre de brechas en las organizaciones de Recicladores y Empresas Transformadoras. A través de este enfoque, buscamos fortalecer sus capacidades

y competitividad, facilitando su integración en la cadena de valor y promoviendo una transición justa hacia modelos de negocio circulares que contribuyan a su sostenibilidad y al desarrollo de la economía circular.

En los últimos años hemos venido consolidando un enfoque progresivo para el fortalecimiento y la formalización de actores clave de la cadena de valor circular.



2023

Enfoque orientado al **cierre de brechas organizacionales y de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).**



2024

Actualización del enfoque hacia un modelo escalonado de fortalecimiento integrado a la estrategia de inclusión social y productiva: formalización, eficiencia operativa, fortalecimiento de capacidades técnicas, empleos y negocios verdes e innovación social y financiera.



2025

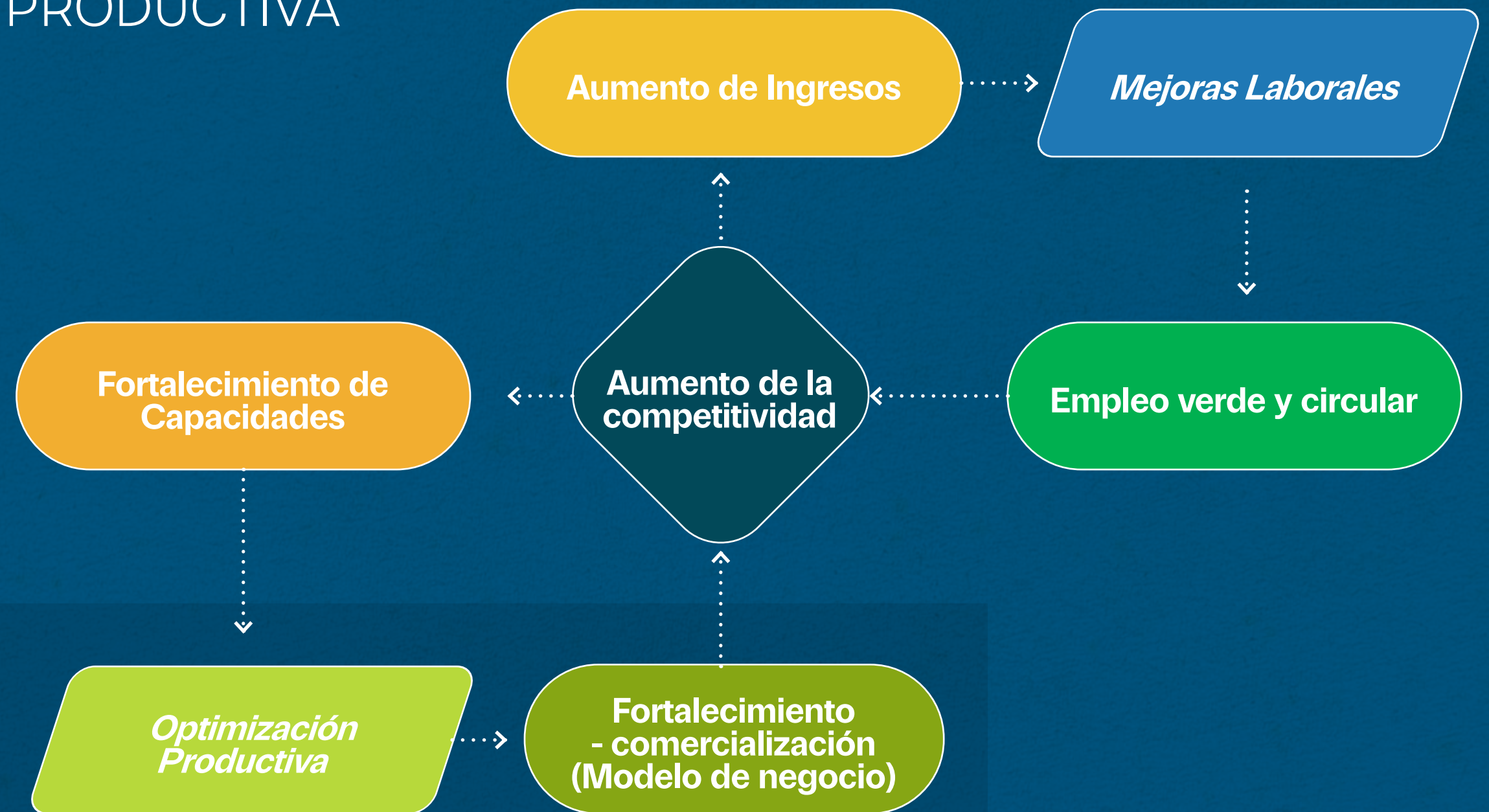
Modelo de generación de capacidades para la competitividad de gestores y empresas transformadoras, integrando procesos de tecnificación, productividad y consolidación de modelos de negocio circulares que habiliten una transición justa y el empleo verde en la cadena.

Este proceso consolidado en el 2025, ha permitido transitar desde la identificación y nivelación de capacidades mínimas a la instalación de capacidades estratégicas y productivas medibles, con impactos económicos directos, mayor permanencia de las organizaciones en el mercado y mejores condiciones laborales.

A través de la Ruta de Fortalecimiento dirigida a las organizaciones de Recicladores y Empresas Transformadoras, trabajamos en el cierre de brechas y el desarrollo de capacidades que contribuyen a su consolidación y competitividad.



LA RUTA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

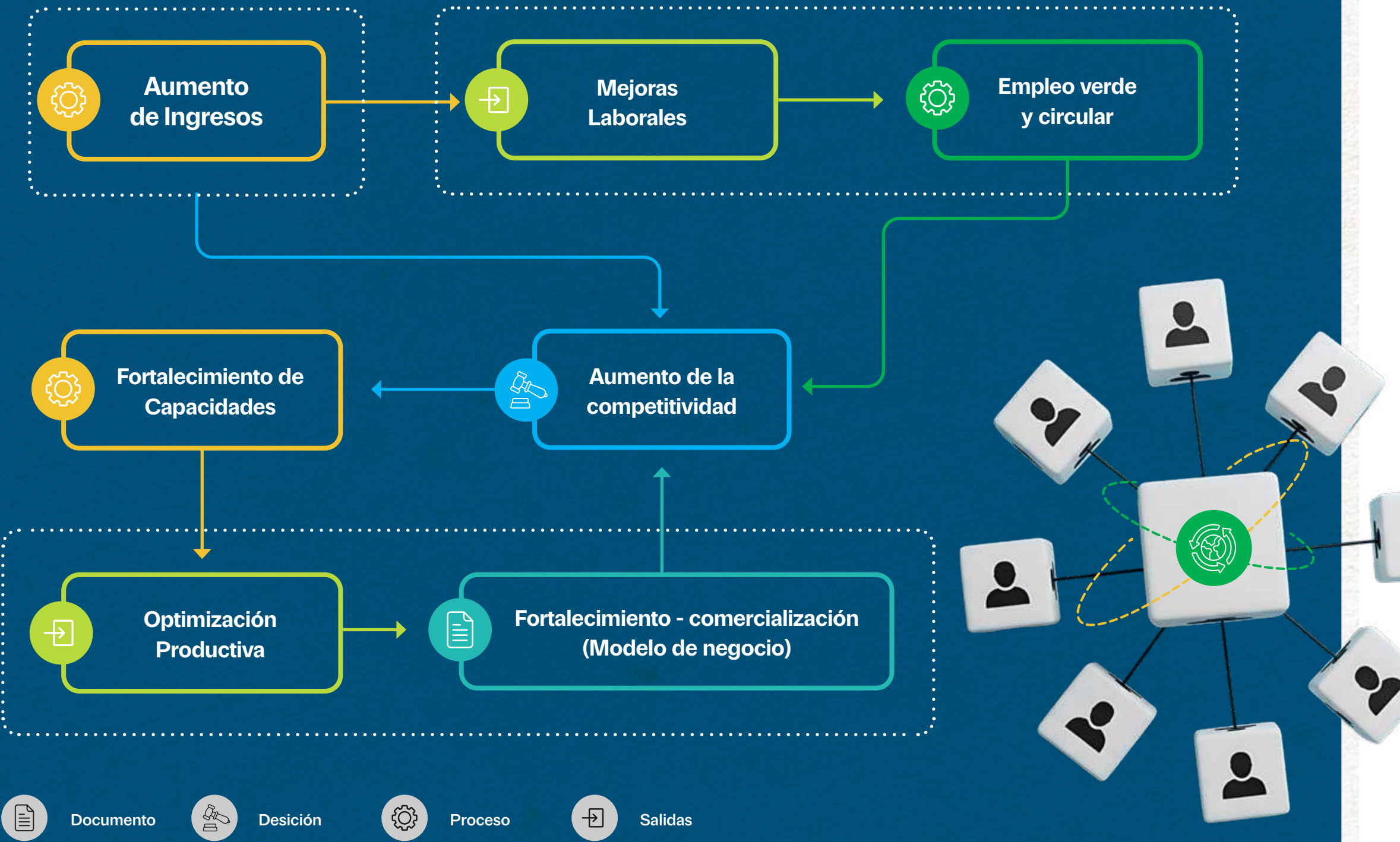


Este proceso consolidado en el 2025, ha permitido transitar desde la identificación y nivelación de capacidades mínimas a la instalación de capacidades estratégicas y productivas medibles, con impactos económicos directos, mayor permanencia de las organizaciones en el mercado y mejores condiciones laborales.

A través de la Ruta de Fortalecimiento dirigida a las organizaciones de Recicladores y Empresas Transformadoras, trabajamos en el cierre de brechas y el desarrollo de capacidades que contribuyen a su consolidación y competitividad.



La ruta de inclusión social y productiva



En el 2025, los proyectos de inclusión social y productiva estuvieron focalizados en: Meta, Bogotá-Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico- Bolívar. Nos enfocamos en generar impactos positivos en la competitividad de los modelos de negocio de gestores y transformadores para mejorar su capacidad de generar ingresos, responder a los retos del ecosistema de envases y empaques, habilitando las condiciones para una transición justa y la tecnificación del talento humano.

Principales Resultados:



Modelos de negocio optimizados



Mayor productividad



Generación de beneficio económico directo



Aumento de ingresos de recicladores



Formalización laboral - mejora de condiciones de empleo



Tecnificación a través de empleos verdes de calidad.

Impacto

25

Organizaciones de Recicladores y 6 Transformadores de Materiales con planes de mejora continua-competitividad.

100 %

de los gestores y transformadores adoptan mejoras en sus modelos de negocio.

13 %

de mejora en eficiencia operativa de gestores y transformadores.

15 %

de mejora en el punto de equilibrio de los materiales de gestores y transformadores.

10 %

de capacidad adicional de comercialización formal en gestores y transformadores.

300

recicladores de oficio mejoran sus ingresos +30 % en proyectos territoriales marino-costeros.

20

gestores y transformadores de plástico mejoran la implementación de Seguridad y Salud en el Trabajo.

7

rutas de transición justa y empleos verdes diseñadas para la cadena de envases y empaques.

GESTIÓN FUTURA

Consolidaremos el **Modelo de competitividad para Organizaciones de Recicladores (OR) y Transformadores de Materiales (TM)**, mediante la implementación de la fase 3.0 de la Ruta de la Productividad y la fase 2.0 de Transforma +, respectivamente. Asimismo, mediremos el impacto del modelo para asegurar la sostenibilidad en la **generación de capacidades, incorporando esquemas de pago por resultados e incentivos orientados al fortalecimiento de infraestructura y desempeño**. De igual manera, avanzaremos en el **Proyecto de Transición Justa y Empleos Verdes**, implementando pilotos para avanzar en la formalización de recicladores de oficio y la reconversión laboral de las personas que se emplean en la cadena, a través de procesos de asistencia técnica e incentivos que promuevan la **formalización y la generación de empleos de calidad**.

La base del proyecto de transición justa es el Estudio realizado a 24 organizaciones de recicladores de oficio, 8 empresas transformadoras y 3 grandes comercializadores (gestores privados), en el cuál se evaluaron seis variables clave de empleo, protección social, formación, cultura organizacional y enfoque de género.

Resultados destacados del estudio de Transición Justa y Empleos Verdes



01

Se cuenta con una cadena heterogénea, con diferentes capacidades y retos que nos permiten implementar las rutas de impacto.

02

Existen brechas relevantes en formalización laboral, seguridad social y tecnificación del talento que se articulan con los nuevos desarrollos normativos en el tema.

03

Se identifican actores que son referentes capaces de impulsar innovación, calidad y estándares Responsabilidad Extendida del Productor.



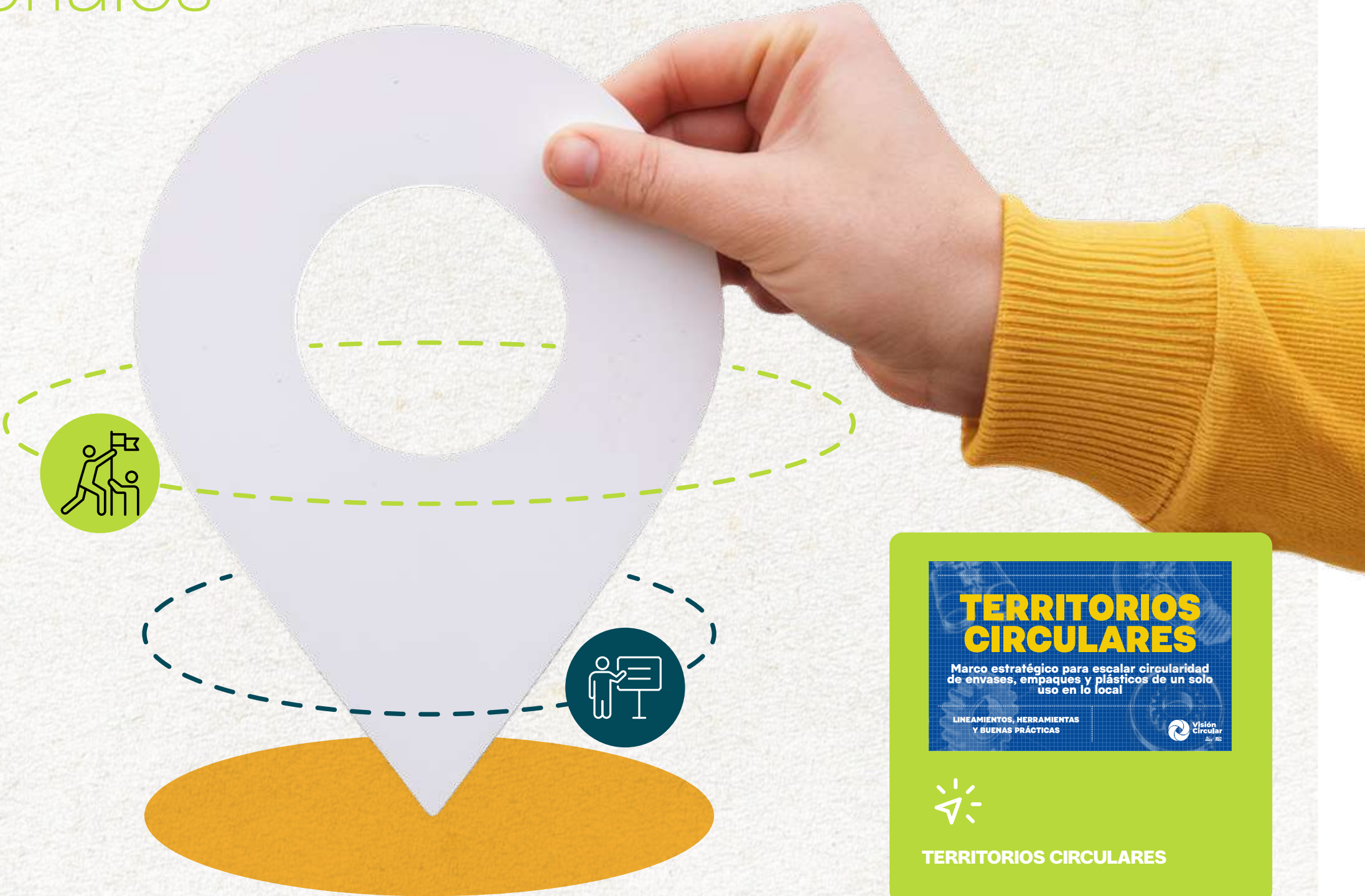
Proyectos estratégicos territoriales y sectoriales



Estructuramos estrategias para impulsar modelos circulares, mediante procesos de generación de capacidades territoriales y sectoriales, que generen impactos económicos, sociales y ambientales.

FOCO TERRITORIAL

Este enfoque ha permitido concentrar las estrategias de inclusión social y productiva para generar capacidades técnicas y financieras, mejorar la competitividad de gestores, recicladores de oficio y empresas transformadoras, e incrementar de manera sostenida las toneladas aprovechadas, junto con sus impactos ambientales, los ingresos y la generación de empleos verdes. A su vez, la articulación con alcaldías ha impulsado apuestas conjuntas mediante planes de acción específicos, incorporando herramientas como **los territorios circulares: marco estratégico para escalar la circularidad de envase, empaques y plásticos de un solo uso local** para ciudades y alineando la circularidad con los planes de desarrollo local y las prioridades de Visión Circular ANDI.



La estrategia territorial cuenta con tres niveles de intervención, donde cada uno corresponde a un objetivo y un nivel de profundidad acorde con el nivel de atribución del impacto territorial desde Visión Circular (De más general como nivel de incidencia a una estrategia que se implementa en conjunto con actores locales):



Incidencia, articulación y generación de capacidades a nivel local en tres niveles

NIVEL 1

Incidencia en marcos de Política Pública en 6 ciudades (Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín, Ibagué, Bucaramanga)



PGIRS Participación en mesas de PGIRS.

Planes de desarrollo local Recomendaciones de EC en los documentos Seccionales ANDI para Alcaldes.

NIVEL 3

Proyectos territoriales marino-costeros. Apuesta de Economía Circular de Visión Circular ANDI



Capacidades territoriales, con impacto económico, social y ambiental.

Barranquilla – Puerto Colombia
Cartagena

Nivel 2 – Articulación con Alcaldías para la implementación de acciones conjuntas



Firma de acuerdos / MOU - con Medellín, Cali

Alineación entre programas / miradas de EC para trabajar proyectos conjuntos.
Principales agendas: economía circular, negocios verdes, REP.

Económico

Modelos de negocio más competitivos, generación de ingresos y atracción de inversiones.

Ambiental

Reducción de residuos marinos y cierre de ciclo de materiales.

Estrategias complementarias

Turismo circular, consumo responsable.

Social

Transición justa (Formalización y fortalecimiento actores de la cadena).

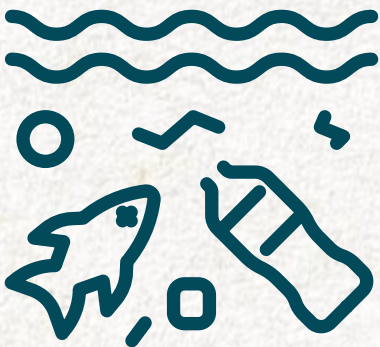
PROYECTOS MARINO-COSTEROS: DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

Una de nuestras grandes prioridades ha sido la intervención en ecosistemas marino-costeros (principalmente el de Cartagena, Bolívar por su alcance como nodo de aprovechamiento con

triple impacto). En esta estrategia generamos impactos económicos significativos, que impactan a recicladores de oficio, organizaciones de recicladores y empresas transformadoras,

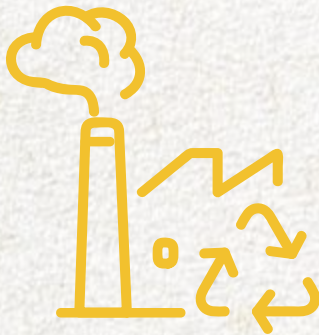
generando impacto ambientales y habilitan la transición justa y los empleos verdes hacia el 2026. Durante 2025 se obtuvieron los siguientes resultados:

Consolidación de nodo regional de aprovechamiento con foco en competitividad y transición justa de 9 organizaciones de recicladores:



+1.600 Ton

evitadas en ecosistemas marinos.



+19 %

de mejora en eficiencia operativa en costo por tonelada.



+35 %

aumento de ingresos de 300 recicladores de oficio.

ALIANZA ESTRATÉGICA EN SANTA MARTA

Aprobación de un proyecto territorial en Santa Marta con una inversión realizada por parte de Visión Circular ANDI y aliados como Fundación AVINA – Latitud R y Natura. **Las metas que tenemos para el 2026 son:**



40% de los recicladores asociados reporten mejoras de ingresos y condiciones de formalización según rutas de transición justa.

Aumentar la capacidad de comercialización de materiales en un **20 %**.

4 gestores REP reporten un impacto económico directo por mejoras en su productividad de más de \$ 100.000.000 en 2026.

APUESTAS TERRITORIALES PARA EL 2026

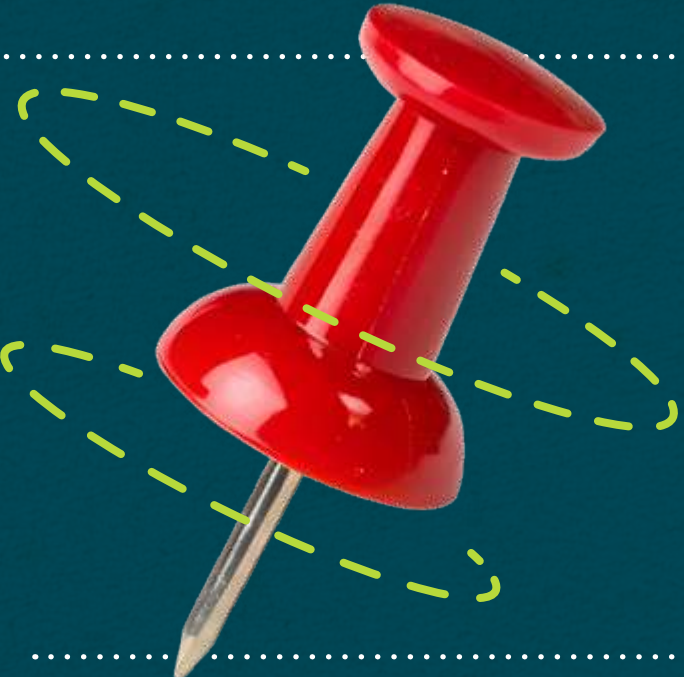
01

Adopción de herramientas: Apuntaremos a integrar los modelos territoriales con las alcaldías (Cali, Barranquilla, Cartagena, Medellín) fomentando la adopción del “Territorios Circulares. Marco Estratégico para Escalar la Circularidad de Envases, Empaques y Plásticos de un Solo Uso en lo local” y las rutas de transición justa.

02

Escalamiento de Fases:

- **Cartagena - Bolívar (Fase II):** Consolidación del nodo territorial de competitividad acelerando los resultados económicos, impulsando la transición justa y los impactos ambientales.
- **Cali (Fase I):** Lineamientos de Economía Circular en la política pública de Desarrollo Económico para mejorar las estrategias de la alcaldía en los temas priorizados del MOU.
- **Caribe:** Implementación formal del proyecto territorial en Santa Marta y Barranquilla/Puerto Colombia.



03

Medición de impacto: Afinaremos los indicadores para medir con precisión el valor de las intervenciones en el medio ambiente y la transición justa.

PROYECTOS SECTORIALES

Desarrollamos soluciones colectivas e integrales junto a las empresas afiliadas, reconociendo que cada sector tiene dinámicas de consumo y generación de residuos únicas. A través de estrategias colaborativas, buscamos optimizar procesos, maximizar el impacto social y minimizar la huella ambiental, transformando los modelos de negocio hacia prácticas más circulares y responsables.

Modelo “Regenera”

El sector gastronómico presenta un alto potencial de circularidad no solo en envases, sino en la gestión integral de residuos.

En 2024, lanzamos las **guías de economía circular para el sector restaurador**, orientadas a la gestión adecuada de residuos y la promoción de prácticas sostenibles.

Te invitamos a conocer nuestras guías de economía circular para el sector restaurador

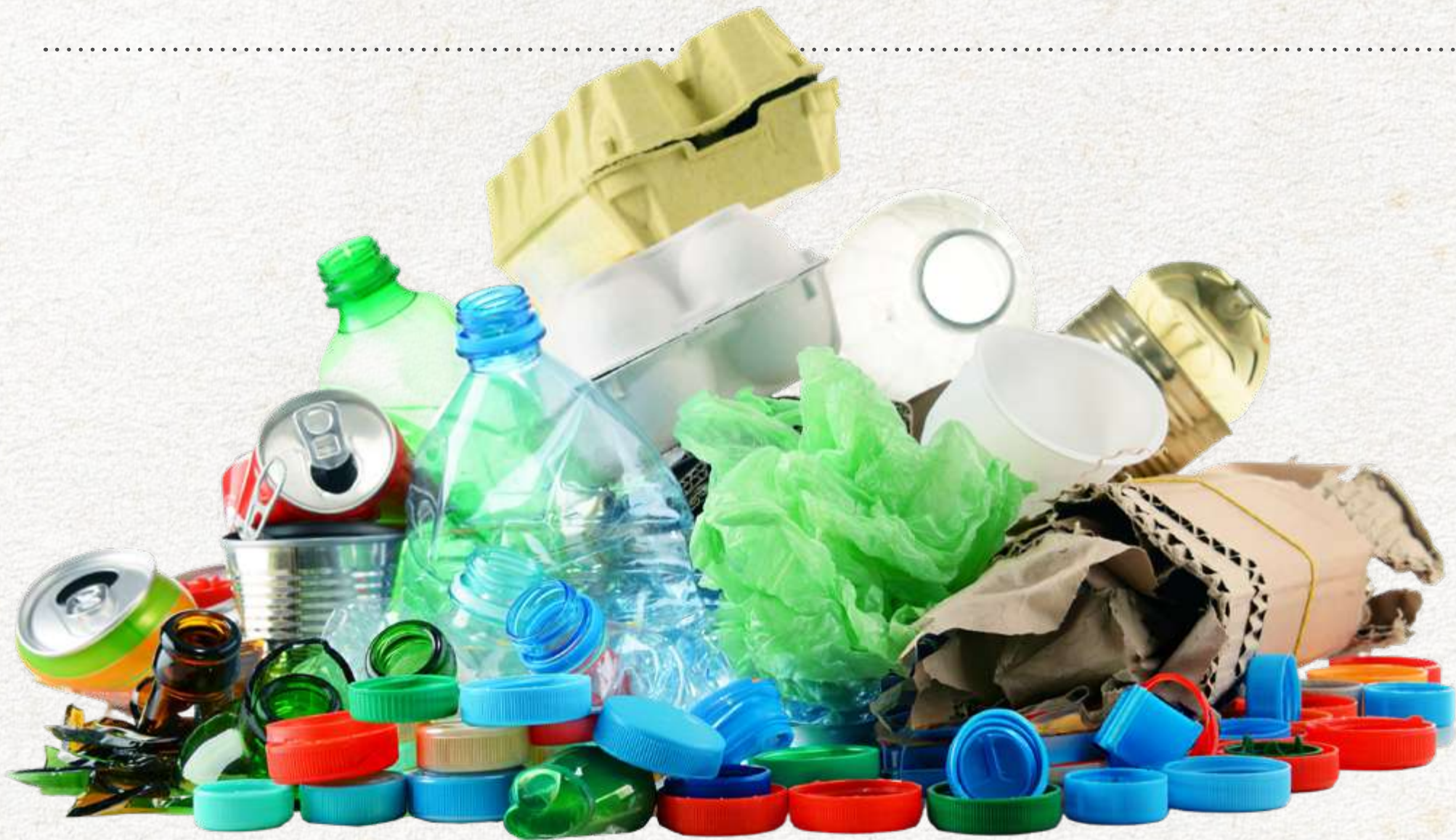
En 2024, el iniciamos con la validación del modelo con un piloto focalizado en las zonas de Usaquén y Chapinero (Bogotá). En esta fase inicial, se vincularon 88 puntos de venta y logramos las primeras victorias tempranas con la gestión de 250 toneladas de envases y empaques y 1.598 toneladas de residuos orgánicos, sentando las bases operativas y logísticas del modelo.



Metodología para el levantamiento de información para la adecuada gestión de residuos sólidos Enfoque en el sector restaurador



Guía de gestión integral de residuos sólidos y economía circular Enfoque en el sector restaurador Circular



Durante el 2025, potenciamos el alcance del proyecto “Regenera” y superamos significativamente las metas planteadas, convirtiéndose el sector en un referente de operación circular:

- Logramos la vinculación de **106 establecimientos** al proyecto, ampliando la cobertura y el compromiso de las marcas aliadas.

EVOLUCIÓN DEL IMPACTO
PROYECTO REGENERA

Envases y Empaques



Residuos Orgánicos



- Fortalecimos las capacidades técnicas del sector a través de espacios especializados:

Webinars Estratégicos: Realizamos sesiones sobre el “Uso de la calculadora de huella de carbono para restaurantes” (en el marco del programa PREVEC) y compartimos “Experiencias de aprovechamiento de plásticos provenientes de la industria cárnica”.

Continuamos con el **diseño y estructuración** del modelo para el aprovechamiento de envases y empaques incautados o aprehendidos, un proyecto pionero en el que buscamos dar una solución ambiental y legal a los residuos derivados de procesos judiciales y de control al contrabando en el **sector licores**.

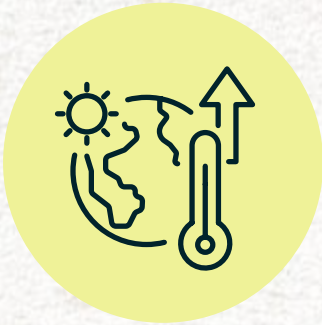


APUESTAS SECTORIALES PARA EL 2026

Para el próximo año, en la estrategia en el sector restaurador daremos un salto cualitativo, pasando de la validación operativa a la sofisticación de los datos y el reconocimiento público del modelo. Las apuestas prioritarias son:



► **Inteligencia de datos y precisión operativa:** Implementaremos un nuevo nivel de medición basado en indicadores formulados por los mismos restaurantes. Buscamos monitorear al detalle los horarios y frecuencias de recolección, discriminar las cantidades gestionadas por tipo de material en cada punto de venta y estandarizar las condiciones de nivel de servicio según el tipo de gestor, garantizando así eficiencia logística y mayor transparencia en la operación.



► **Gestión climática (descarbonización):** Masificaremos el uso de la calculadora de huella de carbono desarrollada específicamente para el sector en el marco del programa PREVEC. Esto nos permitirá traducir las toneladas de residuos aprovechados en metrologías de mitigación del cambio climático que puedan ser reportadas por las marcas como parte de su gestión climática.



► **Reconocimiento institucional:** En articulación con la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), gestionaremos la creación y promoción de un sello o reconocimiento para los establecimientos que cumplan con los criterios definidos. El objetivo es consolidar una “**Ruta Gastronómica Verde**” que visibilice ante la ciudadanía a los restaurantes comprometidos con la sostenibilidad.



► **Escalamiento y cobertura:** Ampliaremos la red de operación vinculando a más restaurantes y aumentando la base de gestores habilitados, tanto para residuos orgánicos como para materiales aprovechables, asegurando la capacidad instalada necesaria para el crecimiento sostenible del modelo.



► **Cultura ciudadana y cumplimiento Plásticos de un Solo Uso (PUSU):** De cara al consumidor, activaremos puntos estratégicos de comunicación y promoveremos de manera masiva las guías del sector, con el fin de incentivar la separación desde la mesa y fortalecer la corresponsabilidad ciudadana en la gestión de residuos.

Alianzas Estratégicas

Presentamos el ecosistema de alianzas estratégicas y los espacios de articulación en los que participamos a nivel nacional, regional e internacional. A través de estas colaboraciones impulsamos la economía circular, especialmente en la gestión de plásticos y materiales. Estas alianzas nos permiten fortalecer la incidencia técnica, promover el intercambio de conocimiento y posicionar la iniciativa en escenarios clave para la transformación del sistema productivo.



Co- liderazgo en la mesa de plásticos América Latina con el Ministerio de Ambiente Chile.

Iniciativa:

- ▶ Foro Económico Mundial
- ▶ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
- ▶ Fundación Ellen Mc. Arthur



5



.....

Construyendo confianza, transparencia y acción colectiva



Consumo responsable y pedagogía

Contribuimos al cambio de hábitos y comportamientos de los consumidores, fomentando la correcta separación en la fuente. Orientamos nuestras acciones a fortalecer la cultura del reciclaje y promover hábitos sostenibles, a través de iniciativas de educación, sensibilización y movilización que impulsan la adopción de prácticas responsables con el entorno y decisiones de consumo más conscientes.

GRI

[3.3] [306-4] [413-1]



Nuestras acciones de la Estrategia B2C- BUSINESS TO CONSUMER

01

Implementamos las estrategias B2C de sostenibilidad en eventos masivos:

Utilizamos los **eventos masivos³** como **laboratorios de economía circular**, donde probamos e implementamos estrategias de sensibilización y gestión de residuos en tiempo real. A través de la separación en la fuente, la instalación de puntos de recolección, la pedagogía a los asistentes y la articulación con actores de la cadena de aprovechamiento, estos espacios se convierten en escenarios de aprendizaje aplicado y validación de soluciones escalables.

1. Festival Estéreo Picnic (Bogotá), Festival Cordillera (Bogotá), Carnaval de Barranquilla, Feria Bonita (Bucaramanga), Festival Petronio Álvarez (Cali), Medayoung (Medellín), Altavoz (Medellín).

En los eventos masivos logramos tener

1.037.500 asistentes y recolectar 84,3 toneladas de residuos de envases y empaques para garantizar el correcto aprovechamiento.



02

Estamos en constante Evolución Circular, consolidando e implementando un modelo de cambio de comportamiento en colegios.

Nuestra estrategia Evolución Circular es una iniciativa enfocada en impulsar el cambio de comportamiento en instituciones educativas, promoviendo mejoras en conocimientos, actitudes e incentivos (materiales, normas sociales) para la correcta separación en la fuente y aprovechamiento de residuos desde el entorno escolar. Parte de un enfoque formativo y comportamental buscando incentivar que estudiantes, docentes y comunidades educativas sean agentes de cambio en la construcción de una cultura de sostenibilidad desde etapas tempranas.



Esta iniciativa se llevó a cabo a través de 2 fases:

FASE 1

- ▶ 3 colegios en Bogotá.
- ▶ 1.500 estudiantes y 50 familias.
- ▶ Encadenamientos con gestores.

FASE 2

- ▶ 7 colegios (5 en Bogotá, 2 en Sopó).
- ▶ 3.000 estudiantes, familias y entorno educativo de aprox. 6.000 personas (personal administrativo, educativo).

- ▶ Infraestructura física: instalación de puntos limpios en los 7 colegios.

03

Desarrollamos la campaña digital masiva “Para y Separa” como estrategia para promover cambios de comportamiento en los hábitos de consumo y en el manejo de residuos, especialmente en lo relacionado con el aprovechamiento de envases y empaques.



+19,5 millones

de personas alcanzadas con la campaña

+20,5 millones

de personas sensibilizadas en toda la línea de consumo responsable

Logramos +133 mil reacciones

con la campaña.

04

Como **estrategia de pedagogía al consumidor**, desarrollamos una alianza con Corferias que busca garantizar la sensibilización en consumo responsable y separación de la fuente de los participantes en los diferentes eventos, así como asegurar la trazabilidad de los residuos generados y gestionados en este espacio. Esta estrategia permitió recolectar **más de 60 toneladas de residuos**.

Corferias



Centro Internacional de Negocios y Exposiciones

+ 600

personas sensibilizadas.

Participación en:

FILBO, Feria del Hogar, Andina Pack y SOFA.

Realizamos **20 Jornadas de Recolección de Residuos** en el 2025, en el marco del cumplimiento normativo, con la participación de 17 gestores incluidos los recuperadores de oficio. A través de estas jornadas, contribuimos a mitigar impactos ambientales negativos y promovemos la participación activa de la comunidad.

Las jornadas de recolección se llevaron en 13 departamentos-66 municipios, realizadas entre enero y octubre de 2025

Nuestras acciones de la Estrategia
B2C- BUSINESS TO BUSINESS

Implementamos estrategias B2B orientadas a fortalecer una cultura corporativa sostenible y promover la articulación entre empresas,

impulsando acciones conjuntas que generen beneficios ambientales y contribuyan a una gestión más responsable.

Implementamos el modelo “**Separo en casa, entrego en mi empresa**” e “**Industria arrocera unida por la economía circular**”, como resultado:

01

Desarrollamos una estrategia para promover la separación en la fuente y la gestión responsable de envases y empaques desde las empresas, en articulación con colaboradores, sus familias, gestores y comunidades cercanas.

Realizamos esta gestión desde el 2021, en donde hemos recolectado + 73 toneladas de residuos de envases y empaques.

- ▶ 12 empresas adheridas a la iniciativa.
- ▶ 2.188 colaboradores sensibilizados en 24 plantas de 9 Departamentos.
- ▶ 35 toneladas de residuos de envases y empaques gestionadas, trazadas y evitadas a disposición final durante 2025.

Apuestas para el futuro

Para 2026, la estrategia de consumo responsable y pedagogía al consumidor se consolida a través de #ParaYSepara como eje articulador para impulsar la separación en la fuente y el cambio de comportamiento en los ciudadanos, con el objetivo de aumentar la recolección de residuos. Desde un enfoque B2C, se integran diferentes frentes de acción, como la campaña digital, los eventos masivos, las

alianzas con espacios como Corferias y centros comerciales, el trabajo con instituciones educativas y la implementación de soluciones de recolección inteligente, como Ecobot. En paralelo, desde el enfoque B2B, se da continuidad al proyecto Separa en Casa, fortaleciendo la articulación con actores clave para ampliar el alcance y la efectividad de las estrategias de separación en la fuente.

Evolución estratégica 2024 - 2026

De ejecución táctica a modelo articulado de cambio de comportamiento medible.

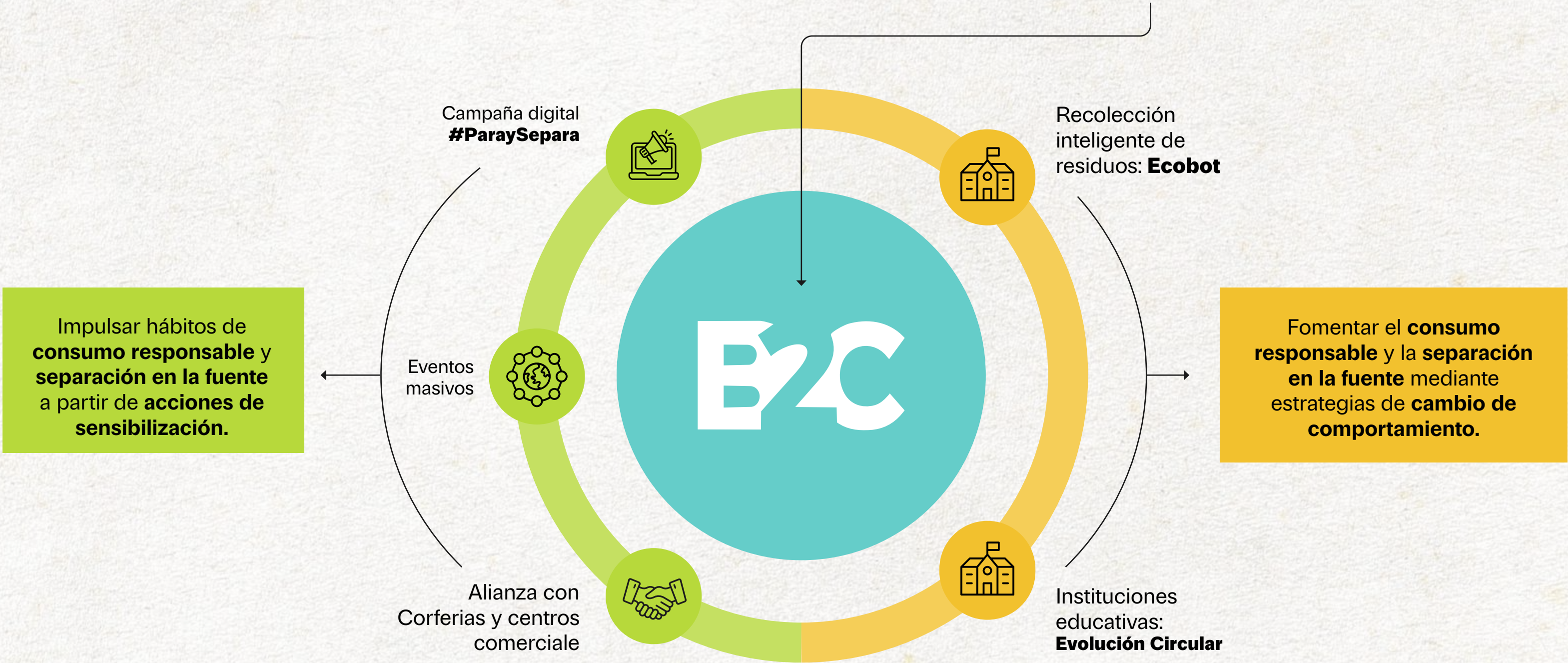




CONSUMO RESPONSABLE Y PEDAGOGÍA DEL CONSUMIDOR



Implementar la estrategia **#ParaYSepara** para impulsar el consumo responsable y la separación en la fuente, con el fin de aumentar la recolección de residuos.



Comunicación y relacionamiento

GRI [3.3]

En **Visión Circular ANDI** desarrollamos estrategias de comunicación orientadas a visibilizar las acciones del programa y a fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés en la economía circular, específicamente en el aprovechamiento de residuos de envases y empaques y productos plásticos de un solo uso. Priorizamos el posicionamiento del colectivo como aliado estratégico, promovemos la articulación entre los actores de la cadena de aprovechamiento y comunicamos tendencias en sostenibilidad y economía circular.

Impulsamos al país
hacia la correcta gestión
de aprovechamiento de
residuos de envases y
empaques.

Contamos con canales de comunicación oficiales, orientados a mantener al colectivo como referente en economía circular en Colombia. Los canales son:



Plataforma Web: Herramienta mediante la cual se consolidan los servicios, beneficios y soluciones que ofrece el programa, de manera ordenada y accesible. Este sistema permite conectar e intercambiar información con otras plataformas utilizadas por empresas afiliadas, gestores y transformadores de residuos, con el objetivo de trabajar de forma coordinada, optimizar tiempos, mejorar la trazabilidad y evitar reprocesos.



Redes Sociales: Nos enfocamos principalmente en dos redes sociales Instagram (IG) y LinkedIn (ID).

Síguenos en nuestras redes:



Te invitamos a leer nuestro Informe de Gestión del año 2024 para que conozcas la gestión del programa y sus hitos.



Impulsando al país
hacia la economía
circular

Durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de comunicación y posicionamiento mediante la participación en espacios de vocería y la presencia en medios de comunicación.

Cambio Climático

GRI

[3.3]

La economía circular ya no puede medirse únicamente por toneladas recuperadas o metas de aprovechamiento cumplidas. Hoy el verdadero reto es entender cuál es el impacto ambiental real que genera la gestión sobre el territorio, el clima y las cadenas productivas.

En un contexto donde la agenda de descarbonización y acción climática se ha convertido en una prioridad global y empresarial, resulta cada vez más relevante contar con evidencia técnica que permita demostrar cómo modelos de producción y consumo más circulares contribuyen de manera concreta a la reducción de emisiones, al uso eficiente de los recursos y a la transición hacia economías bajas en carbono.

Por eso, desde Visión Circular ANDI quisimos dar un paso más allá y desarrollar un análisis de ciclo de vida que nos permitiera cuantificar, con rigor técnico y visión estratégica, cómo la gestión de residuos y el aprovechamiento de materiales se traducen en beneficios ambientales concretos para el país.

Este ejercicio nos permite cuantificar de manera objetiva las emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua, demanda de energía, consumo de combustibles fósiles y

minerales, generación de residuos asociados a la gestión de envases y empaques y productos plásticos de un solo uso, entendida como la recolección en la fuente; transporte a la Estación de Clasificación y Aprovechamiento- ECA, clasificación, transporte a transformación y transformación versus una gestión habitual de envío de los residuos a relleno sanitario. Este análisis evalúa con mayor precisión los beneficios del aprovechamiento de residuos y sustentar, con información verificable, nuestra contribución a la mitigación del cambio climático.



También nos brinda herramientas para fortalecer la toma de decisiones, identificar oportunidades de mejora y consolidar una gestión cada vez más eficiente, trazable y alineada con los compromisos climáticos, regulatorios y de sostenibilidad que hoy enfrentan las empresas y los territorios.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos al momento, los cuales evidencian el impacto ambiental positivo generado a lo largo de la cadena de valor:

Impactos Ambientales asociados al Cambio Climático evitados

Disminuimos la presión sobre rellenos sanitarios, evitando cerca de **8,6 días de disposición de residuos** en el relleno de Doña Juana.

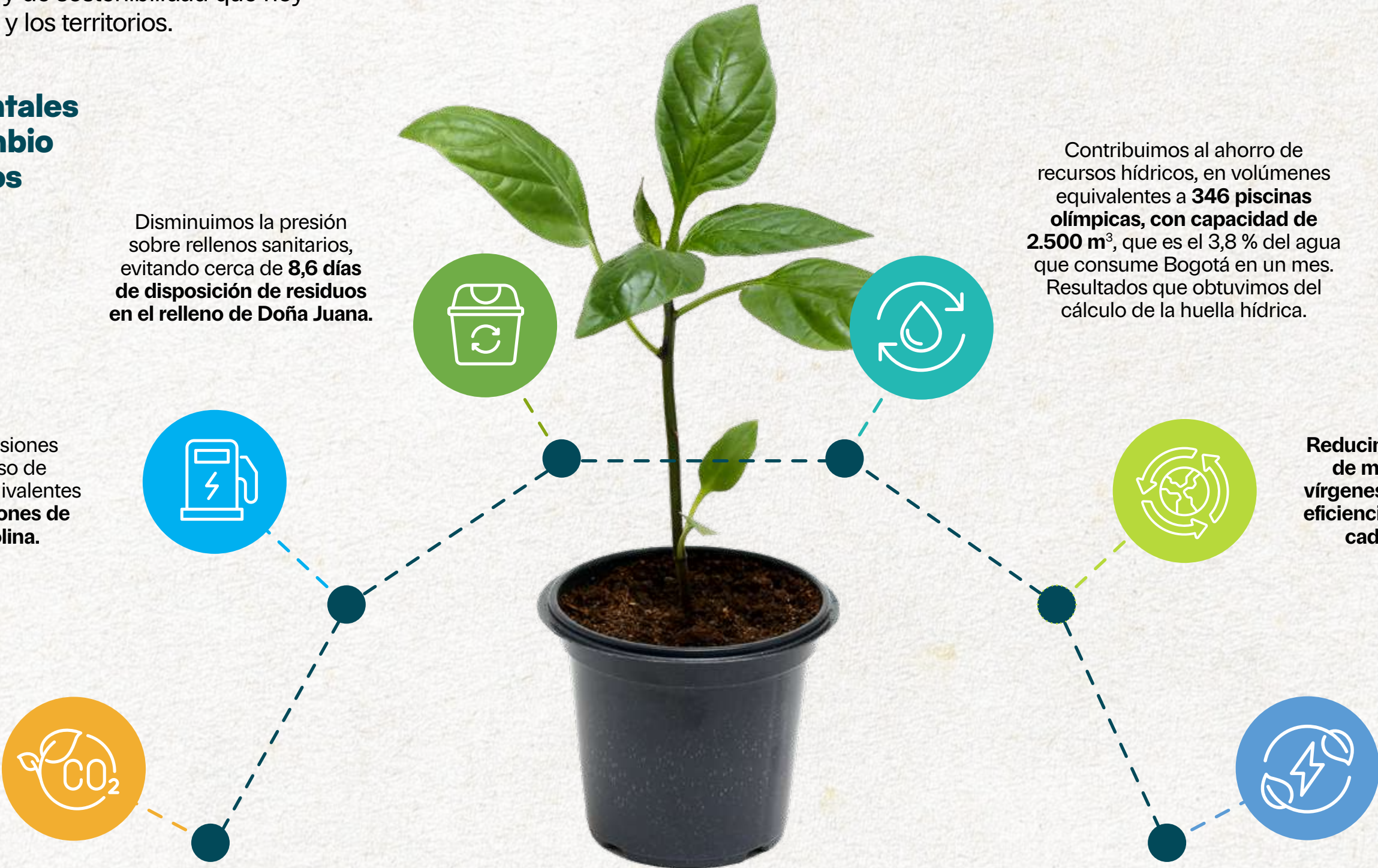
Contribuimos al ahorro de recursos hídricos, en volúmenes equivalentes a **346 piscinas olímpicas, con capacidad de 2.500 m³**, que es el 3,8 % del agua que consume Bogotá en un mes. Resultados que obtuvimos del cálculo de la huella hídrica.

Reducimos emisiones asociadas al uso de combustibles, equivalentes a más de **37 millones de litros de gasolina**.

Reducimos la extracción de materias primas vírgenes, fortaleciendo la eficiencia ambiental en la cadena de valor.

Logramos un impacto comparable con la absorción de CO₂ de más de **3,4 millones de árboles adultos** en un año.

La energía consumida por **138.539 hogares colombianos en un año**. (Municipio de Popayán, Neiva o Pasto).



Los resultados del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) evidencian que la gestión posconsumo articulada por Visión Circular ANDI presenta un desempeño ambiental favorable frente a los escenarios de referencia evaluados, al disminuir la presión asociada tanto a la disposición final como a la producción de materias primas vírgenes. En las categorías de impacto consideradas se observan mejoras consistentes atribuibles a la recuperación, clasificación y transformación de materiales, lo que confirma que cada tonelada gestionada y transformada a través del programa contribuye a reducir la carga ambiental del sistema de envases y empaques en Colombia.

El estudio confirma que el efecto ambiental del modelo circular no se limita al desvío de residuos del relleno sanitario: el principal aporte proviene de la reincorporación de materiales como materias primas secundarias, lo cual reduce impactos asociados a la extracción y procesamiento de recursos vírgenes. En este sentido, Visión Circular ANDI se consolida como un actor estratégico para apoyar el cumplimiento y fortalecimiento de esquemas REP.

Un hallazgo transversal del análisis por contribuciones es que, dentro del escenario de gestión del colectivo (consumo modelado como 0; gestión/logística; transformación), **la etapa de transformación concentra la mayor proporción de impactos en la mayoría de las corrientes y categorías.** Esto implica que las oportunidades de mejora con mayor potencial se encuentran, prioritariamente, en la eficiencia de los procesos de transformación: desempeño energético,

reducción de mermas y reprocesos, manejo de rechazos y, cuando sea viable, incorporación de fuentes no convencionales de energía renovable. De forma complementaria, en territorios y corrientes donde existan trayectos extensos o baja densidad de generación, existen oportunidades relevantes en logística inversa asociadas a optimización de rutas, consolidación de carga, uso de vehículos de mayor capacidad y estrategias de densificación/retención para mejorar el factor de llenado.

Asimismo, el análisis pone de manifiesto el **rol de Visión Circular ANDI como integrador de cadena:** si bien el programa no controla directamente los procesos internos de gestores y transformadores, su capacidad de articulación permite establecer lineamientos y capacidades para mejorar el desempeño colectivo. Esto incluye estandarización de criterios de calidad del material, fortalecimiento de trazabilidad, mejores prácticas operativas y mecanismos de seguimiento basados en indicadores comparables.²





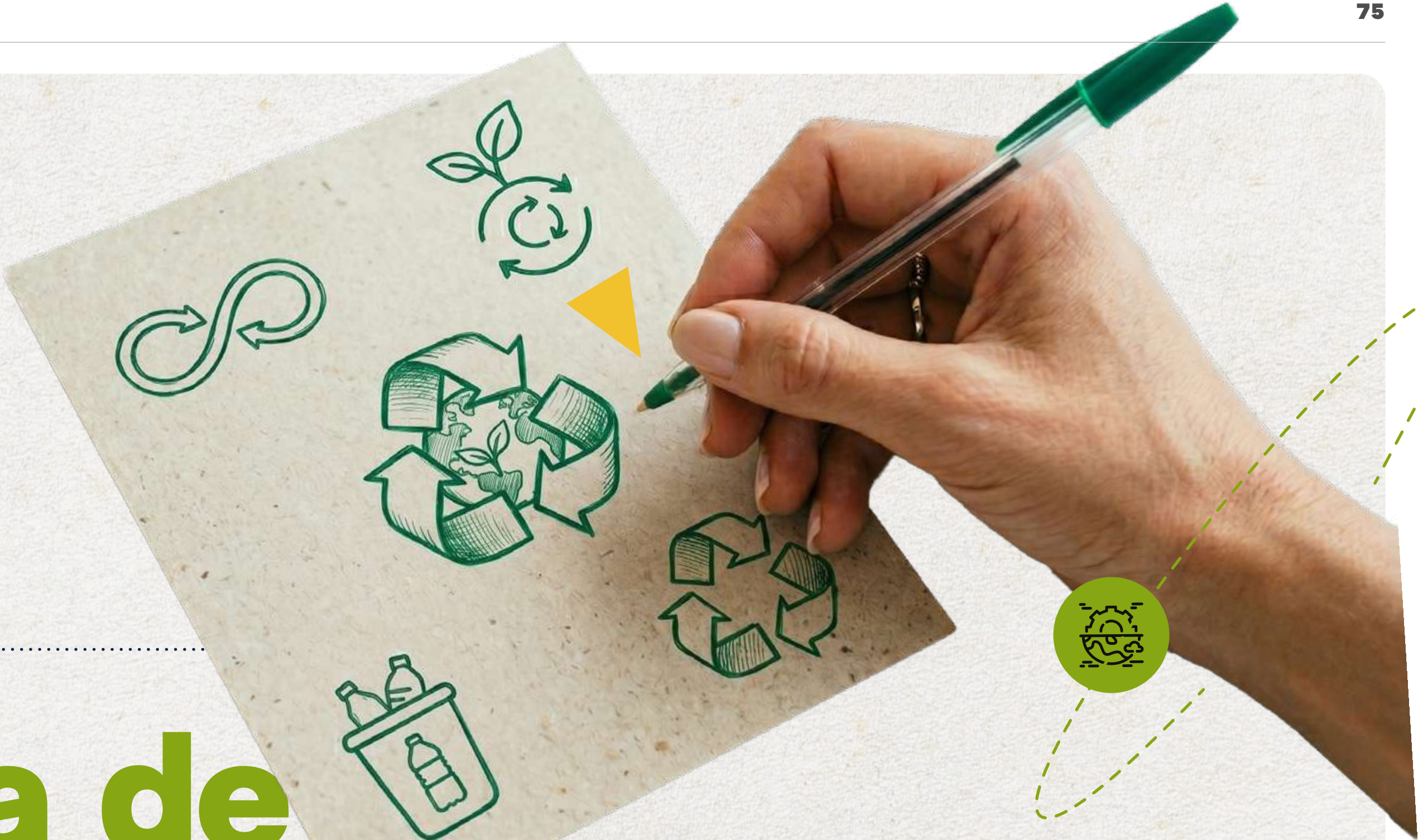
HUELLA AMBIENTAL DE LA CIRCULARIDAD



2. Realizado durante 2025 con año de referencia 2024 y la participación de una muestra representativa de gestores y transformadores en cuanto a: diversidad de materiales, volúmenes y cobertura nacional.

6

Tabla de indicadores



ÍNDICE DE CONTENIDOS TEMÁTICOS GRI			
Declaración de uso	Visión Circular ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2025.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No Aplican para Visión Circular ANDI		
ÍNDICE DE CONTENIDOS			
CONTENIDO	NOMBRE	UBICACIÓN (capítulos)	MOTIVO DE OMISIÓN
1. Perfil de la organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Nombre legal de la compañía	Visión Circular ANDI: Una apuesta compartida	
2-2	Entidades incluidas en la organización	Capitulo Sobre este Informe	
2-3	Período de informe, frecuencia y contacto	1 Enero al 31 de Diciembre del año 2025	
		Capitulo Sobre este Informe	
2-5	Verificación externa	Visión Circular No cuenta con verificación externa para el reporte de sostenibilidad	
2. Actividades y empleados			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Visión Circular ANDI: Una apuesta compartida	
3. Gobernanza			
2-9	Estructura de Gobernanza y Composición	Capitulo Gobernanza, Ética y Transparencia	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capitulo Gobernanza, Ética y Transparencia	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capitulo Gobernanza, Ética y Transparencia	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capitulo Gobernanza, Ética y Transparencia	
4. Estrategias, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capitulo La Sostenibilidad en Visión Circular ANDI	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capitulo La Sostenibilidad en Visión Circular ANDI	
5.Materialidad			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Capitulo La Sostenibilidad en Visión Circular ANDI	
3-2	Listado de temas materiales	Capitulo La Sostenibilidad en Visión Circular ANDI	

ÍNDICE DE CONTENIDOS				
ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	UBICACIÓN	MOTIVOS DE OMISION
Construyendo ecosistemas empresariales mas sólidos, responsables y colaborativos				
Gobernanza, ética y transparencia				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Gobernanza, ética y transparencia	
Competitividad financiera/crecimiento				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Competitividad Financiera	
Cumplimiento normativo				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Cumplimiento Normativo	
GRI 306- Residuos	306-4 a-b-c	Residuos no destinados a eliminación (por peligrosos y no peligrosos) i. preparación para la reutilización ; ii. reciclaje; iii. otras operaciones de valorización.	Capitulo Cumplimiento Normativo	
Transformando los empaques de hoy en los recursos de mañana				
Fortalecimiento de las cadenas de valor				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Fortalecimiento de las cadenas de valor	
GRI 306- Residuos	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capitulo Fortalecimiento de las cadenas de valor	
Innovación en empaques y envases				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Innovación para el cierre del ciclo de empaques y envases	
Competitividad, transición justa, talento y tecnificación en la economía circular				
Inclusión social y productiva				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Inclusión social y productiva	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	UBICACIÓN	MOTIVOS DE OMISION
GRI 413 Comunidades locales	413-1 iv-v-vi-vii	El porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo, incluido el uso de: i. evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones del impacto de género en función de los procesos participativos; ii. evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso; iii. divulgación pública de los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social; iv. programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de la comunidad local; v. planes de participación de los grupos de interés en función de la determinación de los grupos de interés; vi. comités y procesos de consulta amplios con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables; vii. comités de empresa, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores para tratar los impactos; viii. procesos formales de queja y reclamación en las comunidades locales	Capitulo Inclusión social y productiva	
Proyectos estratégicos territoriales y sectoriales				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Cambio Climático	
Construyendo confianza, transparencia y acción colectiva				
Consumo responsable y pedagogía				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Consumo responsable y pedagogía	
GRI 306- Residuos	306-4	Residuos no destinados a eliminación (por peligrosos y no peligrosos) i. preparación para la reutilización ; ii. reciclaje; iii. otras operaciones de valorización.	Capitulo Consumo responsable y pedagogía	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	UBICACIÓN	MOTIVOS DE OMISION
GRI 413 Comunidades locales	413-1 iv-v-vi-vii	El porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo, incluido el uso de: i. evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones del impacto de género en función de los procesos participativos; ii. evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso; iii. divulgación pública de los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social; iv. programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de la comunidad local; v. planes de participación de los grupos de interés en función de la determinación de los grupos de interés; vi. comités y procesos de consulta amplios con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables; vii. comités de empresa, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores para tratar los impactos; viii. procesos formales de queja y reclamación en las comunidades locales	Capitulo Consumo responsable y pedagogía	
Comunicación y relacionamiento				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Comunicación y relacionamiento	
Cambio climático				
GRI 3-3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los Temas Materiales	Capitulo Cambio Climático	



Visión Circular


ANDI

MÁS
PAÍS