

AGENDA

Día 1 - Miércoles 9 de Septiembre

7:15 - 8:00

Registro - Apertura de muestra comercial

8:00 - 8:15

Bienvenida

Víctor Castro, Director Cámara de Proveedores y Canales de Distribución, ANDI.
Alejandro Villa, Presidente Junta Directiva de la Cámara.

8:15 - 9:15

Instalación

Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI.

9:15 - 10:00

Evolución y prospectiva del consumo en Colombia

Camilo Herrera, Fundador, Raddar CKG.

10:00 - 10:45

¿Cómo la IA genera disrupción en el comportamiento del consumidor?

Pablo Pyzyk, Retail Vertical Leader Latinoamérica, NielsenIQ.

10:45 - 11:30

El nuevo mapa del consumo en Latinoamérica

Juan Manuel Primbas, Commercial Director, Worldpanel LATAM.

11:30 - 12:15

Panel: Evolución del Consumidor en Colombia

Moderador: Samir Campo, CEO, Raddar CKG.

Paola Rubiano, General Client Manager Dunnhumby Colombia.

María Paula Molina, CEO Ipsos Colombia.
Óscar Cabrera, Managing Director Cluster Andino, NielsenIQ Colombia.
Andrés Simon, Country Manager Colombia & Ecuador de Worldpanel Colombia.

12:15 - 14:00

Almuerzo

14:00 - 14:45

Liderando la transformación y convergencia del retail en Colombia

Juan Lucas Vega, Gerente General, Grupo Éxito.

14:45 - 15:30

Retail Media basado en insights

Miriane Schmidt, VP Customer Engagement and Media Consulting, dunnhumby America.

15:30 - 16:15

Eficiencia operativa como ventaja competitiva

Christian Bähler, Presidente, D1.

16:15 - 17:00

Panel: Evolución del Retail en Colombia

Moderador: Camilo Escobar, GCS Innovation & Delivery COE-LATAM Leader, NielsenIQ.

Christian Bähler, Presidente D1.

Juan Lucas Vega, Gerente General del Grupo Éxito.

Nuno Sereno, CEO de Jerónimo Martins - Ara.

Día 2 - Jueves 10 de Septiembre

8:30 - 9:15

El poder de la esquina: cómo la proximidad está redefiniendo el consumo en Latam

Jaime Noguez, Retail Customer Success Leader Latinoamérica, NielsenIQ.

9:15 - 10:00

ADN de la conveniencia y el bienestar

Carlos Andrés Cortés, Country Manager, Farmatodo Colombia.

10:00 - 10:45

El canal tradicional, la trinchera de las grandes marcas
Jorge Palacio, Gerente General, ALTIPAL.

10:45 - 11:30

Construyendo presencia en cada punto de venta
Diego Loaiza, Director General, Essity-Grupo Familia.

11:30 - 12:15

Panel: Evolución de la conveniencia y proximidad en Colombia
Moderador: Juan Manuel Medina, CEO & Co-fundador, Harmony.
Rafael España, Director Económico de Fenalco.
Daniel Quirós, General Manager Colombia de Coopidrogas.
Diego Loaiza, Director General Región Andina y Caribe de Essity-Grupo Familia.
Alejandra Londoño, Vicepresidente de Conveniencia Terpel.

12:15 - 13:55

Almuerzo

13:55 - 14:15

Premiación caso de éxito IA aplicada a equipos comerciales

14:15 - 14:55

El motor de la transformación digital en Latinoamérica
Pablo Montoya, Director Comercial Colombia y Milena Corredor, Head CPG y Supermercado, Mercado Libre.

14:55 - 15:35

¿Cómo la IA está transformando el customer journey?
Kassandra Cova, Latam Industry Specialists Manager, Google Cloud Colombia.

15:35 - 16:15

De marketplace a potencia de datos
Matias Laks, Country Manager, Rappi.

16:15 - 17:00

Panel: Evolución digital - nuevos canales

Moderador: María Fernanda Quiñones, Presidente Ejecutiva, CCCE.

Néstor Montoya, VP BEES y Trade Marketing Bavaria.

Kasandra Cova, Latam Industry Specialists Manager de Google Colombia.

María Claudia Navarro Pérez, Gerente de E-commerce y Omnicanal Homecenter-Sodimac.

Camilo Sánchez, Co-fundador de Laika.

17:00

Cierre del evento

Víctor Castro, Director Cámara de Proveedores y Canales de Distribución, ANDI.

Descarga la agenda aquí

***Agenda sujeta a modificaciones**