

AGENDA

Día 1 - Miércoles 9 de Septiembre

7:15 - 8:00

Registro - Apertura de muestra comercial

8:00 - 8:15

Bienvenida

Víctor Castro, Director Cámara de Proveedores y Canales de Distribución, ANDI.
Alejandro Villa, Presidente Junta Directiva de la Cámara.

8:15 - 9:15

Instalación

Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI.

9:15 - 10:00

Perspectivas del Consumo en Colombia 2026

Camilo Herrera, Fundador, Raddar CKG.

10:00 - 10:45

¿Cómo la IA genera disrupción en el comportamiento del consumidor?

Domenico Tremaroli Filho, Retail Vertical Director, NielsenIQ Brasil.

10:45 - 11:30

El nuevo mapa del consumo en Latinoamérica

Juan Manuel Primbas, Commercial Director, Worldpanel LATAM.

11:30 - 12:15

Panel: Evolución del Consumidor en Colombia

Moderador: Samir Campo, CEO, Raddar CKG.

Paola Rubiano, General Client Manager Dunnhumby Colombia.

María Paula Molina, CEO Ipsos Colombia.
Óscar Cabrera, Managing Director Cluster Andino, NielsenIQ Colombia.
Andrés Simon, Managing Director Andean Region Worldpanel Colombia.

12:15 - 14:00

Almuerzo

14:00 - 14:45

Liderando la transformación y convergencia del retail en Colombia

Juan Lucas Vega, Gerente General, Grupo Éxito.

14:45 - 15:30

Simplicidad, eficiencia, enfoque en el cliente y rentabilidad

Aldi*.

15:30 - 16:15

Eficiencia operativa como ventaja competitiva

Christian Bähler, Presidente, D1*.

16:15 - 17:00

Panel: Evolución del Retail en Colombia

Moderador: Camilo Escobar, Director of Customer Success, NielsenIQ.

Claudio Carra, Gerente General Supermercados Cencosud Colombia*.

Christian Bähler, Presidente D1*.

Juan Lucas Vega, Gerente General del Grupo Éxito.

Nuno Sereno, CEO de Jerónimo Martins - Ara.

Día 2 - Jueves 10 de Septiembre

8:30 - 9:15

La esquina de la conveniencia

Santiago Rivera, Director Comercial, OXXO*.

9:15 - 10:00

ADN de la conveniencia y el bienestar

Carlos Andrés Cortés, Country Manager, Farmatodo Colombia*.

10:00 - 10:45

Conferencia Canal Tradicional

Jorge Palacio, Gerente General, ALTIPAL.

10:45 - 11:30

Construyendo presencia en cada punto de venta

Felipe González, Presidente, Nestlé*.

11:30 - 12:15

Panel: Evolución de la conveniencia y proximidad en Colombia

Moderador: Juan Manuel Medina, CEO & Co-fundador, Harmony.

Rafael España, Director Económico de Fenalco.

Daniel Quirós, General Manager Colombia de Coopidrogas.

Diego Loaiza, Director General Región Andina y Caribe de Essity-Grupo Familia.

Alejandra Londoño, VP Mercadeo & Conveniencia Terpel - Altoque.

12:15 - 13:55

Almuerzo

13:55 - 14:15

Premiación caso de éxito IA aplicada Demo Day

14:15 - 14:55

El motor de la transformación digital en Latinoamérica

Doménico Barbato, General Manager Colombia & Venezuela, Mercado Libre.

14:55 - 15:35

IA y el nuevo Category Management

Frederic Gautier, CEO, ILACAD World Retail*.

15:35 - 16:15

De marketplace a potencia de datos

Country Manager, Rappi.

16:15 - 17:00

Panel: Evolución digital - nuevos canales

Moderador: María Fernanda Quiñones, Presidente Ejecutiva, CCCE.

Juan David Conde, Director BEES*.

Ángela Pínzón, Country Manager Colombia de Google Colombia.

Homecenter-Sodimac.*

Camilo Sánchez, Co-fundador de Laika.

17:00

Cierre del evento

Víctor Castro, Director Cámara de Proveedores y Canales de Distribución, ANDI.

Descarga la agenda aquí

***Agenda sujeta a modificaciones**