

# UNIENDO FUERZAS:

LA SINERGIA ENTRE EL FRONT Y EL BACK  
EN LA INNOVACIÓN

CARLA PODESTÁ

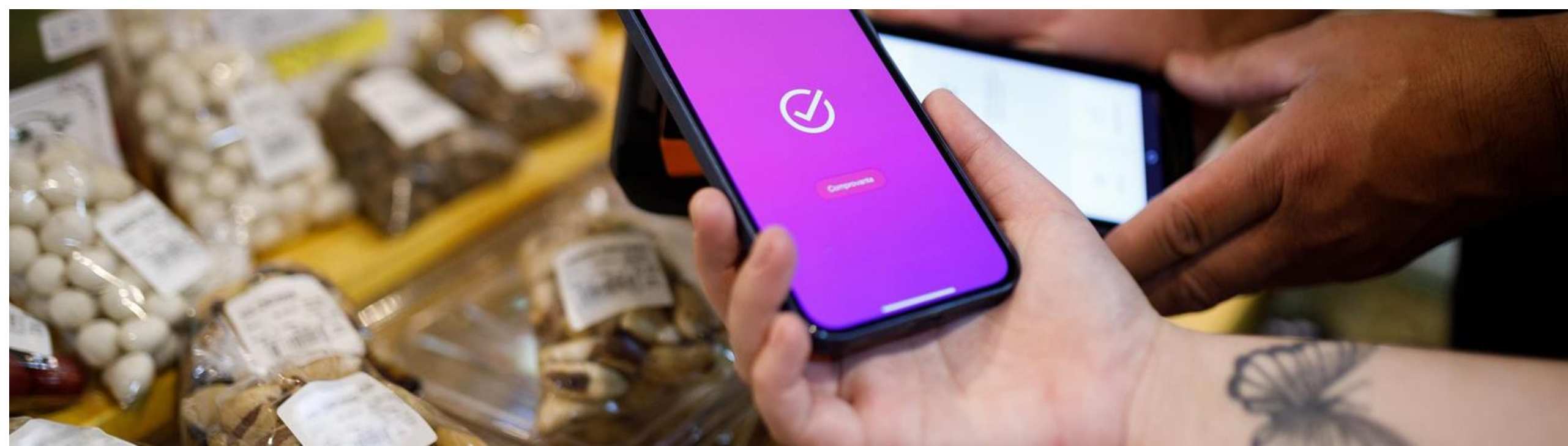
Directora de Innovación Corporativa - Grupo Nutresa



Grupo  
**nutresa**









# PROPUESTA DE VALOR

## EXPERIENCIA



PLANEADA

COORDINADA

REPLICABLE

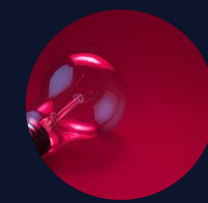
ESCALABLE

A glowing lightbulb is shown inside a large red circle on a dark blue background. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm glow. The filament is visible, and the glass of the bulb is slightly textured. The red circle is semi-transparent, allowing the dark blue background to be seen through it.

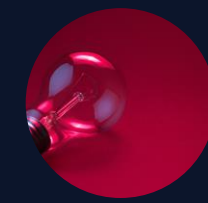
# INNOVACIÓN



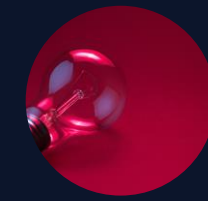
**INNOVACIÓN  
= NUEVO  
VALOR**



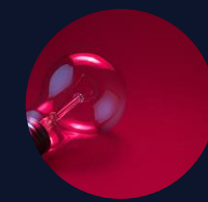
IMPACTO



CONEXIÓN



REPLICABLE



RETORNO





**Objetivo  
Organizacional**

**Rol  
Innovación**

**Capacidades**

# ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

WHY  
WHAT  
WHO  
WHEN  
WHERE  
HOW





# FRONT

# STAGE

La innovación es la encargada de diseñar la propuesta de valor que consume el usuario en ese “escenario” de interacción





**ENTREGA  
PROPUESTA  
DE VALOR**



MARCA / REPUTACIÓN



EXPERIENCIA



DIFERENCIACIÓN



COMPRA Y RECOMPRA

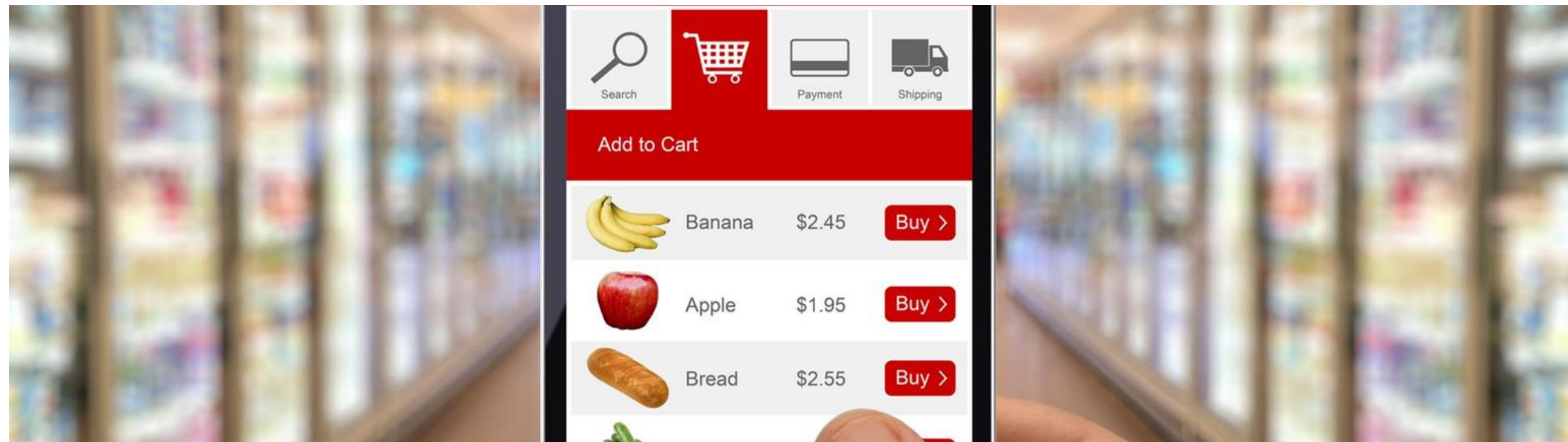
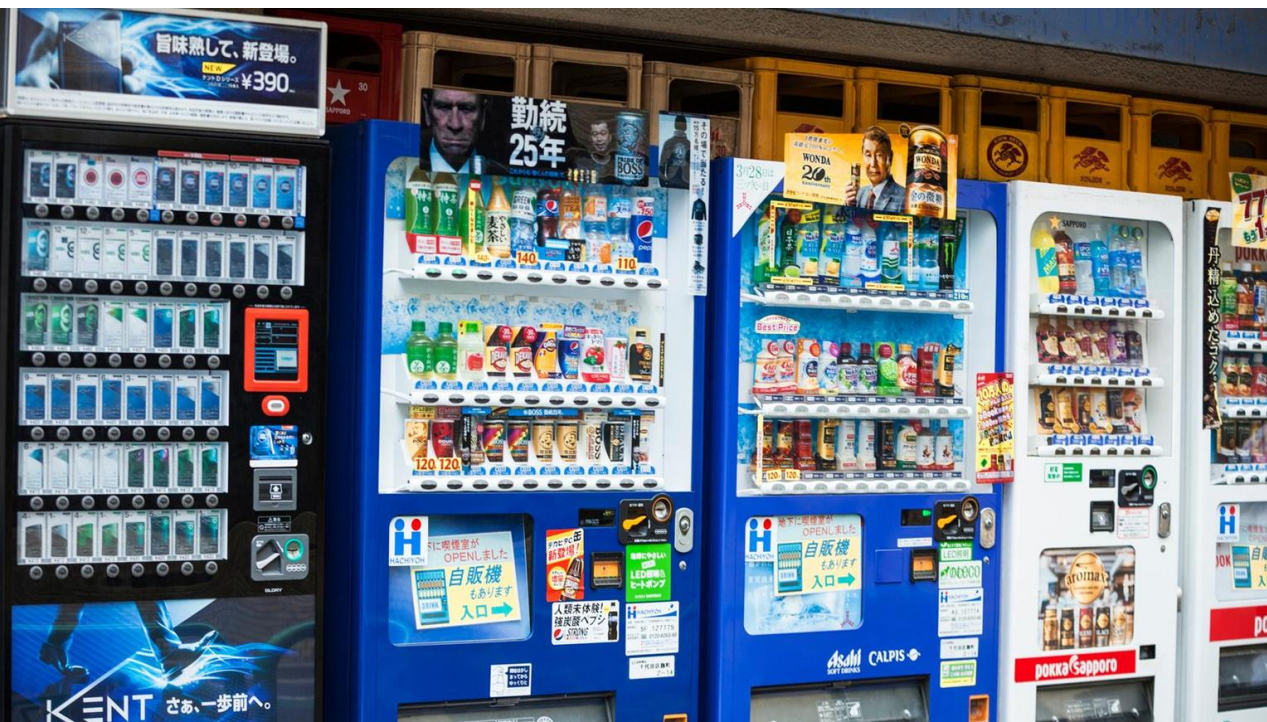




# BACKSTAGE

La innovación es responsable de diseñar y articular los recursos y procesos que harán posible la puesta en escena de la propuesta de valor









OPERACIÓN



REPLICABLE



ESCALABLE



**Socios clave**



**Actividades  
Clave**



**Propuesta de  
valor**



**Relación con  
clientes**



**Problema**



**Recursos  
clave**



**Soluciones**



**Canales**



**Segmento**



**Estructura de costos**



**Flujo de ingresos**





## Socios clave

Servicios Nutresa  
Proveedores producto

## Actividades

### Clave

Marketing  
Facturación / pagos electrónicos  
Abastecimiento  
Manejo inventario  
Soporte plataforma  
Analítica de datos

## Propuesta de valor

Encontrar en un mismo lugar todo lo necesario basado en asesoría especializada para cada mascota

## Relación con clientes

Asesoría

## Problema

Compra inteligente de lo que MI MASCOTA necesita

## Recursos clave

Tecnología  
Data

## Soluciones

Alimentos  
Juguetes  
Ropa  
Etc  
Asesoría de etólogo  
Entrega inmediata

## Canales

E commerce  
Atención redes

## Segmento

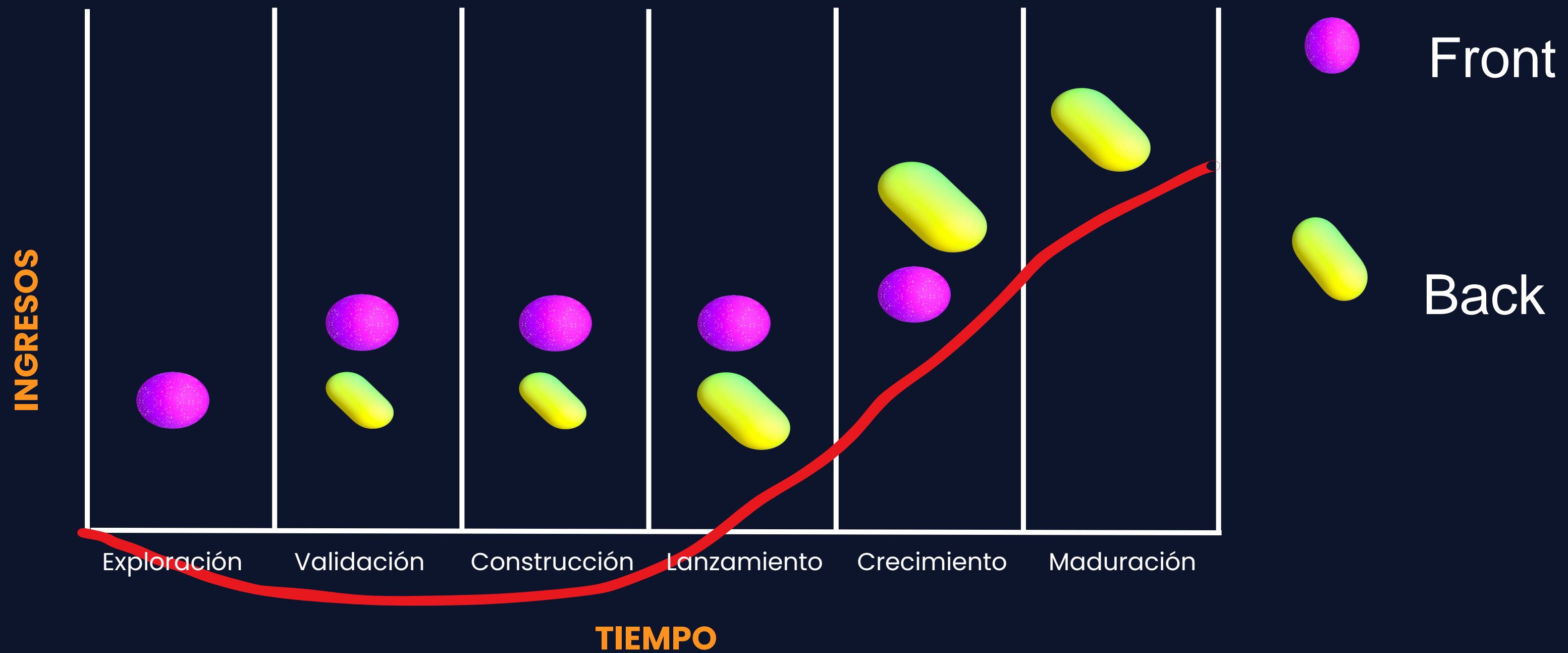
“Padres/Madres de mascotas

## Estructura de costos

## Flujo de ingresos



# CICLO DE VIDA DE UN EMPRENDIMIENTO





**BACKSTAGE**

**FRONT STAGE**

**VALOR**

**INNOVACIÓN**



# QUE NOS HA FUNCIONADO

Entendimiento estratégico

Alineación frente a propuesta de valor

Diseño en equipo

Mindset innovación en equipos front y back

Flexibilidad

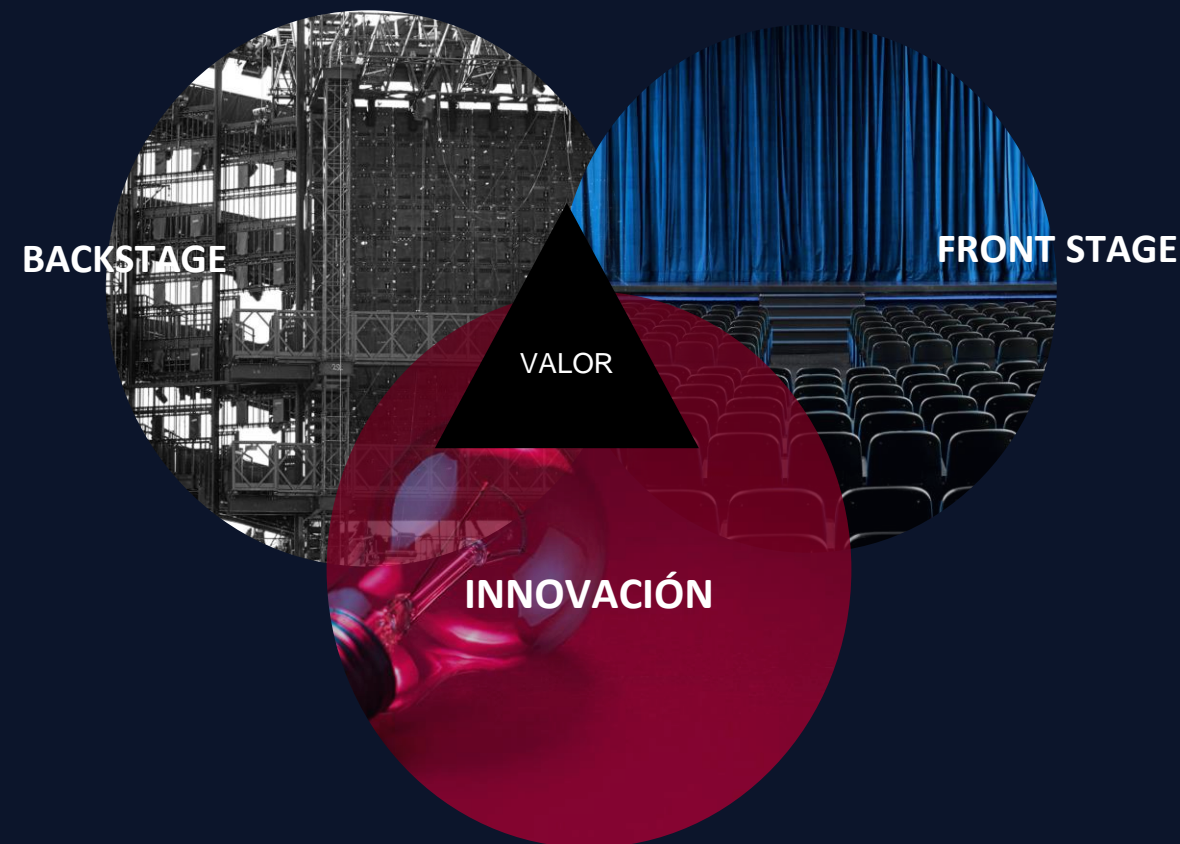
Agilidad

Tecnología

Medición adecuada

## ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

WHY  
WHAT  
WHO  
WHEN  
WHERE  
HOW





# CARLA PODESTÁ

cpodesta@serviciosnutresa.com



@carlapodesta\_thinnq



[www.linkedin.com/in/carla-podestá-correa](http://www.linkedin.com/in/carla-podestá-correa)



Grupo  
**nutresa**