



MERCADO LIBRE x ANDI

**ZERO
COMPLACENCY
STAY
HUNGRY**



**mercado
libre**



Milena Corredor

**Head categoría
Supermercado**



**El futuro es hoy, ¿ya
haces parte de él?**



**BUSQUEMOS
TU MARCA**

BIENVENIDOS A



mercado
libre





“

Democratizar el comercio y los servicios financieros para **transformar** la vida de millones de personas en América Latina.

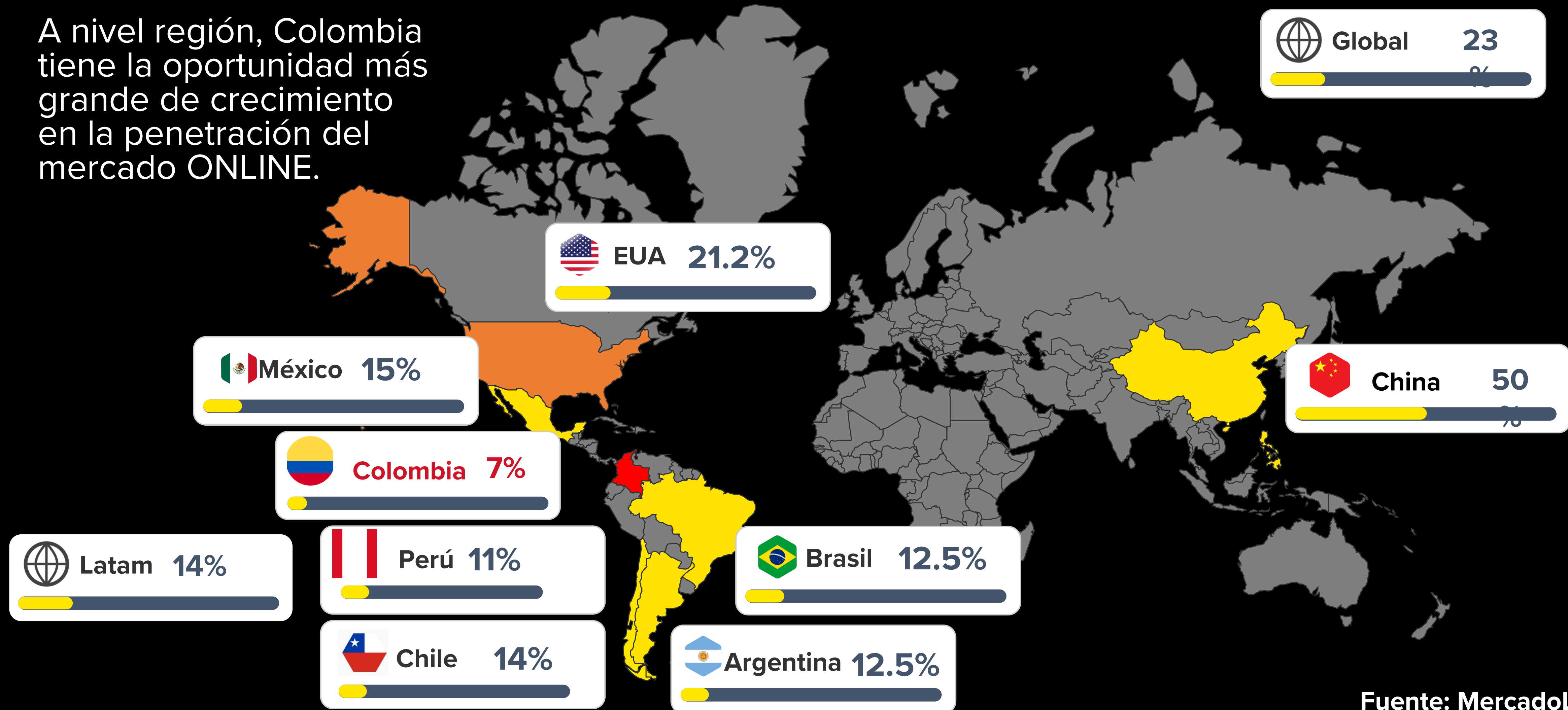
”

BIENVENIDOS AL 7%

Penetración del e-commerce a nivel mundial



A nivel región, Colombia tiene la oportunidad más grande de crecimiento en la penetración del mercado ONLINE.



Fuente: MercadoLibre

Mercado Libre LATAM

26
años

120K
empleados

En
NASDAQ
desde 2007
(NASDAQ100)



**mercado
libre**

3P
Marketplace

1P
Tienda online

VIS
Vehículos, Inmuebles
y Servicios

ADS
Publicidad digital

ENVÍOS
Logística

Nuestro **ecosistema**
empodera personas y
empresas para comprar,
vender, publicitar y acceder
a crédito, tanto online como
en el mundo físico



**mercado
pago**

CUENTAS DIGITALES

PAGOS

AHORROS & INVERSIONES

PRÉSTAMOS

SEGUROS

BENEFICIOS

RESULTADOS COLOMBIA 2025



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR:

CONECTADOS **24/7**

HASTA 12 CUOTAS **SIN
INTERÉS**

ENTREGAS **EL MISMO DÍA**
EN BOGOTÁ

ENCUENTRA TODO EN
UN **SOLO LUGAR**

+8m

De usuarios
ACTIVOS

82%

DE ENTREGAS

Realizadas en
menos de 48h

+1M
DE

VENDEDORES

\$108

MIL PESOS

ASP Promedio de
Mercado Libre

Fuente: MercadoLibre



¿Qué es lo que nos hace
tan diferentes a los
demás?

CULTURA MELI

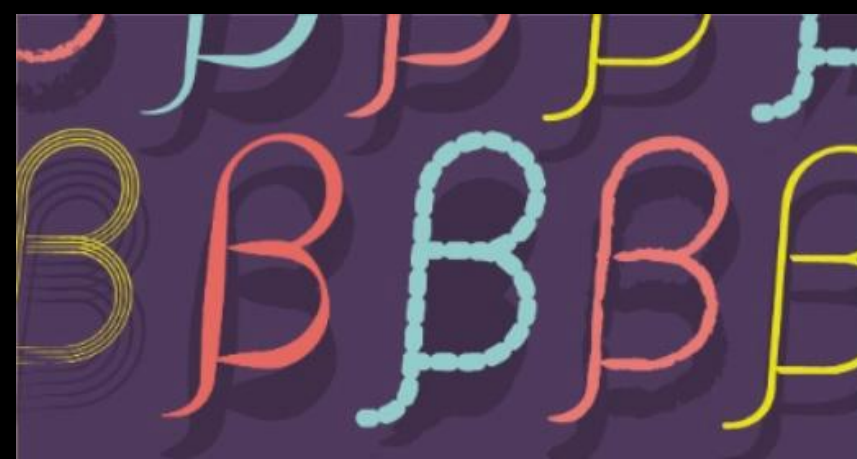


CREAMOS
VALOR
PARA EL
USUARIO



MERCADO
LIBRE
x
ANDI

ZER
COMPL@CENCY
STA
HUNGRY



ESTAMOS EN
BETA CONTINUO



IA

MELI:

Escala con **IA** y ofrece
excelencia





APROVECHANDO LA TECNOLOGÍA

98%

ADOPCIÓN

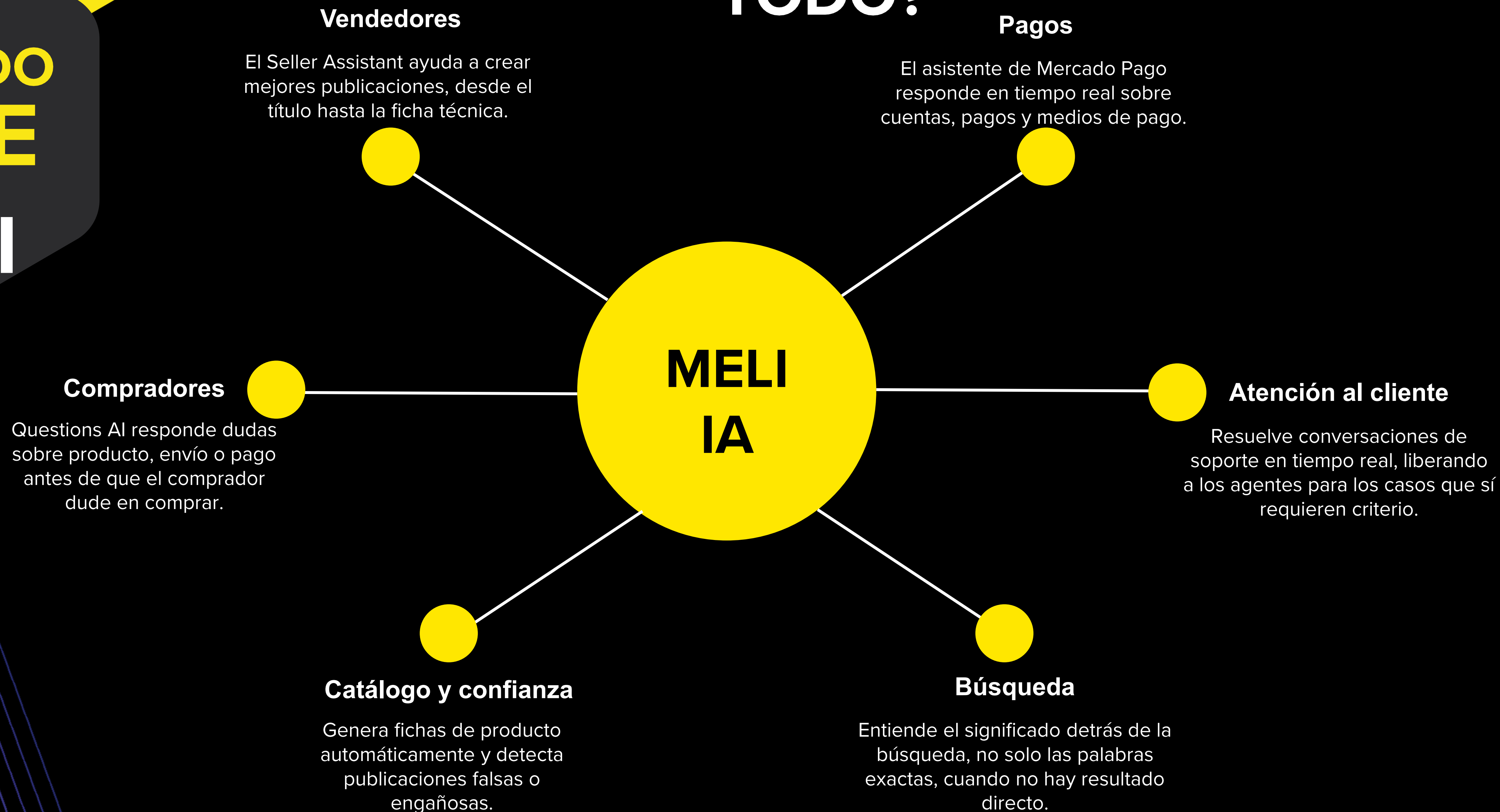
de herramientas de
GenAI de uso general

+95%

Colaboradores no
developers usan
herramientas GenAI



¿REALMENTE USAMOS IA PARA TODO?



Un ejemplo de éxito: Preguntas AI, desde la perspectiva del comprador



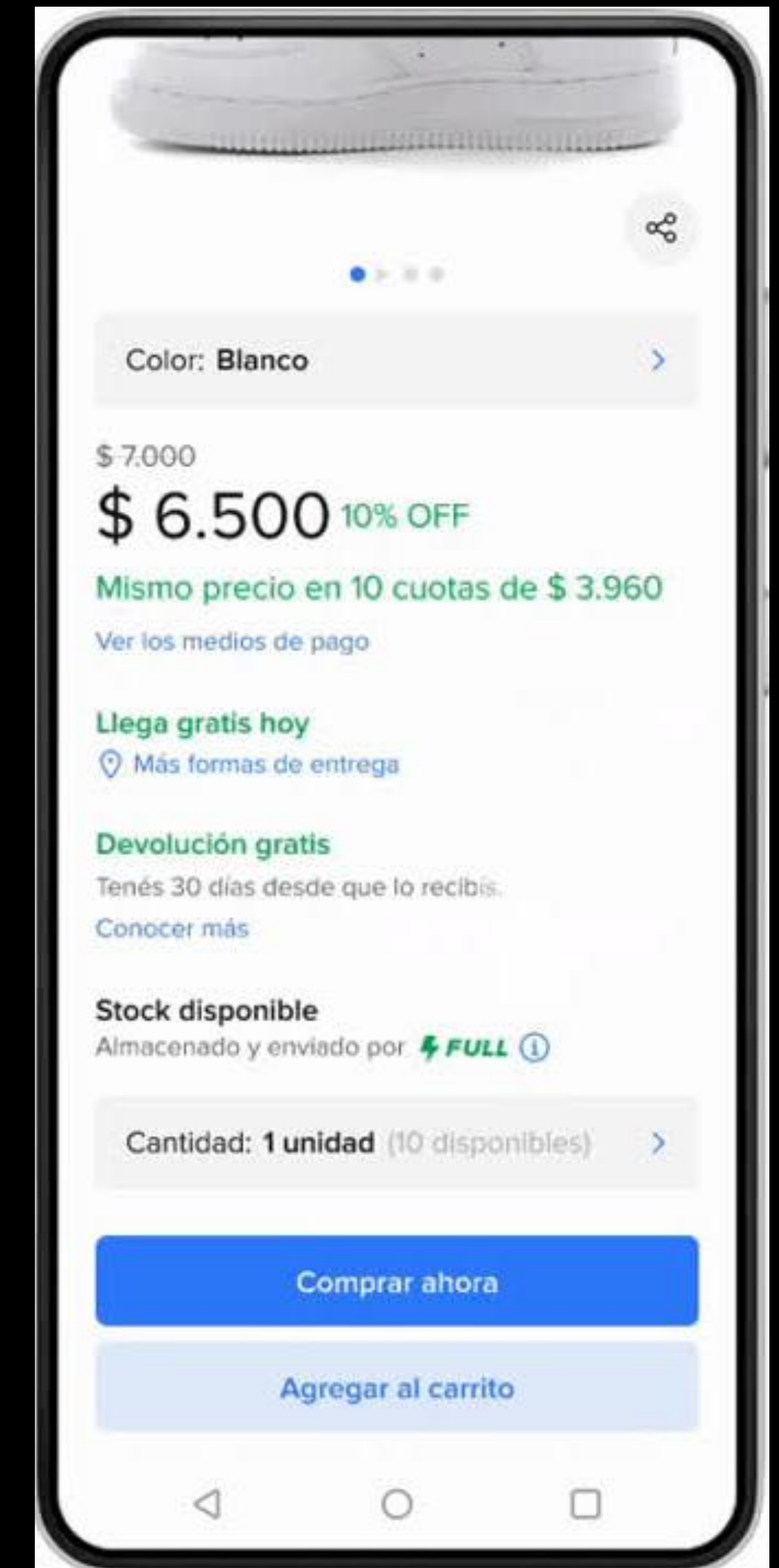
Qué hace

Responde a las preguntas de los compradores en tiempo casi real. Según el tipo de pregunta, la herramienta busca información ya sea en las especificaciones técnicas del producto, en la información de pagos o envíos, y en preguntas anteriores.

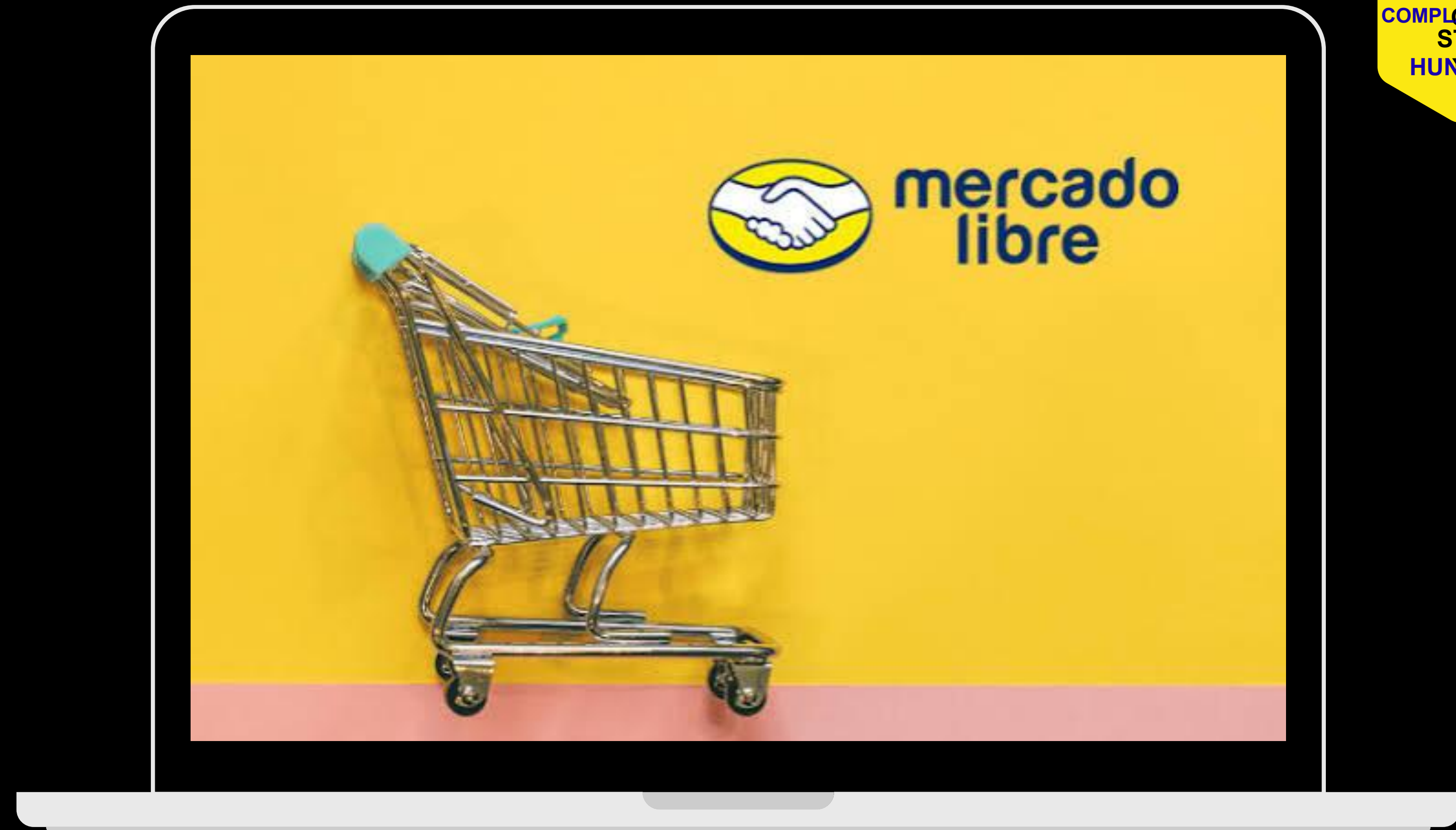
Impacto

+5M
ANS/MES

80%
Favorabilidad



TRANSFORMACIÓN RETAIL





**MERCADO
LIBRE**
x
ANDI





NUESTRAS CATEGORÍAS: PETS, PERSONAL CARE, HOME CARE, FOODS Y DRINKS



Subcategorías
más relevantes

- 1 Proteínas/ Suplementos
- 2 Alimentos para Mascotas
- 3 Cuidado personal
- 4 Dispensa
- 5 Lavandería



Subcategorías con
mayor crecimiento

- 1 Bebidas
- 2 Insecticidas
- 3 Aceites
- 4 Café
- 5 Medicinas para mascotas

ALGUNAS DE NUESTRAS MARCAS ALIADAS



Postobón





CIFRAS QUE VALEN LA PENAS SER ESCUCHADAS

+40K

PRODUCTOS

+83% YoY

VISITAS
YOY

+73% YoY

USUARIOS ÚNICOS
Promedio Mensual

X2.2

CRECIMIENTO
vs resto sitio

+60%

CRECIMIENTO MENSUAL

+ 100% de crecimiento mensual
en algunos agregadores

NUESTRA AMBICIÓN: Ser líderes en CPG en el mercado online



Value Proposition

Ser destino para **compras de abastecimiento** ofreciendo **conveniencia** a **precios competitivos** en todas las categorías.

Conveniencia

- Entregas en menos de 48 horas sin costo.
- One stop shop Carrito de compra
 - Cuotas sin interes

Precios Competitivos

- Diferencial de precios por compras por volumen.
- Competitividad vs competencia.

Tener la Mayor Variedad de Productos

- Top Brands
- Packs y Bundles
- Bulk packs
- Productos trendy



EL FUTURO ES HOY.
SÉ PARTE DE ÉL.

