

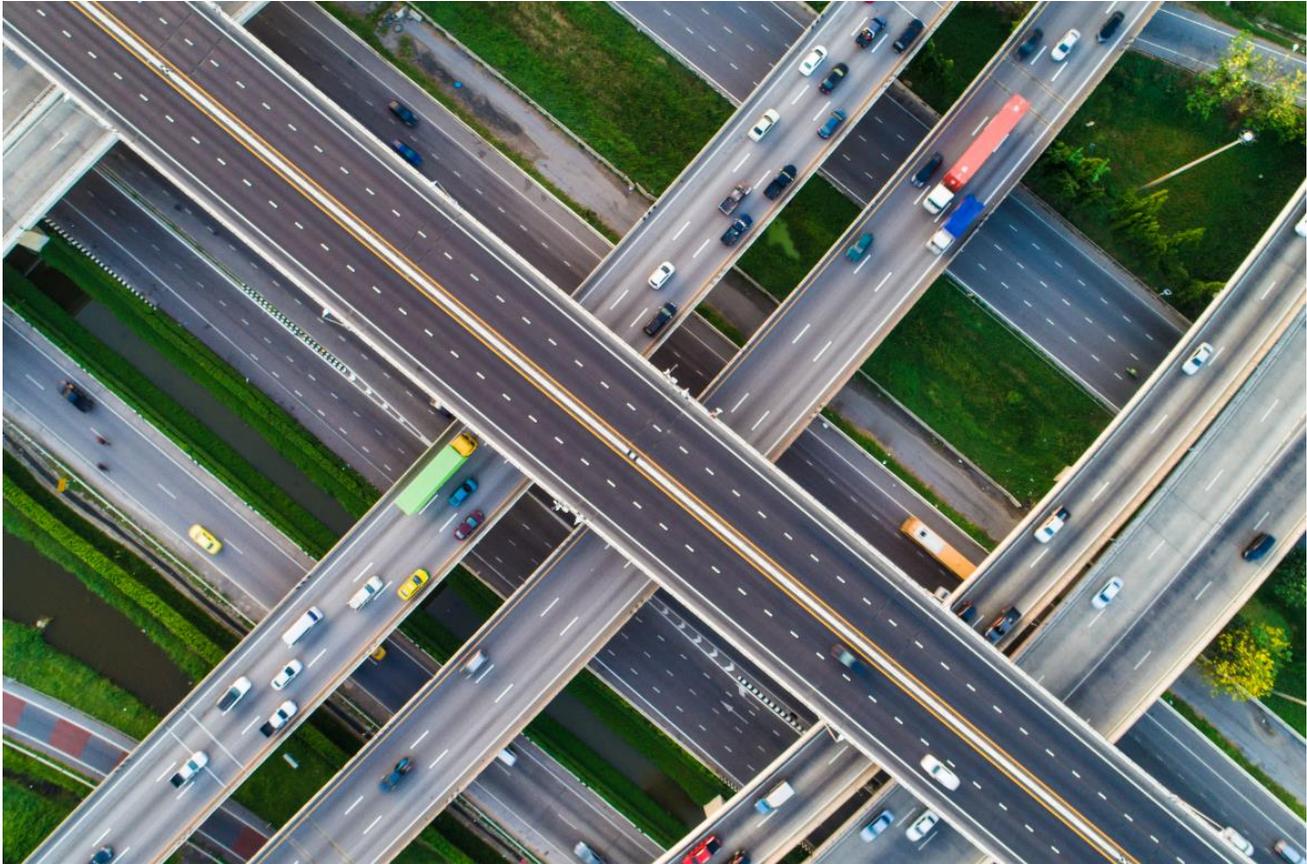


Los Centros de Servicios Compartidos (CSC) como motor de la sostenibilidad

Contenido

Los Centros de Servicios Compartidos (CSC) como motor de la sostenibilidad

Principales impulsores de la sostenibilidad	3
¿Qué pueden hacer los CSC para movilizar la sostenibilidad?	13



Principales impulsores de la sostenibilidad



ESG se refiere a un enfoque integral en tres factores clave a la hora de adoptar estrategias de sostenibilidad en una organización.



Ambiental (E)

Huella ambiental, **prácticas comerciales** sostenibles y vulnerabilidad ante el cambio climático.



Social (S)

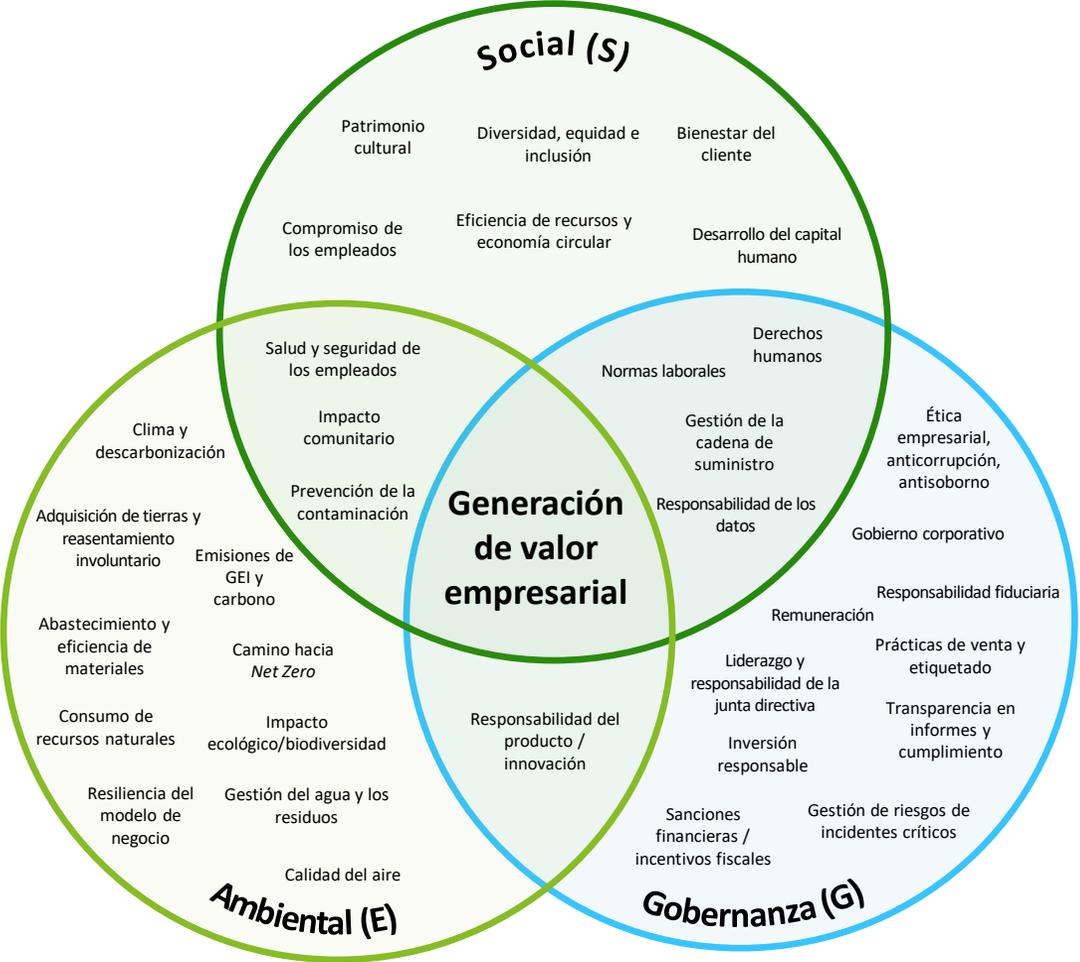
Cuestiones en torno a las prácticas en el lugar de trabajo y la satisfacción de los empleados; Diversidad, Equidad e Inclusión; **cadena de valor responsable e impacto social más amplio de las decisiones comerciales.**



Gobernanza (G)

Prácticas de gobernanza responsable, medidas para gestionar el impacto reputacional de las prácticas ESG que influyen en el comportamiento y anticipar tendencias regulatorias.

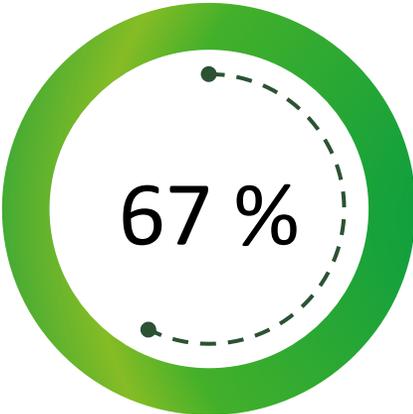
E, S y G no siempre están naturalmente alineados, por lo que es necesario priorizar las estrategias o buscar compromisos para equilibrar objetivos ESG en competencia.



Una encuesta realizada por Deloitte* ha identificado que los Centros de Servicios Compartidos en el ámbito global desempeñan un papel clave en el camino hacia la sostenibilidad



De las organizaciones *Global Business Services* reportaron que **ESG es un área de enfoque clave** para su estrategia.



De estas organizaciones está desempeñando un rol clave como **promotores de responsabilidad social y diversidad**.



De estas organizaciones está respaldando una amplia gama de **objetivos ESG**, como los **informes ESG** dentro de las organizaciones.



De estas organizaciones se encuentra contribuyendo a la **ambición medioambiental** ecológica de **Net Zero**.



De estas organizaciones está promoviendo la **transparencia** sobre el cumplimiento ético de su **cadena de suministro E2E (end-to-end)** interna y externa.

* 2023 Global Shared Services and Outsourcing Survey

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios

Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores

Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor

La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B

Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados

El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.

¿Por qué es importante para los Centros de Servicios Compartidos?

- Los CSC a menudo son los dueños de los procesos operativos que tienen un impacto directo en la salvaguardia de la sostenibilidad y los derechos humanos (por ejemplo: adquisiciones, cadena de suministro).
- Existe una presión general sobre las empresas para mejorar y divulgar su huella ecológica y los estándares de responsabilidad social corporativa, lo que incluye las operaciones de los CSC.
- Con su posicionamiento en el centro de la empresa, los CSC tienen capacidades únicas para proporcionar transparencia e informes periódicos sobre los indicadores clave de la sostenibilidad.

Ya no se espera que los CSC sólo generen ahorros, sino que contribuyan al compromiso de una empresa con la sociedad y el medio ambiente.

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios

Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores

Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor

La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B

Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados

El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.



Gobiernos

130 países

se han comprometido con *Net Zero* para 2050 o antes.

Divulgaciones obligatorias emergentes:

TCFD, CSRD y taxonomía de la UE, GRI.

Impuestos e incentivos:

Fijación del precio del carbono, eliminaciones graduales de aduanas.

Fuente: Para consumidores: Capgemini RI, Consumidor Cómo la sostenibilidad está cambiando fundamentalmente las preferencias de los consumidores, julio de 2020; para empleados: Encuesta de sostenibilidad de la fuerza laboral de HP, Informe Global Insights, abril de 2019; para los reguladores: Edelman Trust Barometer 2020, Morningstar; para inversores: Intralinks, encuesta de EMEA a 1500 negociadores, agosto de 2022; para negociadores: Deloitte 2022 ESG in M&A Survey: El papel de ESG en las decisiones corporativas de fusiones y adquisiciones. Proveedores: Global Chief Procurement Officer Survey

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios

Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores

Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor

La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B

Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados

El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.



Inversionistas

88 % monitorea los KPI de ESG para informar sus decisiones.

\$130B comprometidos con una inversión Net Zero.

41 % impulsados por ESG y **56 %** conscientes de esto durante el proceso de negociación.

51 % de los negociadores ha rechazado acuerdos debido a preocupaciones ESG.

Fuente: Para consumidores: Capgemini RI, Consumidor Cómo la sostenibilidad está cambiando fundamentalmente las preferencias de los consumidores, julio de 2020; para empleados: Encuesta de sostenibilidad de la fuerza laboral de HP, Informe Global Insights, abril de 2019; para los reguladores: Edelman Trust Barometer 2020, Morningstar; para inversores: Intralinks, encuesta de EMEA a 1500 negociadores, agosto de 2022; para negociadores: Deloitte 2022 ESG in M&A Survey: El papel de ESG en las decisiones corporativas de fusiones y adquisiciones. Proveedores: Global Chief Procurement Officer Survey

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios

Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores

Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor

La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B

Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados

El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.



Consumidores

79 %

de los compradores está cambiando sus preferencias en función de la sostenibilidad.

78 %

de los consumidores recuerdan más fácilmente a las empresas que muestran un propósito fuerte.

36 %

de las organizaciones cree que los consumidores están dispuestos a realizar este cambio.

Fuente: Para consumidores: Capgemini RI, Consumidor Cómo la sostenibilidad está cambiando fundamentalmente las preferencias de los consumidores, julio de 2020; para empleados: Encuesta de sostenibilidad de la fuerza laboral de HP, Informe Global Insights, abril de 2019; para los reguladores: Edelman Trust Barometer 2020, Morningstar; para inversores: Intralinks, encuesta de EMEA a 1500 negociadores, agosto de 2022; para negociadores: Deloitte 2022 ESG in M&A Survey: El papel de ESG en las decisiones corporativas de fusiones y adquisiciones. Proveedores: Global Chief Procurement Officer Survey

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios
Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores
Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor
La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B
Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados
El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.



Cadena de valor

<p>60 % de los directores de abastecimiento dijo que evalúan a los proveedores en cuanto a sostenibilidad en algún nivel.</p>	<p>40 % dijo que sus organizaciones de proveedores no definen ni miden su propio conjunto de factores ESG relevantes.</p>
<p>63 % informó haber colaborado con proveedores en iniciativas ESG.</p>	

Fuente: Para consumidores: Capgemini RI, Consumidor Cómo la sostenibilidad está cambiando fundamentalmente las preferencias de los consumidores, julio de 2020; para empleados: Encuesta de sostenibilidad de la fuerza laboral de HP, Informe Global Insights, abril de 2019; para los reguladores: Edelman Trust Barometer 2020, Morningstar; para inversores: Intralinks, encuesta de EMEA a 1500 negociadores, agosto de 2022; para negociadores: Deloitte 2022 ESG in M&A Survey: El papel de ESG en las decisiones corporativas de fusiones y adquisiciones. Proveedores: Global Chief Procurement Officer Survey

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios

Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores

Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor

La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B

Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados

El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.



Empleados

61 %
cree que la sostenibilidad empresarial debe ser obligatoria para sus empresas.

46 %
trabajaría para empresas con prácticas comerciales sostenibles.

75 %
de los *Millennials* aceptarían una disminución de su salario para trabajar en una empresa responsable ambientalmente.

Fuente: Para consumidores: Capgemini RI, Consumidor Cómo la sostenibilidad está cambiando fundamentalmente las preferencias de los consumidores, julio de 2020; para empleados: Encuesta de sostenibilidad de la fuerza laboral de HP, Informe Global Insights, abril de 2019; para los reguladores: Edelman Trust Barometer 2020, Morningstar; para inversores: Intralinks, encuesta de EMEA a 1500 negociadores, agosto de 2022; para negociadores: Deloitte 2022 ESG in M&A Survey: El papel de ESG en las decisiones corporativas de fusiones y adquisiciones. Proveedores: Global Chief Procurement Officer Survey

Inversionistas, Gobiernos, consumidores y empleados exigen cada vez más prácticas sostenibles y resultados de ese impacto en la sociedad y en las organizaciones

Impulsores de la sostenibilidad

Requerimientos regulatorios

Regulaciones existentes, convenios y compromisos internacionales que deben integrarse en la estrategia y en los procesos de la empresa.

Mercado de capitales e inversores

Los inversionistas se centran cada vez más en las acciones ESG para las decisiones de inversión y crédito, al mismo tiempo que los requisitos de datos y divulgación son mayores.

Sociedad y comportamiento del consumidor

La percepción de la marca y las decisiones de compra de los consumidores están cada vez más determinadas por el desempeño de la sostenibilidad de las empresas, influenciadas por los movimientos sociales.

Requerimientos B2B

Los nuevos requisitos y las regulaciones de sostenibilidad tienen un fuerte impacto en la cadena de valor de la empresa y dan lugar a nuevas responsabilidades.

Demanda por parte de los empleados

El atractivo de un empleador se ve cada vez más impactado por el desempeño de sus acciones en sostenibilidad, los empleados exigen cada vez más acciones por parte de las empresas.

¿Por qué es importante para los Centros de Servicios Compartidos?

- **Los CSC a menudo son los dueños de los procesos operativos que tienen un impacto directo en la salvaguardia de la sostenibilidad y los derechos humanos** (por ejemplo: adquisiciones, cadena de suministro).
- Existe una presión general sobre las empresas para **mejorar y divulgar su huella ecológica y los estándares de responsabilidad social corporativa**, lo que incluye las operaciones de los CSC.
- Con su posicionamiento en el centro de la empresa, **los CSC tienen capacidades únicas para proporcionar transparencia e informes periódicos sobre los indicadores clave de la sostenibilidad.**

Ya no se espera que los CSC sólo generen ahorros, sino que contribuyan al compromiso de una empresa con la sociedad y el medio ambiente.

**¿Qué pueden hacer los CSC para
movilizar la sostenibilidad?**



La tendencia hacia la sostenibilidad brinda a los CSC la oportunidad de ganar credibilidad al actuar como un modelo a seguir para una organización sostenible y, al mismo tiempo, ascender en la cadena de valor al establecer capacidades de procesos ESG

Impacto ambiental

Entre los diferentes componentes del aspecto E, los CSC pueden contribuir al cumplimiento de la meta de Net-Zero y adoptar una mentalidad circular.

Procesos ESG

Los CSC son capaces de dar soporte a una amplia variedad de procesos ESG desde la estrategia hasta las operaciones, por ejemplo: los informes ESG.

Responsabilidad social

Dada la naturaleza de los CSC, las necesidades de las personas diversas deben ser un valor central y obtener su potencial para impactar las organizaciones.



Modelo de negocio

Los CSC están en una posición clave para **operativizar las iniciativas ESG e impactar su entorno** debido a su conformación, alcance y competencias.

Gobernanza corporativa

Los CSC necesitan crear **transparencia en el cumplimiento de su ética**: en los niveles interno, externo y a lo largo de su cadena de suministro.

Cadena de valor

Como dueño de los procesos relacionados con la cadena de valor, los CSC son **responsables de cumplir con los requerimientos ESG**.

¿Cómo los CSC impulsan su agenda de sostenibilidad? - ¿Qué hacer?

¿Cómo los CSC impulsan la sostenibilidad? - ¿Cómo movilizar?

Dada su escala y alcance, los CSC pueden hacer una contribución significativa a la sostenibilidad, desarrollando proyectos con alto impacto en cada uno de los frentes que hacen parte de ESG



<p>Tema a abordar</p>	<p>Ambiental (E) Cambio climático y manejo del riesgo, uso de la energía, emisiones de GEI, calidad del aire, biodiversidad, uso del agua, gestión de los residuos, entre otros</p>	<p>Social (S) Reclutamiento y retención, diversidad, equidad e inclusión, salud y seguridad en el trabajo, impacto en la comunidad, tecnología e innovación, entre otros</p>	<p>Gobernanza (G) Sostenibilidad financiera, cumplimiento regulatorio, ciberseguridad, ética en el negocio, transparencia en informes y cumplimiento, entre otros</p>
<p>¿Qué hacer?</p>	<p>Comprender el aporte del CSC a la visión corporativa (por ejemplo: huella inmobiliaria, viajes de negocio, gestión de residuos)</p> <p>Desarrollar campañas internas que generen alto impacto ambiental</p>	<p>Tener en cuenta que las iniciativas de aspecto social pueden ser un desafío para los CSC debido a las diferencias en diversidad por región, rol, etc. Así mismo, por aspectos culturales, políticas regulatorias, entre otras dificultades que pueden surgir</p>	<p>Examinar la organización CS&T desde la prestación de servicios internos, externos y la cadena de suministro en el cumplimiento de estándares éticos y certificaciones.</p>
<p>¿Cómo movilizar?</p>	<p>Reflexionar sobre cómo se puede adoptar una mentalidad circular e impactar la cadena de valor. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Repensar la estrategia de compras y comprometerse con proveedores innovadores. Elegir productos con bajo impacto ambiental y apoyar iniciativas de circularidad. 	<p>Permitir un enfoque de diversidad multifacético:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comenzar con el por qué conectar los esfuerzos de diversidad con creencias fundamentales como la equidad y la justicia. Brindar a los líderes apoyo y permitirles tomar sus propias decisiones sobre cómo mejorar la diversidad. 	<p>Crear transparencia de extremo a extremo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo una debida diligencia de proveedores y socios comerciales antes de firmar contratos. Establecer KPIs para la cadena de suministro y compras. Llevar a cabo auditorías periódicas para identificar malas prácticas.

Nuevos mercados, nuevos productos, nuevos consumidores, nuevo valor: todo puede estar sobre la mesa cuando una organización incorpora con éxito prácticas de sostenibilidad

1. ESTRATEGIA

Traducir las ambiciones a objetivos y métricas de desempeño, incluyendo los *KPI* que correspondan a impulsores de valor.

2. PROCESOS Y TECNOLOGÍA

Integrar la planificación de los CSC con la de sostenibilidad, incluyendo procesos, utilizando buenas prácticas y tecnologías automatizadas.

3. TALENTO

Implementar un modelo para la fuerza laboral de los CSC donde se apoyen los esfuerzos en sostenibilidad, con alineación a atracción y retención de talento.



4. RIESGO Y CUMPLIMIENTO

Capacidad de mirar a través de los problemas de sostenibilidad para identificar si están vinculados a algún riesgo específico y/o tendencia.

5. DATOS E INDICADORES

Alinear los datos de los procesos de sostenibilidad, el *Pipeline* y la visión comercial, dado que estos últimos, por lo general, se gestionan como activos estratégicos.

6. PROYECTOS, PROGRAMAS, ALIANZAS

Operativizar la estrategia por medio de iniciativas claras, incluyendo responsables, periodos de ejecución y una estrategia de comunicación.

Nuevos mercados, nuevos productos, nuevos consumidores, nuevo valor: todo puede estar sobre la mesa cuando una organización incorpora con éxito prácticas de sostenibilidad

¿Qué hacer?

¿Cómo movilizar?

01 ESTRATEGIA



- Establecer el rumbo de la sostenibilidad desde el principio para obtener todos los beneficios.



- Desarrollar enfoques de TI que proporcionen datos con contexto y permitan análisis e interpretación.



- Establecer un órgano rector para el abastecimiento de la cadena de suministro.



- Crear un entendimiento común de los roles en materia de sostenibilidad en las distintas áreas.



- Mostrar un compromiso de arriba hacia abajo vinculando la remuneración de los colaboradores con el cumplimiento de objetivos ESG específicos.



- Desarrollar un plan de trabajo concreto con objetivos tangibles e incluir incentivos de corto plazo (2 a 5 años).



- Movilizar los beneficios, incluidos ahorros financieros, una percepción y reputación de marca más sólidas, así como una mayor satisfacción de los clientes y empleados.



- Superar los límites propios de la organización - centrarse en toda la cadena de valor e involucrar a todos los actores relevantes en el proceso de transformación.



- Establecer las habilidades requeridas y comunicar la creciente importancia de ESG para atraer los mejores talentos.



Nuevos mercados, nuevos productos, nuevos consumidores, nuevo valor: todo puede estar sobre la mesa cuando una organización incorpora con éxito prácticas de sostenibilidad

¿Qué hacer?

¿Cómo movilizar?

04 RIESGO Y CUMPLIMIENTO



- Desarrollar un enfoque amplio e integrado de gestión de riesgos.
- Gestionar, monitorear y mitigar el riesgo. Los riesgos ESG a través de la gestión de datos y la responsabilidad de procesos, controles y políticas efectivos.



05 DATOS E INDICADORES



- Recopilar o generar datos ESG oportunos, relevantes y confiables para respaldar el funcionamiento eficaz de los controles internos de la organización.



06 PROYECTOS, PROGRAMAS, ALIANZAS



- Integrar la sostenibilidad en su entorno con un enfoque principal en los procesos existentes, el manejo integrado de los datos y la integración de cifras clave (no-) financieras.



- Incorporar métricas de sostenibilidad para comprender y comunicar el desempeño, los riesgos y las oportunidades de la empresa.



- Verificar que existan medidas de desempeño (KPI) y procesos de comunicación apropiados para describir y compartir información de ESG tanto interna como externamente.



- Realizar procesos y proyectos de evaluación integrados, internos o gestionados por terceros para el cumplimiento de ESG y medición de impacto.



Contactos



Mónica Amaya

Gerente Senior Strategy, Analytics and M&A

Consulting Energy - ESG

moamaya@deloitte.com



Dafna Siegert

Socia Strategy, Analytics and M&A

Consulting Energy - ESG

dsiegert@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com/co/conozcanos para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 450,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche S.A.S., Deloitte Asesores y Consultores S.A.S., D Contadores S.A.S., Deloitte S.A.S. y D Profesionales S.A.S., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2023 Deloitte & Touche S.A.S., Deloitte Asesores y Consultores S.A.S., D Contadores S.A.S., Deloitte S.A.S. y D Profesionales S.A.S., según el servicio que presta cada una.