

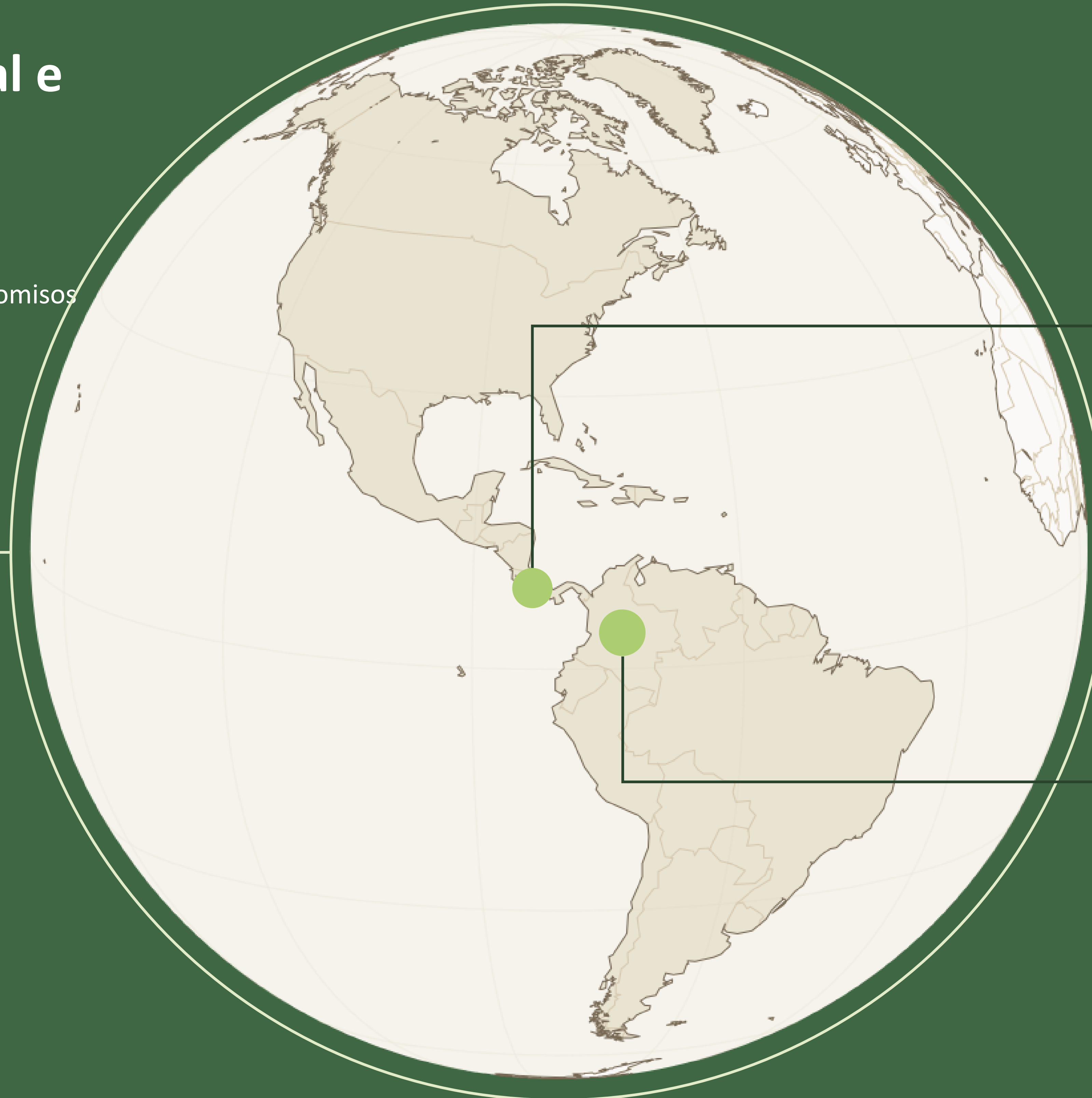
UNA NUEVA MIRADA A LA BIOECONOMÍA FORESTAL EN COLOMBIA

Marco político, avances, oportunidades y retos

Contexto regional e internacional

La bioeconomía emerge como respuesta a límites del modelo extractivo tradicional y a compromisos globales de sostenibilidad.

América Latina ha ganado protagonismo en los debates globales sobre bioeconomía, atrayendo cooperación internacional y nuevos flujos de financiamiento.



Pese a este impulso, solo **Colombia y Costa Rica** cuentan con estrategias nacionales específicas; otros países avanzan con enfoques sectoriales.

Colombia tiene cerca de **59 millones de hectáreas de bosques** naturales, lo que equivale aproximadamente al 51,8 % del territorio nacional.

La región Amazónica concentra cerca del 66 %, es decir alrededor de 39 millones de hectáreas

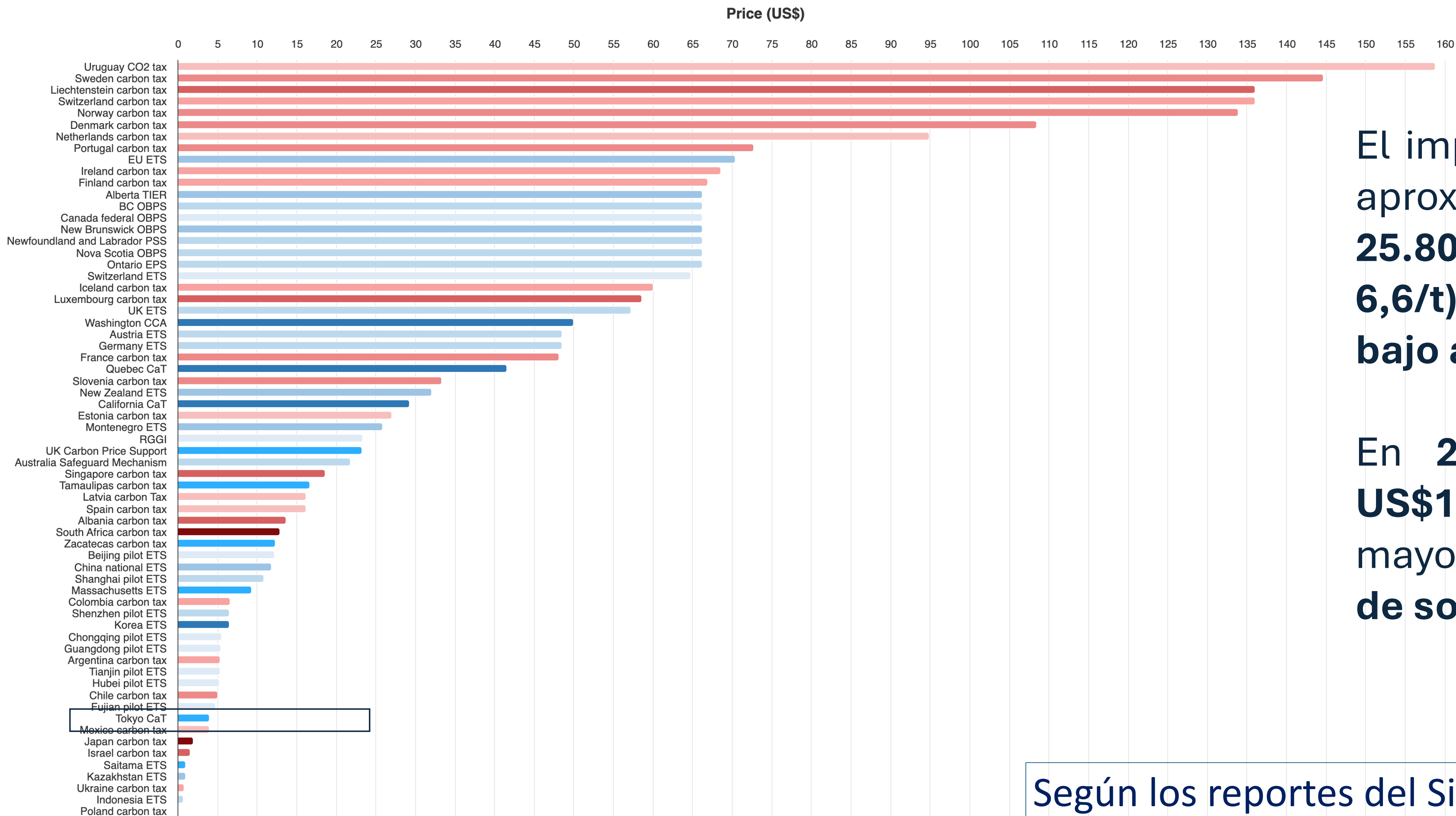
El crecimiento del turismo internacional muestra el potencial de este sector (récord histórico de 6,7 millones de visitantes no residentes en 2024).

551.345 hectáreas de plantaciones forestales comerciales (2023) , Crecimiento anual del 1,7%
- Y la amazonia, con ventajas comparativas aún sin explorar

FEDEMADERAS, sugiere que 4 millones deben ser manejadas con enfoques comunitarios, pero solo 326 mil hectáreas tienen planes aprobados a 2025.

En los últimos 5 años se movilizaron en Colombia 673 mil m3/año. Fedemaderas 2025





Fuente: World Bank data

El impuesto nacional al carbono se sitúa aproximadamente entre **COP 20.500 y 25.800 por tonelada de CO₂e (≈ US\$4,5–6,6/t)**, ubicando a Colombia en el **rango bajo a nivel global**.

En **2024** el recaudo fue cercano a **US\$135,5 millones**, con destinación mayoritaria a **proyectos ambientales y de sostenibilidad**.

Según los reportes del Sistema de Monitoreo Forestal, en 2024 el país se proyecta el potencia **12,45 petagramos de carbono total almacenado**, aunque con tendencias recientes de deforestación que afectan principalmente a la Amazonía.

Tamaño del Mercado Global Açai y Seje

Variable	Açaí	Seje
Oferta mundial (fruto)	1,9 millones de toneladas/año PRODUCIDAS (Brasil, 2022 – principal productor mundial)	No existe cifra global consolidada oficial en toneladas/año
Demanda mundial (mercado en valor)	≈ USD 1,3 mil millones (2024) mercado global de productos de açai	No existe mercado global consolidado reportado en valor
Exportaciones relevantes	Brasil ≈ USD 140 millones (2024) en exportaciones	Comercio internacional principalmente en aceite cosmético (escala pequeña)
Principal país productor	Brasil (Estado de Pará concentra gran parte)	Perú / Colombia / Ecuador (disperso, bosque natural)
Nivel de estructuración de cadena	Alta formalización, agroindustria consolidada	Baja formalización, mercado emergente

Colombia

*IBGE – Produção Agrícola Municipal (PAM) - Market.us Research Report (2024) -

Producto	Cupo Referencia	Aprovechamiento Actual
Açaí	1’5 millón t/año	400 mil t/año
Seje	2 ´ 5 millón t/año	206 mil t/año

Evolución del marco de política pública en Colombia

El CONPES 3934 de 2018 (Misión de Crecimiento Verde) incorpora por primera vez la bioeconomía en la política nacional y define **25 acciones a 2030**.



La Estrategia Nacional de Bioeconomía 2020–2030, impulsada por la Misión de Sabios 2019, plantea convertir biodiversidad y biomasa en motores de desarrollo.



Metas centrales:
aportar el

10 %

del PIB y generar **100.000 empleos**; énfasis en agricultura sostenible, biotecnología, bioenergía y servicios ecosistémicos.



La agenda se consolida con la Misión Nacional de Bioeconomía, su actualización en 2023 con enfoque territorial y el Plan Nacional de Negocios Verdes.

Del enfoque sectorial a una política ambiental-productiva integrada

Se supera la fragmentación entre
conservación y desarrollo económico

La bioeconomía articula
explícitamente economía,
biodiversidad y territorio.

El nuevo enfoque reconoce
a la biodiversidad como
activo productivo
estratégico y no solo como
objeto de protección.



Limitaciones del enfoque previo

Instrumentos ambientales aislados (Decreto 1076 de 2015) centrados en control y regulación.

Políticas de emprendimiento genéricas sin enfoque ecológico ni territorial (ej. CONPES 4011).

Programas sectoriales desarticulados sin un relato económico-ambiental común.

Uso y aprovechamiento del bosque: una ecuación de oportunidades para el país.

Figuras legales

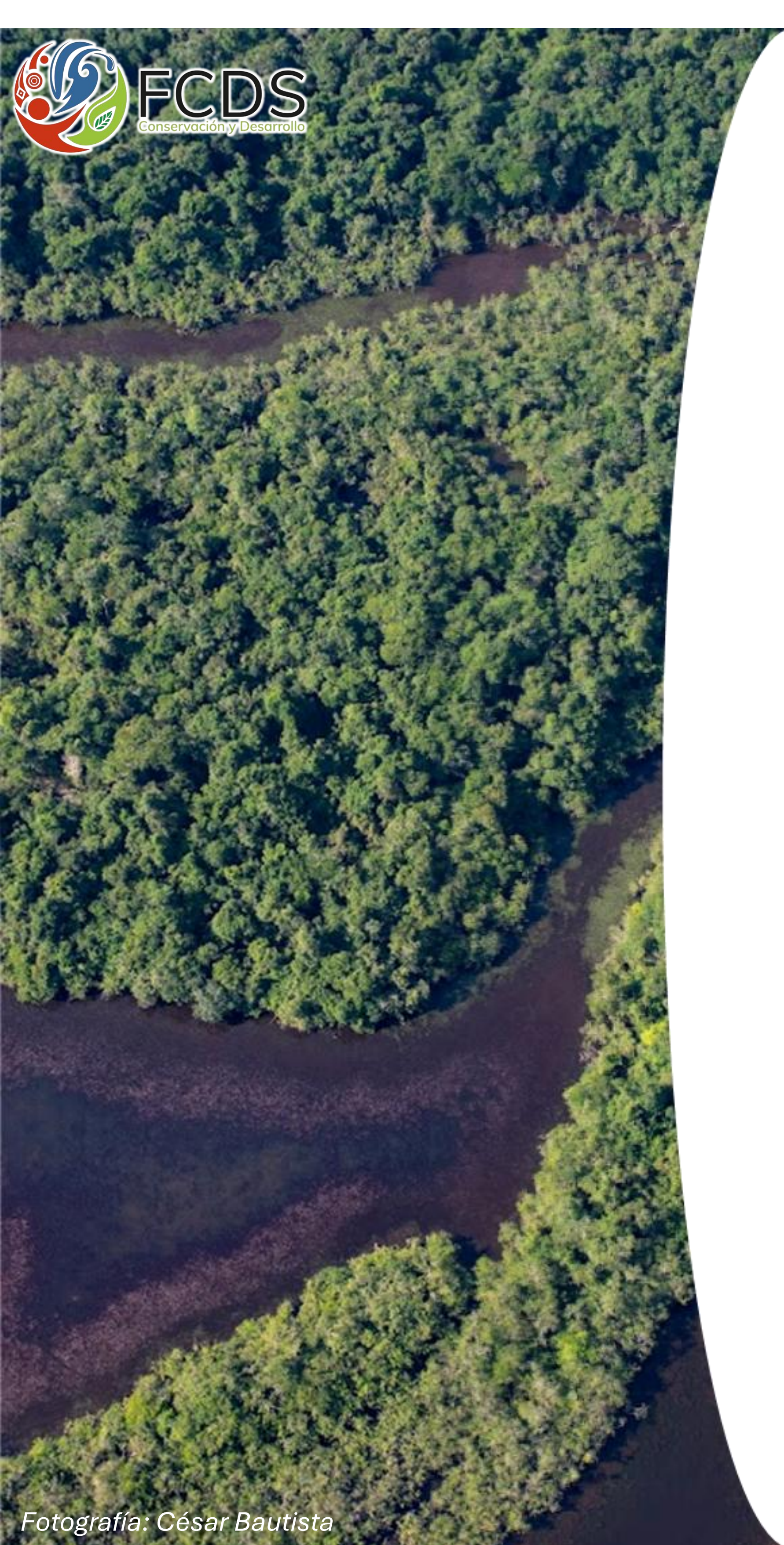
- Concesión forestal Campesina (PND)
- Aprovechamiento aislado
- Permiso modo asociación
- Autorización predios privados

Más del 85 % del portafolio biológico amazónico estudiado permanece en fase de bioprospección, sin traducción económica.

6 núcleos de desarrollo forestal y bioeconomía ya reconocidos



RETOS DE LA BIOECONOMÍA EN LA AMAZONIA



Brechas y Desafíos de la proyectos REDD

Adicionalidad: Se han reportado casos donde se reclaman créditos por conservar áreas que no estaban bajo una amenaza real de deforestación.

Gobernanza y Derechos Territoriales: Vacíos en la estructura de comunidades

Incertidumbre Regulatoria: El mercado colombiano está en proceso de ajuste

Precios y Estandarización: La alta variabilidad en el precio del carbono dificulta la planificación financiera.

Un camino que hay que consolidar para la competitividad del País



Brechas y Desafíos de la Economía Forestal de No Maderables

Logística y Cadena de Frío: Falta de estructura productiva en la región , encarece el producto final hasta en un **40%**.

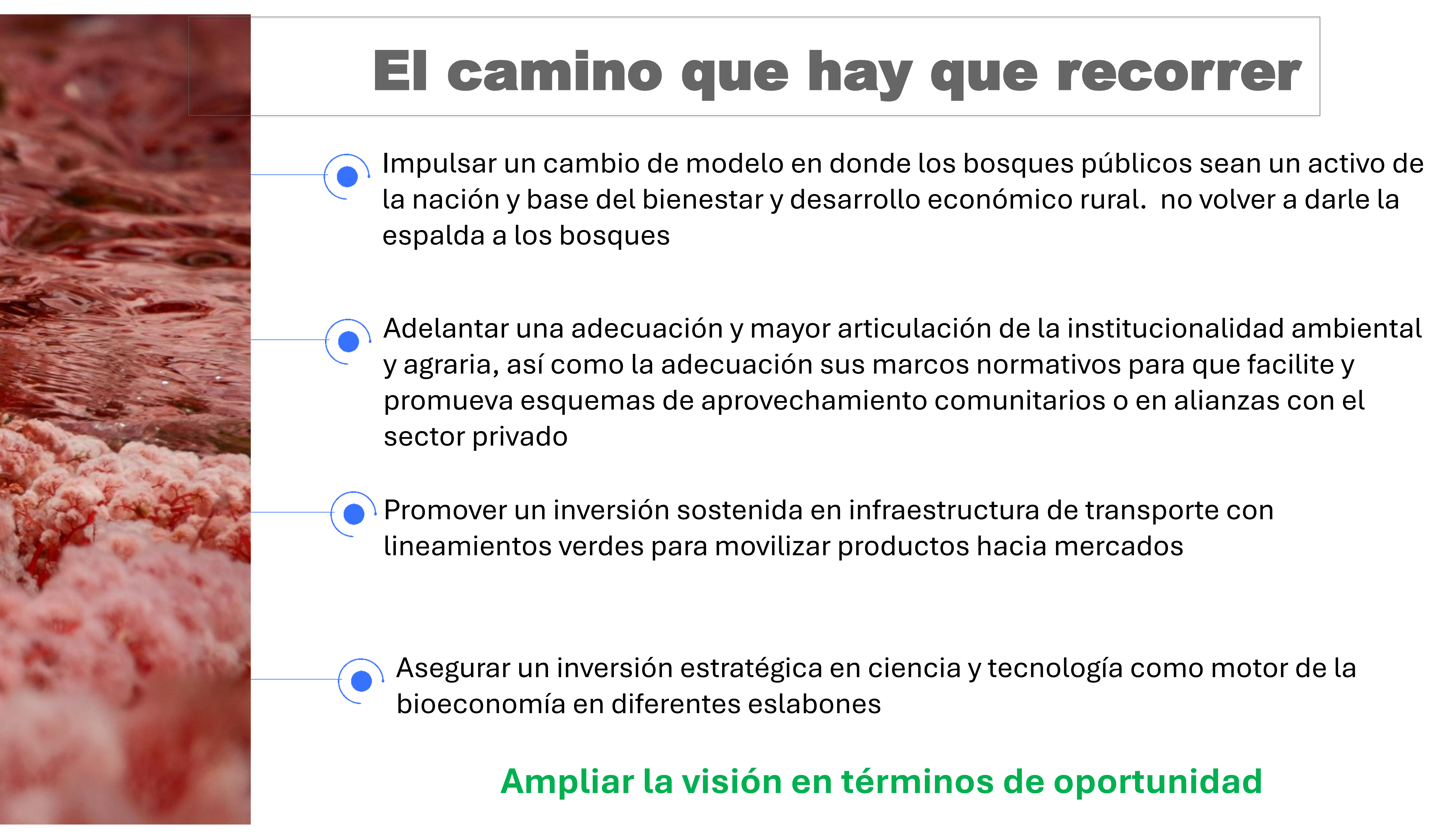
Complejidad en permisos de provechamiento: A pesar de los avances, obtener el Salvoconducto de Movilización Forestal y los permisos ambientales sigue siendo un proceso complejo

Estandarización de calidad: brechas frente a requerimiento de mercado

Falta de crédito a la medida: La banca tradicional aún percibe la economía de no maderables como de "alto riesgo".

Ciencia, tecnología e innovación; un saldo pendiente con el país y la región

Una oportunidad para integrar al sector privado al impulso regional



El camino que hay que recorrer

- Impulsar un cambio de modelo en donde los bosques públicos sean un activo de la nación y base del bienestar y desarrollo económico rural. no volver a darle la espalda a los bosques
- Adelantar una adecuación y mayor articulación de la institucionalidad ambiental y agraria, así como la adecuación sus marcos normativos para que facilite y promueva esquemas de aprovechamiento comunitarios o en alianzas con el sector privado
- Promover un inversión sostenida en infraestructura de transporte con lineamientos verdes para movilizar productos hacia mercados
- Asegurar un inversión estratégica en ciencia y tecnología como motor de la bioeconomía en diferentes eslabones

Ampliar la visión en términos de oportunidad

GRACIAS