

¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN OCTUBRE 2022?

ANDI ALIMENTOS



RACDVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



CONTENIDO

- Comportamiento 2022 del gasto de los hogares en Alimentos – Octubre
- Comportamiento 2022 categoría ANDI Alimentos – Octubre

OCTUBRE 2022



RACDVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS



CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



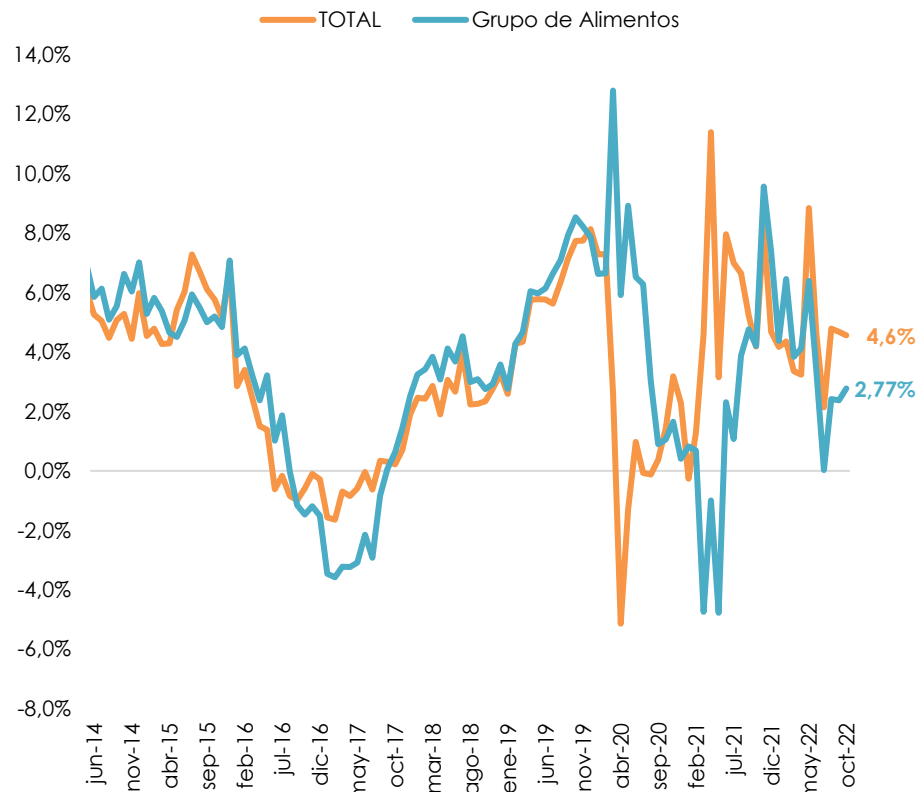
RACDVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

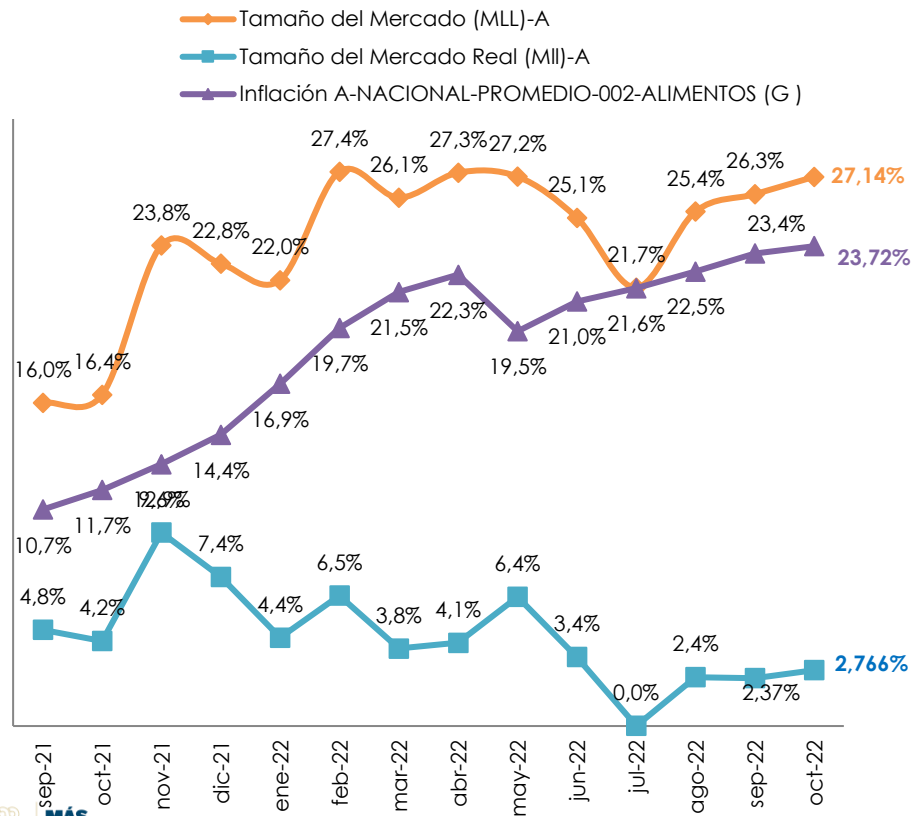


¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL TOTAL VS ALIMENTOS



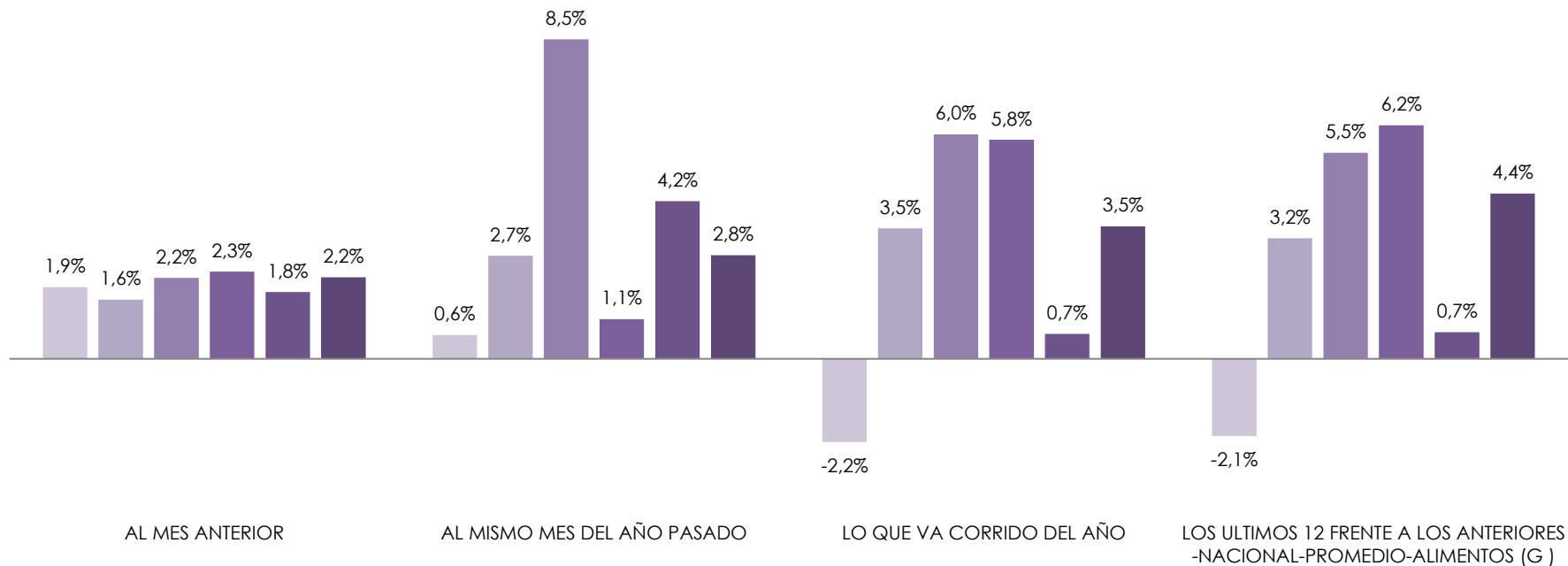
¿QUÉ HA SUCEDIDO EN EL ÚLTIMO AÑO CON CANASTA ALIMENTOS?



¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

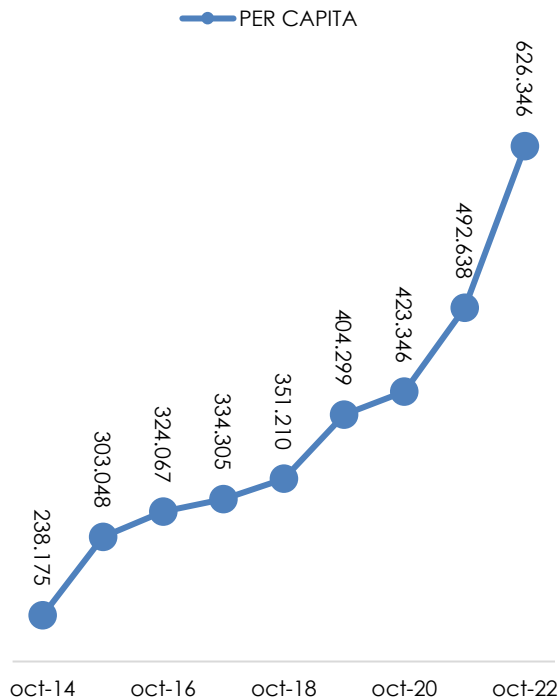
DINÁMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

■ oct-17 ■ oct-18 ■ oct-19 ■ oct-20 ■ oct-21 ■ oct-22

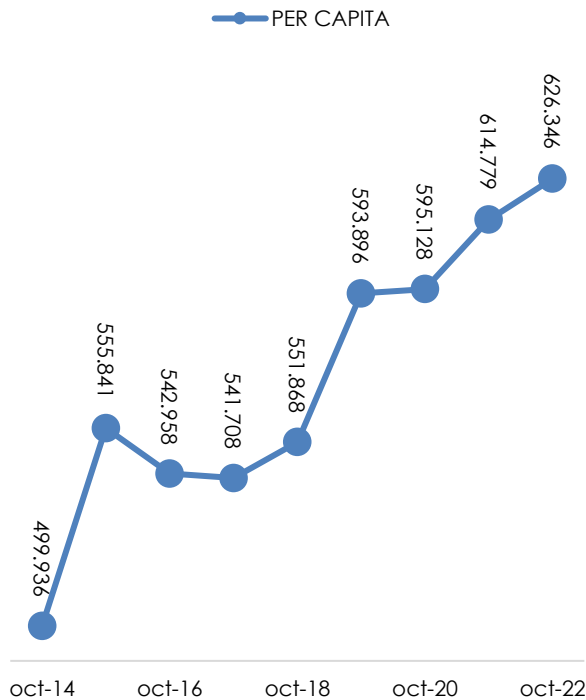


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA DE ALIMENTOS?

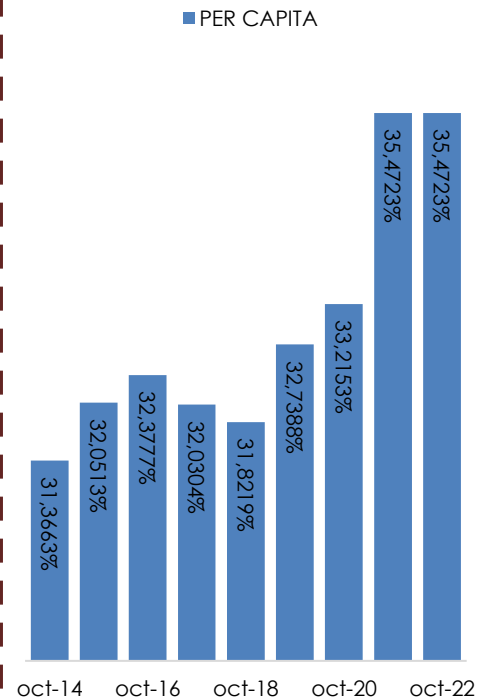
GASTO PERCÁPITA MENSUAL



GASTO PERCÁPITA MENSUAL REAL

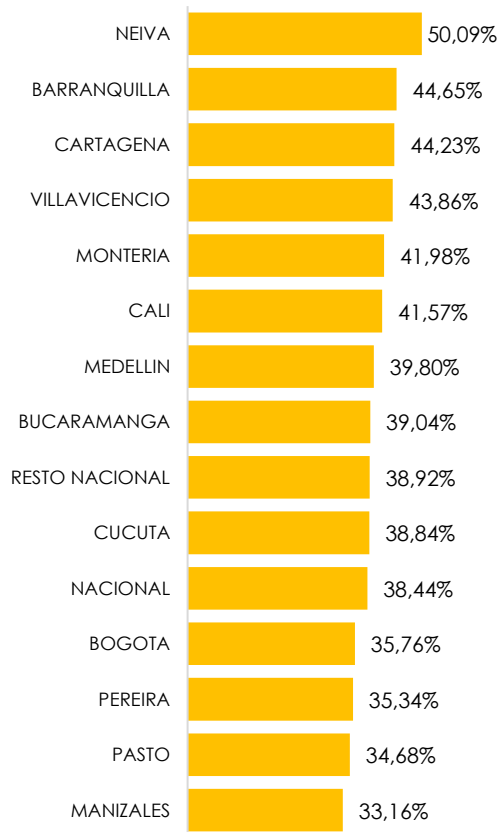


POCKETSHARE

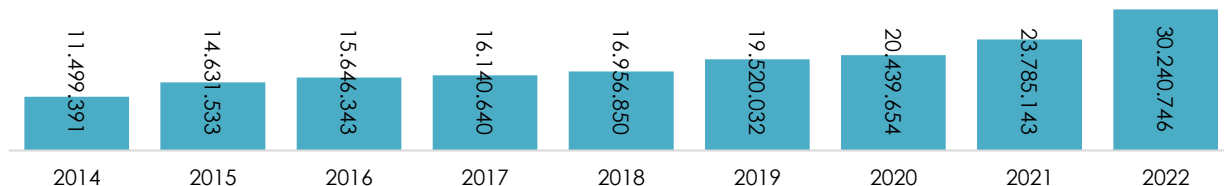


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA ALIMENTOS?

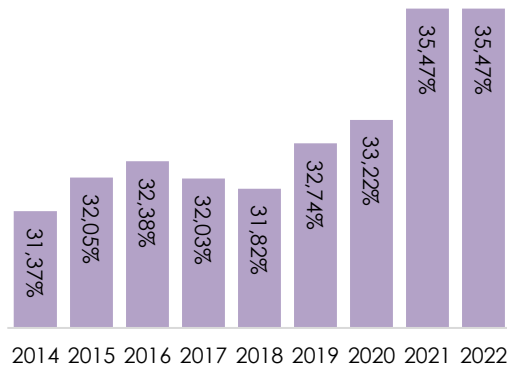
POCKETSHARE COMPARADO



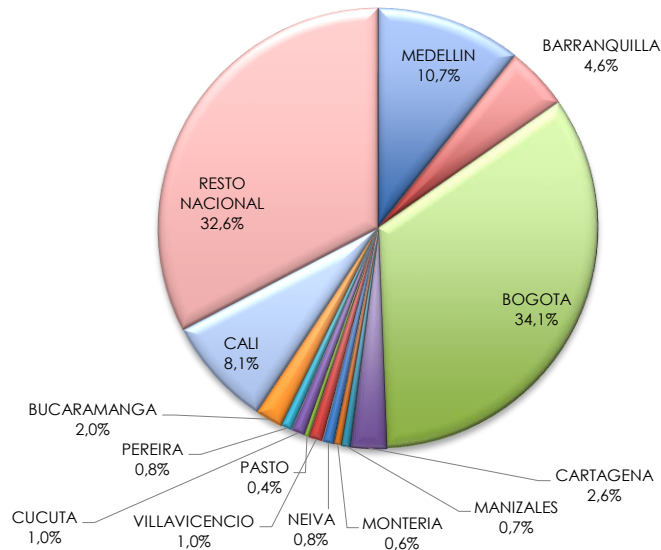
TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



CANASTA DE ALIMENTOS ANDI



RACDVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

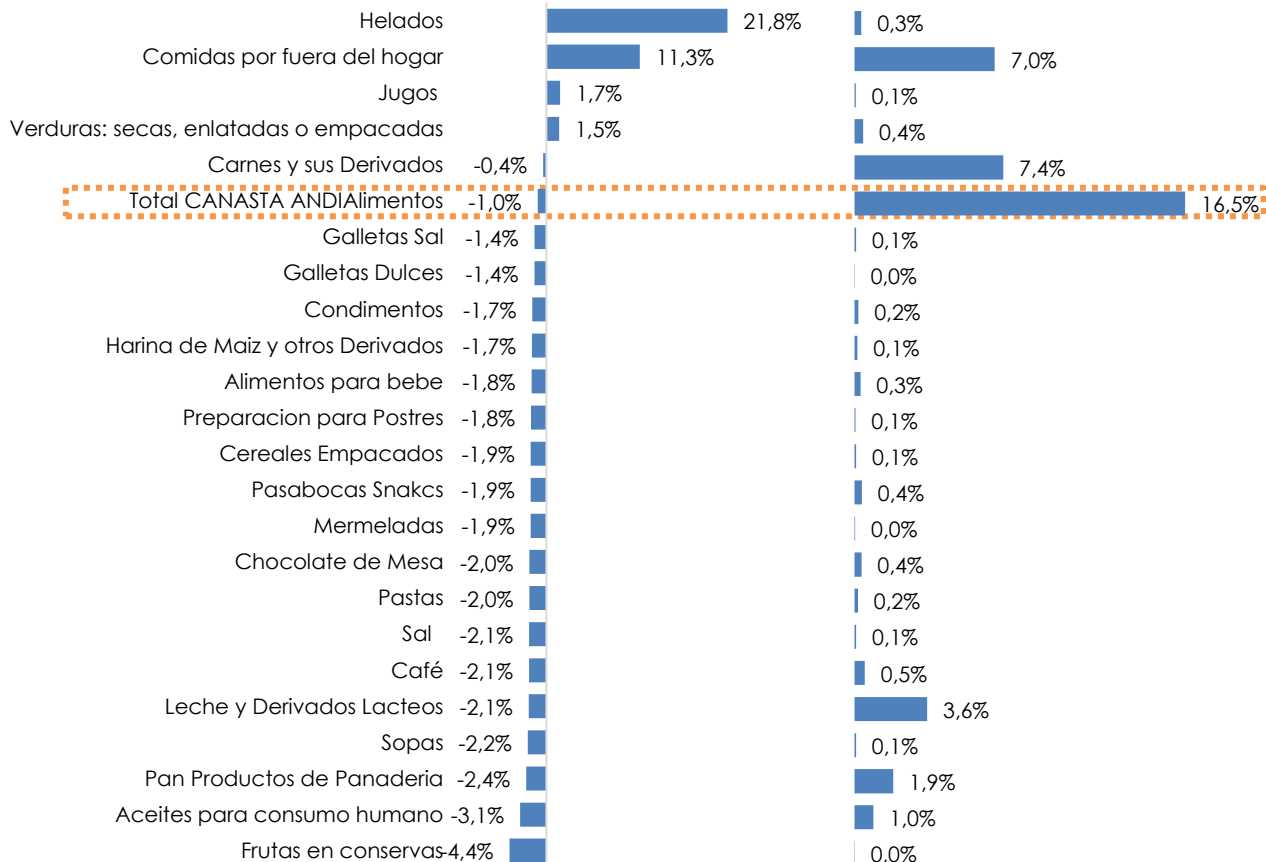


EN COMPARACIÓN CON OCTUBRE DEL AÑO PASADO, EL GASTO EN HELADOS TUVO EL MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMENES SEGUIDA POR COMIDAS FUERA DEL HOGAR Y JUGOS.

EL GASTO EN ESTAS CATEGORÍAS PUDO VERSE IMPULSADO ESPECIALMENTE POR UNA GRAN CANTIDAD DE ACTIVIDADES Y CONCIERTOS EN DIFERENTES CIUDADES, ASÍ COMO LA CELEBRACIÓN DE HALLOWEEN Y SEMANA DE RECESO EN DONDE LAS COMIDAS RÁPIDAS, JUGOS Y HELADOS FUERON EL SNACK PREFERIDO POR LOS HOGARES.

MIENTRAS TANTO, EL GASTO EN CARNES Y SUS DERIVADOS, QUE TIENEN LA MAYOR PARTICIPACIÓN DENTRO DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES, SE VIÓ AFECTADO ESPECIALMENTE POR UN INCREMENTO EN LOS PRECIOS.

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL PARA CANASTAS – (OCTUBRE 2021 VS OCTUBRE 2022)

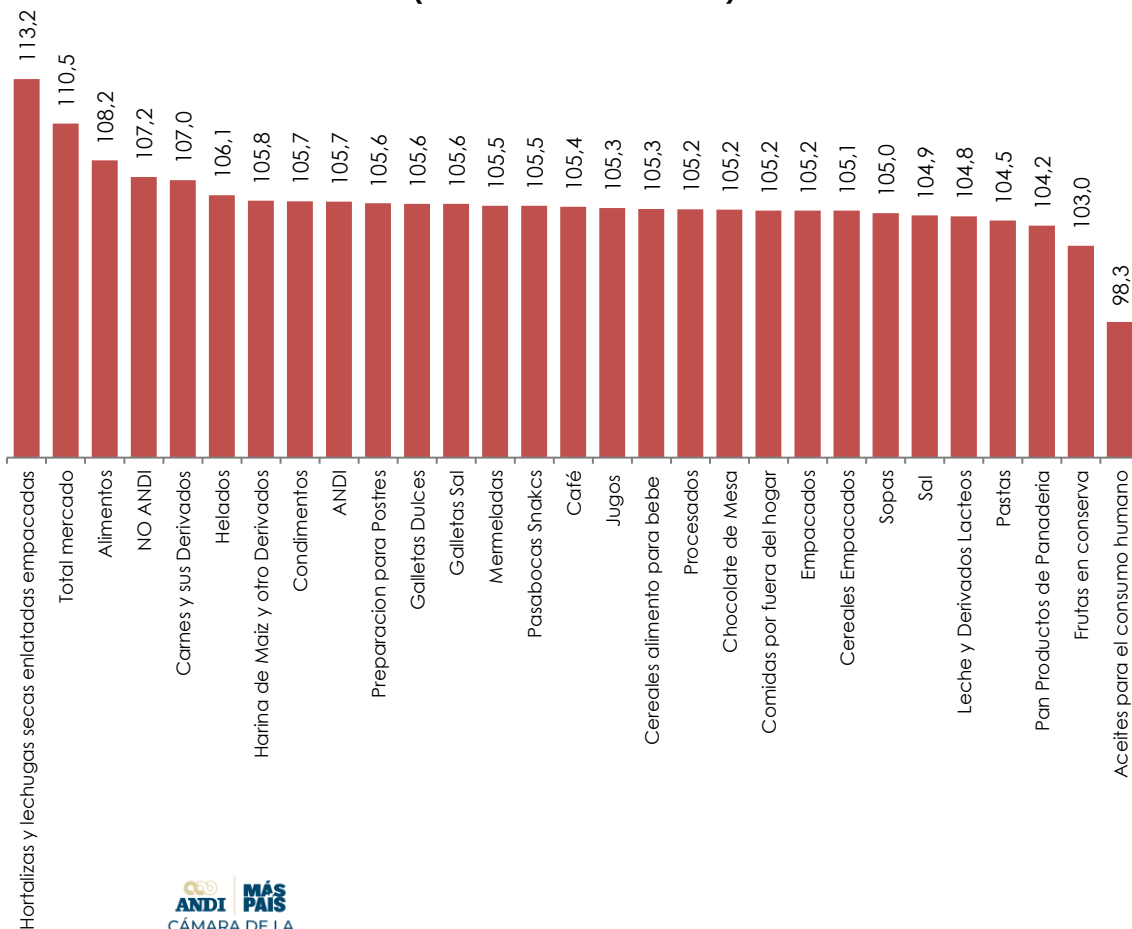


EN COMPARACIÓN CON OCTUBRE DE 2019, EL GASTO EN LA MAYORÍA DE CATEGORÍAS PRESENTA UN NIVEL SUPERIOR EN TÉRMINOS DE VOLÚMENES, EVIDENCIANDO LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES A PESAR DE UN FUERTE IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LOS ALIMENTOS.

LA ÚNICA CATEGORÍA CON UN NIVEL DE GASTO INFERIOR AL EVIDENCIADO ANTES DE PANDEMIA ES ACEITES PARA EL CONSUMO HUMANO, QUE CONTINUA SIN RECUPERARSE DESPUÉS DE UN FUERTE INCREMENTO DE PRECIOS COMO CONSECUENCIA DE LA ESCASEZ Y ENCARECIMIENTO DE LOS INSUMOS PARA SU PRODUCCIÓN DURANTE LA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA; ESTO PODRÍA INDICAR TAMBIÉN UN CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES QUE PODRÍAN BUSCAR ALTERNATIVAS PARA DISMINUIR SU GASTO EN DICHO PRODUCTO.

MIENTRAS TANTO, LA CATEGORÍA DE HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS ENLATADAS Y EMPACADAS MUESTRA EL MAYOR NIVEL DE GASTO EN VOLÚMENES DE LAS CATEGORÍAS.

ÍNDICE DE GASTO REAL SEGÚN CATEGORÍAS EN ALIMENTOS (BASE OCTUBRE 2019=100)



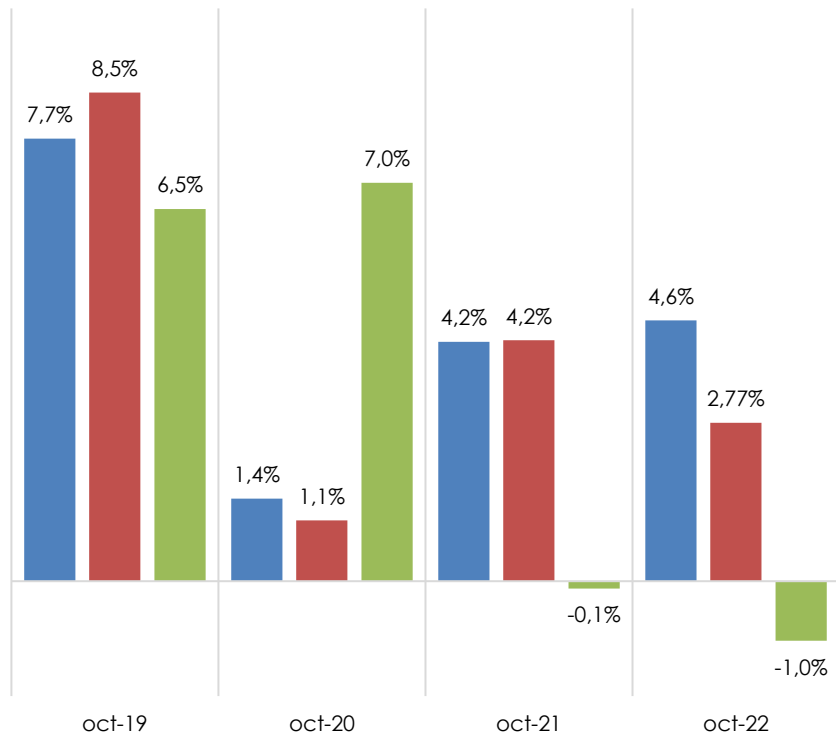
¿QUÉ COMPONE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS?

CATEGORIA	Crecimiento anual del gasto corriente	Crecimiento anual del gasto real	Inflación anual	Pocket Share
Frutas en conservas	7,2%	-4,4%	12,2%	0,0%
Aceites para consumo humano	18,3%	-3,1%	22,2%	1,0%
Pan Productos de Panadería	25,9%	-2,4%	29,0%	1,9%
Sopas	16,7%	-2,2%	19,3%	0,1%
Leche y Derivados Lacteos	29,2%	-2,1%	32,0%	3,6%
Café	44,4%	-2,1%	47,5%	0,5%
Sal	23,5%	-2,1%	26,1%	0,1%
Pastas	22,4%	-2,0%	25,0%	0,2%
Chocolate de Mesa	14,7%	-2,0%	17,1%	0,4%
Mermeladas	21,7%	-1,9%	24,0%	0,0%
Pasabocas Snakcs	21,7%	-1,9%	24,0%	0,4%
Cereales Empacados	17,2%	-1,9%	19,4%	0,1%
Preparacion para Postres	21,6%	-1,8%	23,9%	0,1%
Alimentos para bebe	28,6%	-1,8%	30,9%	0,3%
Harina de Maíz y otros Derivados	21,5%	-1,7%	23,7%	0,1%
Condimentos	12,2%	-1,7%	14,1%	0,2%
Galletas Dulces	20,4%	-1,4%	22,1%	0,0%
Galletas Sal	20,4%	-1,4%	22,1%	0,1%
Carnes y sus Derivados	18,7%	-0,4%	19,2%	7,4%
Verduras: secas, enlatadas o empacadas	45,1%	1,5%	42,9%	0,4%
Jugos	16,1%	1,7%	14,2%	0,1%
Comidas por fuera del hogar	30,6%	11,3%	17,4%	7,0%
Helados	43,0%	21,8%	17,4%	0,3%

*Crecimiento anual del gasto en las categorías Octubre 2021 vs Octubre 2022.

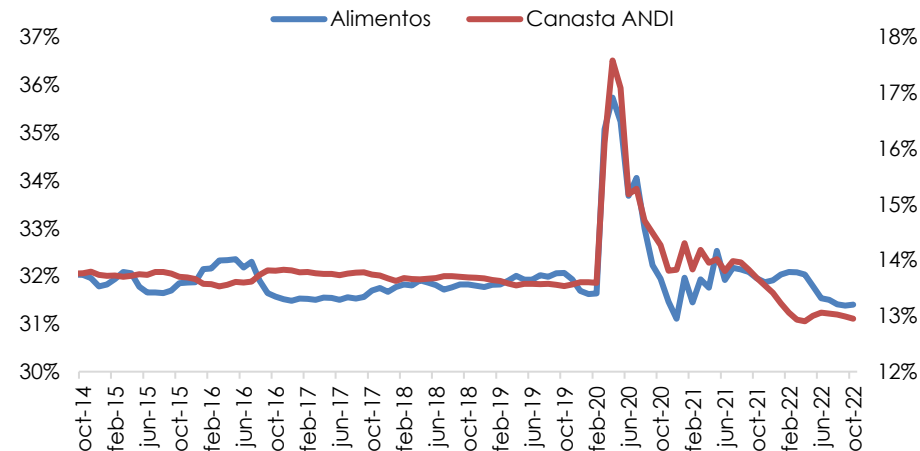
¿QUÉ TANTO CRECE EL GASTO Y EN QUÉ CRECE EN OCTUBRE DE 2020 VS AGOSTO 2021 Y 2022? - CANASTA ANDI

■ TOTAL ■ Grupo de Alimentos ■ Canasta ANDI



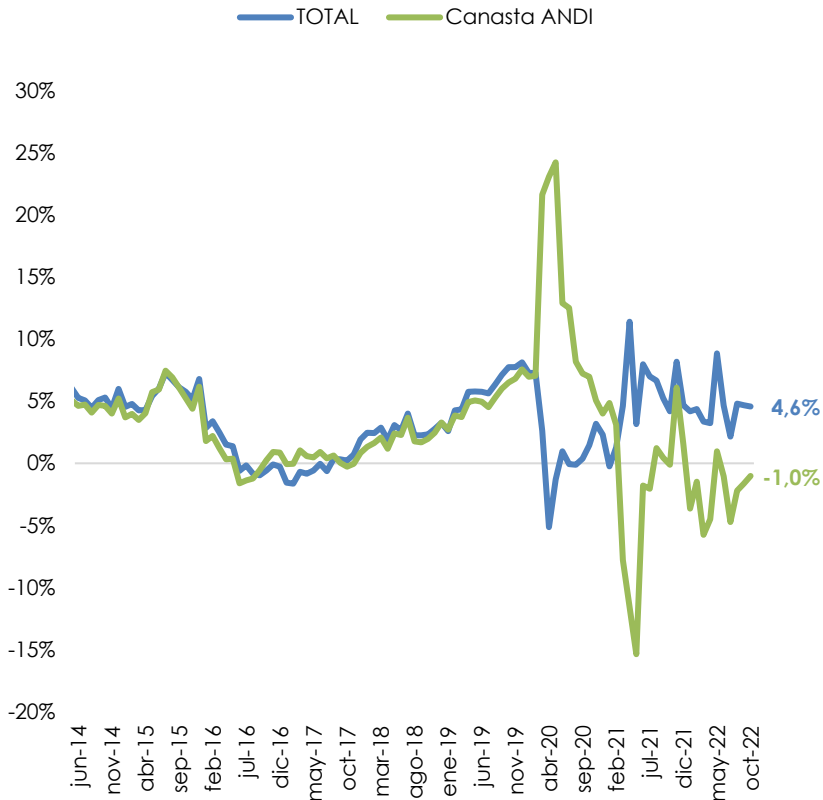
EN COMPARACIÓN A OCTUBRE DEL AÑO PASADO EL GASTO EN VOLÚMENES DE LA CANASTA DE ANDI TUVO UNA CAÍDA DEL 1%, MIENTRAS QUE EL GASTO TOTAL Y EN GRUPO DE ALIMENTOS TUVO UN COMPORTAMIENTO POSITIVO; ESTO PODRÍA DEBERSE A UN FUERTE IMPULSO DE CATEGORÍAS COMO BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS DENTRO DEL GRUPO DE ALIMENTOS, MIENTRAS QUE EN CANASTA ANDI SE ENCUENTRAN PRODUCTOS COMO ACEITES PARA CONSUMO HUMANO, PRODUCTOS DE PANADERÍA Y CEREALES, LOS CUALES SE HAN VISTO FUERTEMENTE AFECTADOS POR LA INFLACIÓN, LO QUE HA RECORTADO EL PODER ADQUISITIVO DE LOS HOGARES Y OCASIONADO CAÍDAS EN EL GASTO EN VOLÚMENES.

POCKET SHARE REAL SEGÚN CANASTA

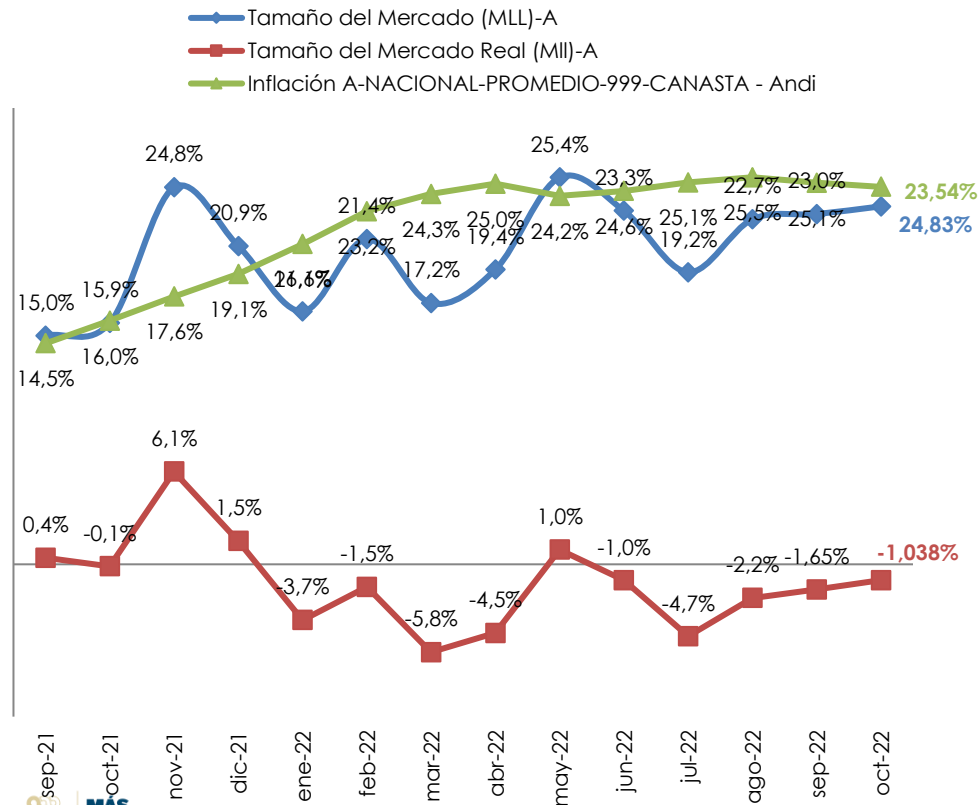


¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL TOTAL VS ANDI



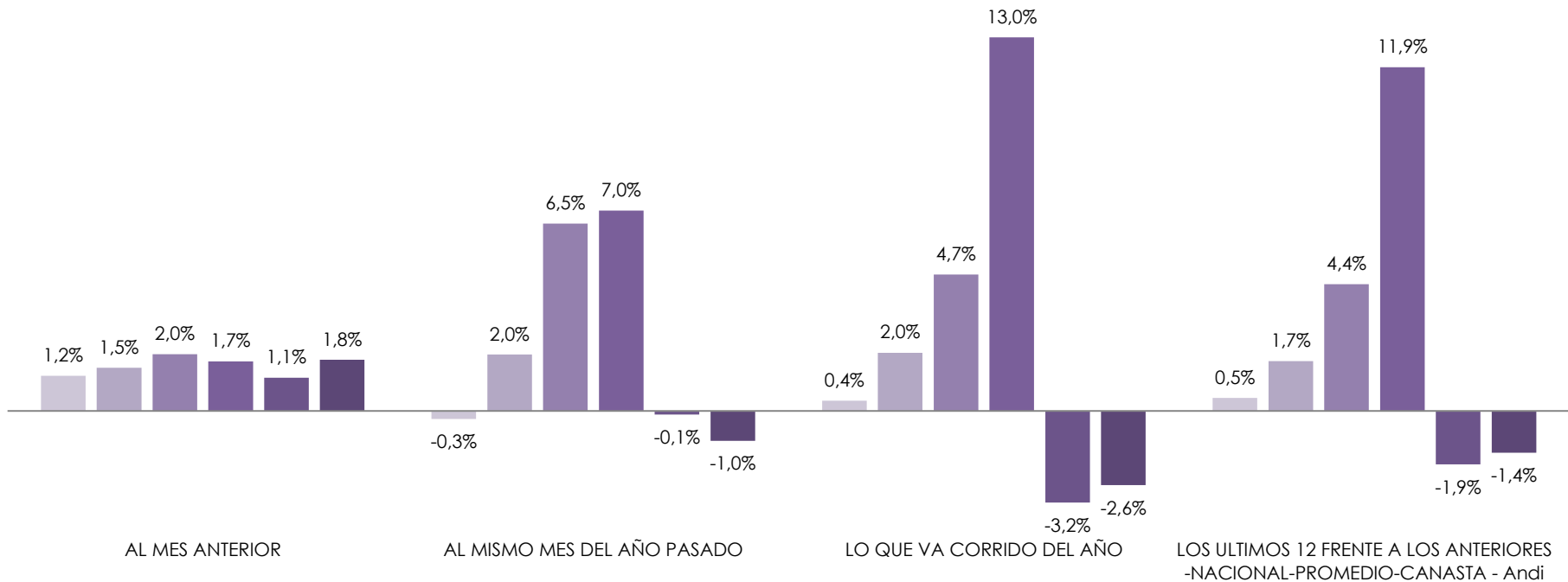
VARIACIÓN ANUAL DE LAS COMPRAS



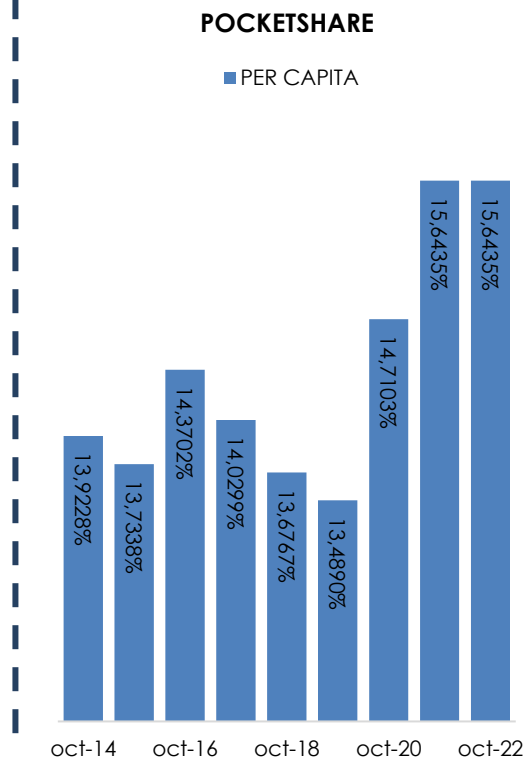
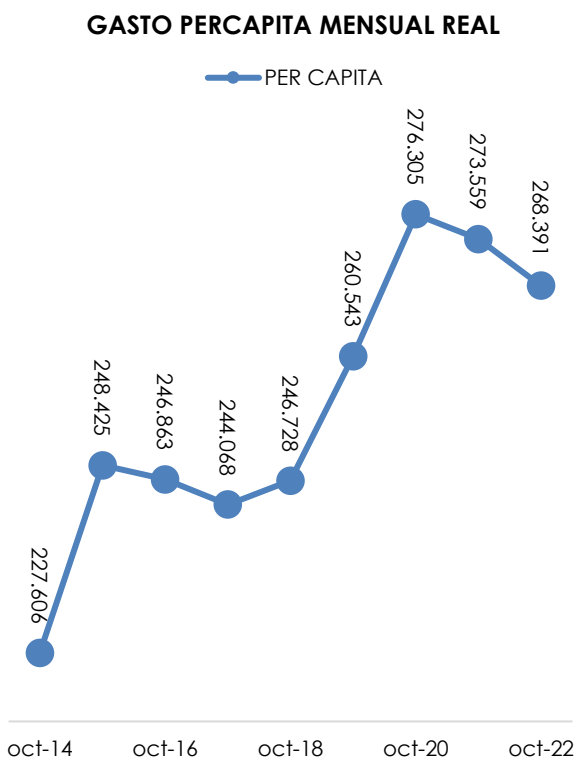
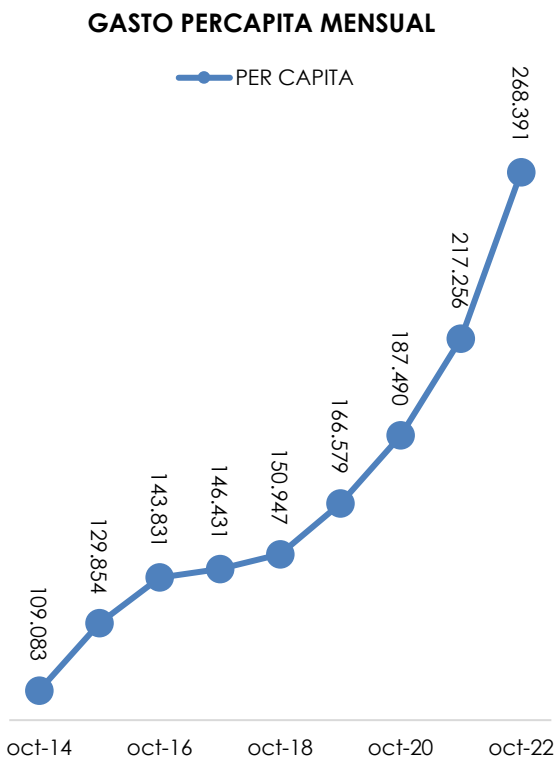
¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

DINÁMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

■ oct-17 ■ oct-18 ■ oct-19 ■ oct-20 ■ oct-21 ■ oct-22

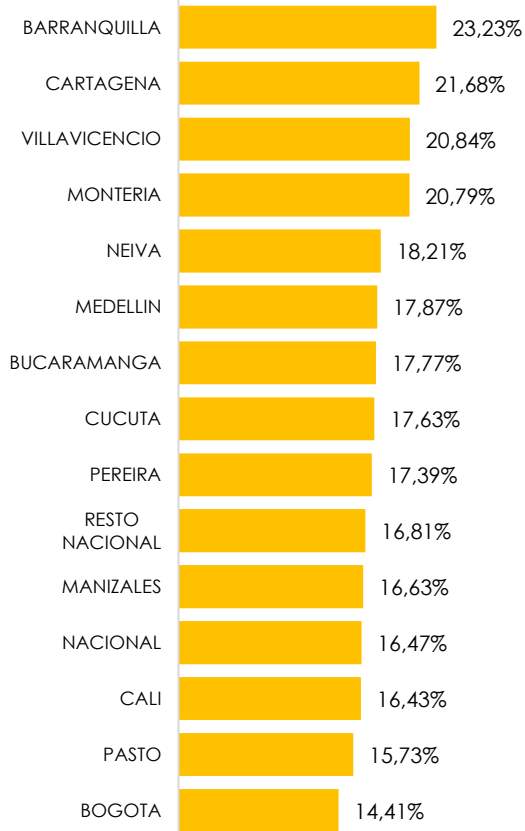


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

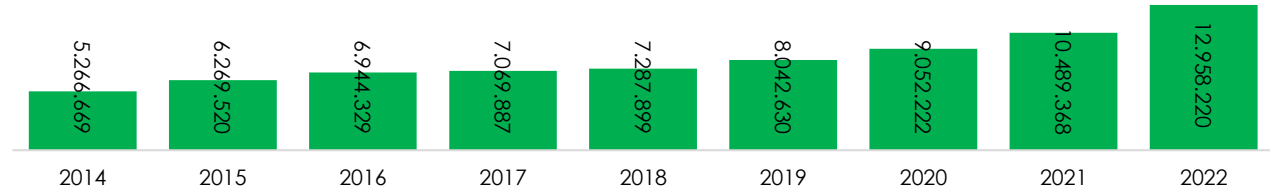


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

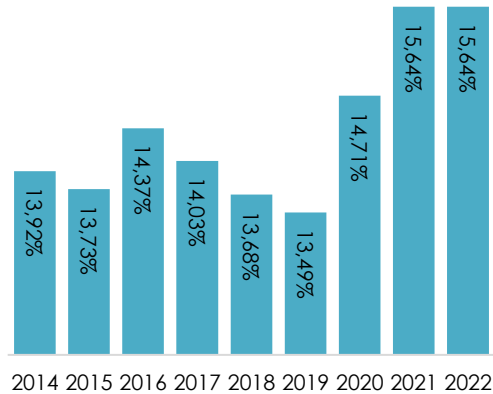
POCKETSHARE COMPARADO



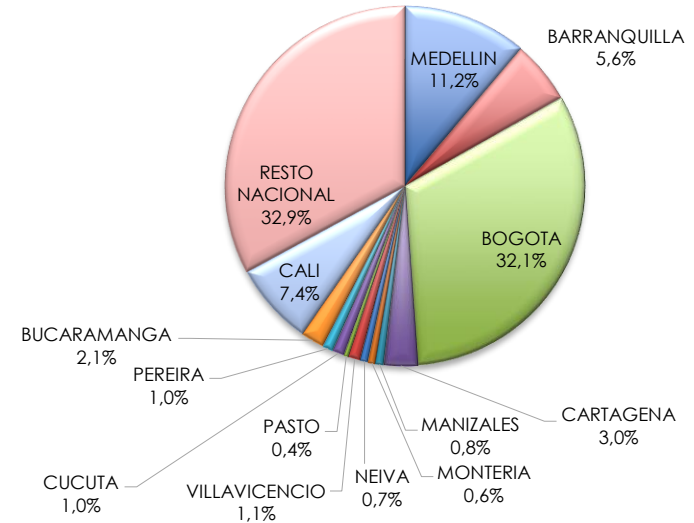
TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



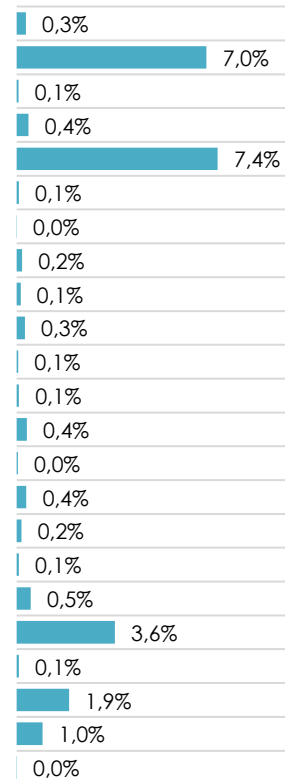
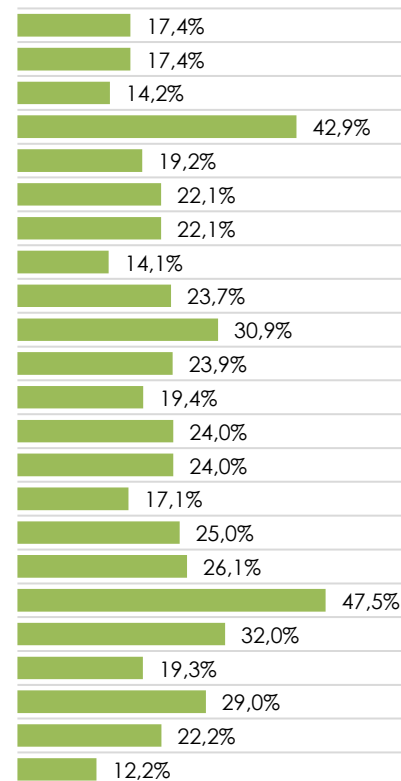
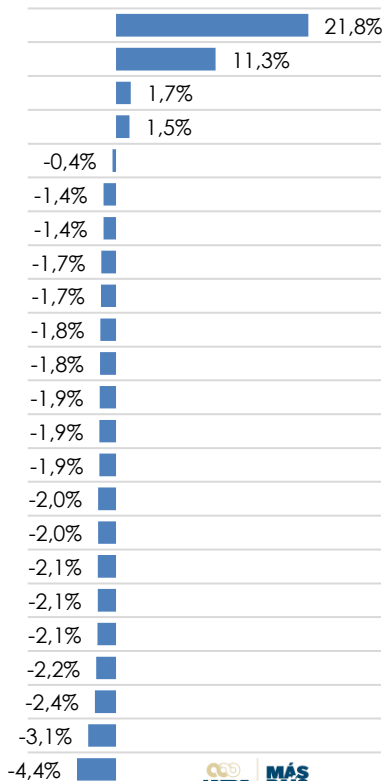
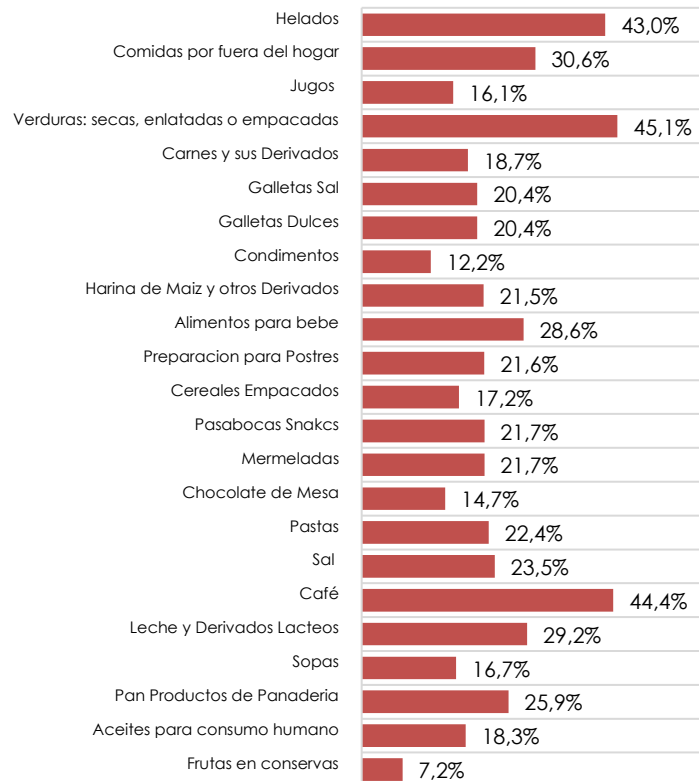
DINÁMICA DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO CORRIENTE (OCTUBRE 2021 VS OCTUBRE 2022)

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL (OCTUBRE 2021 VS OCTUBRE 2022)

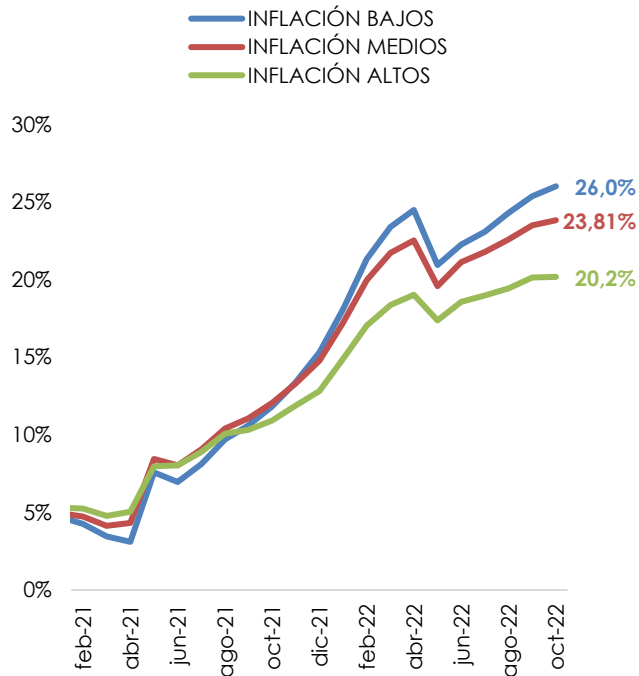
INFLACIÓN ANUAL (OCTUBRE 2021 VS OCTUBRE 2022)

POCKET SHARE - OCTUBRE 2022

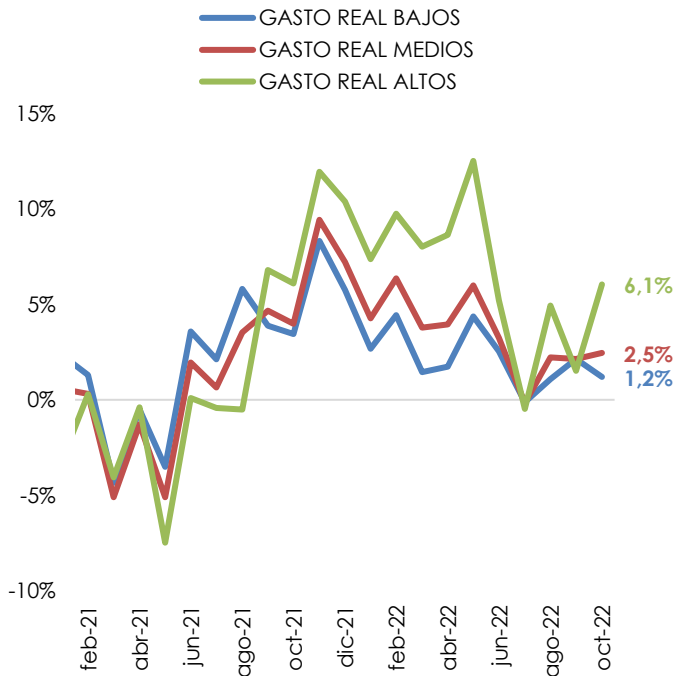


DINÁMICA LOS PRECIOS Y EL GASTO EN ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS

INFLACIÓN ANUAL DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS



Para octubre de 2022 la inflación anual de alimentos continúa al alza y con una diferencia cada vez más marcada entre los hogares de ingresos bajos y medios frente a los altos, especialmente en alimentos como los tubérculos y plátanos, que en muchas ocasiones son una alternativa frente a diversos productos que también han tenido un fuerte incremento de precios.

Sin embargo, en todos los niveles de ingreso se evidencia un crecimiento del gasto en volúmenes frente al año pasado, lo que podría estar impulsado especialmente por comidas fuera del hogar y bebidas no alcohólicas.

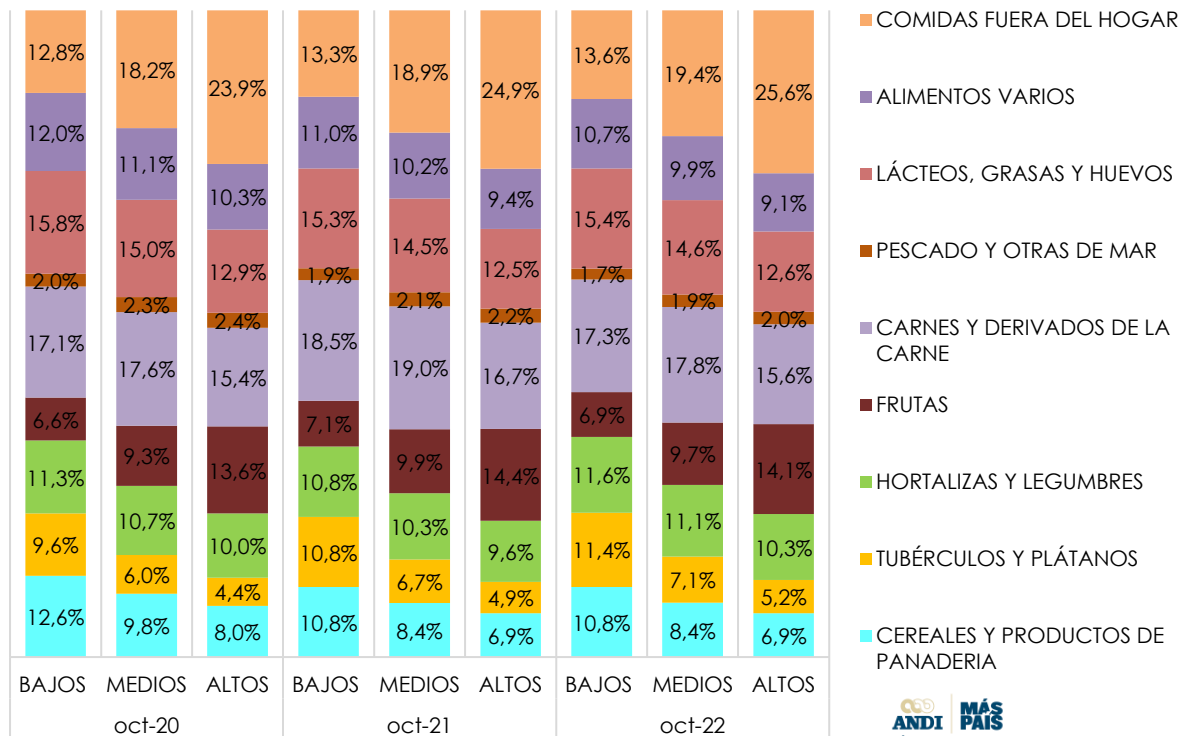
PRODUCTOS CON MAYOR Y MENOR INFLACIÓN ANUAL EN OCTUBRE DE 2022



En octubre, la canasta más afectada por la inflación es la de alimentos, pues los 5 productos con mayor inflación anual corresponden a la misma, especialmente aquellos que dependen de la estabilidad en las cosechas, donde el clima es el factor principal; la intensificación del Fenómeno de la Niña ha generado pérdidas y disminución en la producción, además de dificultades en el transporte por las inundaciones y deslizamientos en las vías, afectando la oferta en el mercado.

¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL GASTO DENTRO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS POR NIVELES DE INGRESO?

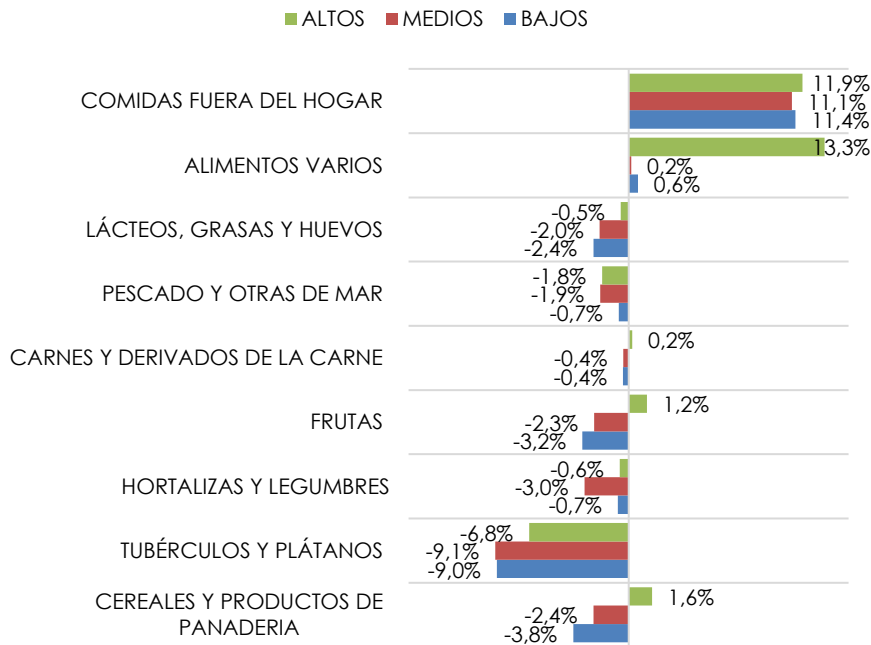
POCKETSHARE DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS



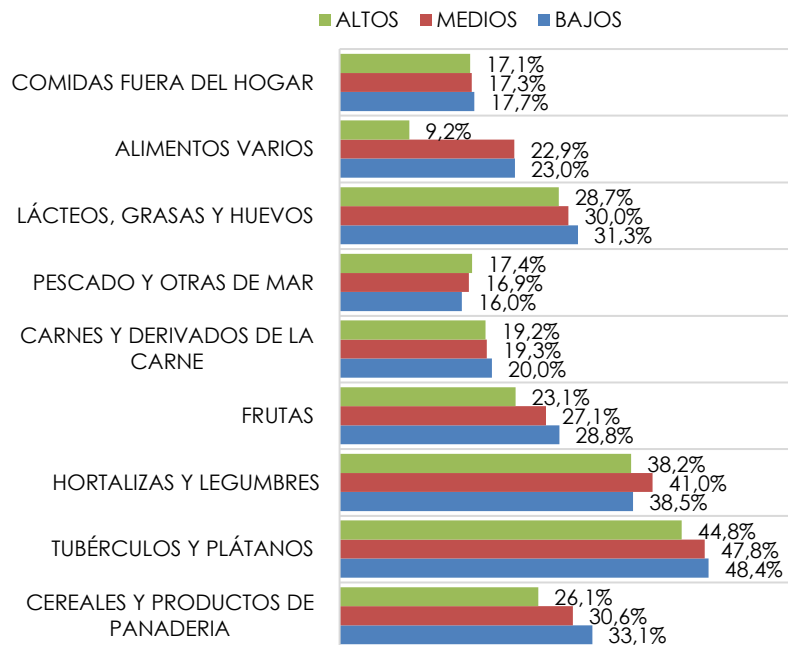
La categoría con mayor crecimiento de gasto en términos de volúmenes para todos los niveles de ingreso es comidas fuera del hogar, lo que se evidencia en una mayor participación dentro de los bolsillos de los hogares en comparación a octubre de 2020 y 2021. En el caso de hogares de ingresos altos, comidas fuera del hogar tiene la mayor participación dentro de las categorías de alimentos, lo que podría deberse a los hábitos de consumo y la búsqueda de rapidez y variedad.

En cuanto a las carnes y los derivados de la carne han disminuido notablemente su participación en todos los niveles de ingreso, lo que podría deberse al fuerte incremento de los precios que pudo ocasionar una redistribución de la canasta de alimentos, es decir que los hogares podrían haber sacrificado el gasto en carnes para poder adquirir otros alimentos que también aumentaron de precio. El mismo comportamiento se evidencia para cereales y productos de panadería y tubérculos y plátanos.

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL EN CATEGORÍAS DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS (OCT-2022)



INFLACIÓN ANUAL DE CATEGORÍAS DE ALIMENTOS POR NIVEL DE INGRESOS (OCT-2022)



- LA CATEGORÍA DE ALIMENTOS VARIOS TUVO EL MAYOR CRECIMIENTO ANUAL EN TÉRMINOS DE VOLÚMENES EN LOS HOGARES DE NIVEL DE INGRESO ALTO, IMPULSADA ESPECIALMENTE POR BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS COMO JUGOS, MALTAS Y GASEOSAS.
- LOS TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS Y LAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES TUVIERON LA MAYOR INFLACIÓN ANUAL EN TODOS LOS NIVELES DE INGRESO, LO QUE PODRÍA ASOCIARSE A LA PÉRDIDA Y DAÑOS EN COSECHAS POR CUENTA DE LAS FUERTES LLUVIAS.

GRACIAS

OCTUBRE-2022



RACDVR Consumer Knowledge Group

ANDI **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS