



¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN ABRIL 2022?

A close-up photograph of a person's hand, wearing a blue ribbed sweater, reaching towards a basket of fresh fruit. The basket contains several green and yellow apples. The background is softly blurred, showing more of the fruit and the interior of the basket.

CONTENIDO

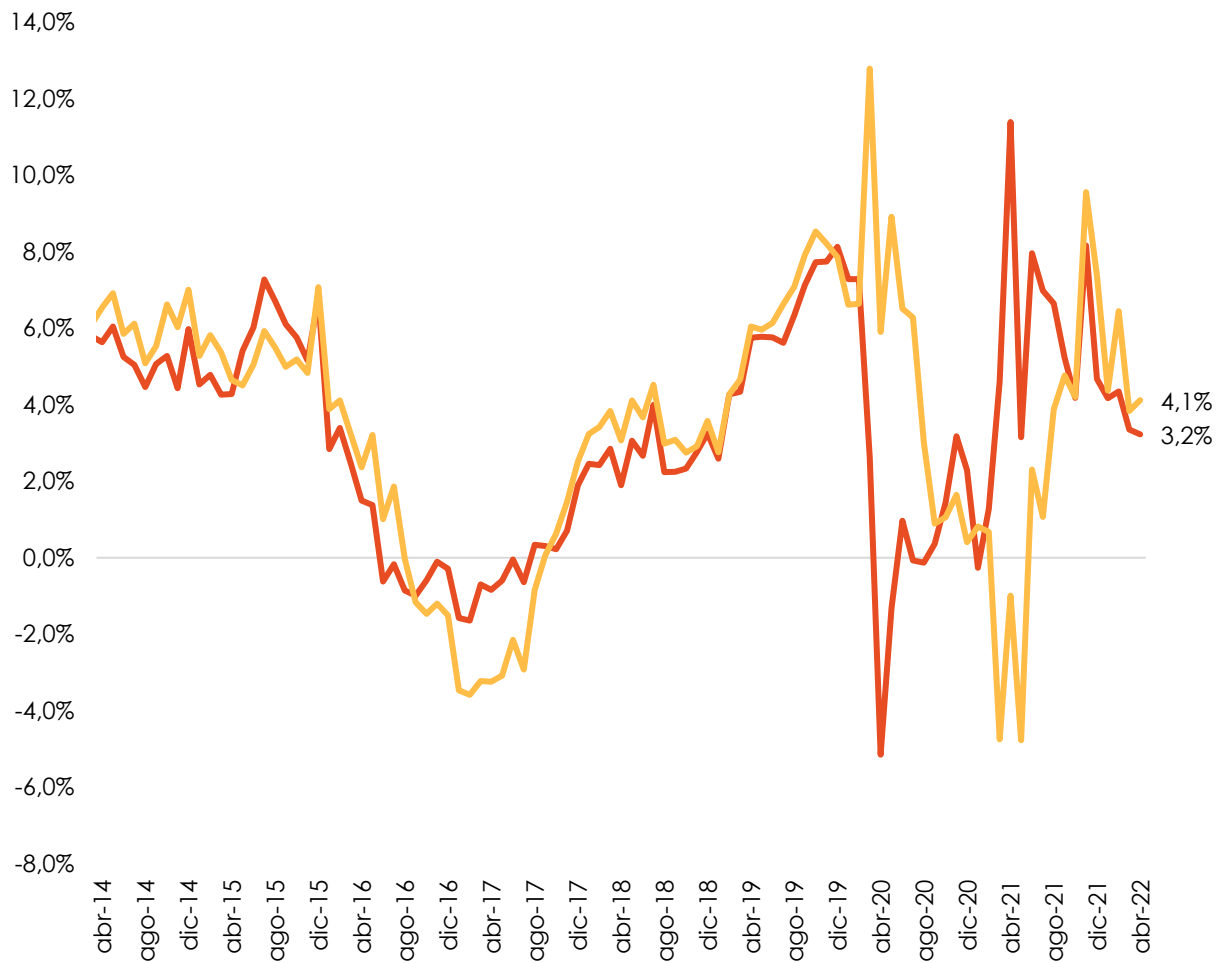
- Comportamiento 2022 del gasto de los hogares en Alimentos –Abril.
- Comportamiento 2022 categoría ANDI Alimentos – Abril.

CANASTA DE ALIMENTOS EN EL HOGAR



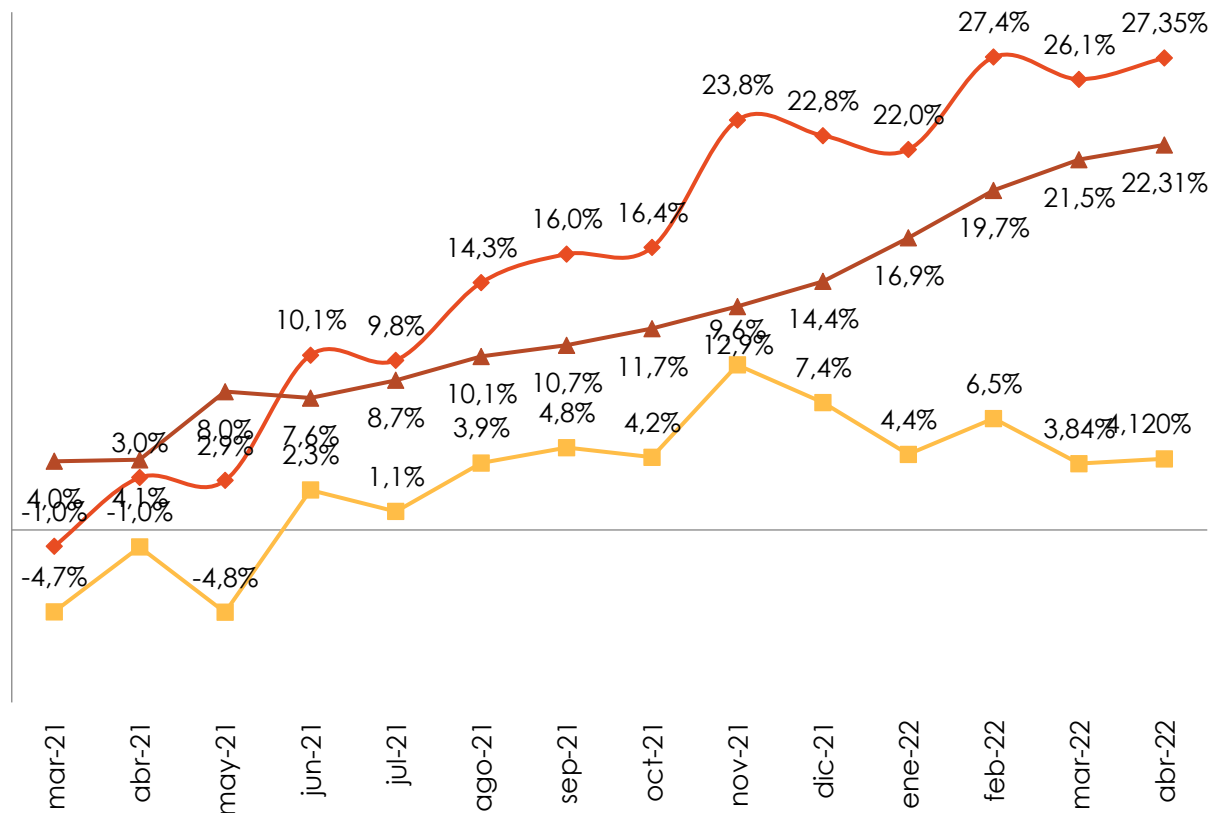
Comportamiento del gasto real total vs Alimentos

TOTAL Grupo de Alimentos



¿Qué ha sucedido en el último año con canasta Alimentos?

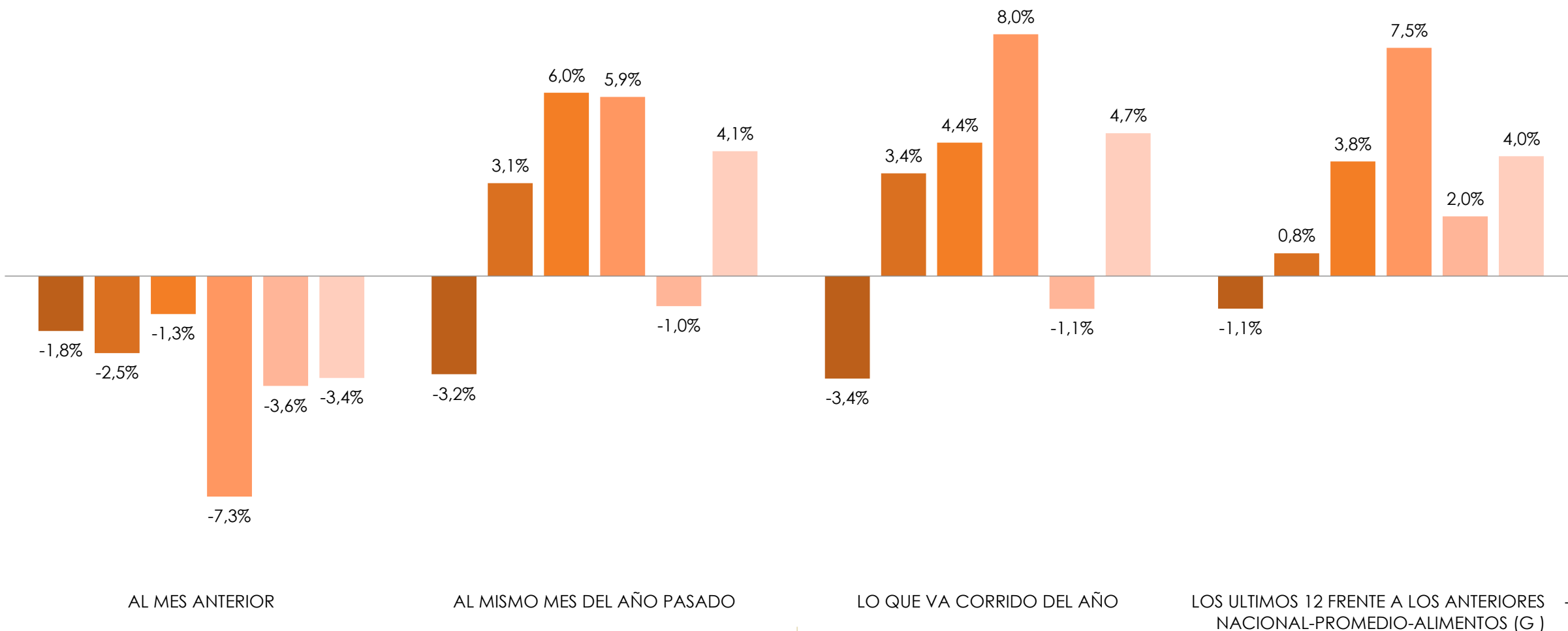
Tamaño del Mercado (MLL)-A
Tamaño del Mercado Real (MII)-A
Inflación A-NACIONAL-PROMEDIO-002-ALIMENTOS (G)



¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

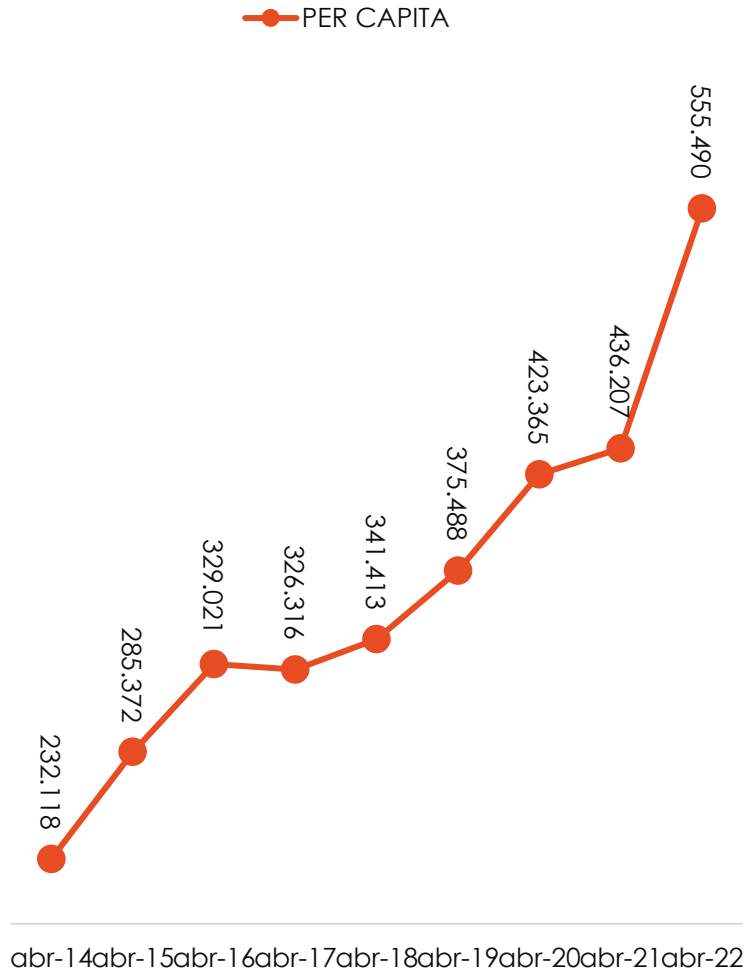
DINAMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

abr-17 abr-18 abr-19 abr-20 abr-21 abr-22

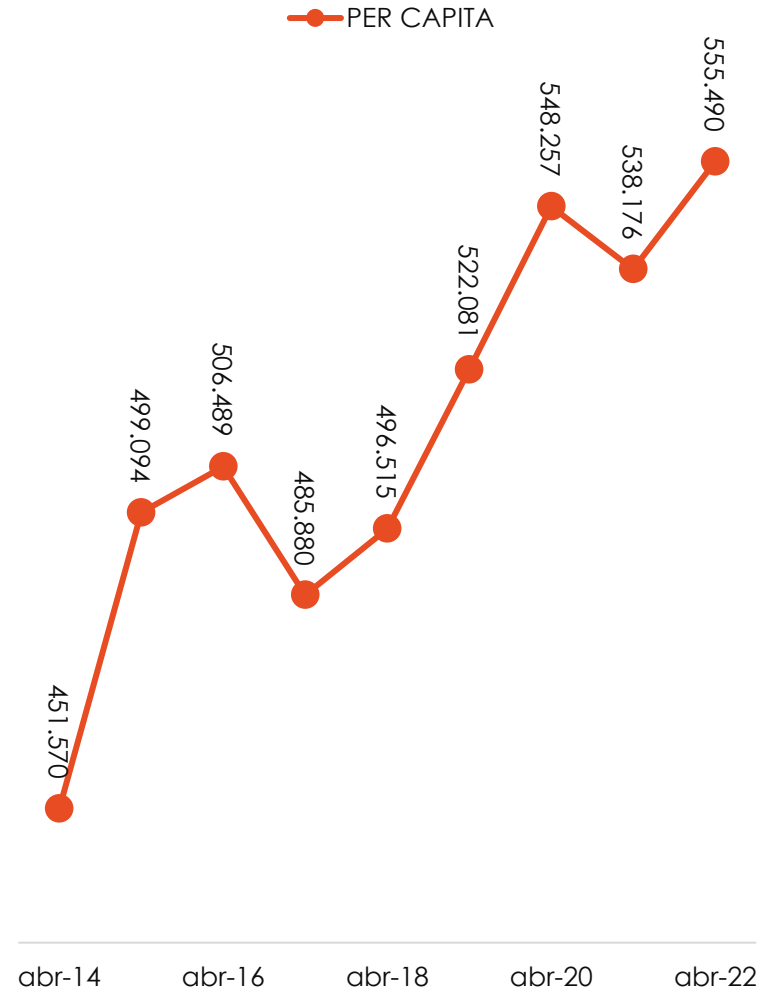


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA DE ALIMENTOS?

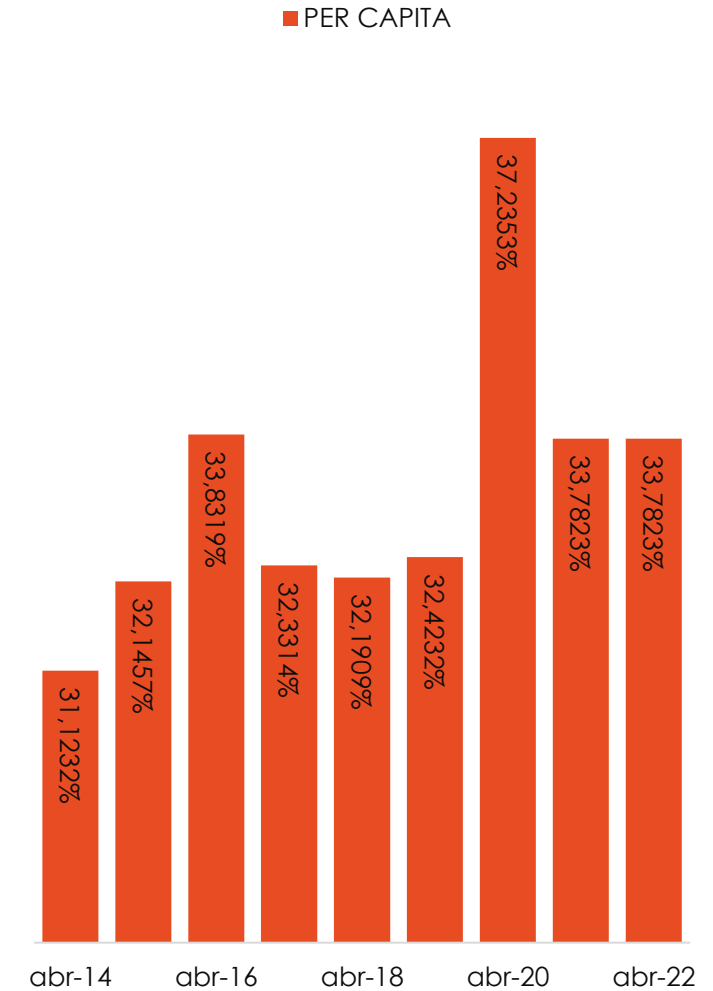
GASTO PERCAPITA MENSUAL



GASTO PERCAPITA MENSUAL REAL

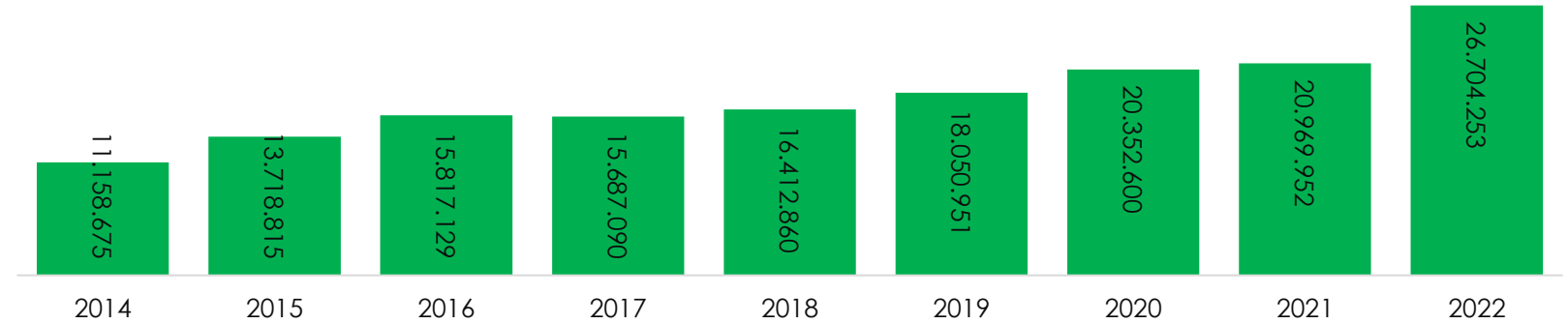


POCKETSHARE

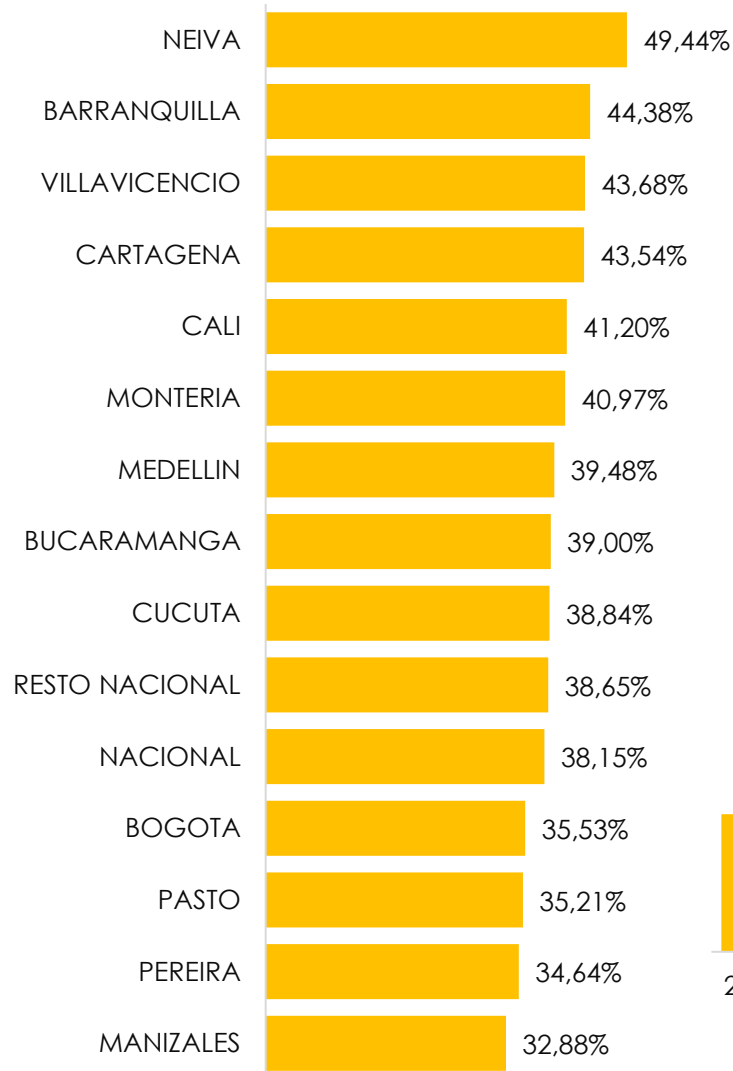


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA ALIMENTOS?

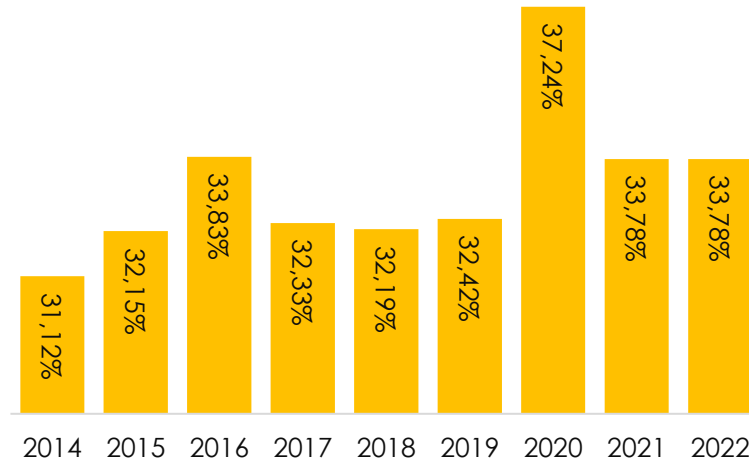
TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



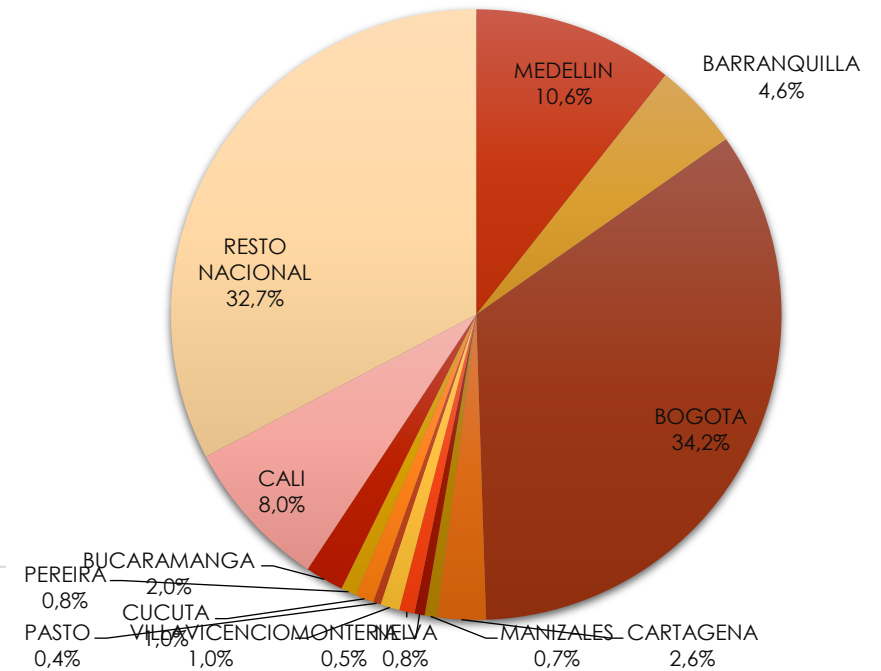
POCKETSHARE COMPARADO



POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



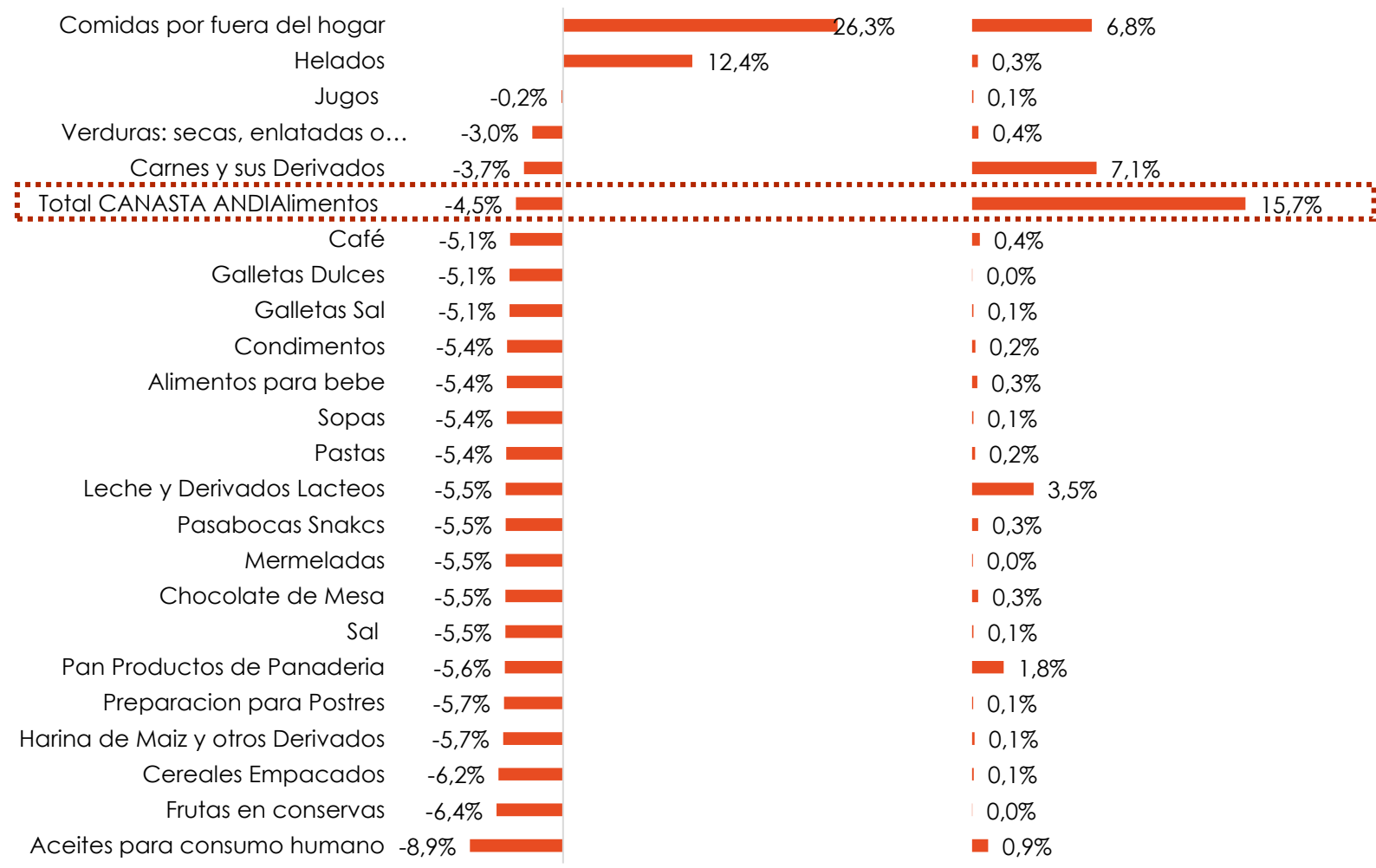


**CANASTA DE
ALIMENTOS
ANDI**

AL COMPARAR EL GASTO DE ABRIL EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS, CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR, SE EVIDENCIA UNA VARIACIÓN NEGATIVA EN LA MAYORÍA DE LAS CANASTAS. ESTO SE PUEDE DAR POR LA ALTA INFLACIÓN QUE PRESENTAN LOS ALIMENTOS, LIMITANDO LA CAPACIDAD DE COMPRA DE LOS HOGARES. POR SU LADO, COMIDAS FUERA DEL HOGAR CONTINUA CON ALTOS CRECIMIENTO SEGUIDO DE HELADOS, GRACIAS A LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y CONCIERTOS EN LAS DISTINTAS CIUDADES, LOS CUALES PERMITEN UNA MAYOR ASIGNACIÓN DE GASTO EN ESTAS CATEGORÍAS.

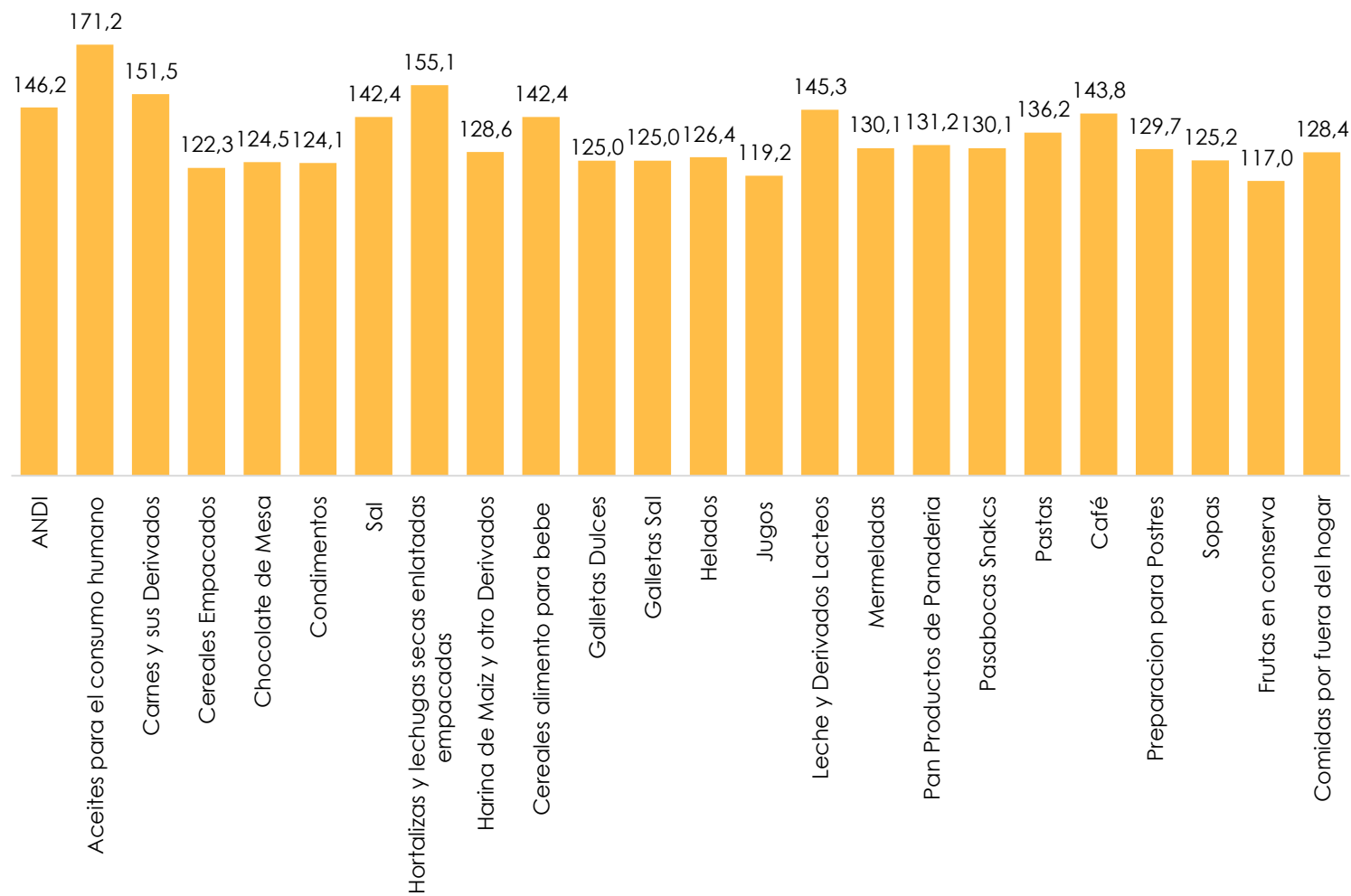
Crecimiento anual del gasto real para canastas – (Abril 2021 vs Abril 2022)

Pocket Share para canastas – Abril 2022



SI SE COMPARA EL GASTO EN EL MES DE ABRIL DE 2022 CON EL REALIZADO EN ABRIL DEL 2019, SE OBSERVA QUE LOS HOGARES TUVIERON UN GASTO MAYOR EN TODAS LAS CATEGORÍAS. ESTE COMPORTAMIENTO ESTA RELACIONADO CON LA ALTA IMPORTANCIA DE ESTA CANASTA, EN DONDE SI BIEN SE REGISTRA UN AUMENTO DE LOS PRECIOS, LOS HOGARES ESTAN GASTANDO EN MAYORES CANTIDADES EN ACEITES, HORTALIZAS, LÁCTEOS Y CAFÉ.

Índice de gasto real según categorías en Alimentos (Base abril 2019=100)



¿QUÉ COMPONE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS?

CATEGORIA	Crecimiento anual del gasto corriente	Crecimiento anual del gasto real	Inflación anual	Pockt Share
Aceites para consumo humano	26,7%	-8,9%	39,1%	0,9%
Frutas en conservas	3,9%	-6,4%	11,0%	0,0%
Cereales Empacados	7,3%	-6,2%	14,3%	0,1%
Harina de Maiz y otros Derivados	9,6%	-5,7%	16,2%	0,1%
Preparacion para Postres	7,2%	-5,7%	13,6%	0,1%
Pan Productos de Panaderia	13,3%	-5,6%	20,0%	1,8%
Sal	12,3%	-5,5%	18,9%	0,1%
Chocolate de Mesa	2,5%	-5,5%	8,5%	0,3%
Mermeladas	6,4%	-5,5%	12,6%	0,0%
Pasabocas Snakcs	6,4%	-5,5%	12,6%	0,3%
Leche y Derivados Lacteos	21,3%	-5,5%	28,4%	3,5%
Pastas	12,4%	-5,4%	18,8%	0,2%
Sopas	6,2%	-5,4%	12,2%	0,1%
Alimentos para bebe	20,0%	-5,4%	26,9%	0,3%
Condimentos	3,2%	-5,4%	9,0%	0,2%
Galletas Sal	10,7%	-5,1%	16,7%	0,1%
Galletas Dulces	10,7%	-5,1%	16,7%	0,0%
Café	27,5%	-5,1%	34,3%	0,4%
Carnes y sus Derivados	20,2%	-3,7%	24,8%	7,1%
Verduras: secas, enlatadas o empacadas	27,3%	-3,0%	31,2%	0,4%
Jugos	9,1%	-0,2%	9,2%	0,1%
Helados	28,8%	12,4%	14,6%	0,3%
Comidas por fuera del hogar	45,4%	26,3%	15,1%	6,8%

*Crecimiento anual del gasto en las categorías Abril 2021 vs Abril 2022.

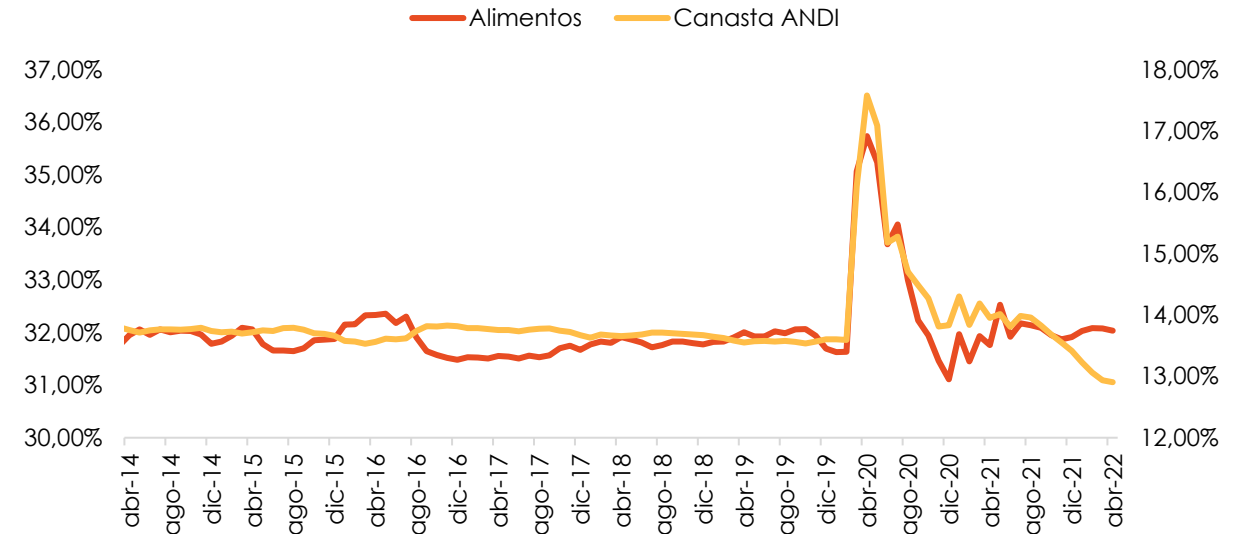
¿Qué tanto crece el gasto y en qué crece en abril de 2020 vs abril 2021 y 2022? - Canasta ANDI



Para abril la canasta ANDI registra decrecimiento, respecto al mismo mes del año anterior, teniendo en cuenta que la mayoría de las categorías presentan el mismo comportamiento.

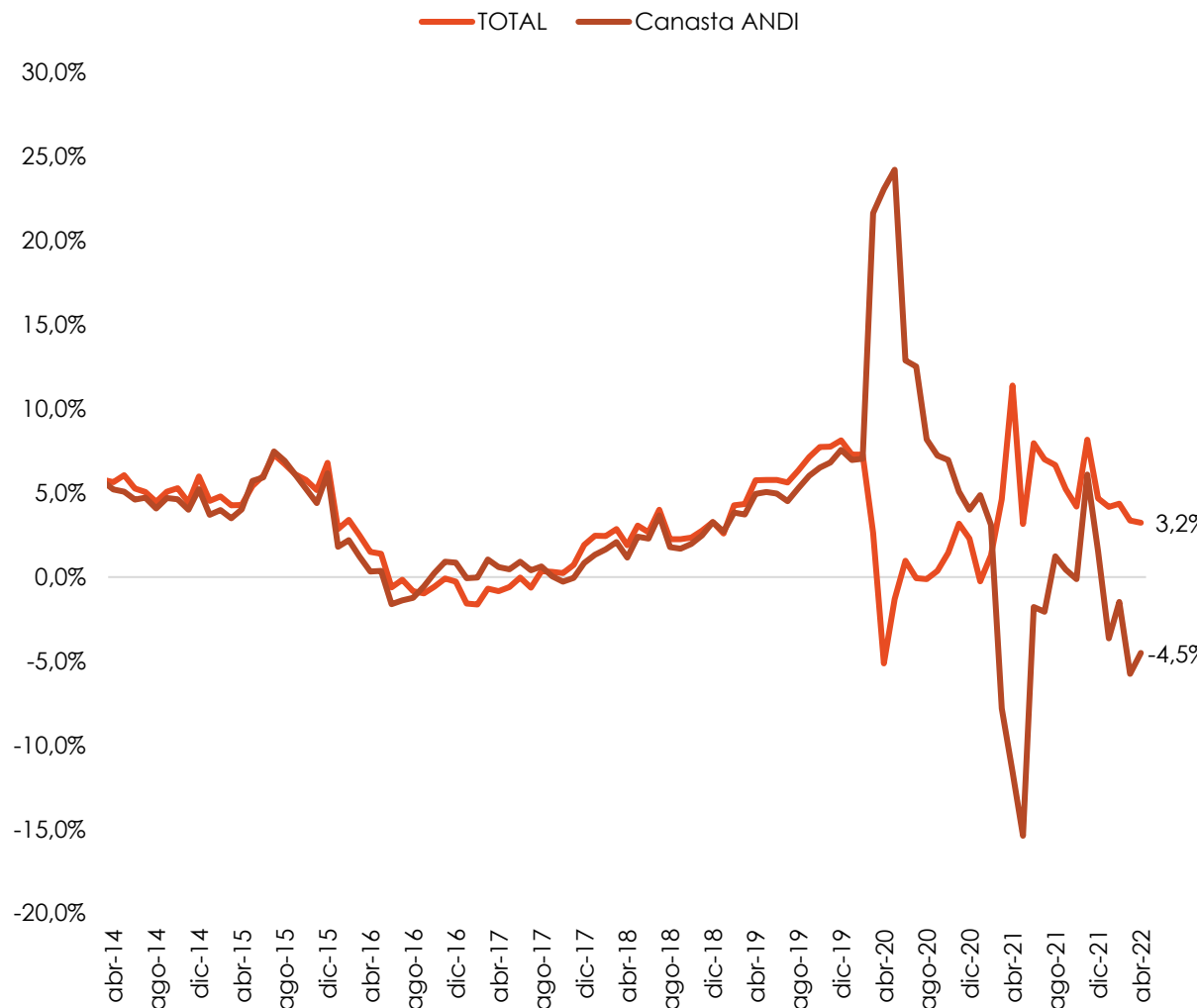
Así mismo, la asignación de gasto en la canasta ANDI presenta una contracción, dinámica que puede estar relacionada con la recuperación de otras canastas, así como una menor capacidad de gasto frente a la alta inflación.

Pocket share real según canasta

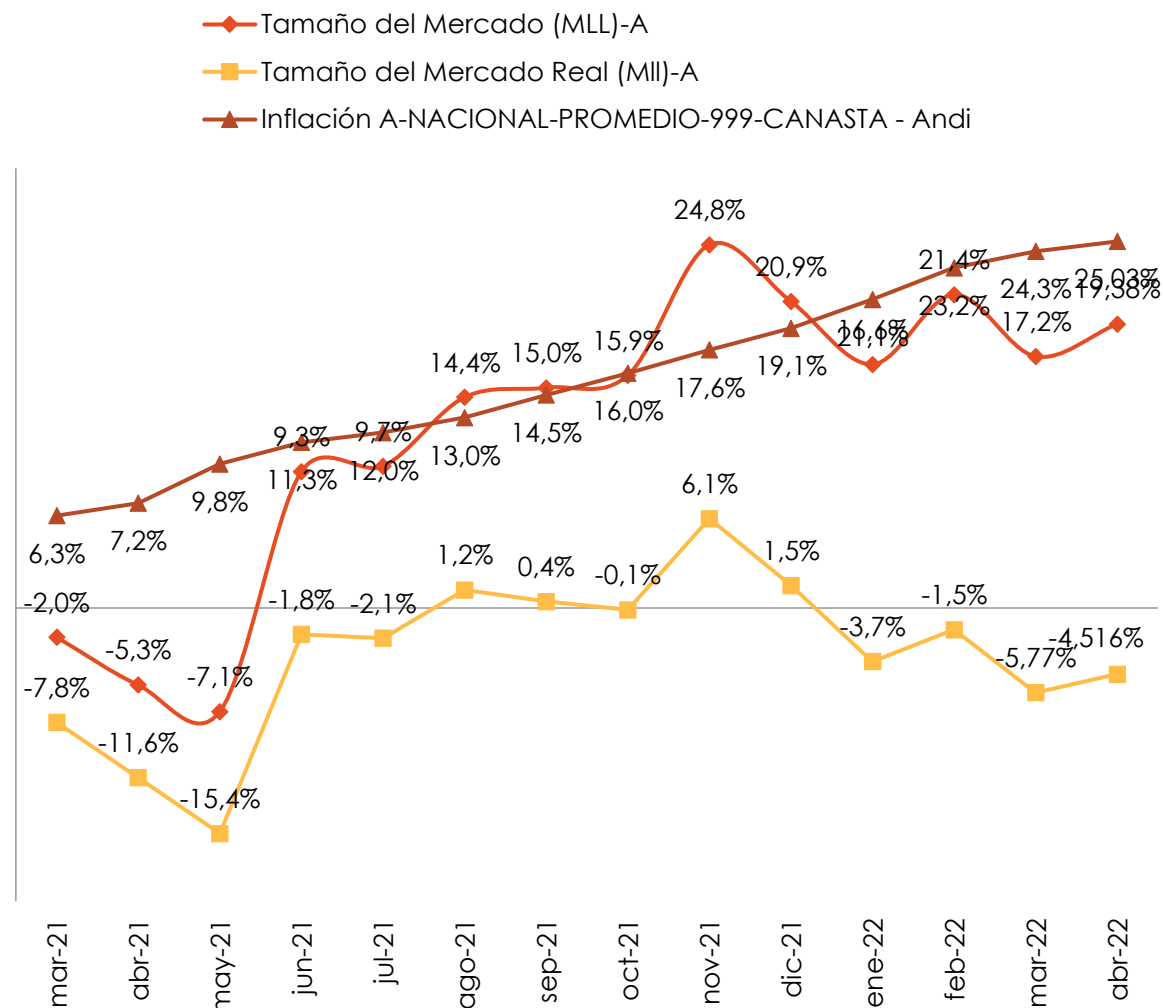


¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

Comportamiento del gasto real total vs ANDI



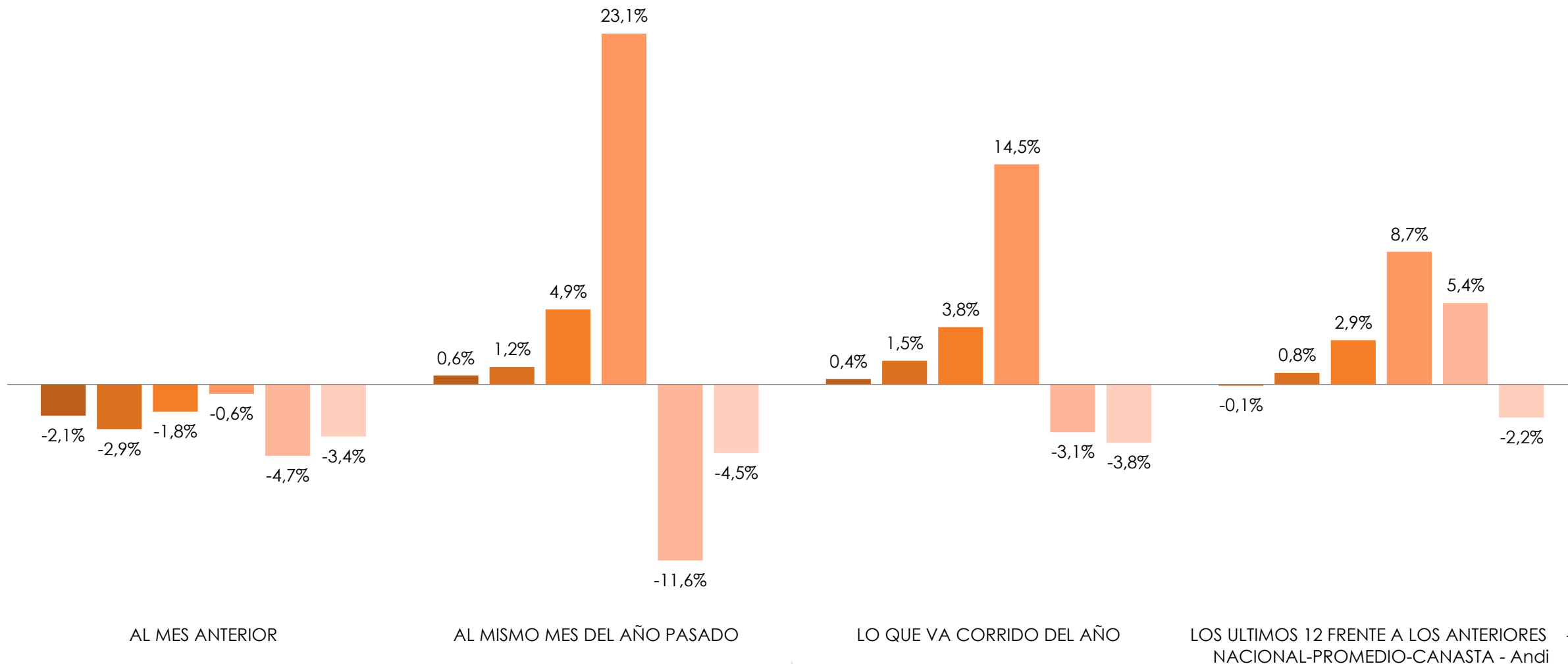
¿Qué ha sucedido en el último año con canasta ANDI Alimentos?



¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

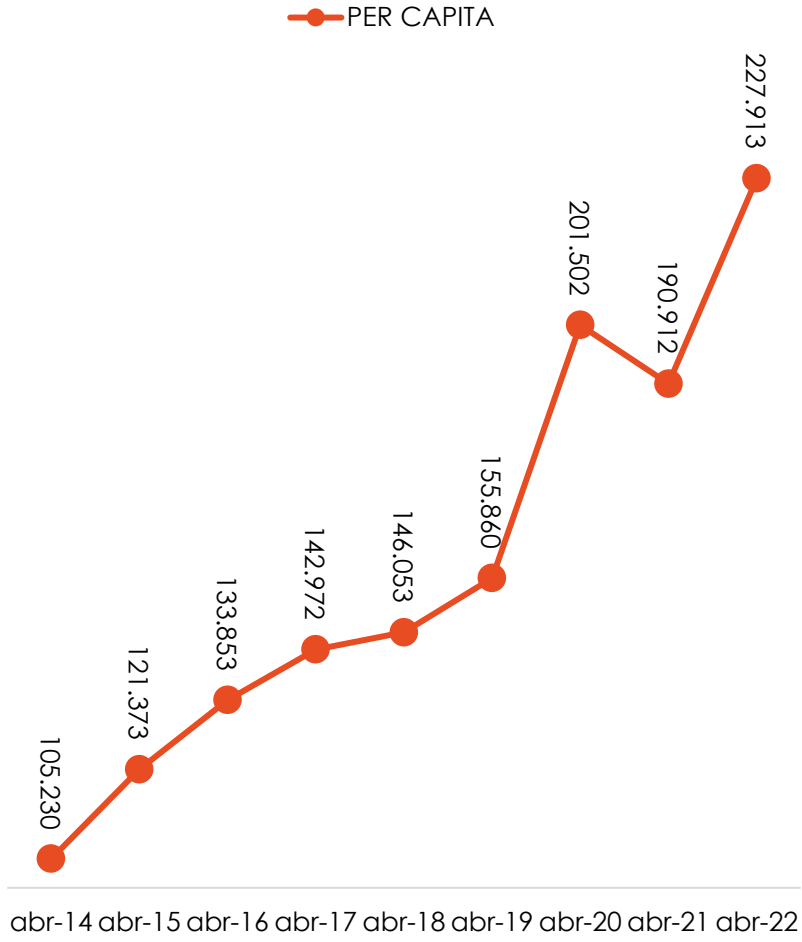
DINAMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

abr-17 abr-18 abr-19 abr-20 abr-21 abr-22

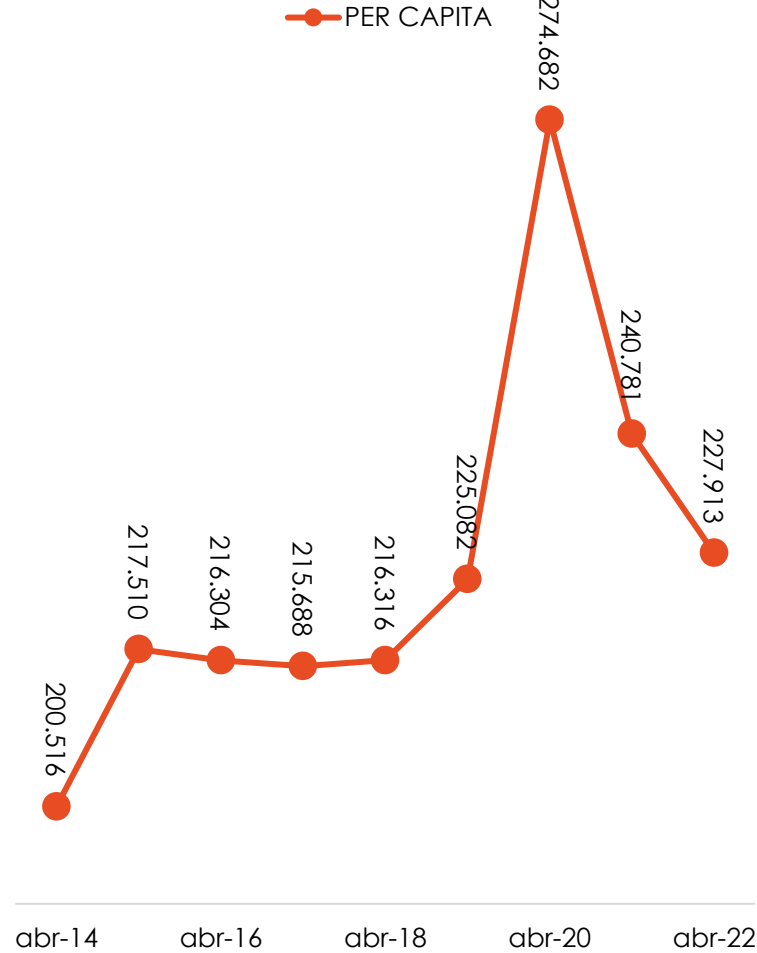


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

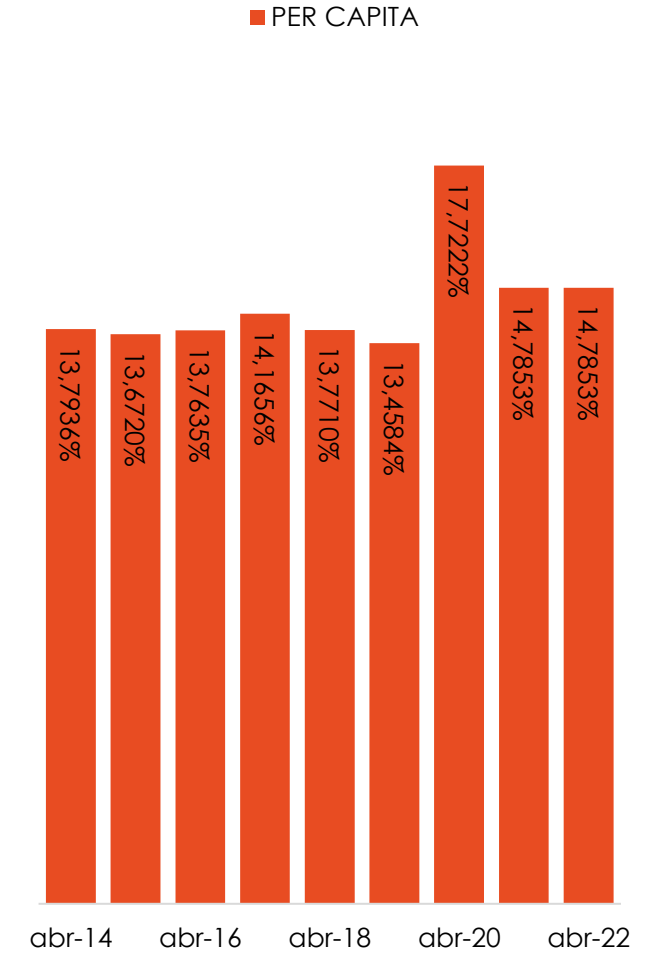
GASTO PERCAPITA MENSUAL



GASTO PERCAPITA MENSUAL REAL

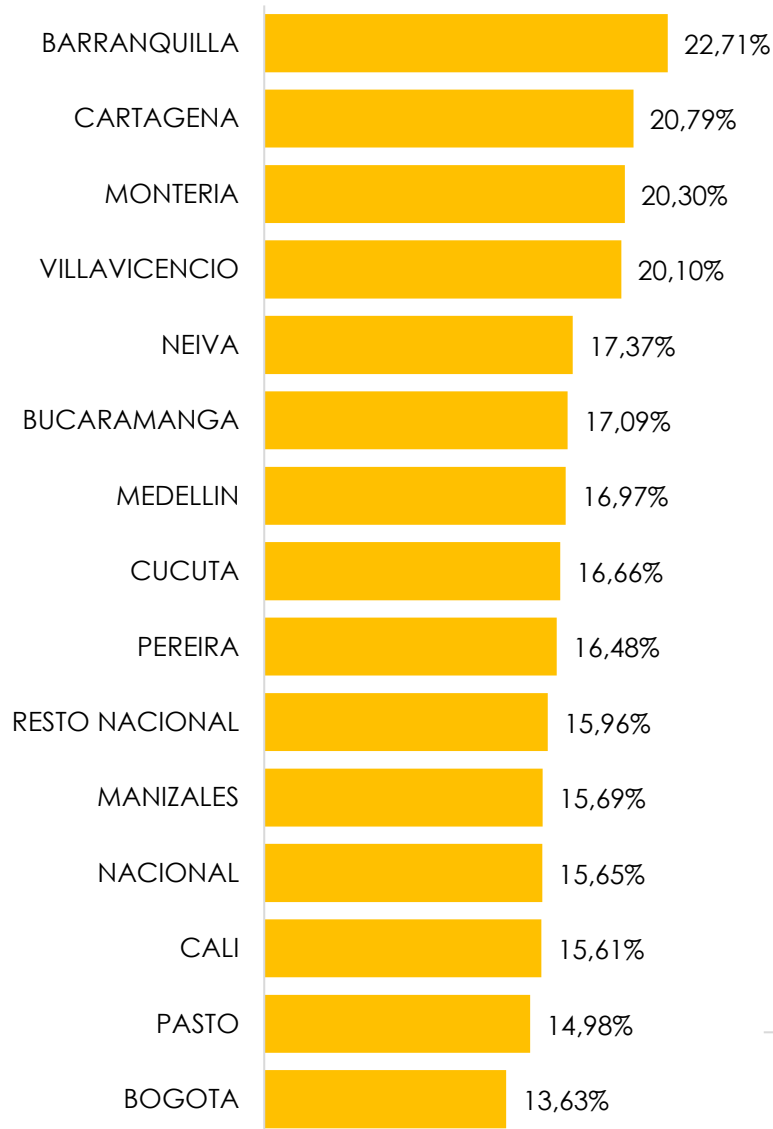


POCKETSHARE

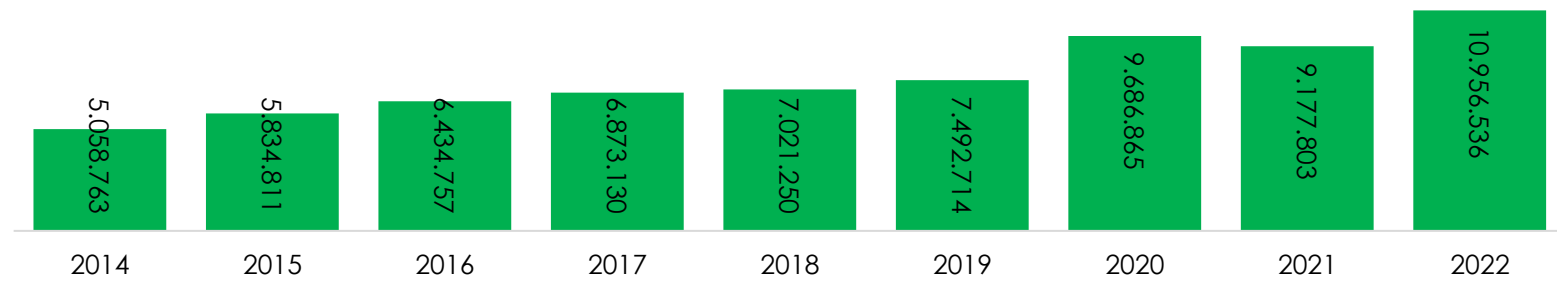


¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

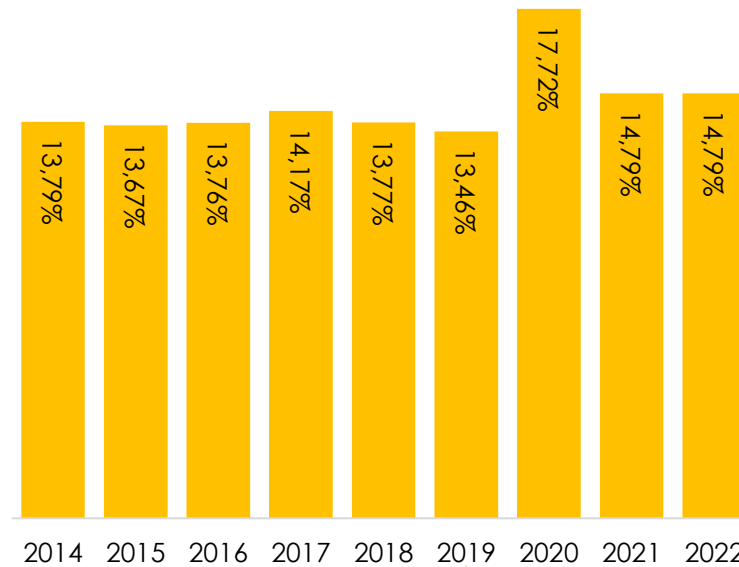
POCKETSHARE COMPARADO



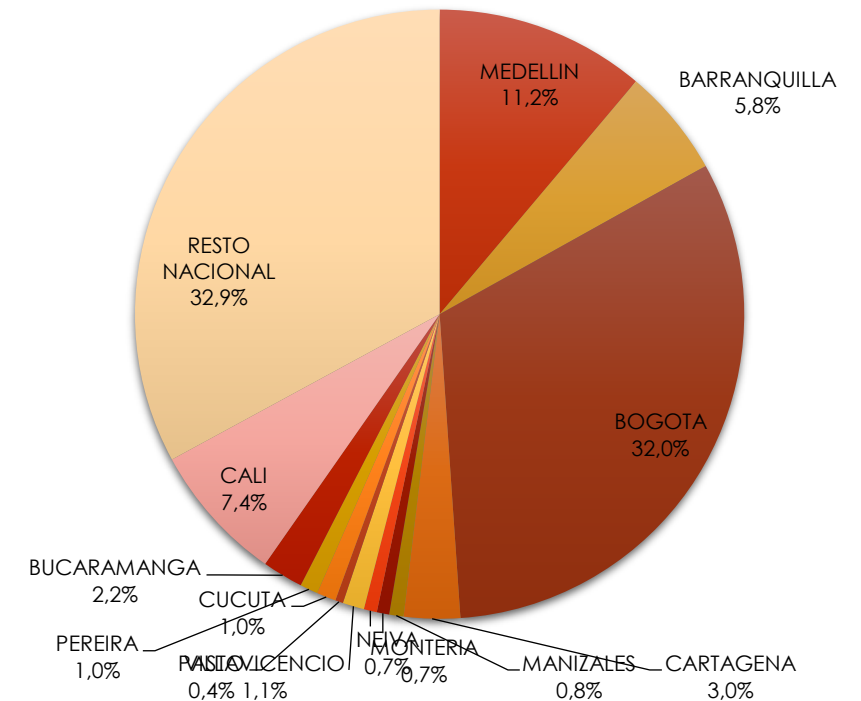
TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



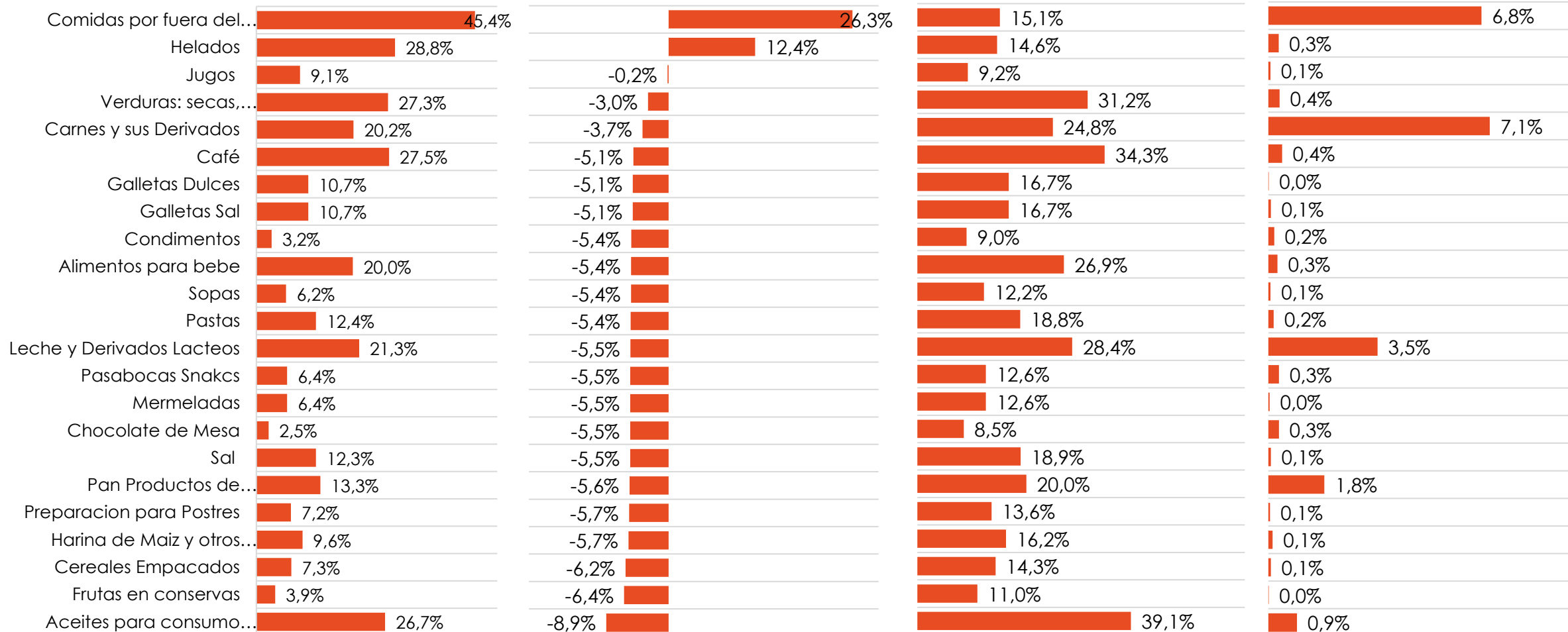
DINÁMICA DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

Crecimiento anual del gasto corriente (Abril 2021 vs Abril 2022)

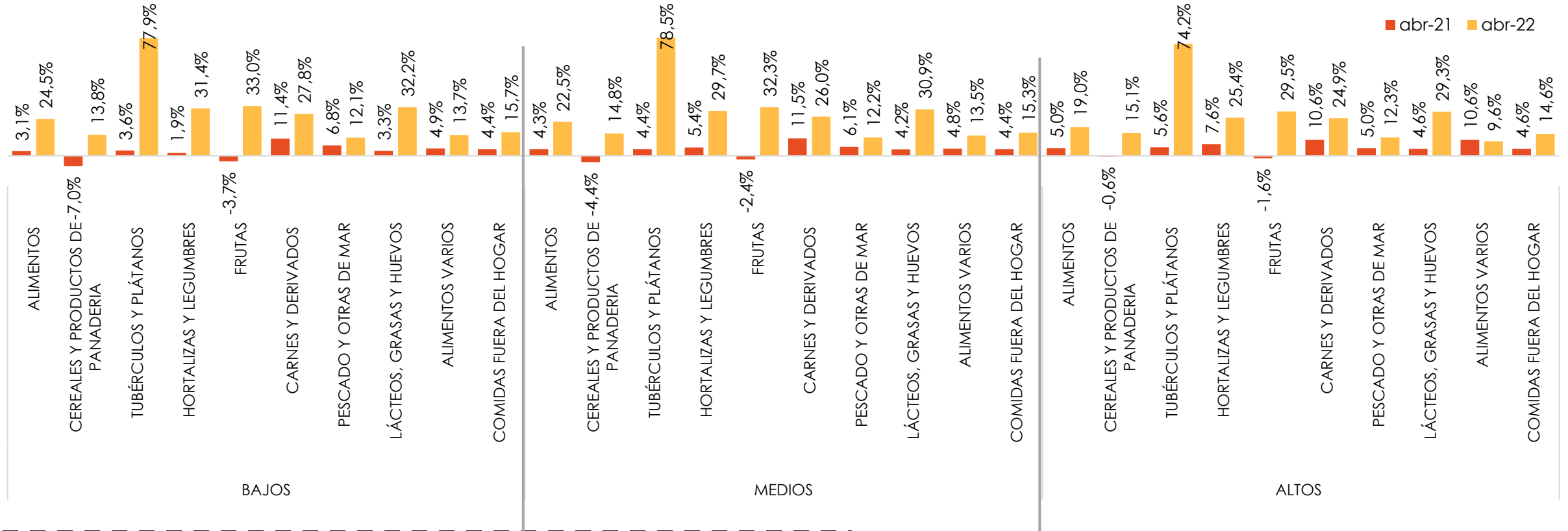
Crecimiento anual del gasto real (Abril 2021 vs Abril 2022)

Inflación anual (Abril 2021 vs Abril 2022)

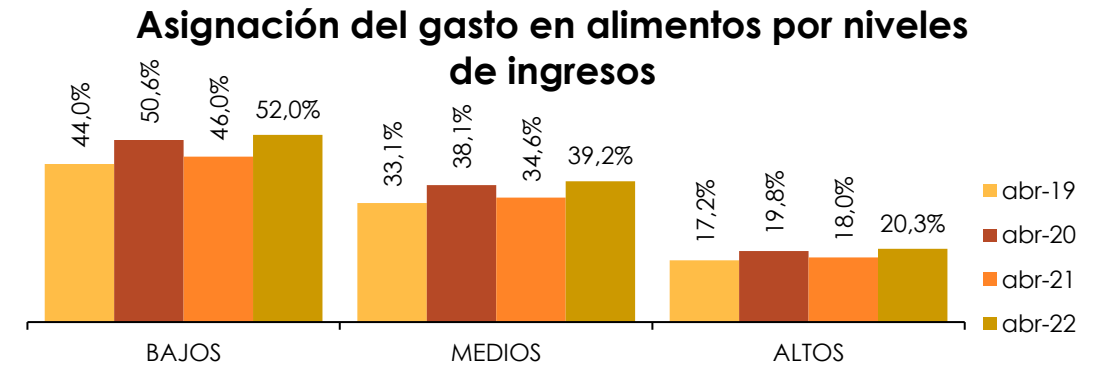
Pocket Share - Abril 2022



Inflación de las categorías por nivel de ingresos

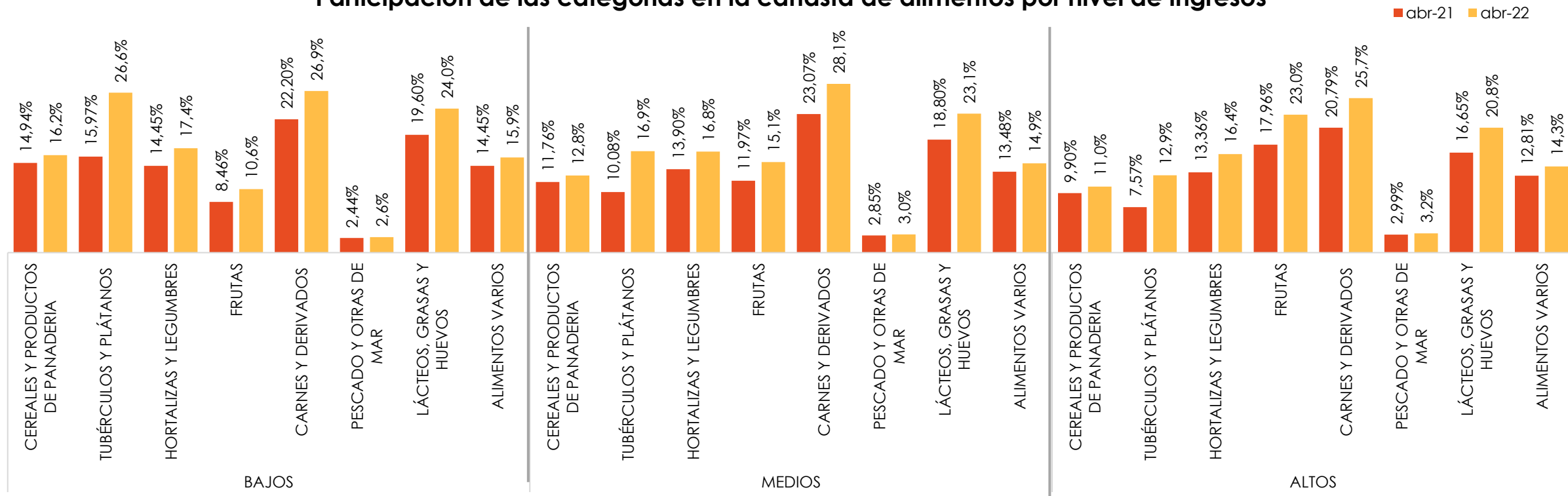


Sin lugar a duda, la inflación de tubérculos y plátano es la categoría con mayor crecimiento, afectando a todos los hogares. No obstante, se puede observar como el aumento de precios está impactando en mayor medida a los hogares de ingresos bajos en donde para abril de 2022 la canasta de alimentos representa más del 50% de su gasto total.



¿CÓMO GASTAN LOS HOGARES DE ACUERDO A SU NIVEL DE INGRESOS?

Participación de las categorías en la canasta de alimentos por nivel de ingresos



Los hogares de ingresos bajos se han visto en mayor medida afectados por el aumento de precios, esto se ve reflejado en una mayor asignación de gasto que realizan en tubérculos y plátanos como parte fundamental de sus comidas gracias a su versatilidad y propiedad de sustituir otros alimentos. Mientras que, los hogares de ingresos medios están aportando en mayor medida al crecimiento de gasto en carnes y derivados y los de ingresos altos en frutas, teniendo en cuenta una mayor capacidad de gasto en distintos alimentos.

GRACIAS
Abril-2022

