



# ¿CÓMO LE FUE A LOS ALIMENTOS EN EL GASTO DE LOS HOGARES EN MARZO 2022?



# CONTENIDO

---

- Comportamiento 2022 del gasto de los hogares en Alimentos – Marzo.
- Comportamiento 2022 categoría ANDI Alimentos – Marzo.



---

# CANASTA DE ALIMENTOS EN EL HOGAR

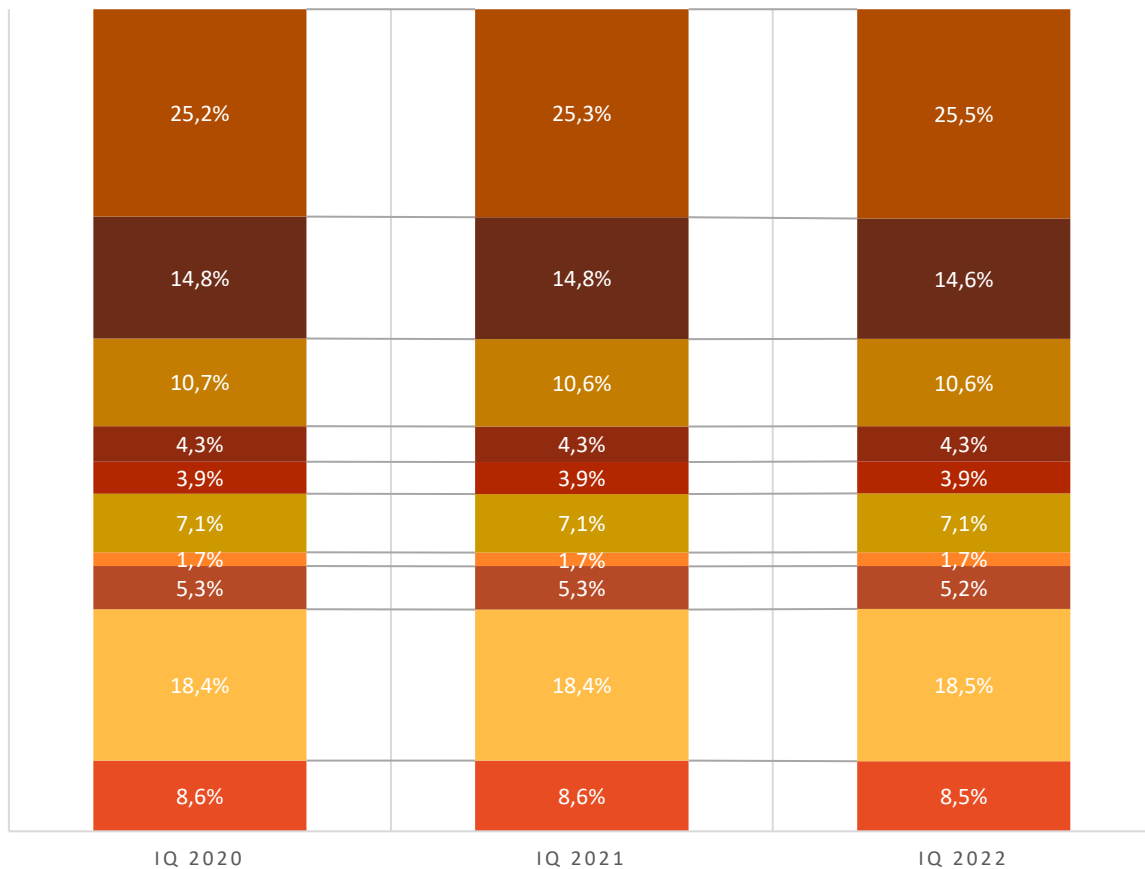
---



# ¿CÓMO GASTAN LOS HOGARES DE ACUERDO A SU NIVEL DE INGRESOS?

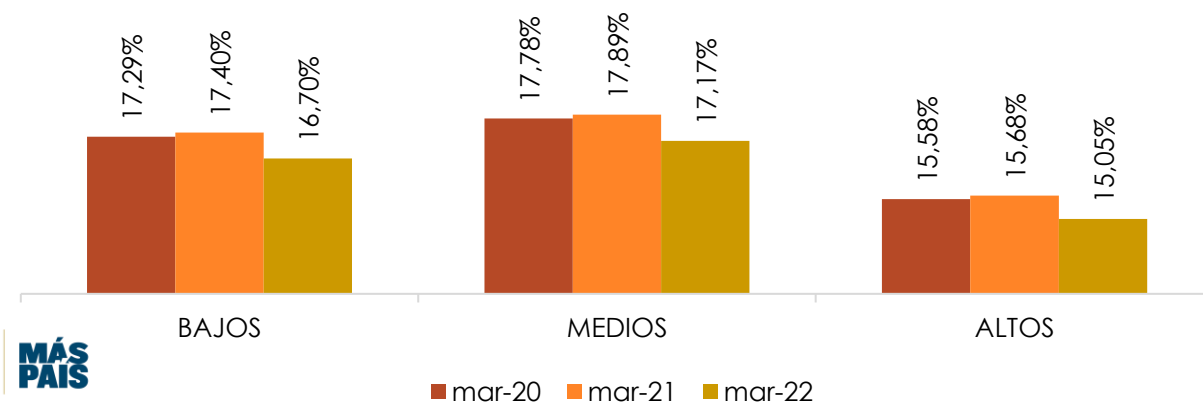
## STOMACKSHARE DE SÓLIDOS EN EL HOGAR

- ARROZ
- FRUTAS
- GRANOS
- GRASAS
- HARINA
- OTROS
- PANELA Y AZUCAR
- PROTEINAS
- TUBERCULOS
- VERDURAS



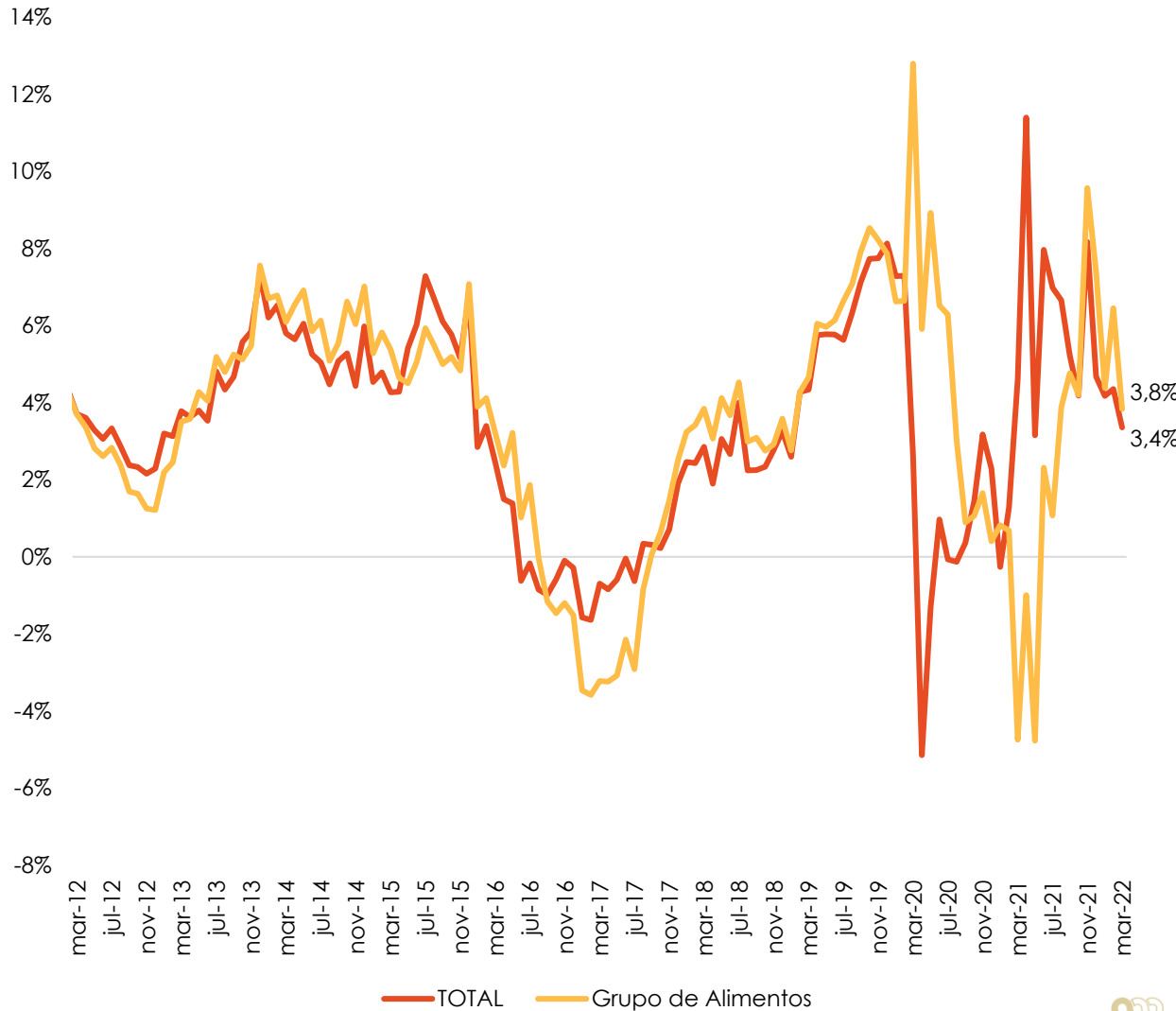
Durante el primer trimestre del año, la alta inflación y una mayor asignación en otras canastas de consumo han generado que los hogares vean un gran impacto en su bolsillo y especialmente en el gasto que realizan en alimentos. Esto se refleja en el gasto en carnes y sus derivados, una de las categorías con mayor incrementos de precios, dando como resultado una reducción en la asignación de gasto de todos los niveles de ingresos, y generando la búsqueda de productos sustitutos.

De 100 pesos que tiene un colombiano en alimentos ¿Cuanto asignan a carnes y sus derivados? -Según nivel de ingresos



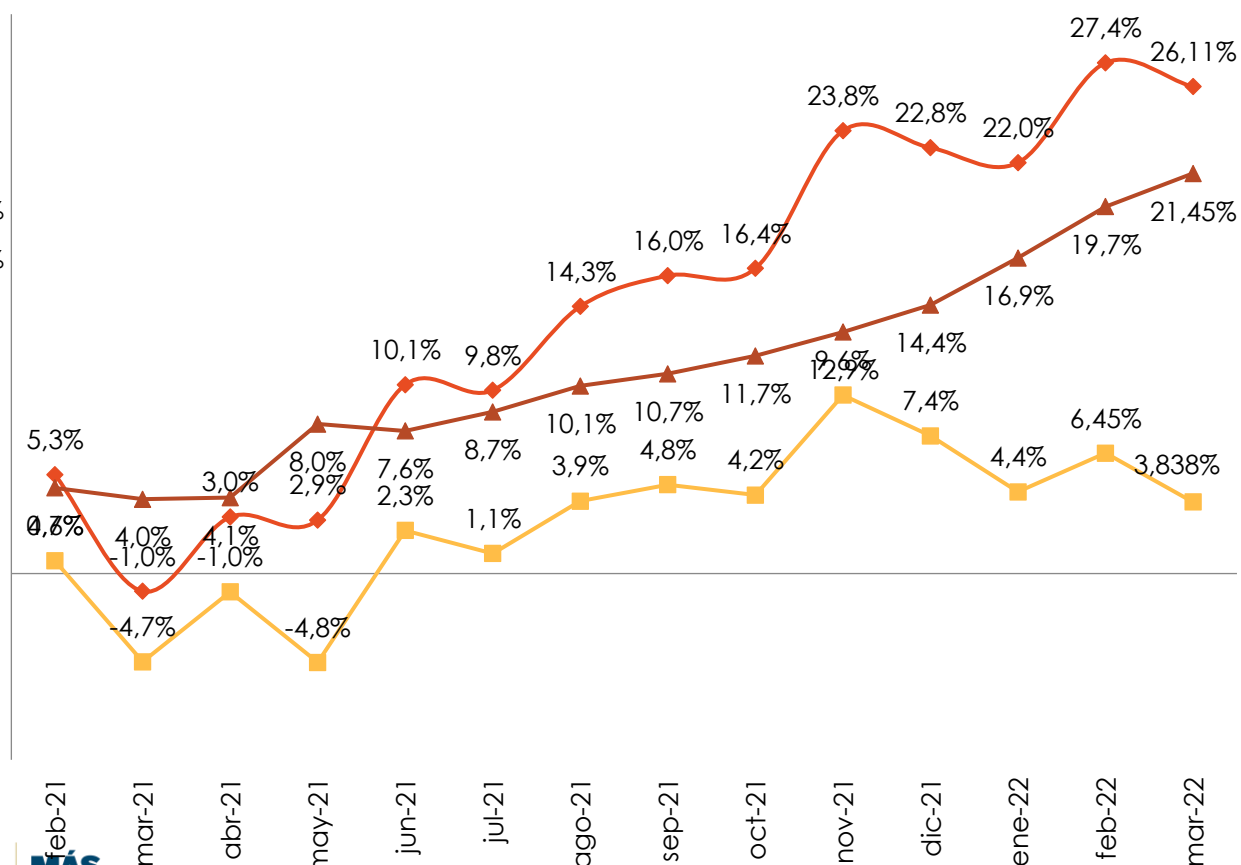
# ¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

## Comportamiento del gasto real total vs Alimentos



## ¿Qué ha sucedido en el último año con canasta Alimentos?

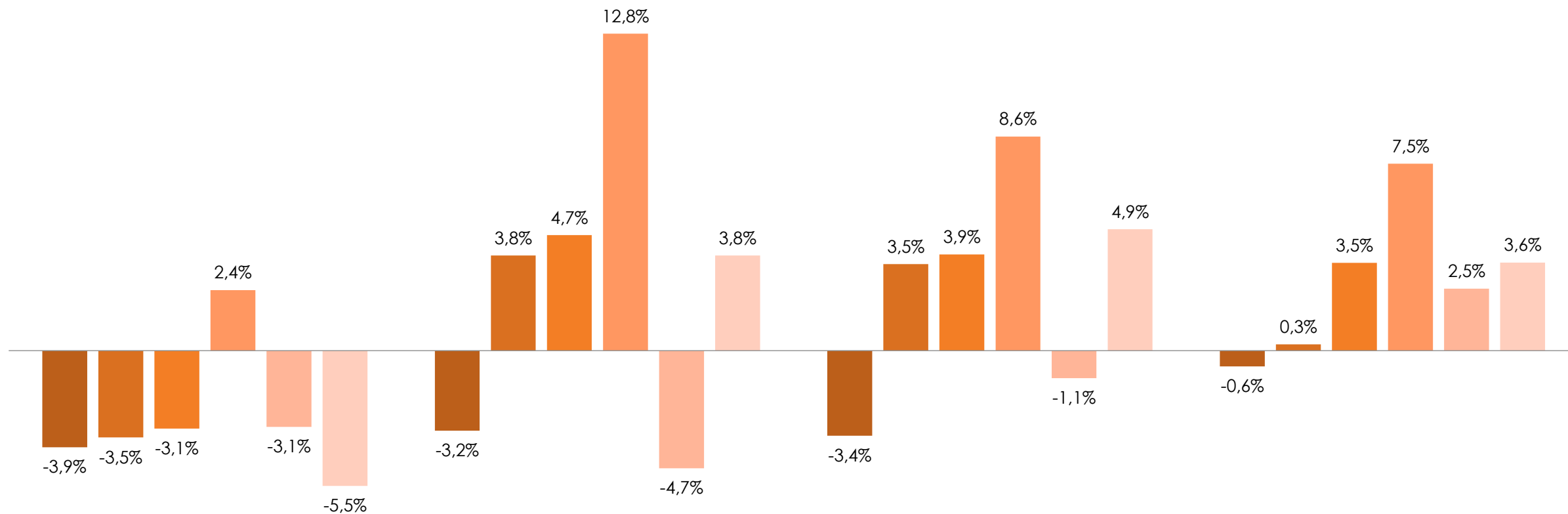
- ◆— Tamaño del Mercado (MLL)-A
- Tamaño del Mercado Real (MII)-A
- ▲— Inflación A-NACIONAL-PROMEDIO-002-ALIMENTOS (G)



# ¿CÓMO SE COMPORTA LA CANASTA ALIMENTOS?

## DINAMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

mar-17 mar-18 mar-19 mar-20 mar-21 mar-22



AL MES ANTERIOR

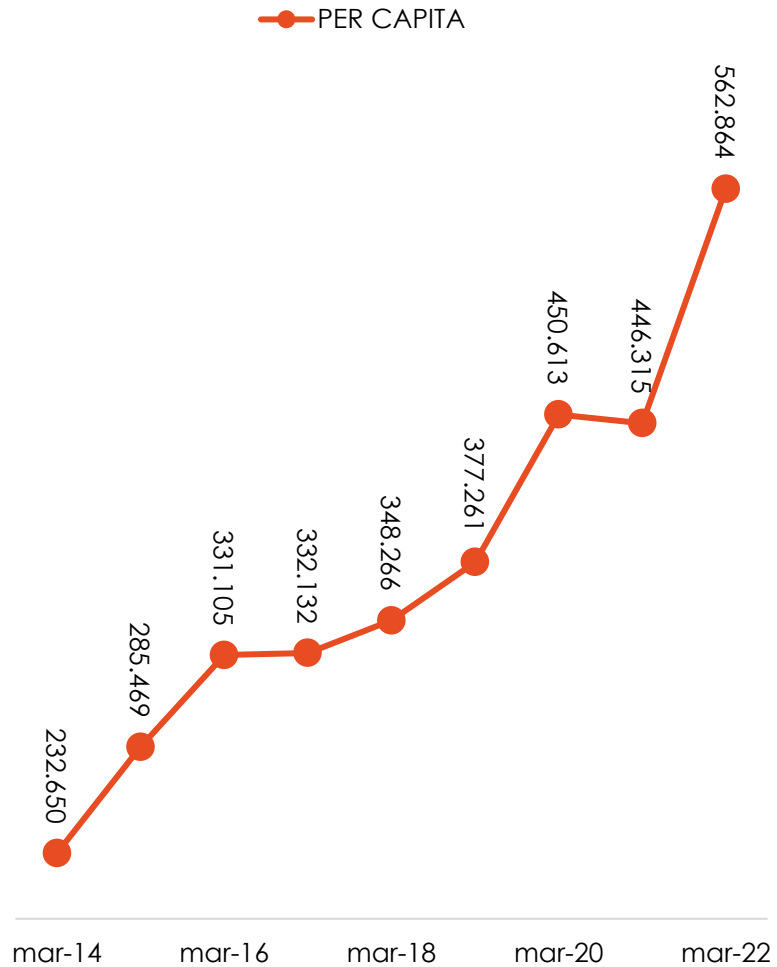
AL MISMO MES DEL AÑO PASADO

LO QUE VA CORRIDO DEL AÑO

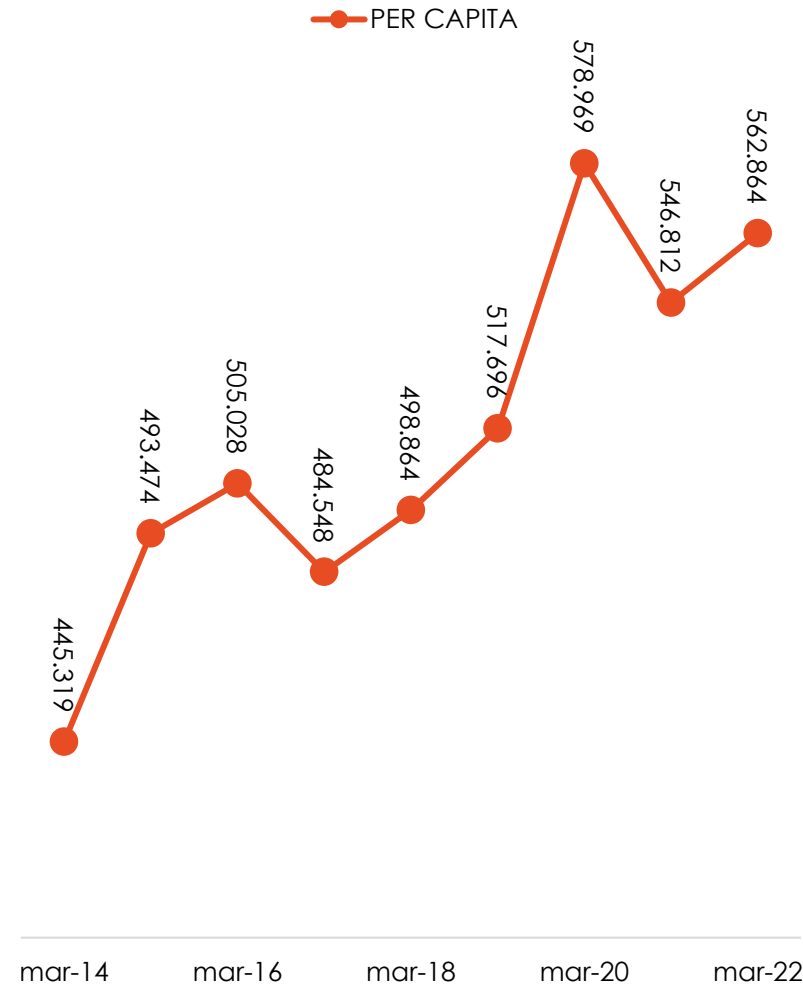
LOS ULTIMOS 12 FRENTE A LOS ANTERIORES - NACIONAL-PROMEDIO-ALIMENTOS (G)

# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA DE ALIMENTOS?

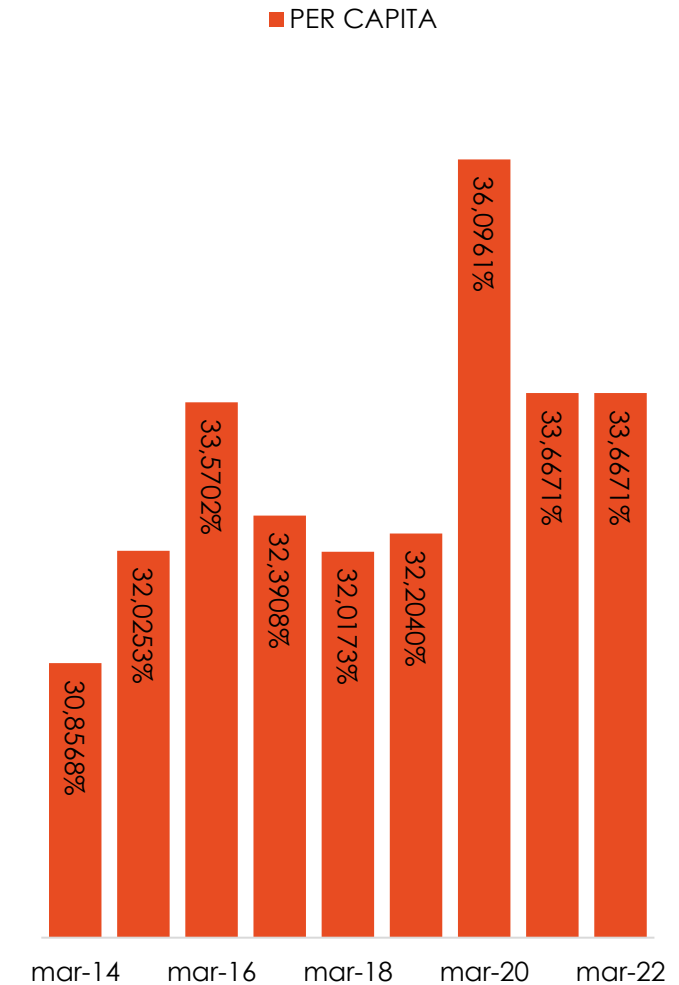
## GASTO PERCAPITA MENSUAL



## GASTO PERCAPITA MENSUAL REAL

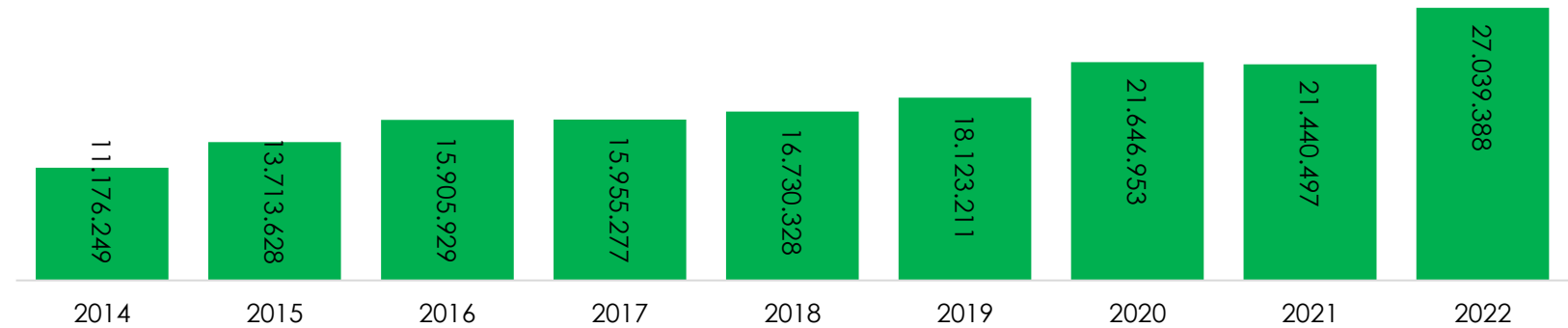


## POCKETSHARE

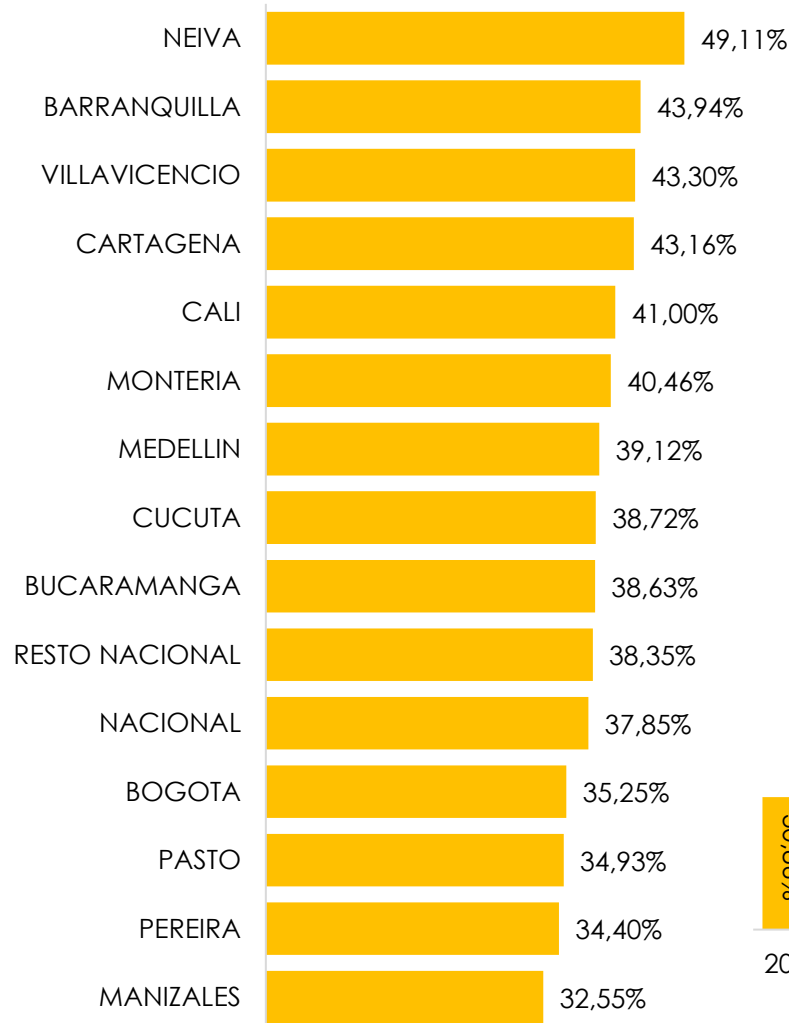


# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS A LA CANASTA ALIMENTOS?

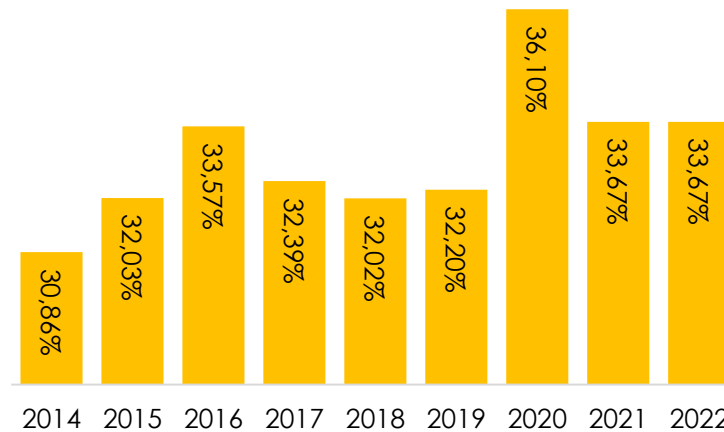
## TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



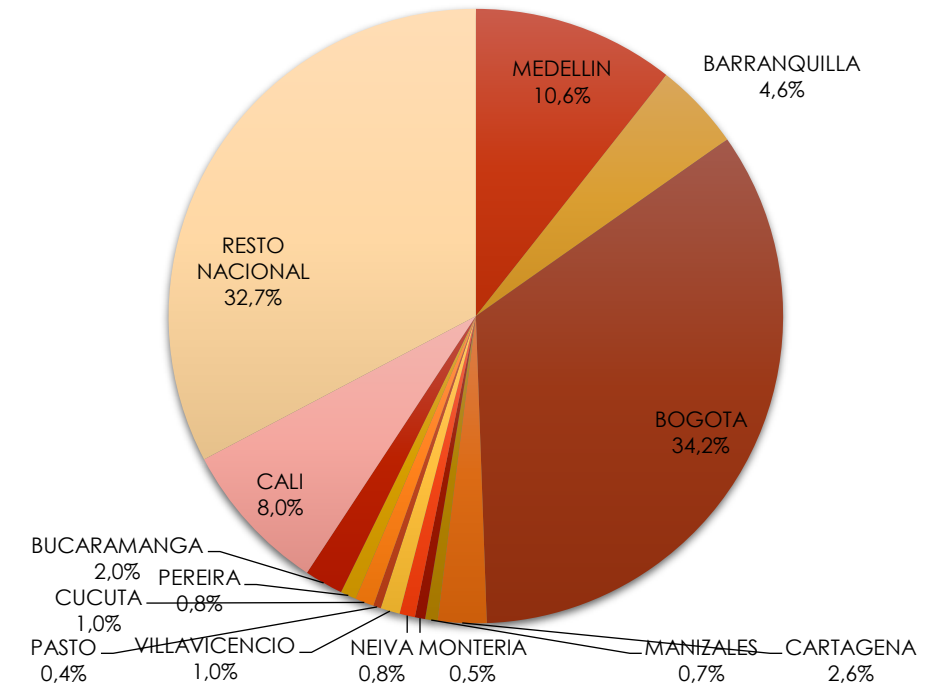
## POCKETSHARE COMPARADO



## POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



## MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS

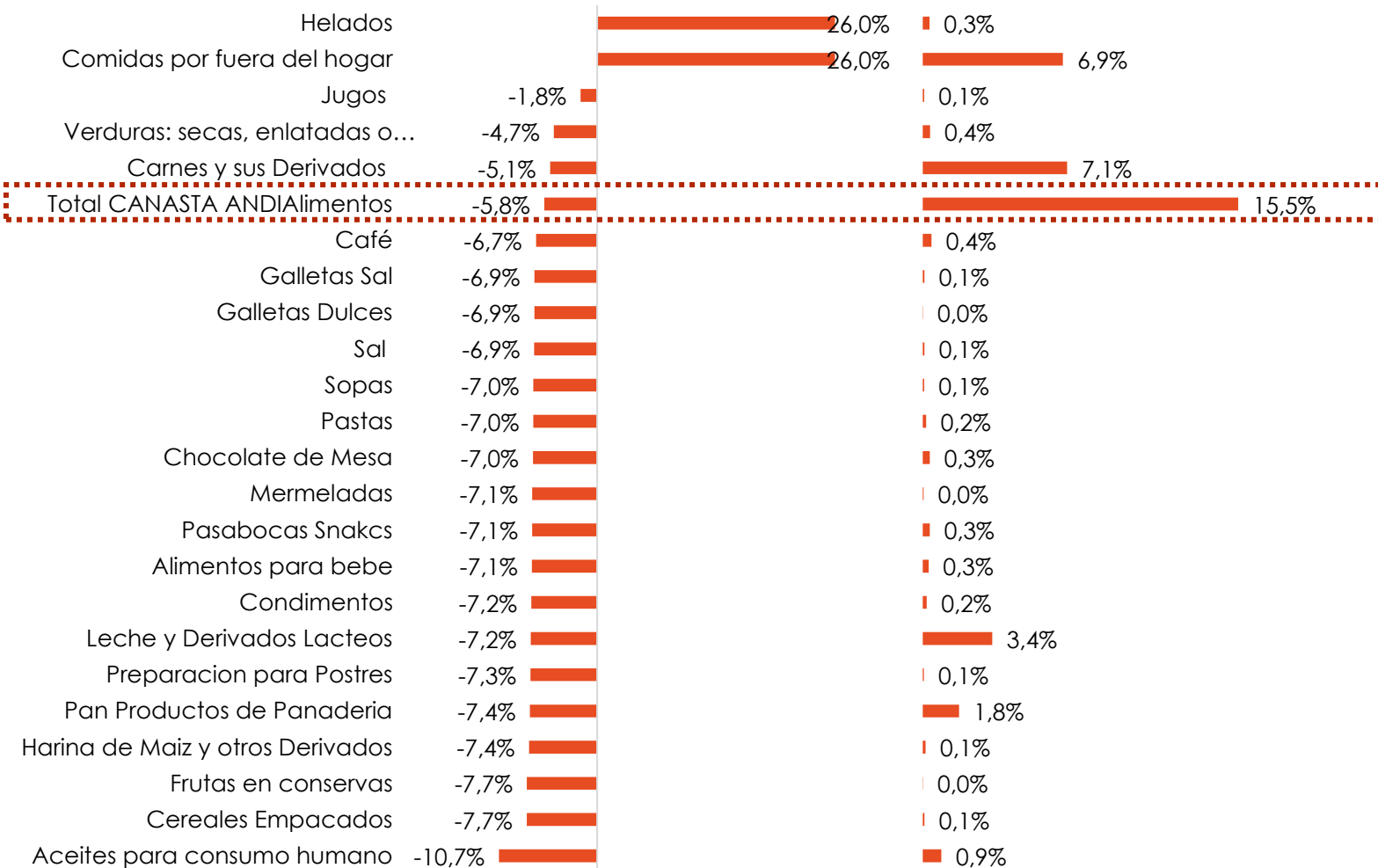






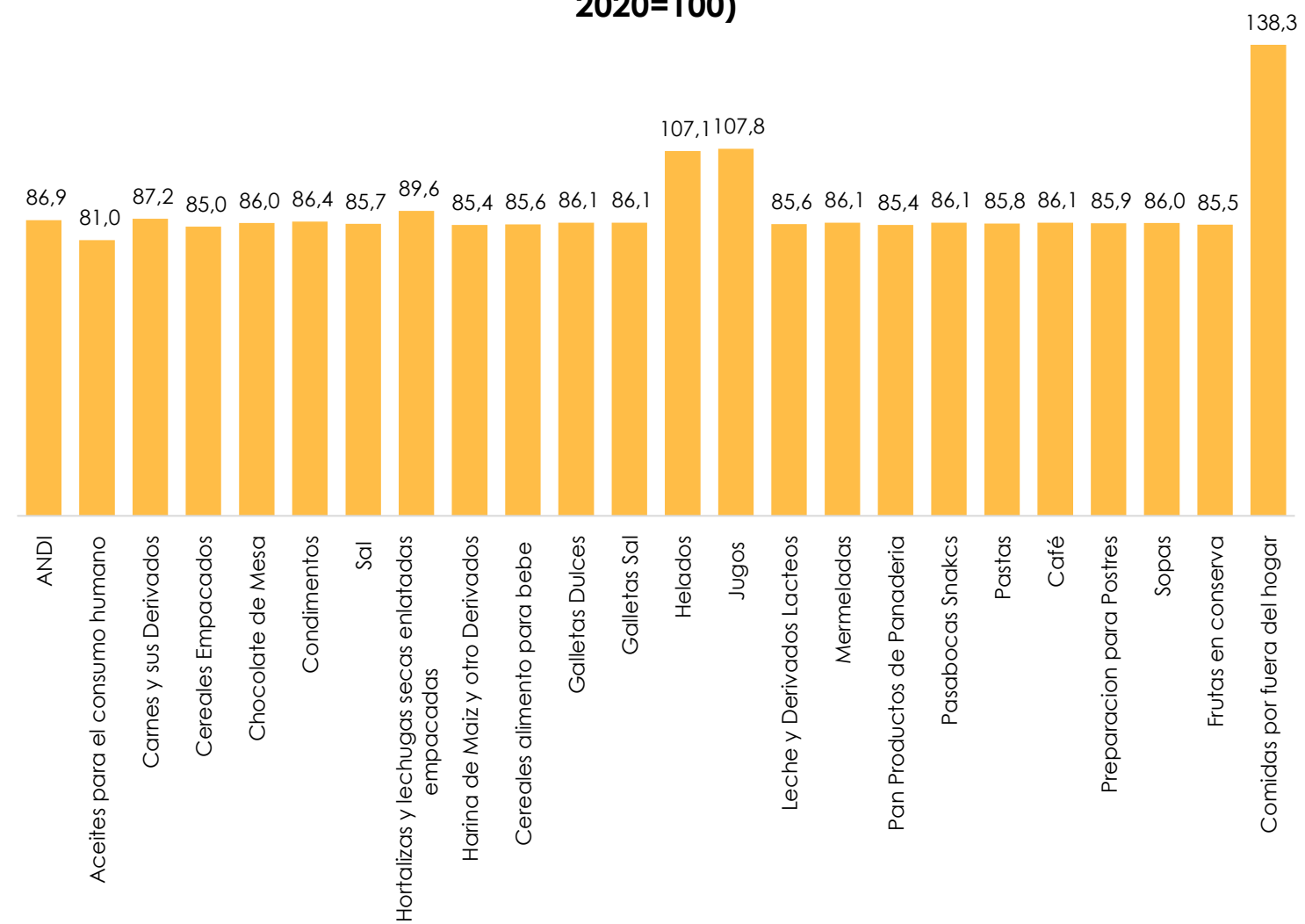
**CANASTA DE  
ALIMENTOS  
ANDI**

**PARA EL MES DE MARZO LA CANASTA ANDI PRESENTA UNA CONTRACCIÓN, AL IGUAL QUE LA MAYORÍA DE CATEGORÍAS. ESTA DINÁMICA PUEDE DARSE POR LOS ALTOS PRECIOS QUE ESTAN PRESENTANDO LOS ALIMENTOS, EN ESPECIAL LOS ACEITES Y FRUTAS, LOS CUALES PRESENTAN UN DECRECIMIENTO EN LA CANTIDAD ADQUIRIDA POR LOS HOGARES CON RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR. EN TÉRMINOS DE ASIGNACIÓN DE GASTO LAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR PRESENTAN UNA DINÁMICA POSITIVA.**

**Crecimiento anual del gasto real para canastas – (Marzo 2021 vs Marzo 2022)**
**Pocket Share para canastas – Marzo 2022**


**SI SE COMPARA EL GASTO EN EL MES DE MARZO DE 2022 CON EL REALIZADO EN MARZO DEL 2020, SE OBSERVA QUE LOS HOGARES TUVIERON UN GASTO MENOR EN LA MAYORIA DE CATEGORÍAS TENIENDO EN CUENTA EL PROCESO DE ABASTECIMIENTO QUE SE PRESENTO EN MEDIO DEL INICIO DEL CONFINAMIENTO. POR SU PARTE HELADOS, JUGOS Y COMIDAS FUERA DEL HOGAR SUPERARON LA CIFRA REGISTRADA DADO QUE FUERON LAS CATEGORIAS MÁS AFECTADAS HACE 2 AÑOS. ACEITES PARA EL CONSUMO HUMANO CONTINUA SIN RECUPERAR EL NIVEL DE GASTO DEBIDO A LOS ALTOS PRECIOS.**

**Índice de gasto real según categorías en Alimentos (Base Marzo 2020=100)**

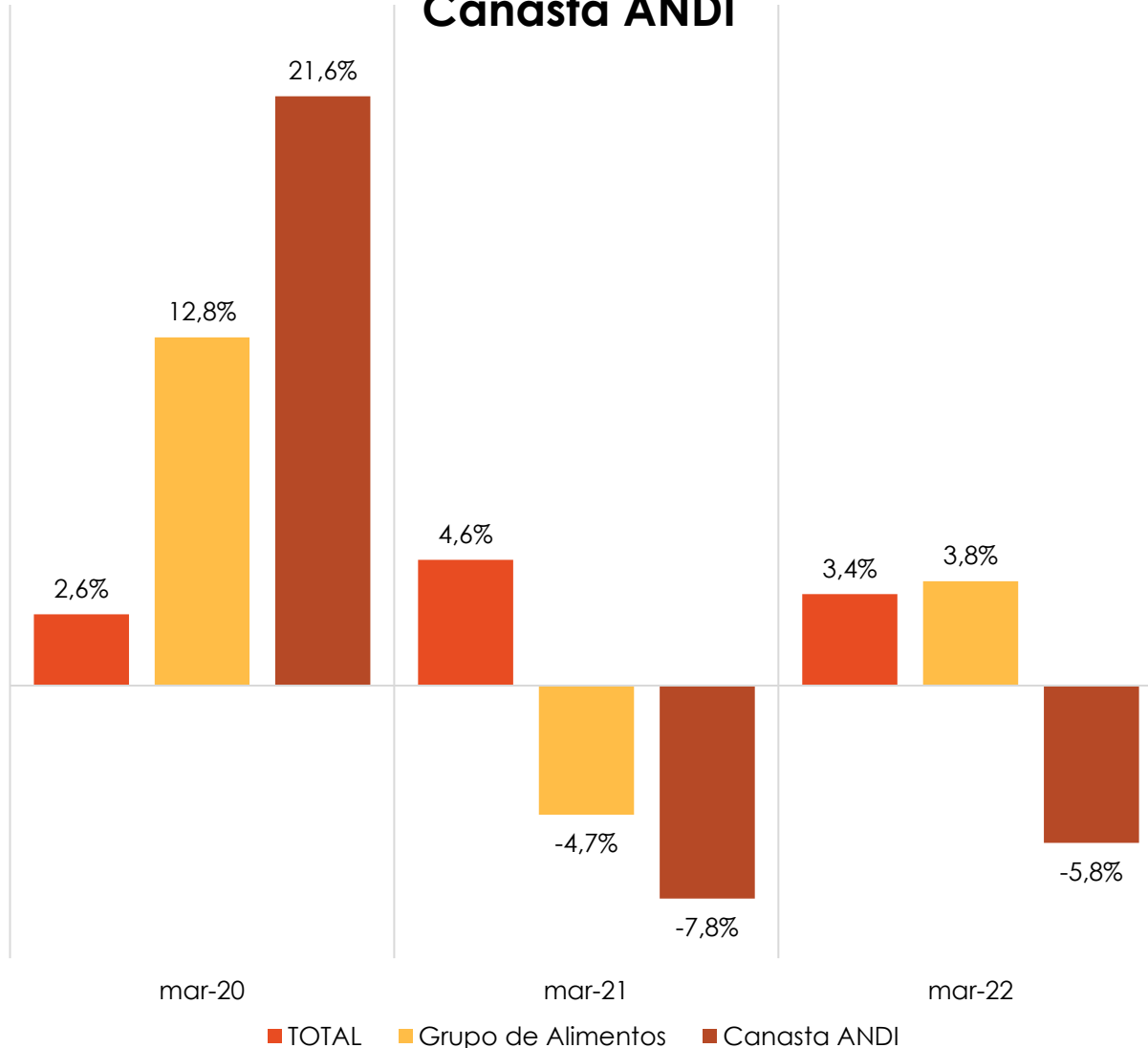


# ¿QUÉ COMPONE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS?

CATEGORIA	Crecimiento anual del gasto corriente	Crecimiento anual del gasto real	Inflación anual	Pocket Share
Aceites para consumo humano	27,8%	-10,7%	43,2%	0,9%
Cereales Empacados	5,1%	-7,7%	13,8%	0,1%
Frutas en conservas	1,6%	-7,7%	10,0%	0,0%
Harina de Maiz y otros Derivados	6,0%	-7,4%	14,5%	0,1%
Pan Productos de Panaderia	9,2%	-7,4%	17,9%	1,8%
Preparacion para Postres	3,6%	-7,3%	11,7%	0,1%
Leche y Derivados Lacteos	14,9%	-7,2%	23,8%	3,4%
Condimentos	1,1%	-7,2%	8,9%	0,2%
Alimentos para bebe	13,8%	-7,1%	22,5%	0,3%
Pasabocas Snakcs	2,8%	-7,1%	10,6%	0,3%
Mermeladas	2,8%	-7,1%	10,6%	0,0%
Chocolate de Mesa	0,6%	-7,0%	8,2%	0,3%
Pastas	9,0%	-7,0%	17,2%	0,2%
Sopas	3,9%	-7,0%	11,7%	0,1%
Sal	9,6%	-6,9%	17,6%	0,1%
Galletas Dulces	6,3%	-6,9%	14,2%	0,0%
Galletas Sal	6,3%	-6,9%	14,2%	0,1%
Café	20,7%	-6,7%	29,4%	0,4%
Carnes y sus Derivados	20,2%	-5,1%	26,7%	7,1%
Verduras: secas, enlatadas o empacadas	22,9%	-4,7%	29,0%	0,4%
Jugos	6,4%	-1,8%	8,4%	0,1%
Comidas por fuera del hogar	44,0%	26,0%	14,3%	6,9%
Helados	42,6%	26,0%	13,1%	0,3%

\*Crecimiento anual del gasto en las categorías Marzo 2021 vs Marzo 2022.

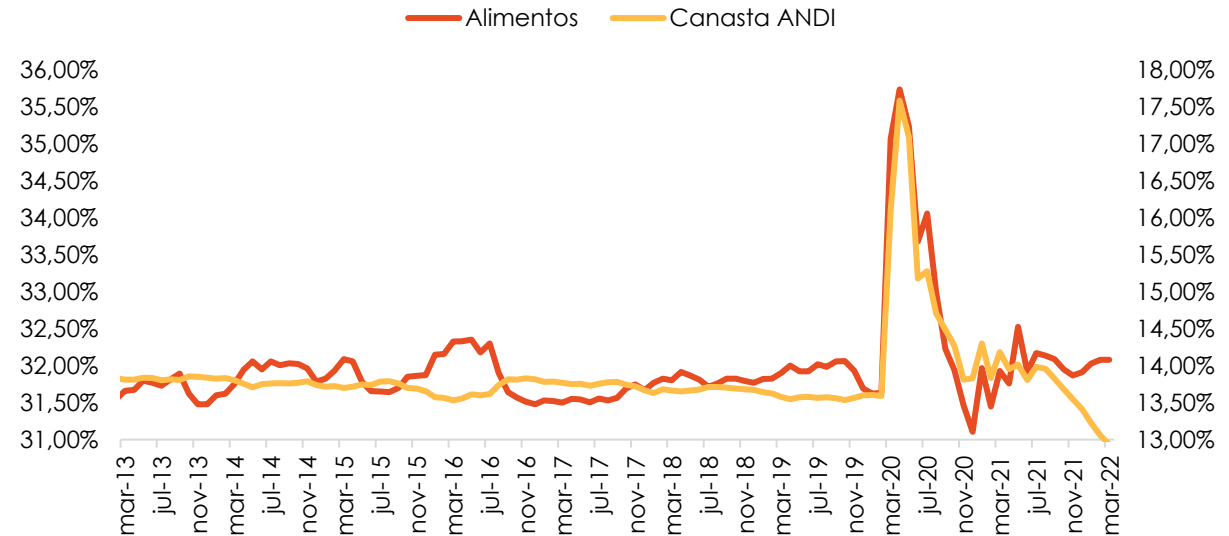
# ¿Qué tanto crece el gasto y en qué crece en Marzo de 2020 vs Marzo 2021 y 2022? - Canasta ANDI



Para marzo la canasta ANDI registra decrecimiento, comportamiento que puede darse por una contracción en el gasto de categorías como lácteos, carnes, aceites y productos de panadería, que son los que mayor peso representan en la canasta.

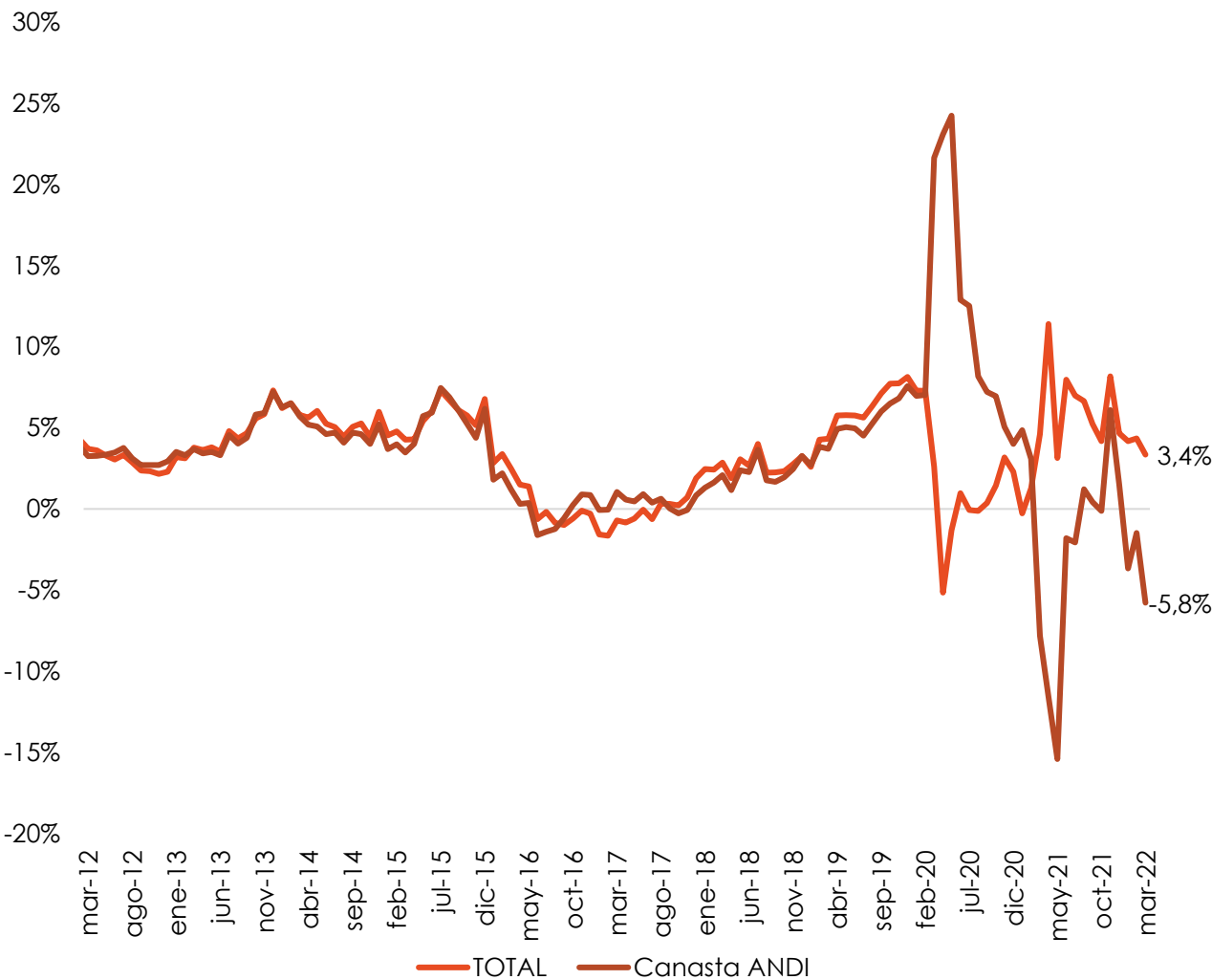
Así mismo la asignación de gasto en la canasta ANDI mantiene una tendencia a la baja desde los últimos meses del año anterior, cuando la inflación de alimentos empezó a crecer de forma acelerada

## Pocket share real según canasta

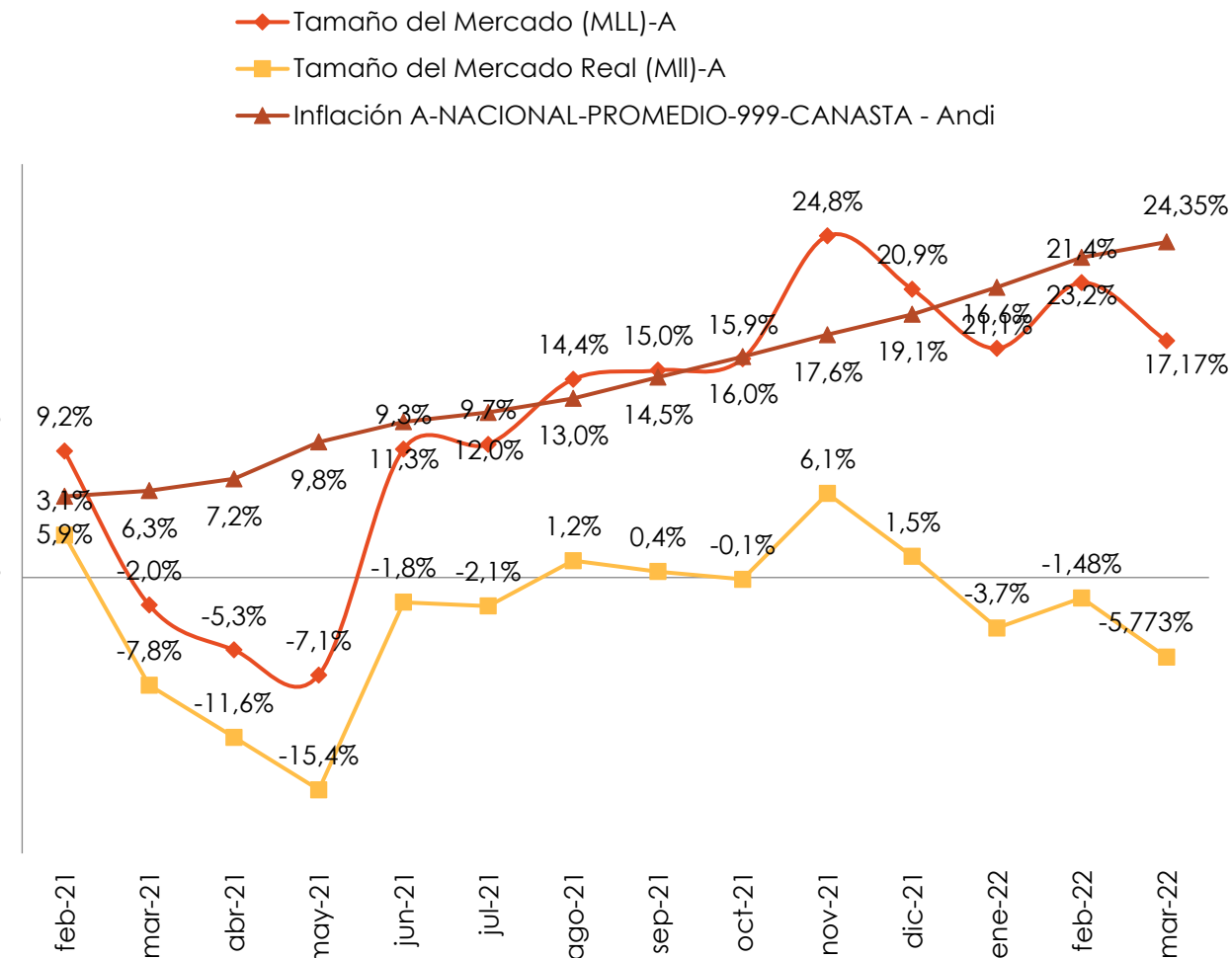


# ¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

## Comportamiento del gasto real total vs ANDI



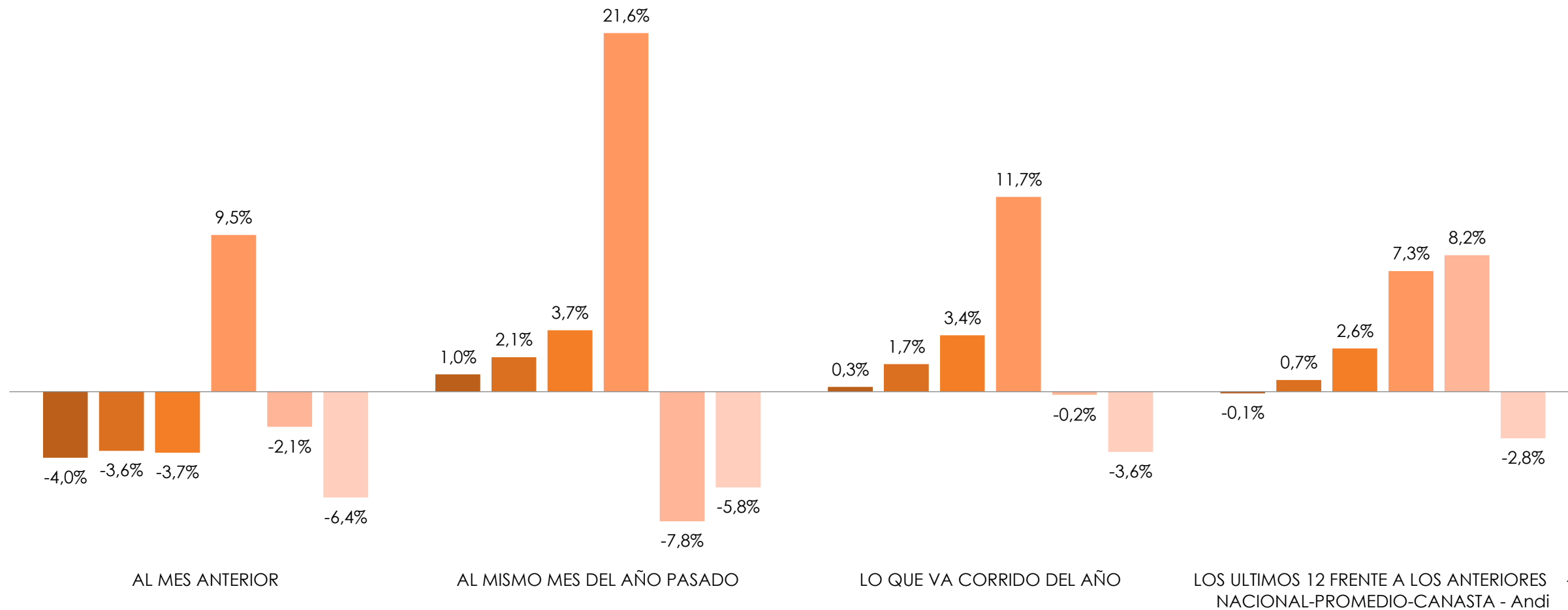
## ¿Qué ha sucedido en el último año con canasta ANDI Alimentos?



# ¿CÓMO SE COMPORTA EL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

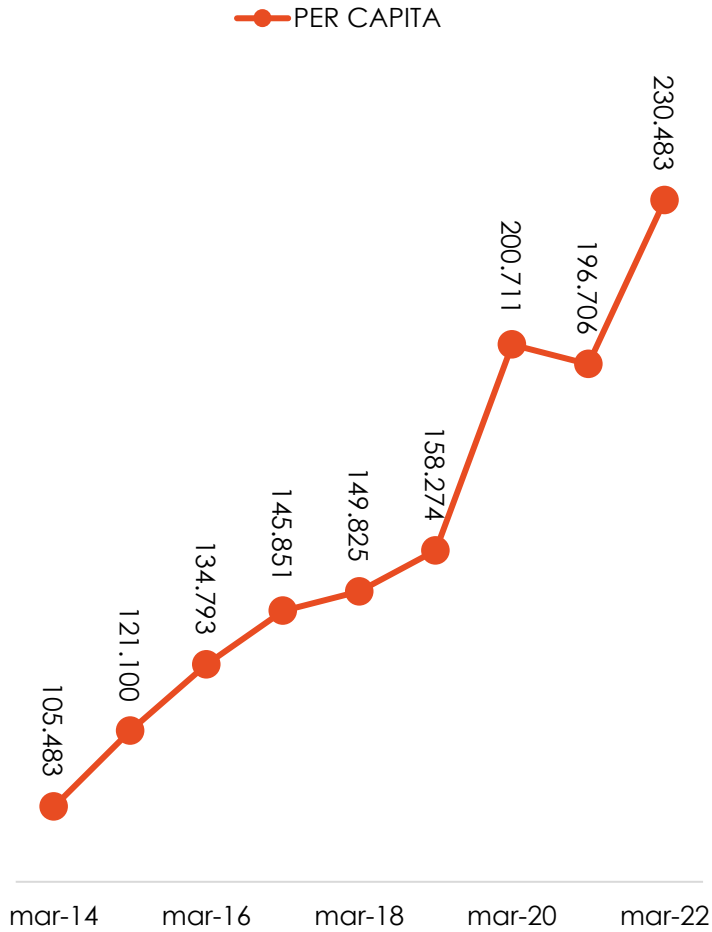
## DINAMICA DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

■ mar-17 ■ mar-18 ■ mar-19 ■ mar-20 ■ mar-21 ■ mar-22

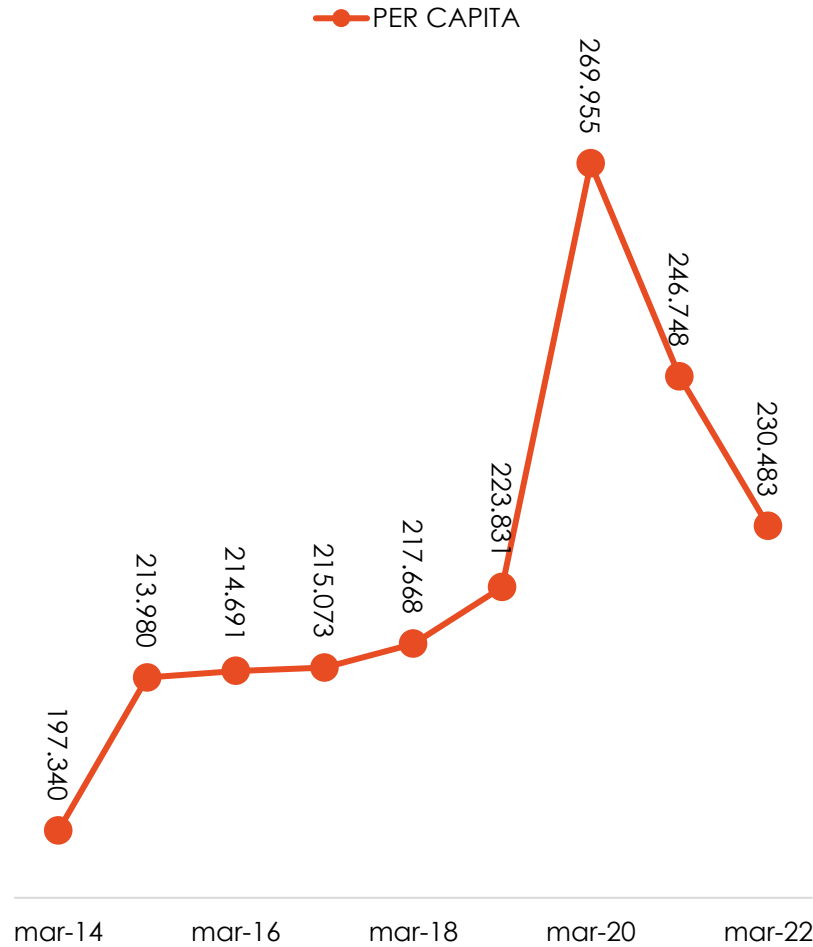


# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

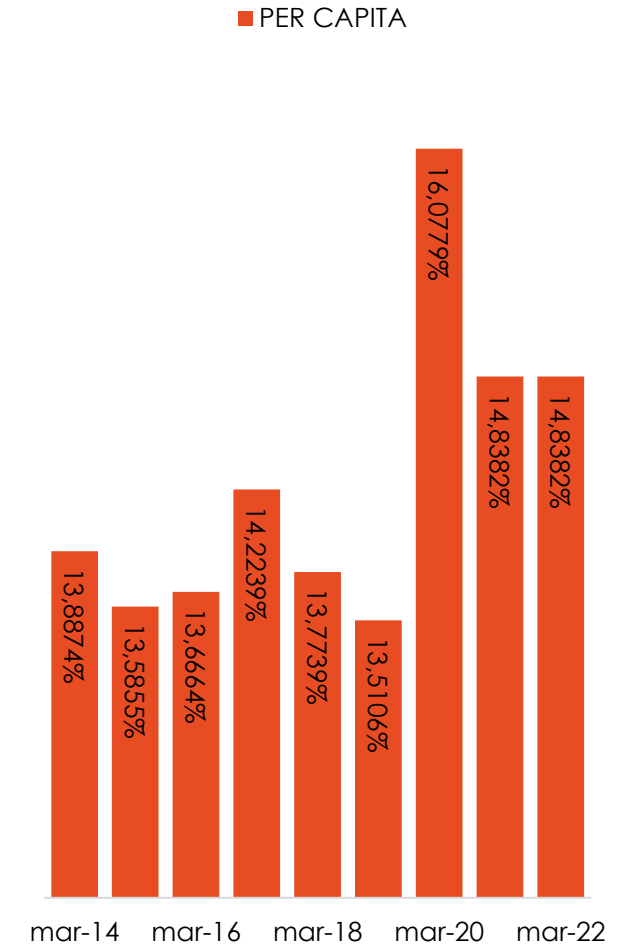
### GASTO PERCAPITA MENSUAL



### GASTO PERCAPITA MENSUAL REAL



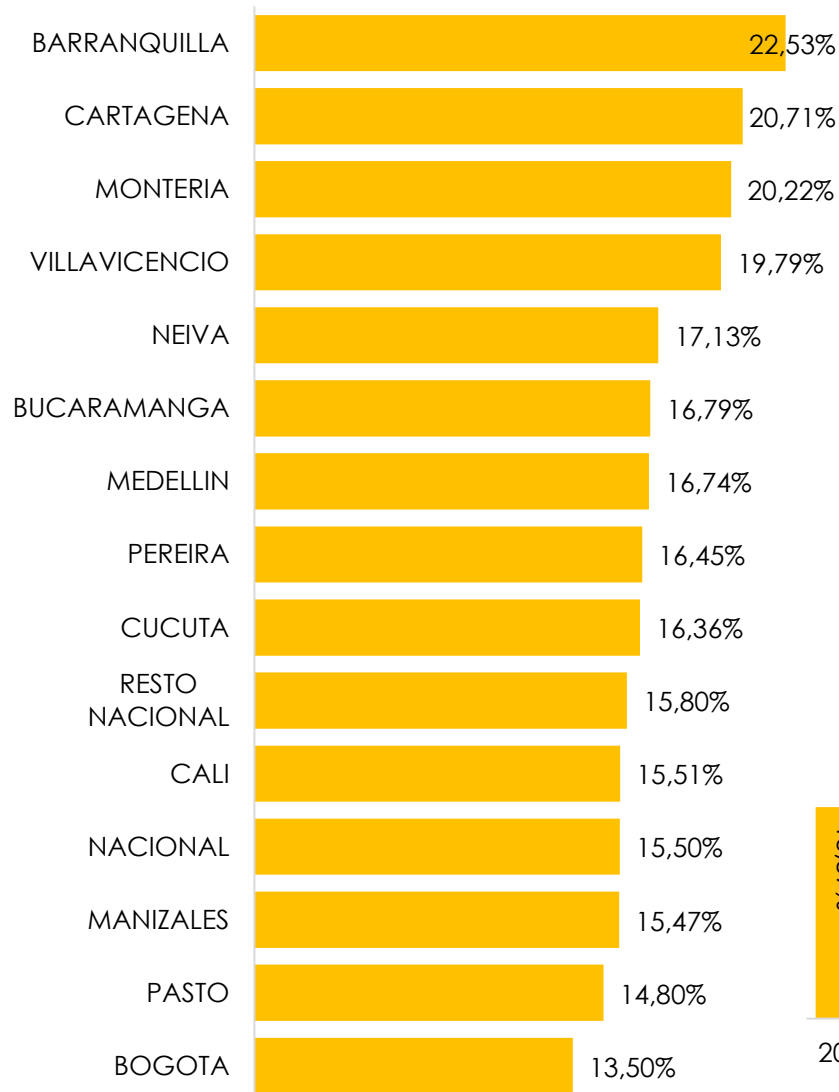
### POCKETSHARE



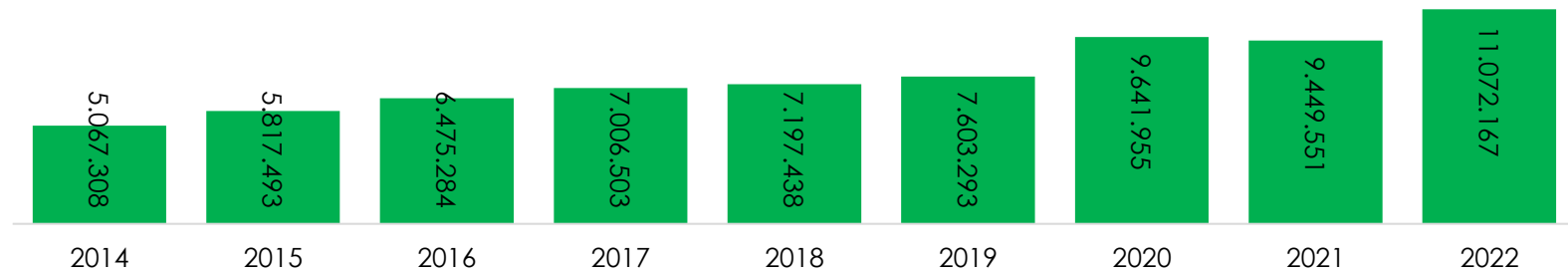


# ¿CUÁNTO ASIGNAN LOS COLOMBIANOS AL GRUPO DE ANDI ALIMENTOS?

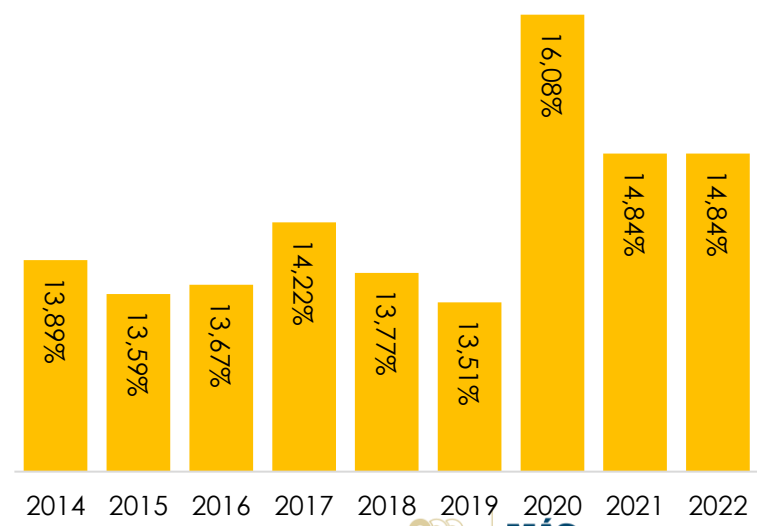
## POCKETSHARE COMPARADO



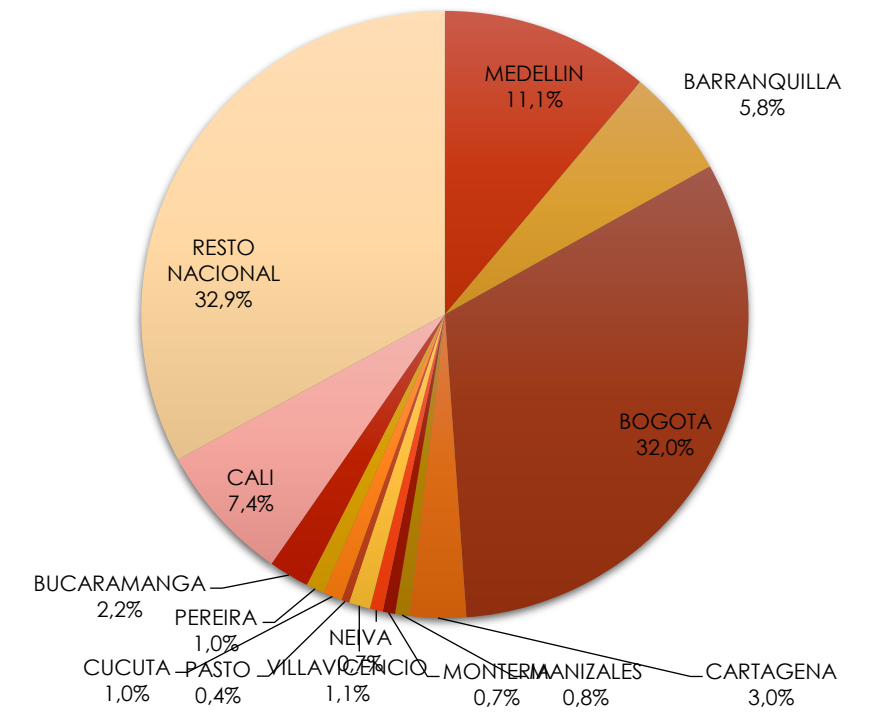
## TAMAÑO DEL MERCADO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS



## POCKETSHARE DEL PRODUCTO PARA EL MES



## MERCADO POR UNIDADES GEOGRÁFICAS



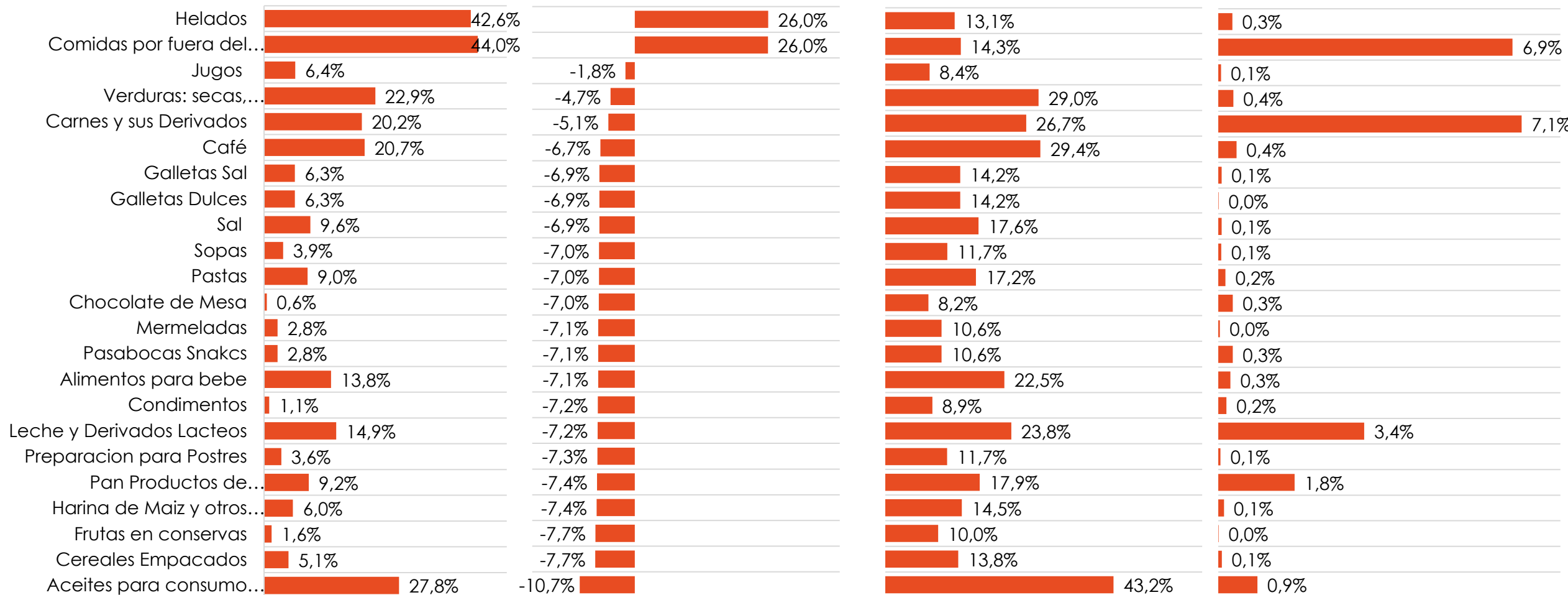
# DINÁMICA DE LA CANASTA ANDI ALIMENTOS

**Crecimiento anual del gasto corriente (Marzo 2021 vs Marzo 2022)**

**Crecimiento anual del gasto real (Marzo 2021 vs Marzo 2022)**

**Inflación anual (Marzo 2021 vs Marzo 2022)**

**Pocket Share - Marzo 2022**





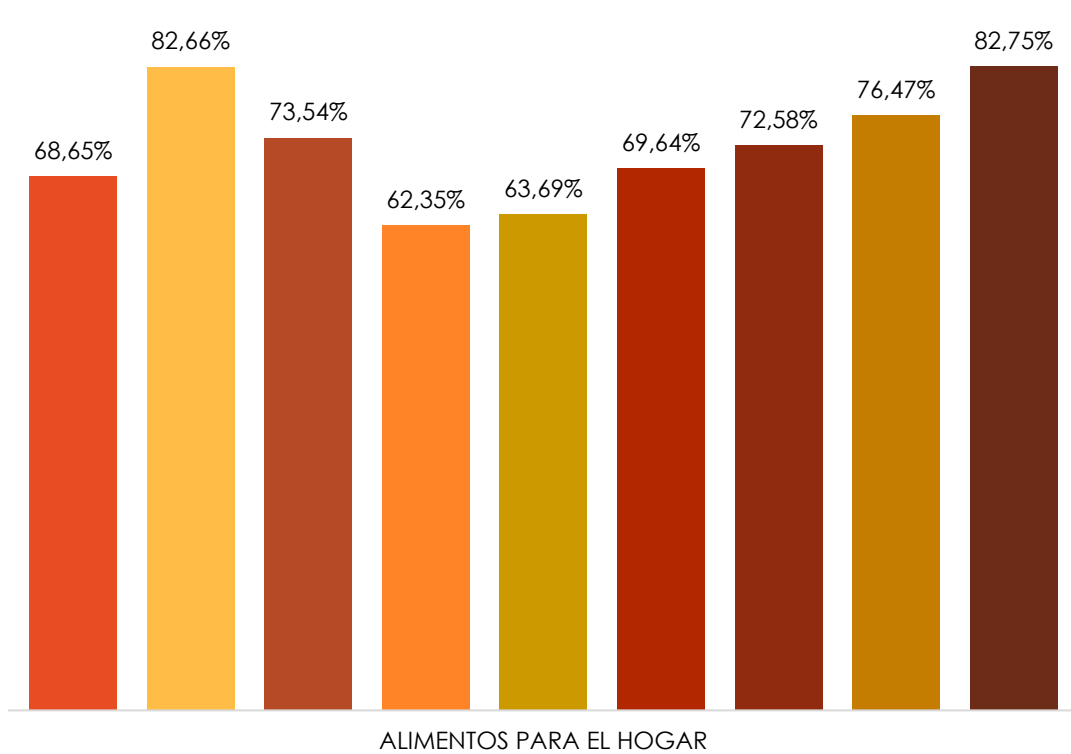
# HÁBITOS DE CONSUMO IQ-2022

---

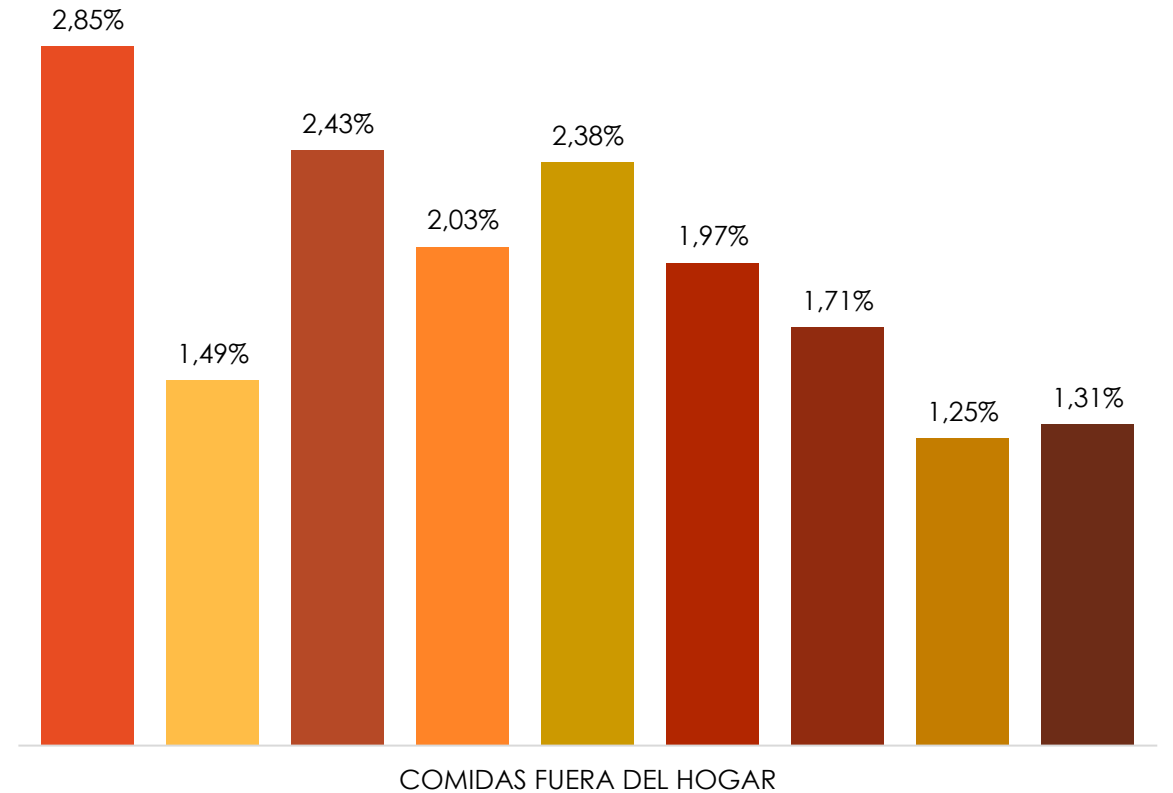


# DECLARACIÓN DE ÚLTIMA COMPRA DE LOS HOGARES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022

## Dinámica trimestral de alimentos para el hogar como última compra



## Dinámica trimestral de comidas fuera el hogar como última compra

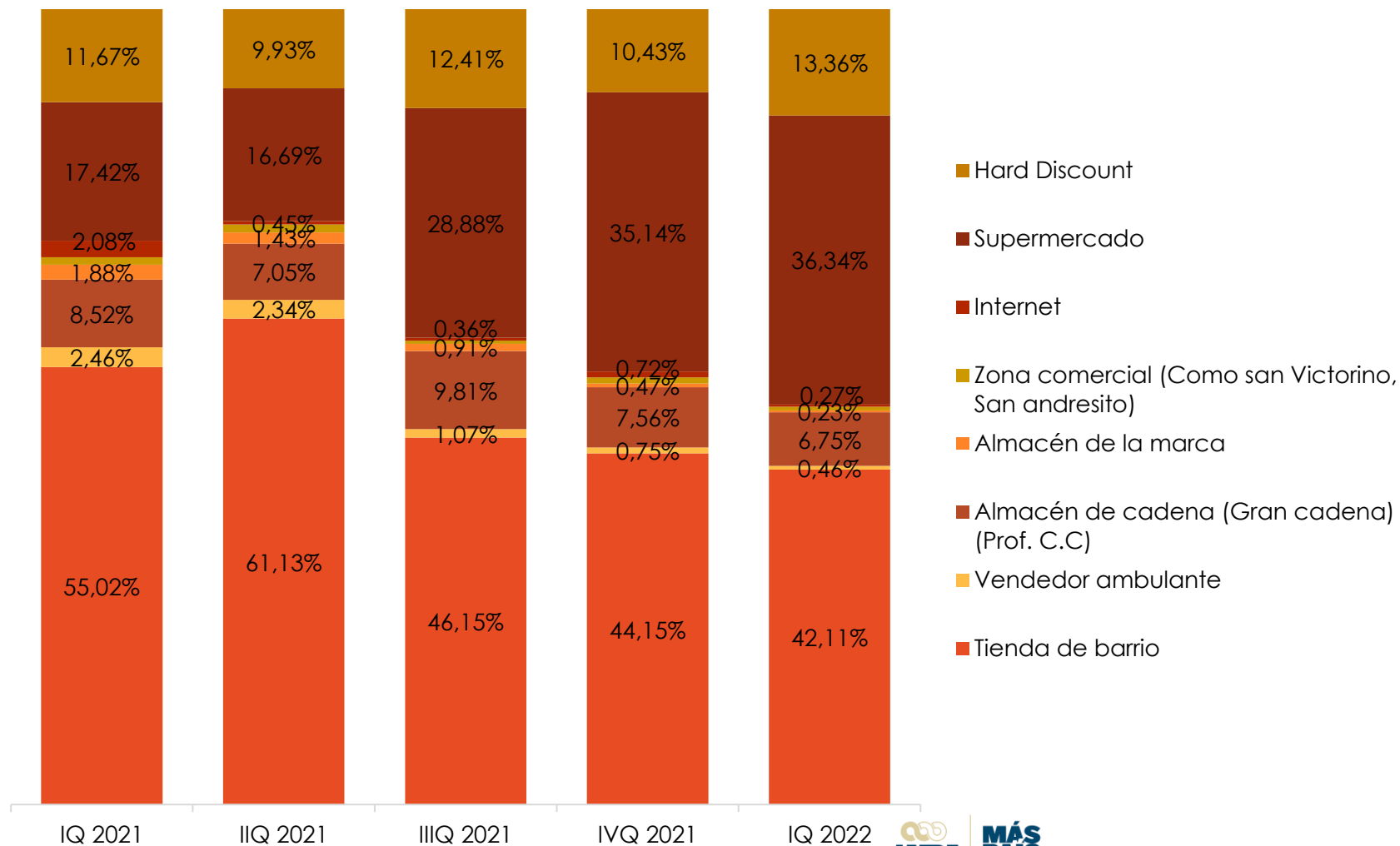


■ IQ 2020 ■ IIQ 2020 ■ IIIQ 2020 ■ IVQ 2020 ■ IQ 2021 ■ IIQ 2021 ■ IIIQ 2021 ■ IVQ 2021 ■ IQ 2022

■ IQ 2020 ■ IIQ 2020 ■ IIIQ 2020 ■ IVQ 2020 ■ IQ 2021 ■ IIQ 2021 ■ IIIQ 2021 ■ IVQ 2021 ■ IQ 2022

# DECLARACIÓN DE ÚLTIMA COMPRA DE LOS HOGARES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022

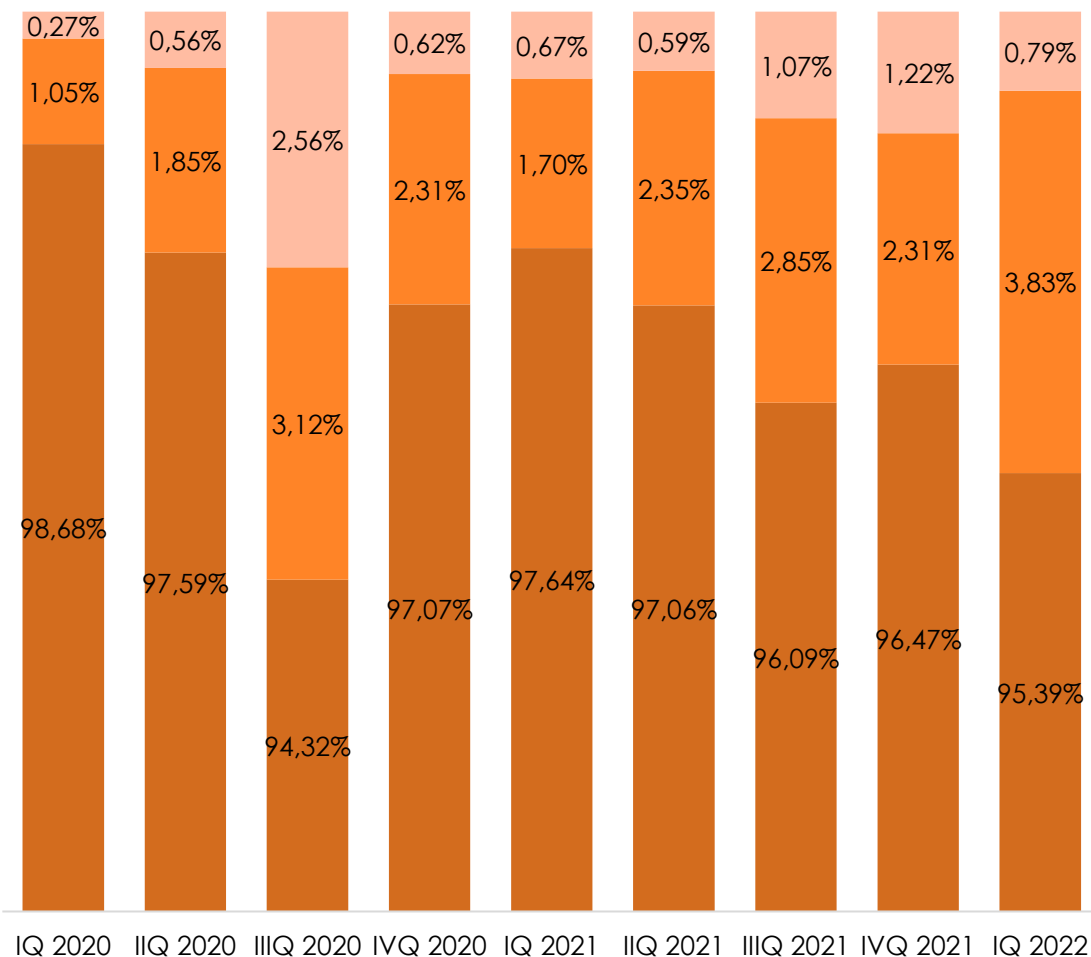
Canal de compra de alimentos en el 2021 y lo corrido del 2022



Para el primer trimestre del año se hace evidente una mayor inclinación a comprar alimentos en supermercados, teniendo en cuenta el retorno a la presencialidad. No obstante sigue creciendo la participación de los Hard Discount en medio de los altos precios que presenta los alimentos en las distintas ciudades del país.

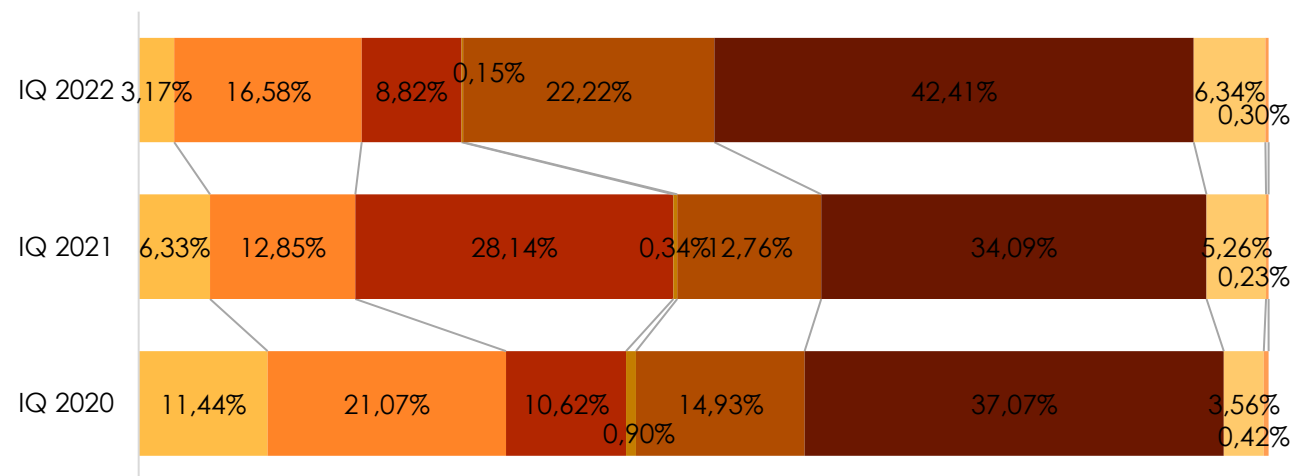
### Medios de pago más usados al comprar alimentos

■ Efectivo ■ Debito ■ Crédito



### Motivos de compra de alimentos en el primer trimestre del año del 2020, 2021 y 2022

■ Antojo ■ Calidad ■ Costumbre ■ Fidelidad ■ Gusto ■ Necesidad ■ Precio ■ Promoción

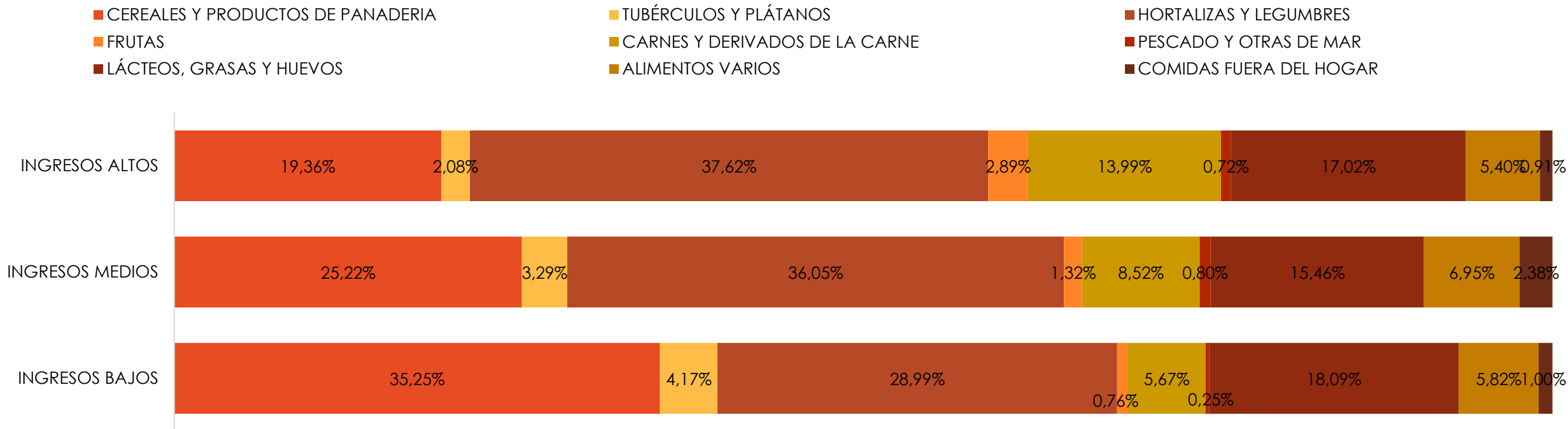


Para este trimestre crece la participación de las tarjetas o medios de pago debito debido a una mayor bancarización y disminución del efectivo en los hogares. Así mismo frente al mismo trimestre de los años anteriores se denota un crecimiento en la compra de alimentos con crédito.

En cuanto a los motivos de compra, la necesidad y el gusto ganan participación para este trimestre, sin embargo el precio empieza a ser un factor determinante. Efecto que puede darse por la alta inflación de los productos de necesidad básica.

# ¿QUÉ COMPRAN LOS HOGARES SEGÚN SU NIVEL DE INGRESOS?

## Compra de alimentos según el nivel de ingresos para el primer trimestre del año



Durante el primer trimestre del 2022 el efecto de los altos precios de los alimentos generó que los hogares de ingresos bajos recurrieran a comprar mayor cantidad de cereales y productos de panadería, así como tubérculos y plátanos para reemplazar la carne y pescado dentro de su alimentación. En efecto, la compra de lácteos, grasas y huevos es mayor en ingresos bajos con el fin de buscar sustitutos a las proteínas anteriormente mencionadas.

La inflación de frutas como la naranja o la mora han afectado la capacidad de gasto de los hogares por lo cual se denota que los ingresos altos son lo que tienen una mayor posibilidad de adquirir estos productos, al igual que la carne y sus derivados

**GRACIAS**  
**Marzo-2022**

