

EAFIT

vs

flu

turmo



	Reciprocal Tariffs	
Country	Tariffs Charged to the U.S.A. including Currency Manipulation and Trade Barriers	U.S.A. Discounted Reciprocal Tariffs
China	67%	34%
European Union	39%	20%
Vietnam	90%	46%
Taiwan	64%	32%
Japan	46%	24%
India	52%	26%
South Korea	50%	25%
Thailand	72%	36%
Switzerland	61%	31%
Indonesia	64%	32%
Malaysia	47%	24%
[Country]	97%	49%
[Country]	10%	10%
[Country]	60%	30%
[Country]	10%	10%
[Country]	74%	37%

Índice

- ¿Qué está pasando?
- ¿Qué hacen nuestros socios?
- ¿Qué hacen nuestros vecinos?
- ¿Qué hace Colombia?





01.

¿Qué está pasando?

Mercado c. Geoeconomía



Eficiencia

Multilateralismo

Comercio libre

Resiliencia

Bilateralismo

Comercio seguro

| 02.

¿Qué hacen nuestros socios?

Nuevas fronteras de los acuerdos comerciales

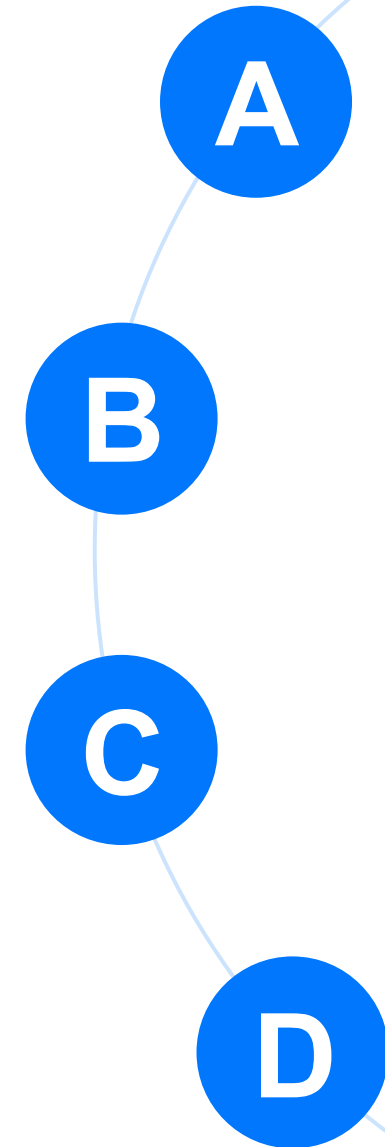
Cláusulas con funciones geoeconómicas

Seguridad nacional ampliada
19 U.S.C. §1862 Section 232

Friend-shoring
USMCA

Minerales críticos
UE-Mercosur

Clima/Sostenibilidad
UE-Mercosur
UE-Nueva Zelanda



D

Estrategias geoeconómicas

Iniciativa la Franja y la Ruta

Extraterritorialidad:

- CBAM
- CCSDD
- Esclavitud forzada
- Deforestación



PRESIDENCIA
PRO TEMPORE 2026
PARAGUAY

CEREMONIA DE FIRMA

Asociación entre el
Mercosur y la Unión Europea

17 de enero de 2026
Asunción, Paraguay



03.

¿Qué hacen nuestros vecinos?

¿Carpe diem?



Brasil

Acuerdos bilaterales con India

Argentina

Relación bilateral con EEUU

Mercosur

Firma acuerdo con EU



04.

¿Y Colombia?

A

**Reacción o preparación:
¿qué quieren los Estados Unidos?**



B

Preparación: Gestión de las cadenas globales

C

La diversificación, ¿África?

HOJA DE RUTA CEROS DEFORESTACIÓN

Guía Práctica



Empezar

Danish Industry

ANDI

MÁS PAÍS



PROCOLOMBIA

FONDO MUJER LIBRE Y PRODUCTIVA

Descripción

A quién va dirigida

Requisitos

Ella Exporta a África, es una iniciativa del Gobierno Nacional liderada por la Vicepresidencia de la República, a través de ProColombia y el Fondo Mujer y en alianza con ProColombia, que tiene como objetivo apoyar la internacionalización de empresas propiedad o lideradas por mujeres hacia el mercado africano. En el marco de este programa se seleccionarán hasta 30 empresas con potencial exportador y lideradas por mujeres, las cuales recibirán apoyo comercial, técnico y de dotación de activos productivos para acceder a un nuevo mercado en el continente africano, conectado por la ruta aérea que forma los continentes sur – sur de acuerdo con las metas de la Política Nacional de Desarrollo.

C

La diversificación, ¿China?



PLAN DE COOPERACIÓN

ENTRE

EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Y

EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

SOBRE LA COOPERACIÓN TENIENDO PRESENTE

EL CINTURON ECONOMICO DE LA RUTA DE LA SEDA

LA INICIATIVA DE LA RUTA DE LA SEDA MARÍTIMA DEL

SIGLO XXI

Conclusiones

- Herramientas ● No hay una sola: la resistencia de los TLC vigentes se mide por flexibilidad y adaptación.
- Objetivos ● No es el libre comercio, es el comercio ajustado a las necesidades geopolíticas de los socios relevantes.
- La cadena de valor ● La preparación en la gestión de la cadena (legislación con efectos extraterritoriales, estándares "blandos") es la clave para el uso geoeconómico de la sostenibilidad.

Toda lección tiene