



FEBRERO

2023

BOLETÍN

VEHÍCULOS NUEVOS


ANDI

**MÁS
PAÍS**


Fenalco

BOLETÍN

VEHÍCULOS NUEVOS



MÁS
PAÍS



REGISTROS HISTÓRICOS
VEHÍCULOS

REGISTROS POR TIPO DE
VEHÍCULO

REGISTROS POR MARCA

REGISTROS POR LÍNEA

REGISTROS POR ÁREA
METROPOLITANA

REGISTROS POR
DEPARTAMENTO

REGISTROS DE VEHÍCULOS
HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

REGISTROS DE VEHÍCULOS DE
CARGA

FENALCO y ANDI: “ Se desaceleran las ventas de vehículos nuevos con mejores tecnologías de emisión en el país debido a demoras en los tramites de MinAmbiente y el ANLA

Destacados:

- El sector disminuye sus expectativas para el 2023: El mercado de vehículos nuevos decrecerá un 12% respecto al 2022 pasando de más de 263 mil unidades a 230 mil.
- En el segundo mes del año, la venta de vehículos nuevos es negativo en 18% respecto a febrero 2022.
- Por ciudad caen en febrero de 2023 por encima de la reducción del mercado nacional, Barranquilla con 44.4%, Bogotá caen 32% y Cali 27.9%.
- A pesar de la reducción del mercado, los vehículos de cero emisiones no decrecen y los vehículos híbridos se incrementan 50.2%.

Bogotá, 01 de marzo de 2023. De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), en febrero de 2023 se matricularon 15.761 vehículos nuevos presentando una disminución del 18% respecto a febrero del 2022.

En el acumulado de los dos primeros meses se han matriculado 29.613 vehículos nuevos, presentando un decrecimiento del 19% respecto al mismo periodo del 2022.

Análisis



Fuente: Datos RUNT

Los representantes del sector automotor a través de la alianza ANDI-FENALCO #En4Ruedas, Juliana Rico, Directora Ejecutiva de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI y Eduardo Visbal, Vicepresidente de Comercio Exterior y Vehículos de FENALCO, anuncian una disminución en las expectativas de venta de vehículos nuevos para el 2023, la nueva cifra esperada es de 230 mil vehículos nuevos vendidos para el año 2023, decreciendo un 12% respecto a las 262 mil unidades que se vendieron en el año 2022.

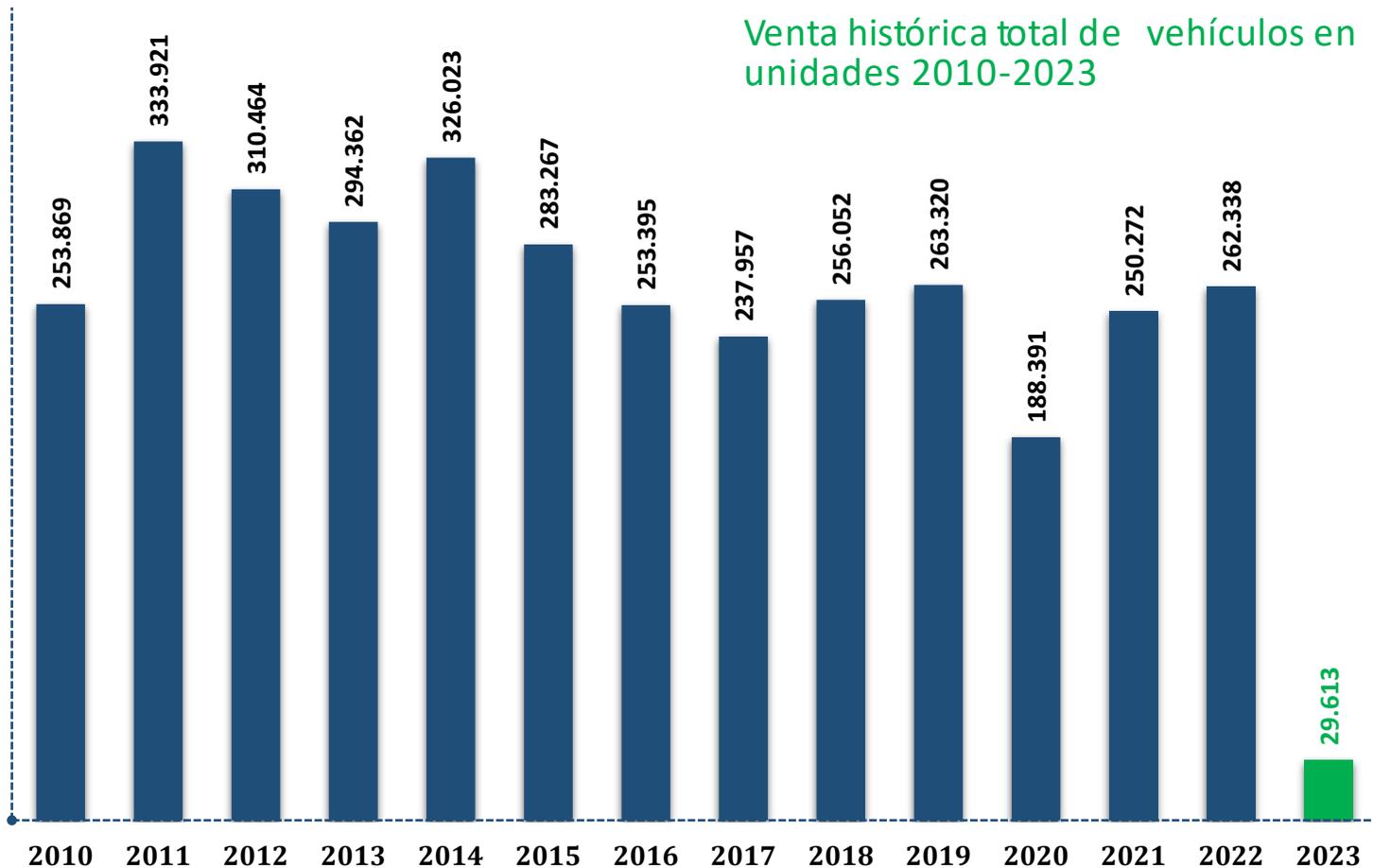
Según los representantes de la Alianza ANDI-FENALCO esta caída del mercado será el resultado de la falta de claridad en la aplicación de la norma ambiental de emisiones vehiculares y trámites en el ANLA, ya que, por esta razón se han triplicado los tiempos del trámite.

Lo anterior se suma en un delicado momento desfavorable por la tasa de cambio, las tasas de interés, el incremento del precio de los combustibles, la dificultad de adquirir el SOAT, a la modificación del pico y placa en Bogotá y el escenario internacional.

Análisis

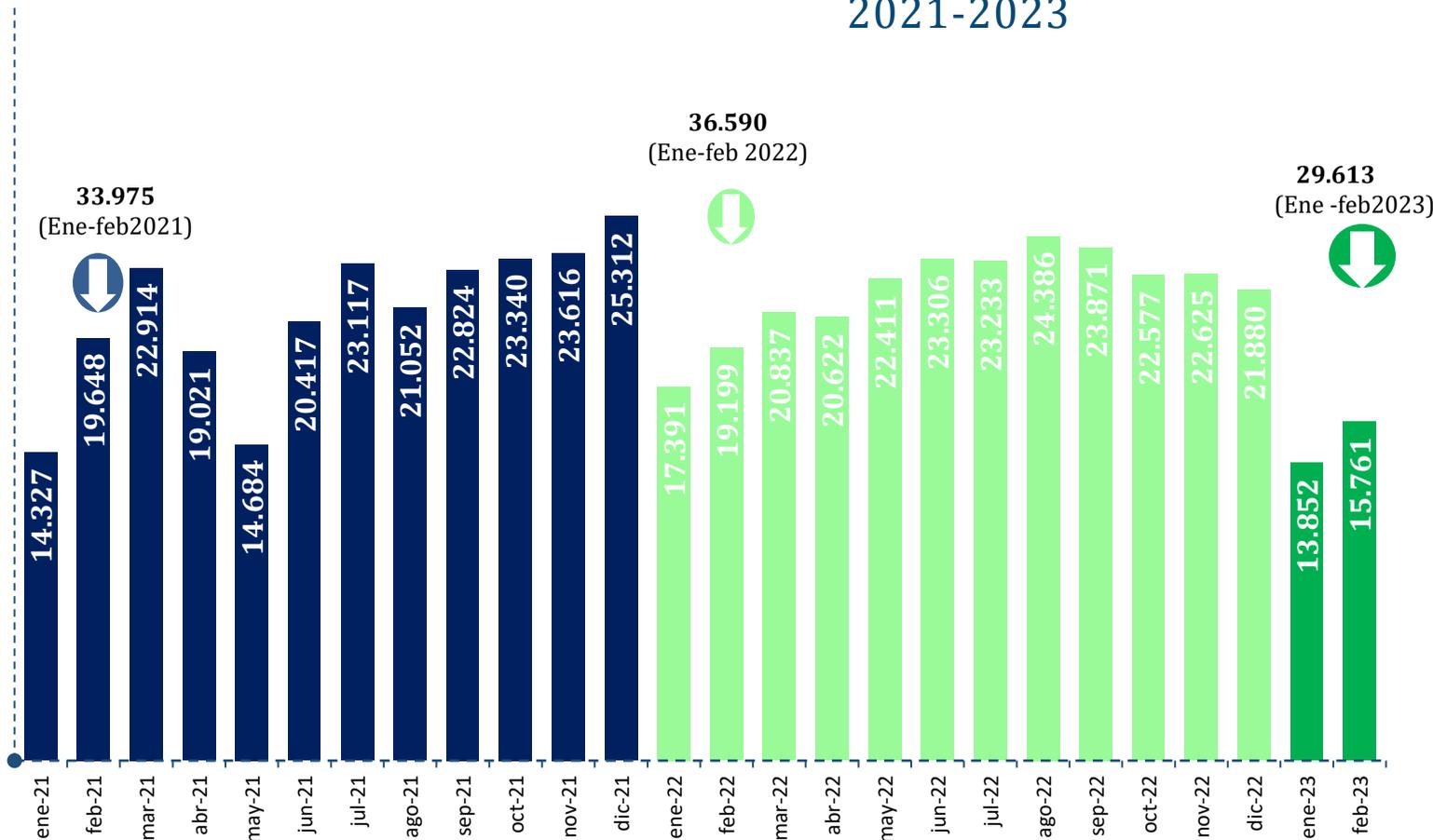


Venta histórica total de vehículos en unidades 2010-2023



Fuente: Datos RUNT, elaboración ANDI-FENALCO

Matrículas totales en unidades 2021-2023



Registros por tipo de vehículo en unidades

Tipo de vehículo	Acumulado Ene-feb 2023	Acumulado Ene-feb 2022	Variación % Año	Febrero 2023	Febrero 2022	Variación % mes
Automóviles	9.076	15.794	-42,5%	4.798	8.375	-42,7%
Utilitarios	12.366	13.342	-7,3%	6.974	6.858	1,7%
Pick Ups	2.951	2.348	25,7%	1.362	1.192	14,3%
Taxis	781	789	-1,0%	401	390	2,8%
Comerciales Carga	2.440	2.195	11,2%	1.091	1.204	-9,4%
Camionetas	1.368	1.399	-2,2%	749	863	-13,2%
Comerciales Pasajeros	451	610	-26,1%	240	254	-5,5%
Vans	92	86	7,0%	61	51	19,6%
Cuadriciclos	88	27	225,9%	85	12	608,3%
Total matrículas	29.613	36.590	-19,1%	15.761	19.199	-17,9%

TOP 20 Marcas Febrero 2023

Posición	MARCAS	Febrero 2023	Febrero 2022	Participación mes	Variación % mes
1	RENAULT	2.721	3.452	17,3%	-21,2%
2	CHEVROLET	1.975	2.731	12,5%	-27,7%
3	TOYOTA	1.936	1.508	12,3%	28,4%
4	KIA	1.215	1.373	7,7%	-11,5%
5	MAZDA	1.141	627	7,2%	82,0%
6	SUZUKI	883	1.681	5,6%	-47,5%
7	HYUNDAI	666	753	4,2%	-11,6%
8	VOLKSWAGEN	616	1.783	3,9%	-65,5%
9	NISSAN	586	1.116	3,7%	-47,5%
10	FORD	479	344	3,0%	39,2%
11	FOTON	433	464	2,7%	-6,7%
12	JAC	285	306	1,8%	-6,9%
13	MERCEDES BENZ	233	307	1,5%	-24,1%
14	BMW	204	182	1,3%	12,1%
15	SUBARU	169	54	1,1%	213,0%
16	JMC	168	183	1,1%	-8,2%
17	BYD	144	225	0,9%	-36,0%
18	PEUGEOT	142	153	0,9%	-7,2%
19	CITROEN	140	130	0,9%	7,7%
20	HONDA	120	222	0,8%	-45,9%
	OTRAS MARCAS	1.505	1.605	9,5%	-6,2%
Total Matrículas		15.761	19.199	100%	-17,9%

Las cinco marcas con mayor número de matrículas en el mes de febrero fueron: Renault, Chevrolet, Toyota, Kia y Mazda con participaciones de mercado en el orden de 17,3%, 12,5%, 12,3%, 7,7% y 7,2% representando el 57% del total de vehículos matriculados en el segundo mes del año.

Top 20 Marcas Acumulado 2023

Posición	MARCAS	Ene-feb 2023	Ene-feb 2022	Participación 2023	Variación % Año
1	RENAULT	5.013	6.749	16,9%	-25,7%
2	CHEVROLET	4.296	5.967	14,5%	-28,0%
3	TOYOTA	3.478	2.857	11,7%	21,7%
4	KIA	2.270	2.689	7,7%	-15,6%
5	MAZDA	2.235	2.185	7,5%	2,3%
6	SUZUKI	1.612	3.234	5,4%	-50,2%
7	VOLKSWAGEN	1.107	2.261	3,7%	-51,0%
8	NISSAN	1.015	1.842	3,4%	-44,9%
9	HYUNDAI	938	1.038	3,2%	-9,6%
10	FORD	909	620	3,1%	46,6%
11	FOTON	773	776	2,6%	-0,4%
12	JAC	697	477	2,4%	46,1%
13	MERCEDES BENZ	427	786	1,4%	-45,7%
14	JMC	343	273	1,2%	25,6%
15	CITROEN	306	210	1,0%	45,7%
16	BMW	304	487	1,0%	-37,6%
17	KENWORTH	301	137	1,0%	119,7%
18	SUBARU	266	89	0,9%	198,9%
19	PEUGEOT	257	330	0,9%	-22,1%
20	MITSUBISHI	198	149	0,7%	32,9%
	OTRAS MARCAS	2.868	3.434	9,7%	-16,5%
Total Matrículas		29.613	36.590	100%	-19,1%

Las cinco marcas con mayor número de matrículas entre enero y febrero fueron: Renault, Chevrolet, Toyota, Kia y Mazda con participaciones de mercado en el orden de 16,9%, 14,5%, 11,7%, 7,7% y 7,5% representando el 58,4% del total de vehículos matriculados el lo que va corrido del año 2023.

TOP 20 Líneas Febrero 2023

Posición	LÍNEAS	Febrero 2023	Febrero 2022	Participación mes	Variación % mes
1	TOYOTA COROLLA CROSS	809	120	5,1%	574,2%
2	RENAULT DUSTER	721	893	4,6%	-19,3%
3	CHEVROLET ONIX	558	1.196	3,5%	-53,3%
4	SUZUKI SWIFT	548	918	3,5%	-40,3%
5	RENAULT KWID	472	232	3,0%	103,4%
6	MAZDA CX-5	438	166	2,8%	163,9%
7	FOTON BJ	433	464	2,7%	-6,7%
8	MAZDA 2	412	350	2,6%	17,7%
9	KIA PICANTO	382	758	2,4%	-49,6%
10	CHEVROLET TRACKER	377	80	2,4%	371,3%
11	HYUNDAI ACCENT	326	288	2,1%	13,2%
12	RENAULT STEPWAY	312	575	2,0%	-45,7%
13	RENAULT DUSTER OROCH	279	57	1,8%	389,5%
14	RENAULT SANDERO	271	548	1,7%	-50,5%
15	JAC HFC	263	262	1,7%	0,4%
16	RENAULT LOGAN	250	768	1,6%	-67,4%
17	TOYOTA HILUX	248	324	1,6%	-23,5%
18	FORD RANGER	205	22	1,3%	831,8%
19	TOYOTA COROLLA	202	73	1,3%	176,7%
20	VOLKSWAGEN T-CROSS	198	322	1,3%	-38,5%
	OTRAS LÍNEAS	8.057	10.783	51,1%	-25,3%
Total Matrículas		15.761	19.199	100%	-17,9%

En el mes de febrero las participaciones por línea fueron: Toyota Corolla Cross con el 5,1%, Renault Duster con el 4,6%, Chevrolet Onix con el 3,5%, Suzuki Swift con el 3,5% y Renault Kwid con el 3,0% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 19,7% del total matriculado en el segundo mes del año.

TOP 20 Líneas Acumulado 2023

Posición	LÍNEAS	Ene-feb 2023	Ene-feb 2022	Participación 2023	Variación % Año
1	TOYOTA COROLLA CROSS	1.224	264	4,1%	363,6%
2	RENAULT DUSTER	1.213	1.498	4,1%	-19,0%
3	CHEVROLET ONIX	1.150	1.930	3,9%	-40,4%
4	MAZDA 2	986	1.051	3,3%	-6,2%
5	SUZUKI SWIFT	957	1.717	3,2%	-44,3%
6	RENAULT KWID	804	847	2,7%	-5,1%
7	CHEVROLET TRACKER	779	664	2,6%	17,3%
8	FOTON BJ	773	776	2,6%	-0,4%
9	KIA PICANTO	763	1.340	2,6%	-43,1%
10	RENAULT STEPWAY	673	987	2,3%	-31,8%
11	JAC HFC	655	414	2,2%	58,2%
12	RENAULT SANDERO	631	916	2,1%	-31,1%
13	TOYOTA HILUX	566	592	1,9%	-4,4%
14	MAZDA CX-5	549	340	1,9%	61,5%
15	RENAULT LOGAN	466	1.302	1,6%	-64,2%
16	TOYOTA FORTUNER	431	423	1,5%	1,9%
17	RENAULT DUSTER OROCH	405	308	1,4%	31,5%
18	MAZDA CX-50	398	#N/D	1,3%	#N/D
19	HYUNDAI ACCENT	392	321	1,3%	22,1%
20	CHEVROLET JOY	378	654	1,3%	-42,2%
	OTRAS LÍNEAS	15.420	#N/D	52,1%	#N/D
Total Matrículas		29.613	36.590	100%	-19,1%

Entre enero y febrero las participaciones por línea fueron: Toyota Corolla Cross con el 4,1%, Renault Duster con 4,1%, Chevrolet Onix con el 3,9%, Mazda 2 con el 3,3% y Suzuki Swift con el 3,2% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 18,7% del total matriculado en lo que va corridos del año 2023.

Matrículas por Áreas Metropolitanas

Áreas Metropolitanas	Febrero 2023	Febrero 2022	Variación % mes	Acumulado Ene-feb 2023	Acumulado Ene-feb 2022	Variación % Año
Bogotá, D. C.	3.233	4.186	-22,8%	5.344	7.927	-32,6%
Medellín (Valle de Aburrá)	2.892	3.230	-10,5%	5.587	6.503	-14,1%
Funza	1.598	2.012	-20,6%	3.187	3.495	-8,8%
Cali	1.181	1.548	-23,7%	2.275	3.156	-27,9%
Cúcuta	1.016	734	38,4%	1.894	1.444	31,2%
Chía	631	585	7,9%	1.175	1.072	9,6%
Barranquilla	440	829	-46,9%	888	1.597	-44,4%
Pereira (Área Metropolitana)	321	381	-15,7%	623	794	-21,5%
Bucaramanga	315	442	-28,7%	700	910	-23,1%
Mosquera	304	299	1,7%	614	505	21,6%
Cartagena de Indias	287	351	-18,2%	569	710	-19,9%
Cota	250	313	-20,1%	493	526	-6,3%
Manizales	239	366	-34,7%	457	702	-34,9%
Villavicencio	234	138	69,6%	433	239	81,2%
Zipaquirá	165	115	43,5%	238	223	6,7%
Neiva	164	232	-29,3%	341	419	-18,6%
Armenia	159	213	-25,4%	298	423	-29,6%
Madrid	128	191	-33,0%	270	286	-5,6%
Montería	122	185	-34,1%	243	360	-32,5%
Tunja	108	147	-26,5%	181	280	-35,4%
Otras	1.974	2.702	-26,9%	3.803	5.019	-24,2%
Total Matrículas	15.761	19.199	-17,9%	29.613	36.590	-19,1%

Matrículas por Departamentos

Departamentos	Febrero 2023	Febrero 2022	Variación % mes	Acumulado Ene-feb 2023	Acumulado Ene-feb 2022	Variación % Año
Cundinamarca	3.447	3.926	-12,2%	6.699	6.837	-2,0%
Bogotá, D.C.	3.233	4.186	-22,8%	5.344	7.927	-32,6%
Antioquia	3.029	3.446	-12,1%	5.848	6.915	-15,4%
Valle del Cauca	1.358	1.754	-22,6%	2.622	3.539	-25,9%
Norte de Santander	1.027	745	37,9%	1.919	1.483	29,4%
Atlántico	494	884	-44,1%	1.010	1.698	-40,5%
Santander	338	498	-32,1%	760	1.004	-24,3%
Risaralda	332	392	-15,3%	644	814	-20,9%
Bolívar	306	367	-16,6%	618	749	-17,5%
Boyacá	293	347	-15,6%	501	597	-16,1%
Meta	290	301	-3,7%	548	588	-6,8%
Caldas	252	388	-35,1%	481	739	-34,9%
Tolima	196	324	-39,5%	385	619	-37,8%
Huila	182	267	-31,8%	378	470	-19,6%
Quindío	159	216	-26,4%	299	426	-29,8%
Nariño	147	254	-42,1%	275	460	-40,2%
Cesar	130	121	7,4%	224	268	-16,4%
Córdoba	129	189	-31,7%	256	364	-29,7%
Sucre	91	128	-28,9%	173	232	-25,4%
Casanare	81	123	-34,1%	160	203	-21,2%
Otros	247	343	-28,0%	469	658	-28,7%
Total Matrículas	15.761	19.199	-17,9%	29.613	36.590	-19,1%

VEHÍCULOS

HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS



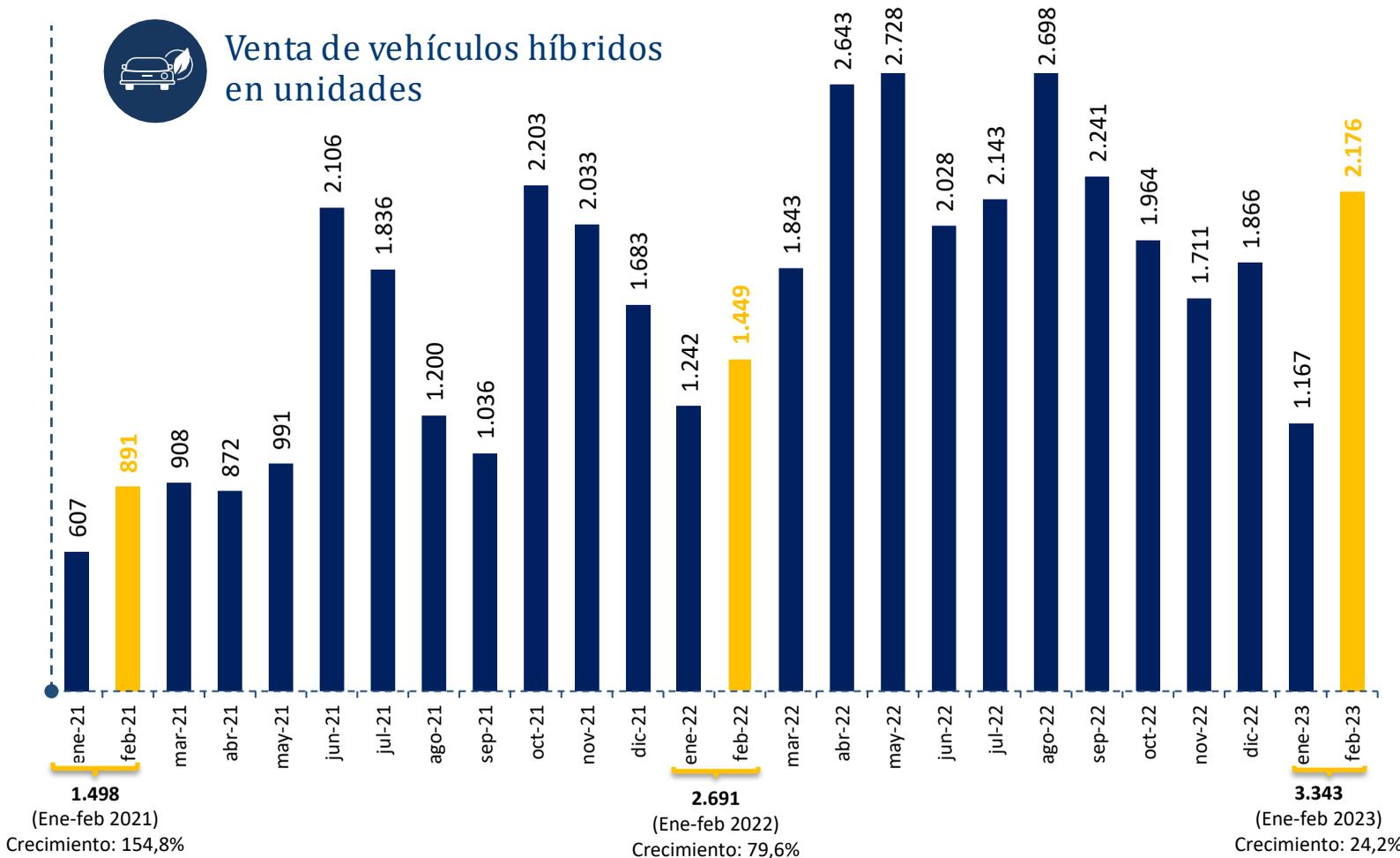

ANDI

**MÁS
PAIS**


Fenalco

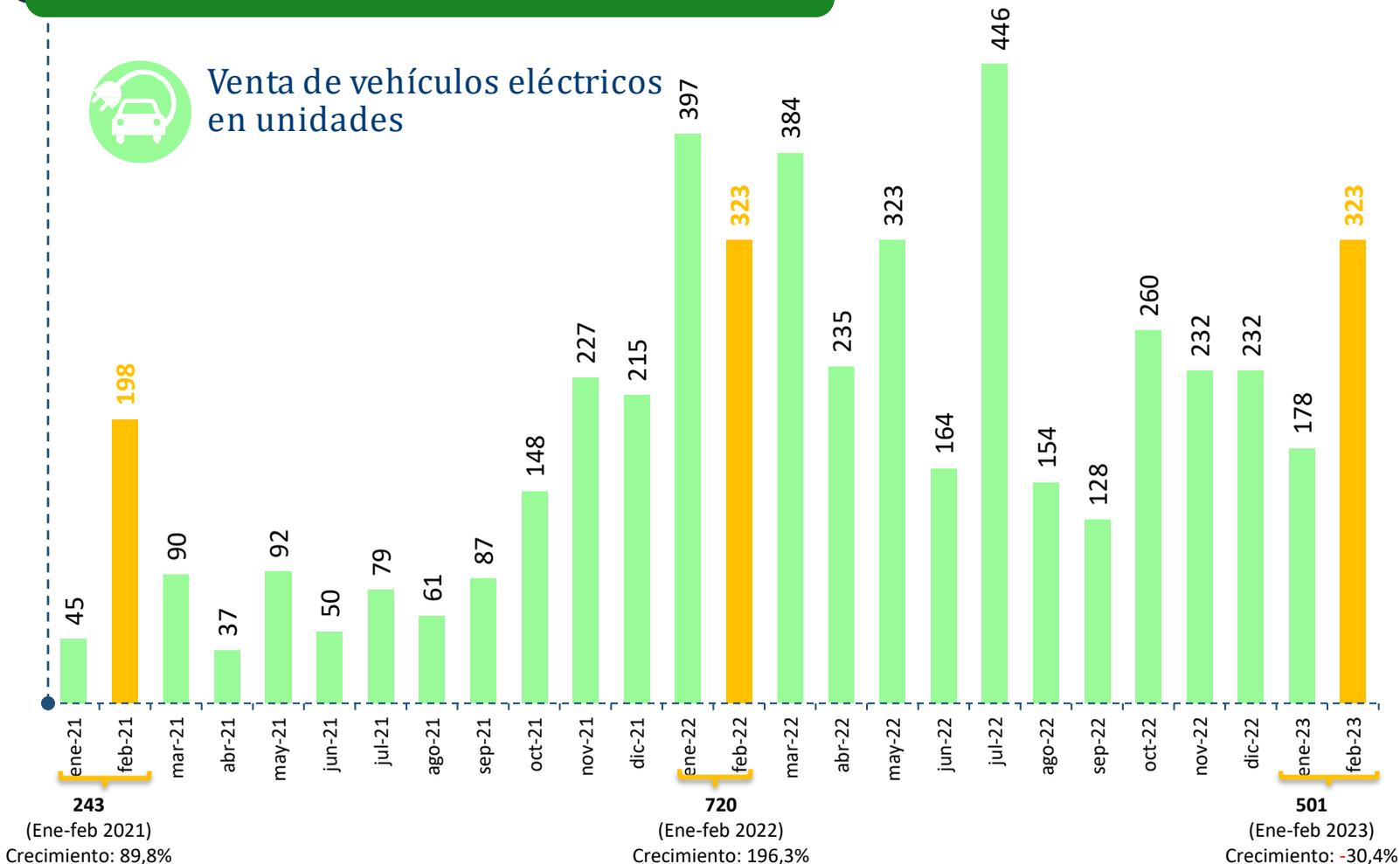


Venta de vehículos híbridos en unidades





Venta de vehículos eléctricos en unidades





VEHÍCULOS DE TRANSPORTE DE CARGA


ANDI

MÁS
PAÍS


Fenalco



Venta de vehículos de carga en unidades

