



- CÁMARAS: INDUSTRIA FARMACÉUTICA •
DISPOSITIVOS MÉDICOS E INSUMOS PARA LA SALUD
- SALUD • GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES
 - COMITÉ DE ASEGURAMIENTO EN SALUD

FORO DE LA SALUD

27º FORO FARMACÉUTICO

**22 - 25
JUNIO**

**CENTRO VIRTUAL
DE EVENTOS ANDI**



¿Dónde?



**Centro virtual
de eventos**

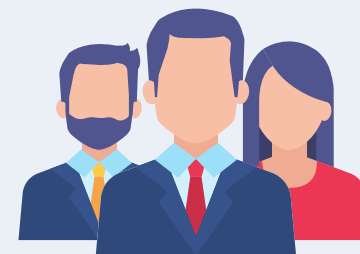


¿Cuándo?



**22 al 25
junio
2021**

¿Quiénes?



**Presidentes y directivos de
clínicas, hospitales,
laboratorios, aseguradores,
comercializadores,
productores de tecnologías,
operadores logísticos,
gobierno, academia.**





Con las siguientes funcionalidades, haremos de esta experiencia virtual un evento inolvidable:

MAPA



TARJETA DE NEGOCIOS



BOLSA VIRTUAL



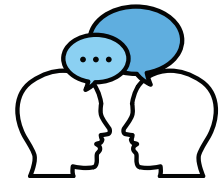
**TRADUCTOR
EN 12 IDIOMAS**



**MOTOR DE BÚSQUEDA
INTERNO**



**INFORMACIÓN
Y CONTACTO**



**ANÁLISIS EN
TIEMPO REAL**



**REDES
SOCIALES**



**SISTEMA DE
VIDEOLLAMADA**



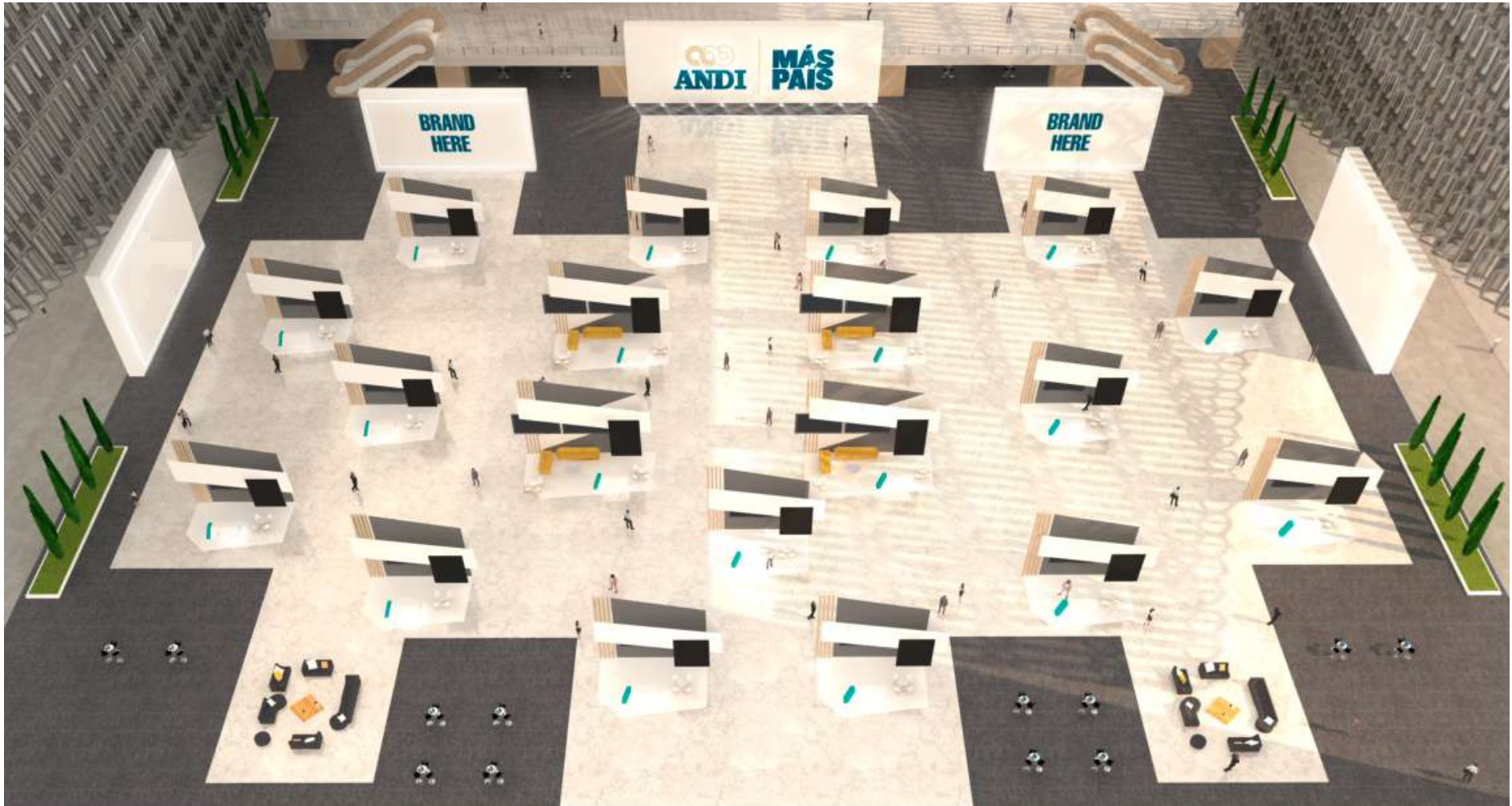
¿Cuáles son los tipos de stands virtuales que tenemos?

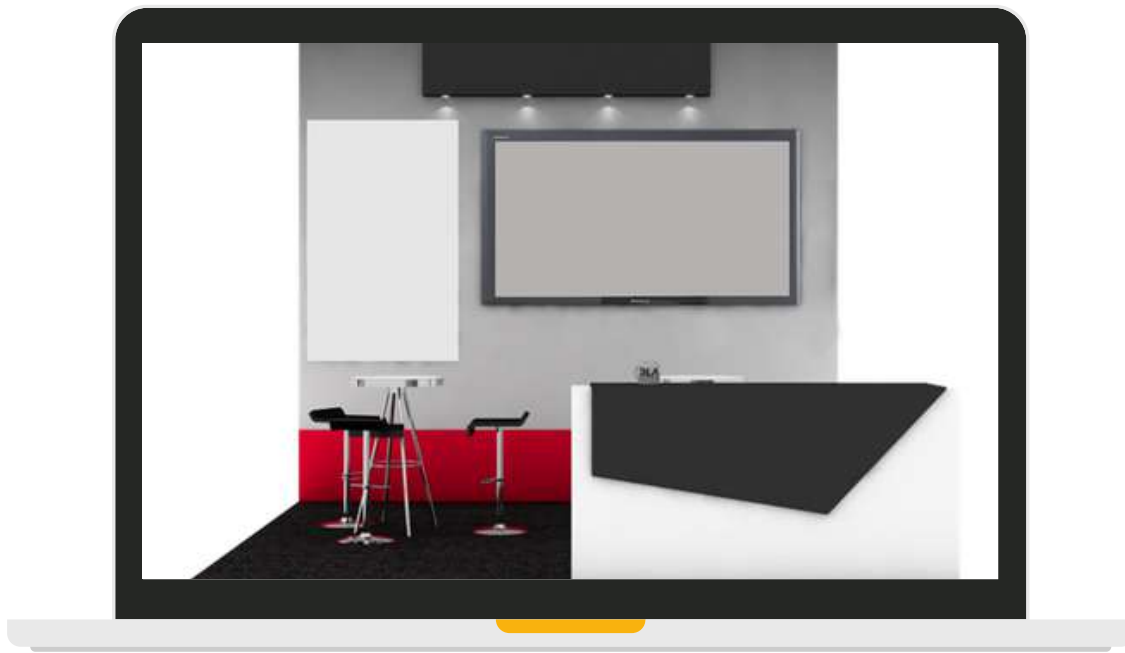
Espacio virtual para expositores con 3 opciones diferentes de vinculación: **Platinum, Gold, Silver**. Cada uno con características especiales de acuerdo con las necesidades del público objetivo al que se quiera llegar.



Silver	Gold	Platinum
<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la empresa: Máximo 300 caracteres • 4 opciones de arquitectura • 1 pantalla de video (1280x720 peso máximo 500 MB) • 1 imagen con hipervínculo • 1 logo • 1 counter con imagen • 2 persona atención al stand • 1 archivo (brochure de productos y servicios) • Links a redes a sociales (incluido WhatsApp) • Botón de contáctenos (Formulario de datos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la empresa: Máximo 300 caracteres • 4 opciones de arquitectura • 1 pantalla de video (1280x720 peso máximo 500 MB) • 1 imagen con hipervínculo • 1 logo • 1 counter con imagen • 4 personas atención al stand • 3 archivos (brochure de productos y servicios) • Links a redes a sociales (incluido WhatsApp) • Botón de contáctenos (Formulario de datos) • Chat grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la empresa: Máximo 300 caracteres • 4 opciones de arquitectura • 2 pantallas de videos (1280x720 peso máximo 500 MB) • 1 imagen con hipervínculo • 1 logo • 1 counter con imagen • 6 personas atención al stand • 5 archivos (brochure de productos y servicios) • Links a redes sociales (Incluyendo WhatsApp) • Botón de contáctenos (Formulario de datos) • Chat grupal • Botón a trivia (formulario de rifa) • Botón para video llamada (entre máximo 6 personas incluyendo el host con posibilidad de compartir pantalla).

¿Cuál es la ubicación de los stands?





**2 PERSONAS PARA
ATENCIÓN**



**PERFIL DE LA
COMPAÑÍA**



1 LOGO



**4 TIPOS
ESTRUCTURAS**



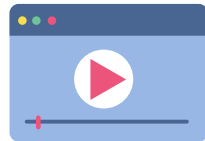
CONTÁCTENOS



**1 IMÁGEN CON
HIPERVÍNCULO**



**1 PANTALLA
VIDEO**



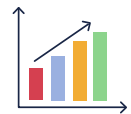
**REDES
SOCIALES**

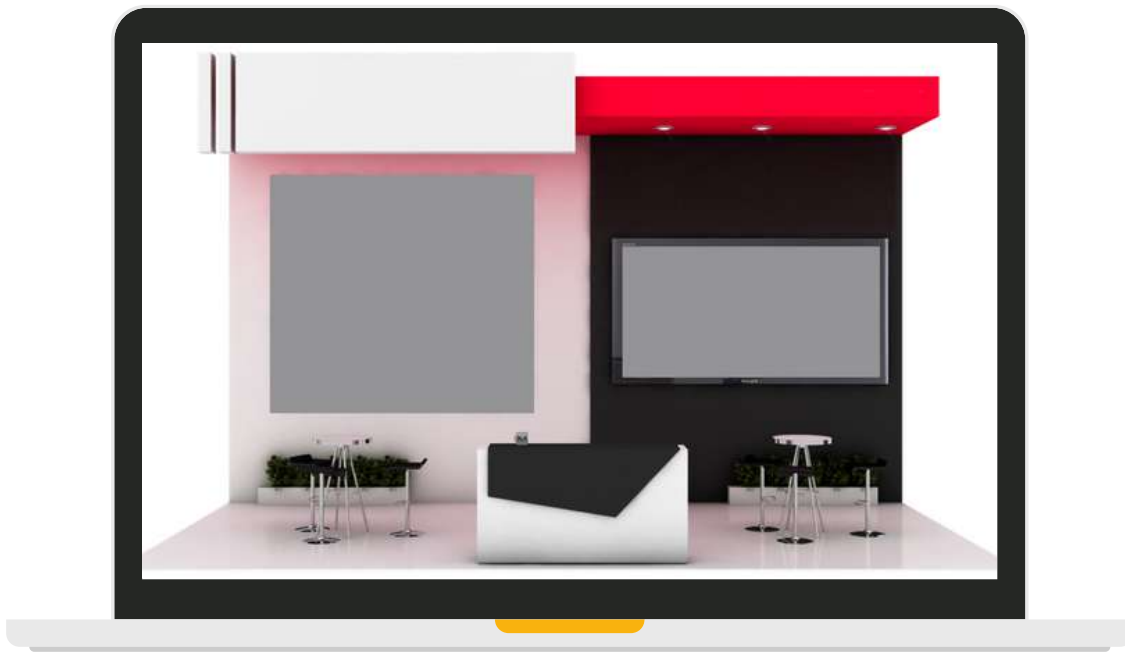


1 ARCHIVO



ESTADÍSTICAS





4 PERSONAS PARA ATENCIÓN



PERFIL DE LA COMPAÑÍA



1 LOGO



4 TIPOS ESTRUCTURAS



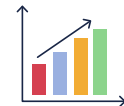
CONTÁCTENOS



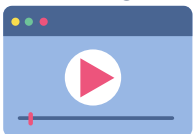
REDES SOCIALES



ESTADÍSTICAS



1 PANTALLA VIDEO



1 IMAGEN CON HIPERVÍNCULO

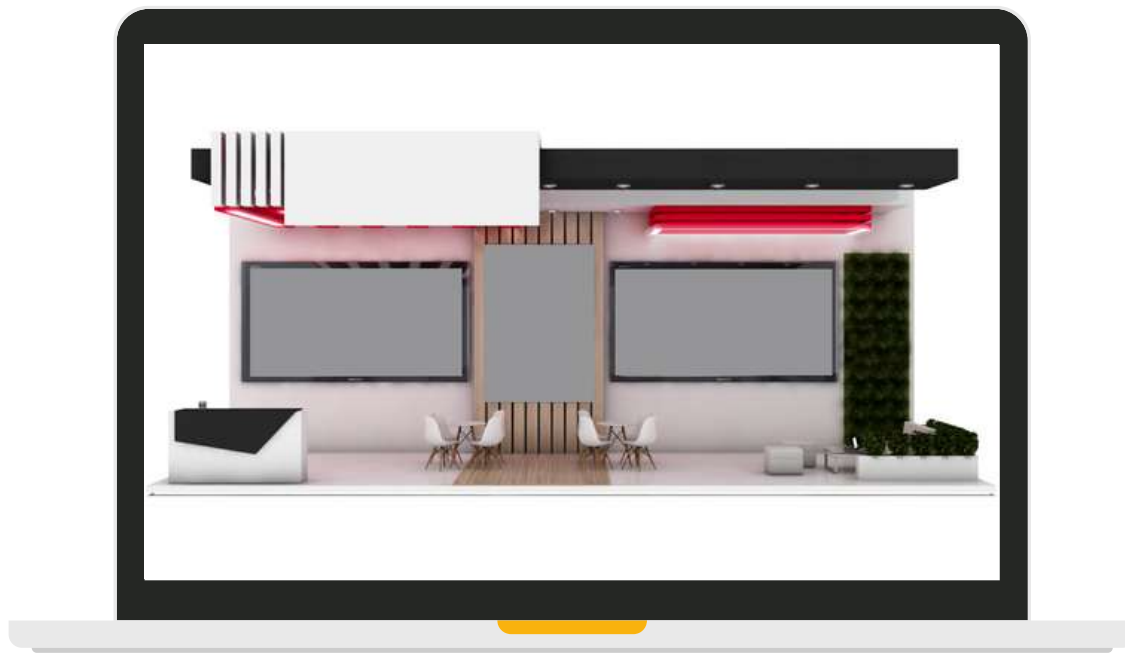


CHAT GRUPAL



3 ARCHIVOS





STAND PLATINUM

\$5.500.000 + IVA

6 PERSONAS PARA ATENCIÓN



PERFIL DE LA COMPAÑÍA



1 LOGO



4 TIPOS ESTRUCTURAS



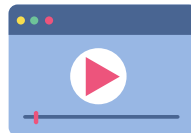
CONTÁCTENOS



1 IMÁGEN CON HIPERVÍNCULO



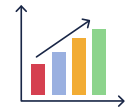
2 PANTALLAS VIDEOS



REDES SOCIALES



ESTADÍSTICAS



CHAT GRUPAL



TRIVIA



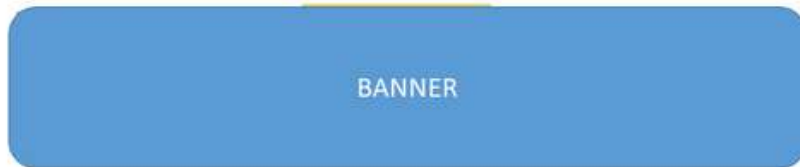
VIDEO LLAMADA



5 ARCHIVOS



¿Cómo vincularse al evento desde su convocatoria?



Banner página web ANDI (convocatoria)
\$4.500.000 + IVA



Con el apoyo de:
informamos que sus datos aquí recopilados los utilizaremos para la gestión de su Petición, Queja y/o escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co. Conozca Aquí la política de tratamiento d

Logo en mailings (convocatoria)
\$3.700.000 + IVA

¿Cómo puede estar su marca en la mano de los asistentes?



Bolsa

\$7.000.000 + IVA



VENDIDO

Block

\$4.000.000 + IVA



VENDIDO

.apicero

\$3.500.000 + IVA

¿Cómo puede estar su marca en la mano de los asistentes?



Souvenir institucional

\$3.000.000 + IVA



Inserto

\$2.300.000 + IVA

¿Cómo estar presente en esta experiencia virtual?



**Banner vertical ubicado al ingreso
(con hipervínculo)***

\$3.600.000 + IVA

***5 espacios disponibles**

¿Cómo estar presente en esta experiencia virtual?



**Logo en 3D ubicado al ingreso
(con hipervínculo)*
\$3.100.000 + IVA**

¿Cómo estar presente en esta experiencia virtual?



**Banner vertical ubicado en recepción
(con hipervínculo)*
\$3.500.000 + IVA**

***4 espacios disponibles**

¿Cómo estar presente en esta experiencia virtual?



**Valla ubicada en recepción
(con hipervínculo)***

\$3.100.000 + IVA

¿Cómo estar presente en esta experiencia virtual?



Logo lateral ubicado en el auditorio
(con hipervínculo)*

\$4.600.000 + IVA

*8 espacios disponibles

¿Cómo estar presente en esta experiencia virtual?



**Logo lateral ubicado en muestra comercial
(con hipervínculo)*
\$3.200.000 + IVA**

***2 espacios disponibles**

¿Cómo puede estar su marca durante la transmisión del evento?



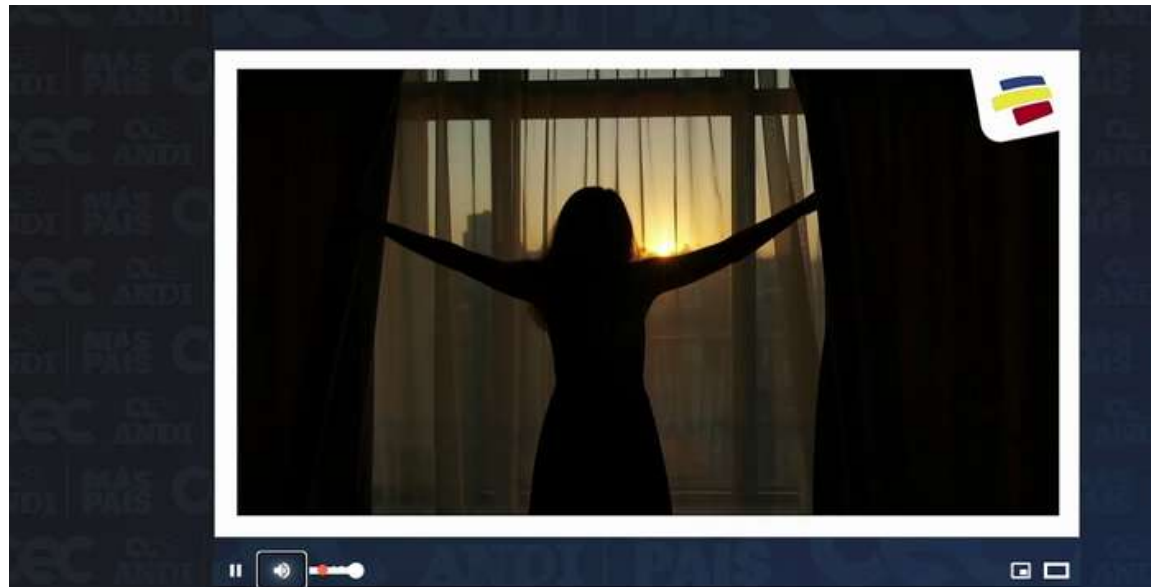
AQUÍ LOGO

**Logo cenefa itinerante
inferior en las conferencias***

\$5.000.000 + IVA

*No hay proyección durante la instalación, clausura
y algunas conferencias

¿Cómo puede estar su marca durante la transmisión del evento?



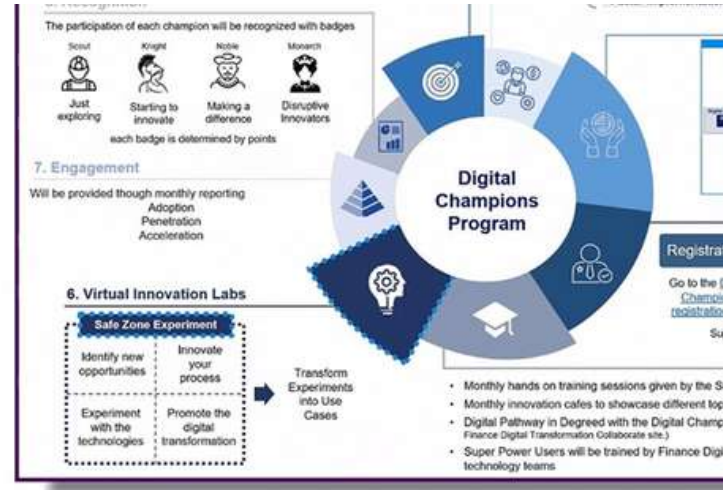
Videos entre conferencias*
espacio comercial
\$4.100.000 + IVA

*duración: **1 minuto** (valor por video, por aparición)
Ubicados en los espacios para videos empresariales
de la agenda

¿Cómo puede estar su marca durante la transmisión del evento?



AQUÍ LOGO



**Mosca (logo en una esquina itinerante)
durante las conferencias***

\$2.000.000 + IVA

*La imagen se proyecta en una de las conferencias escogida previamente, duración 5", 3 apariciones en 30 min de conferencia.

¿Busca más visibilidad en todo el evento? Estos son nuestros paquetes comerciales

Elementos

- + Logo en mailing
- + Logo en agenda pág web evento
- + Banner pág. web evento
- + Mosca
- + Logo cenefa itinerante
- + Video entre conferencias

Plata

Bronce

VENDIDO

Oro



\$10.200.000
+ IVA



\$14.400.000
+ IVA



\$19.600.000
+ IVA

Tenga en cuenta



La ANDI publicará el logo empresarial en la página web del evento como patrocinadores.



La ANDI publicará el logo empresarial en el backing de patrocinadores en los recesos de la transmisión en vivo.



Todos los precios de referencia son valores antes de IVA.



La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.



El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.



Fecha límite de confirmación de los patrocinios 10 de junio de 2021, excepto logos itinerantes y videos entre conferencias.

¿Conoce nuestra Revista A?

Paute en nuestro evento y obtenga un descuento del 10% en la revista



Conozca nuestras próximas ediciones y contáctenos para mayor información

Edición	Tema Central	Recepción de artículos y avisos	Aprobación	Impresión	Circulación
275	Equidad de Género	Febrero 12	Marzo 12	Marzo 23	Marzo 24
276	Emprendimiento	Abril 27	Mayo 24	Mayo 31	Junio 3
277	Sexto CEC	Junio 29	Julio 31	Agosto 6	Agosto 12
278	Arquitectura social estratégica	Septiembre 21	Octubre 21	Octubre 29	Noviembre 5

¿Con quién comunicarse para patrocinar?

Carolina Giraldo Bustamante
Directora de Eventos
Correo: cgiraldo@andi.com.co
Cel: (57) 318 2389586



Ana María Giraldo
Correo: agiraldo@andi.com.co
Cel: (57) 318 3306522



Luisa Fernanda Bedoya
Correo: lbedoya@andi.com.co
Cel: (57) 318 351 3963

