PORTAFOLIO DE ALIADOS

Fundación
ANDI

Fundación ANDI

En la Fundación ANDI creemos en el poder del impacto colectivo. Por esto acercamos y acompañamos a las empresas a desarrollar alianzas estratégicas que les permitan maximizar el impacto de su gestión social y de sus programas de inclusión. Además creamos este portafolio como documento de consulta para dar a conocer algunas iniciativas de organizaciones que en Colombia, son referentes de desarrollo social e inclusión, y que consideramos pueden ser aliadas estratégicas para el sector privado.

Empleo

Pacto de productividad

Unidad del Servicio de Empleo

Alianzas por el Desarrollo

Fundación ACCIÓN INTERNA
Un Camino a la Reconciliación y Resocialización

TENT

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL MODELO DE EMPLEO INCLUSIVO

Fundación corona | ANDI MÁS PAÍS | Fundación ANDI | USAID | ACDI VOCA

Proveeduría y Empleo

La paz con legalidad es de todos — ARN Agencia para la Reincorporación y la Normalización

La equidad es de todos — Prosperidad Social

PNUD

CampoVIVO
Negocio Social Yunus - McCain

Programas de Bienestar

toynovo

Proveeduría

Fundación GRANITOS DE PAZ

Green & Inclusive GROUP

Fundación Alpina

agrodatAi

AGORA

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Alianzas Productivas Para la vida

Alianza Bioversity International CIAT

(CO·CREA)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

El futuro es de todos — Agencia de Renovación del Territorio

Financiación Proyectos

yunus social business

Fundación Grupo Bancolombia

AGORA

AGORA PARTNERSHIPS

Programa Integral 360Ø

El objetivo de Agora y de nuestros programas es poner a América Latina en una trayectoria de crecimiento equitativo mediante el aumento de la productividad y la sostenibilidad de las pequeñas empresas y los emprendedores, elevando así los niveles de vida y creando una prosperidad compartida y sostenida.

Agora apoya con la transformación de pequeñas empresas en crecimiento (PECs) en motores de cambio positivo. Somos una organización regional que trabaja en alianzas con actores locales para apoyar a las PECs en su camino hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Nuestro trabajo se enfoca en los tres componentes principales necesarios para el éxito en las PECs:

Desarrollo de Capacidad
Recurriendo a los 15 años de experiencia de Agora trabajando para acelerar el crecimiento de más de 2,000 emprendedores y PECs a lo largo de América Latina, nuestros servicios de asesoría y formación personalizada le ayudan a las PECs, emprendedores, y organizaciones de apoyo empresarial a avanzar hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Nuestros servicios de desarrollo empresarial son flexibles y modulares, combinando conocimiento regional con contexto local. El enfoque es en efectividad organizacional -- financiera, operativa y de gestión -- apoyando, a la vez, a las PECs a integrar la innovación social en sus modelos.

Vínculos de Mercado
Respondiendo a la escasa integración de las PECs en las cadenas de valor productivas y sus bajos niveles de internacionalización, le ayudamos a las PECs a acceder a nuevos mercados o canales de ventas. Agora trabaja en alianza con minoristas, corporativos, plataformas online, y proveedores de logística para extender vínculos de mercado de las PECs para la expansión local e internacional.

Acceso a Financiamiento
Reconociendo que las PECs necesitan capital para sobrevivir y prosperar, trabajamos con ellas para determinar sus requisitos de capital, particularmente las relacionadas al capital necesario para incrementar su productividad y la implementación de prácticas medioambientales positivas. Agora trabaja en alianzas con fintechs, instituciones de desarrollo financiero, bancos, e instituciones financieras no bancarias para ayudar a conectar o extender el financiamiento amigable hacia las PECs, desde financiamiento mixto hasta préstamos pacientes y acuerdos proporcionales a los ingresos, uotro.

agrodatAi

AGRODATAI

AGRODATAI es una plataforma de innovación tecnológica, que busca informar a todos los actores de la cadena agro colombiana para que tomen mejores decisiones, según su rol dentro del sector, su ubicación y los productos de su interés, a través de gestión de conocimiento que se canaliza por medio de notificaciones, alertas, recomendaciones y modelos; asimismo, propiciar y fortalecer las conexiones entre dichos actores por medio de 4 canales: Web, APP, Chatbot “Don Tulio” y SMS.

El modelo de programa ADRAS es la Alianza De Desarrollo Rural Sostenible conformada por Fundación País XXI, SFA CEBAR y AGRODATAI, con el objetivo de apoyar a los grupos empresariales, entidades internacionales, entidades públicas y privadas, en la intervención de comunidades rurales agropecuarias brindado el servicio de acompañamiento técnico integral el cual incluye soporte técnico, tecnológico, logístico, financiero, metodológico, social, empresarial y digital.

Las instituciones, entidades o compañías que desean apoyar e intervenir en comunidades de productores agropecuarios con el modelo de programa ADRAS pueden realizarlo con:

- Comunidades que se encuentren en todo el territorio nacional
- Personas que se identifiquen, en un grupo de interés específico*(Mujer, joven, etnia, pequeño productor, gremio, asociación, cooperativa, otros)
- Productores que realicen cualquier actividad productiva agrícola o pecuaria

Aplicando el programa de modelo ADRAS su institución, entidad o compañía será reconocida por generar, brindar y propiciar en las comunidades foco:

- Alfabetización digital y democratización en el uso de las tecnologías.
- Conexiones entre las comunidades y demás actores de la cadena agro.
- Inclusión financiera
- Economías de escala en la comercialización de productos agropecuarios y adquisición de insumos.
- Asistencia técnica integral e información para el aumento de rendimiento e ingresos en las comunidades.
- Equidad e inclusión de grupos vulnerables
- Producción ambientalmente sostenible

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

AGROSAVIA

La Corporación colombiana de investigación agropecuaria, AGROSAVIA, es una entidad pública descentralizada de participación mixta sin ánimo de lucro, de carácter científico y técnico, de orden nacional y cuyo propósito es trabajar en la generación del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico agropecuario a través de la investigación científica, la adaptación de tecnologías, la transferencia y la asesoría con el fin de mejorar la competitividad de la producción, la equidad en la distribución de los beneficios de la tecnología, la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales, el fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica de Colombia y, contribuir a elevar la calidad de vida de la población.

Desde nuestro propósito superior “Transformamos de manera sostenible el sector agropecuario colombiano con el poder del conocimiento para mejorar la vida de productores y consumidores “ es de interés de la corporación impactar a toda la cadena de valor de un amplio especto y diferencial de cultivos y sistemas productivos que se manifiestan en nuestro país, que van desde cultivos para seguridad alimentaria como lo pueden ser en frijol, papa entre otros; hasta la agroindustria de la palma y lecherías especializadas.

En cumplimiento de este propósito la corporación desarrolla y pone a disposición del productor agropecuario un portafolio de Oferta tecnológica – OT, como lo son productos o procesos generados a partir de los resultados de I+D+i validados y que tienen utilidad y valor para los sistemas agropecuarios colombianos. Dicha oferta tecnológica se clasifica en oferta de tecnología como lo son las Recomendaciones, los Protocolos y las Metodologías y la oferta de productos y servicios donde se encuentran los Bioproductos (biofertilizantes, bioplaguicidas, aditivos de salud animal, probióticos, prebióticos, vacunas, metabolitos, microorganismos mejorados o transformados), Material reproductivo (material vegetal y material animal), Maquinaria, equipos, instrumentos y herramientas; Sistemas informáticos (software, aplicaciones, sistemas expertos) para la toma de decisiones insituo, además de los Servicios tecnológicos de análisis de suelos, tejido vegetal, abono orgánico sólido, leche, aguas, alimentos, composicional, proteínas, bromatológico, microbiológico, entre otros.

Dentro de las estrategias para facilitar el acceso y uso por parte del productor agropecuario de este portafolio OT se encuentran los planes de vinculación, los cuales emplean diferentes herramientas y metodologías como lo son el establecimientos de vitrinas (espacios en centros de investigación donde se presenta la unidad del negocio de manera demostrativa con la aplicación de una o varias ofertas tecnológicas), desarrollo de días de campo y jornadas de divulgación y trasferencia de tecnología; al igual que configura o consolida alianzas para la puesta en marcha de modelos de mercado y creación de canales para el portafolio de OT con diferentes objetivos; como pueden ser para licenciamiento(s), contrato maquila, contrato de distribución vía acuerdos con entidades públicas/ Alianzas regionales para el codesarrollo o Joint venture; que le permiten al productor además de conocer la promesa de valor diferencial de la oferta corporativa disponible en el mercado como el adoptarla y usarla en su finca.

Agrosavia en la actualidad cuenta con varias opciones de canales directos como lo es la tienda virtual para venta de servicios de laboratorios como también a la comercialización de material vegetales y algunos bioproductos. Como ejemplo de ello contamos con algunas alianzas para comercialización y distribución de bioproductos con Vecol y para material vegetal con Germisemillas, Saenz Fetty, entre otros según la demanda de la oferta, su cobertura y pertinencia de la estrategia de vinculación.

Alianza

Bioversity International

CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

ALIANZA BIOVERSITY-CIAT

más de 50 años de investigación aplicada para lograr una Colombia rural más productiva, incluyente y sostenible

La Alianza Bioversity-CIAT es un esfuerzo articulado entre Bioversity International y el Centro International de Agricultura Tropical (CIAT), dos centros de investigación de excelencia de la red del CGIAR, que proporciona soluciones científicas para abordar los problemas globales de desnutrición, cambio climático, pérdida de biodiversidad y degradación ambiental. A través de nuestro trabajo generamos evidencia y aportamos respuestas innovadoras para transformar los sistemas y paisajes alimentarios, hacerlos más sostenibles, impulsar la prosperidad y alimentar a las personas. Trabajamos en África, Asia, América Latina y el Caribe con socios locales, nacionales e internacionales y con los sectores público y privado y la sociedad civil através de Alianzas novedosas para generar impacto.

La Alianza, através del CIAT, ha trabajado desde 1967 por el desarrollo de la agricultura en Colombia con la convicción de que la investigación agrícola es una herramienta importante para generar nuevas tecnologías, métodos y conocimientos que contribuyan a que los agricultores, en particular los de escasos recursos, logren una producción más eco-eficiente, competitiva e incluyente. Nuestra investigación se centra en áreas claves, como la restauración de paisajes y acción contra el cambio climático y mitigación; el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles; el uso de metodologías innovadoras y métodos participativos; y la prestación de servicios de extensión para la innovación rural, impulsar la producción agrícola, reducir las importaciones de alimentos y fortalecer la seguridad alimentaria.

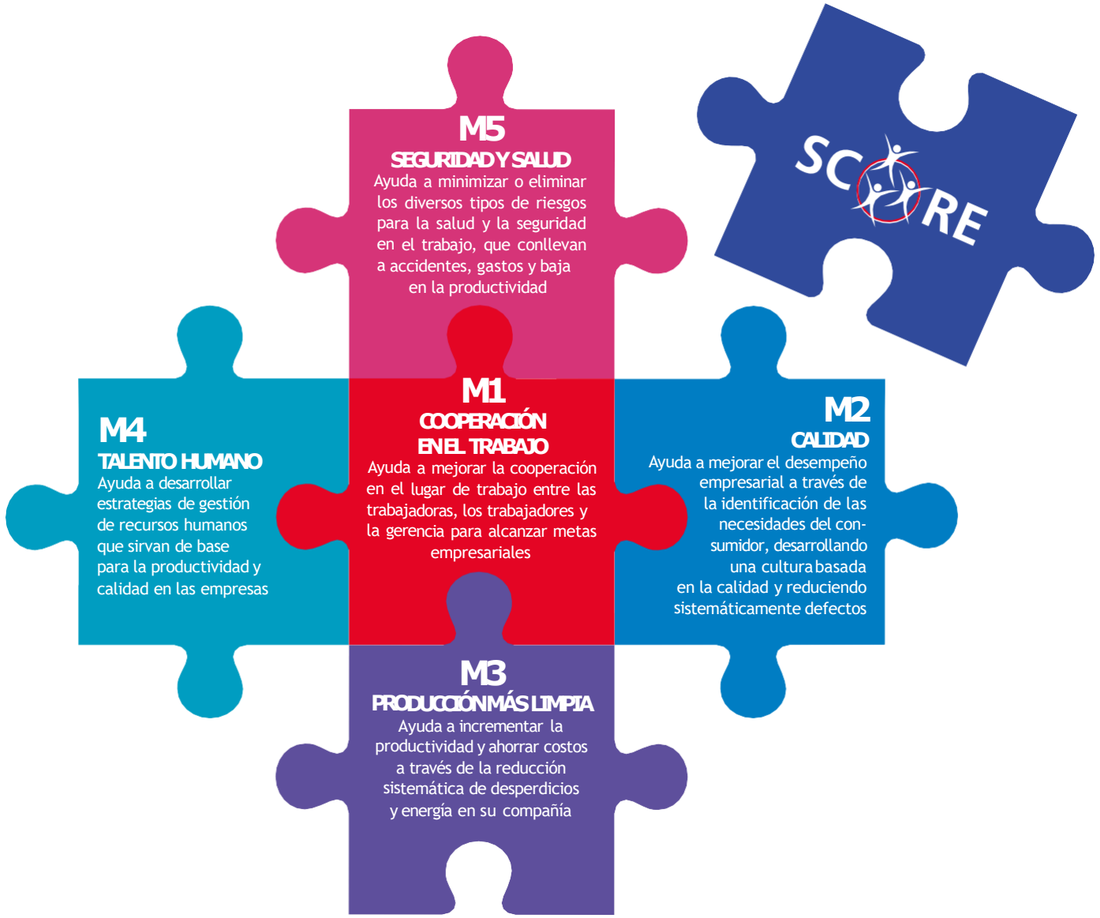
En Colombia nuestras oficinas (sede regional de la Alianza) se encuentran en Palmira, donde contamos con un campus de excelencia para desarrollar investigación de punta y abierto a todos los colombianos. Tenemos experiencia trabajando a lo largo del territorio nacional y hemos colaborado inovadoramente en las siguientes áreas:

- En reforzar la seguridad alimentaria a través de la producción de variedades biofortificadas de semillas (mejoradas a nivel nutricional) como el fríjol y el arroz y el fortalecimiento de sistemas alimentarios sostenibles, incluyentes y resilientes.
- En el fortalecimiento de las capacidades de los pequeños agricultores y para adaptarse al cambio y la variabilidad climática;
- En la formación de alianzas y el fortalecimiento institucional para crear cadenas de valor sostenibles (café, cacao) basadas en modelos de negocio incluyentes;
- En el uso de Big Data como una herramienta para cerrar brechas de rendimiento y fomentar la innovación para modernizar el sistema nacional de asistencia técnica en la agricultura.
- En el manejo integral de forrajes tropicales como apuesta ambiental y el desarrollo de modelos de negocios y de asistencia técnica para la promoción de la ganadería sostenible.
- En la protección de la biodiversidad de semillas através de nuestro actual banco de germoplasma que alberga la mayor colección de fríjol, yuca y forrajes tropicales del mundo y de nuestro nuevo centro de innovación y banco de conocimientos para la conservación y uso de la diversidad de los cultivos “Semillas del Futuro”.

Alianzas por el Desarrollo

SCORE
Promoviendo empresas competitivas, responsables y sostenibles

MIG
MODELO DE IGUALDAD DE GÉNERO
SCORE



ALIANZAS POR EL DESARROLLO

Modelo de Igualdad de Género (MIG) SCORE de la OIT.

Alianzas por el Desarrollo es una organización que fortalece la productividad y competitividad de las organizaciones con enfoque de Desarrollo Sostenible y empresa promotora de la Metodología SCORE desde el año 2016. Gracias a esta plataforma hemos implementado la metodología en más de 90 empresas entre Grandes y PYMES de Colombia, Ecuador y Costa Rica.

¿Qué es la metodología SCORE de la OIT?
Es una metodología que mejora la productividad y las condiciones laborales basadas en la cooperación en el lugar de trabajo. SCORE tiene 6 módulos que se enfocan en desarrollar relaciones de cooperación en trabajo y la inclusión laboral:

- Cooperación en el lugar de trabajo
- Calidad
- Producción más limpia
- Gestión del talento humano
- Seguridad y salud en el trabajo
- Modelo de Igualdad de Género SCORE

El Modelo de Igualdad de Género SCORE se centra en los factores internos de la estrategia de TH y apoya el cambio organizacional en las empresas. Es un modelo práctico e innovador que acompaña la implementación de los mínimos efectivos para gestionar la igualdad de género en las empresas, conectando la productividad, las condiciones de trabajo y la igualdad de oportunidades y trato de mujeres y hombres.

Incorpora la perspectiva de género enfatizando sobre el nivel procedimental, en diálogo con la cultura organizacional (estratégico) y el relacionamiento con los clientes externos. Adicionalmente, cuenta con el respaldo de la OIT.

EL MIG SCORE se implementa por Esferas transversales a la empresa

- Equidad de la voz: Mujeres y hombres reciben igualdad de oportunidades y trato para interactuar, expresar sus opiniones y contribuir como parte de un equipo para la resolución de los problemas.
- Selección incluyente: Todas las personas tienen iguales oportunidades para acceder al empleo y ser contratados.
- A trabajo de igual valor, salario de igual valor: Mujeres y hombres reciben un salario justo, en cumplimiento de la normativa legal nacional vigente y aplicable
- Convivencia y buen trato: Todas las personas disfrutan de condiciones de trabajo saludables, seguros y respetuosos
- Armonía laboral – personal: Mujeres y hombres comienzan a renegociar el trabajo remunerado y no remunerado, y disfrutan las licencias de paternidad y maternidad

ALIANZAS PRODUCTIVAS PARA LA VIDA

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR- puso en marcha el Proyecto “Apoyo a Alianzas Productivas” (PAAP) como un instrumento para generar ingresos, crear empleo y promover la cohesión social de las comunidades rurales vulnerables de manera económica y ambientalmente sostenible, a través del establecimiento de Alianzas Productivas entre grupos organizados de pequeños productores y comercializadores, a través de acuerdos previamente establecidos con empresas posicionadas.

Desde el 2002 hasta el 2019, el Proyecto Alianzas Productivas, ha mejorado las condiciones de vida de ingreso y empleos de 85.614 familias rurales. En su fase actual, el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, en el marco de la emergencia por el Covid-19 y con el fin de contribuir a la estrategia de reactivación económica, con mayor interés de interés especial: Mujer y Joven Rural, lanzó la convocatoria “Alianzas para la vida fase I y fase II” que busca fortalecer las capacidades productivas y la generación de ingresos, a través de la cofinanciación de unidades productivas asociativas, acompañamiento técnico permanente en temas de agronegocio, manejo ambiental, financiero, técnico- productivo, articulación con aliados (alcaldía, gobernaciones, cooperación internacional, sector privado), acceso a mercados posicionados, que permita beneficiar a 6.682 familias de productores, en un 61% mujeres rurales y en un 20% jóvenes rurales, la cuales se encuentran ejecución con un aporte del Ministerio de 32 mil millones de pesos. Actualmente el proyecto finalizó el proceso de postulación para la fase II que apoyaría a 17.680 familias productoras a nivel nacional por un monto que asciende a los 88 mil millones de pesos.

Bajo esta estrategia, y con el objetivo de empresarizar a los pequeños productores, el Ministerio cofinancia hasta 200 millones por alianzas y máximo 5 millones por productor, además asume los costos de los expertos para la evaluación y el desarrollo de los estudios de preinversión y estructuración de la alianza que contemplan de manera integral los aspectos sociales, ambientales, de mercado y financieros que aseguran la viabilidad y sostenibilidad de estas. Finalmente, establece un esquema del automanejo de los recursos de inversión para las asociaciones.

La sostenibilidad es un principio fundamental dentro de los lineamientos de desarrollo del PAAP, los agronegocios que requieran ser beneficiarios de esta intervención deben reflejar en su proyecto productivo una Tasa Interna de Retorno (TIR) superior al 15% y Valor Presente Neto positivo. Con este requerimiento, desde el programa ha logrado que el 46% de las alianzas supere la TIR proyectada.

Mediante este modelo de crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, miles de jóvenes y mujeres rurales, fortalecen su cadena de valor. Así como para el sector privado, genera la posibilidad de garantizar ciclos de proveeduría estable, con materias primas estable, oportuna, con el volumen y el precio competitivo. Además de contribuir al desarrollo local, al mejoramiento de los ingresos de las poblaciones rurales y promueve el desarrollo sostenible el marco de los postulados de la Agenda 2030, a medida que incentiva el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y la equidad de género descrito en el ODS 1,5 y 8.

La paz con legalidad es de todos

ARN
Agencia para la Reincorporación y la Normalización

AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y NORMALIZACIÓN

Sostenibilidad Económica

El componente de Sostenibilidad Económica de la ARN hace parte de la ruta en reincorporación enmarcado en los criterios de cumplimiento del componente de sostenibilidad económica que establece la Resolución 4309/2019. Este tiene como objetivo orientar la generación de alternativas productivas tanto colectivas como individuales, para la consolidación de fuentes de ingreso sostenibles en el mediano y largo plazo, y el fortalecimiento de formas asociativas de acuerdo a las potencialidades de los territorios y los aspectos diferenciales de las poblaciones.

La ARN desde su misionalidad ofrece procesos de articulación entre los proyectos productivos y empresas del sector industrial para lograr esquemas de proveeduría inclusiva; de la misma manera promueve la inclusión laboral con el sector privado para facilitar la vinculación laboral de la población en proceso de reincorporación.

El futuro es de todos

Agencia de Renovación del Territorio

AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO

(ART), fue creada mediante el Decreto Ley 2366 de 2015, es una entidad estatal de naturaleza especial, la cual entró en operación el 1 de enero de 2017, adscrita al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República.

Fue creada para coordinar la intervención de entidades nacionales y territoriales en zonas rurales afectadas por el conflicto priorizadas por el Gobierno nacional, a través de la ejecución de planes y proyectos para la renovación territorial de estas zonas, que permitan su reactivación económica, social y su fortalecimiento institucional para que se integren de manera sostenible al desarrollo del país. Entre sus funciones se encuentran: liderar el proceso de coordinación inter e intra sectorial para desarrollar la estrategia de intervención, implementar espacios de participación para la formulación de planes y proyectos de intervención, formular e implementar un plan general de renovación territorial, entre otros.

El artículo 1 del Decreto 893 de 2017, creó los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), como un instrumento de planificación y gestión para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI) y las medidas pertinentes que establece el Acuerdo Final, en articulación con los planes territoriales.

La implementación de las iniciativas identificadas por las comunidades en los PDET, conlleva la realización previa de una serie de procesos enfocados a establecer aspectos que permitan avanzar en la gestión para su ejecución, entre estos, los alcances, la temporalidad, la secuencialidad, y la especialización, teniendo en cuenta los factores inherentes de cada territorio, todo lo cual se desarrolla en la estructuración de los proyectos.

Uno de los retos más importantes para las organizaciones de los PDET es la de comercializar los productos de las regiones, así poder garantizar la sostenibilidad de estas y sus proyectos.

En la actualidad contamos con un gran portafolio de productos agropecuarios de la mejor calidad, procesados y sin procesar para atender cualquier canal de comercialización.

Nos interesa tener reuniones para fomentar alianzas que beneficien a las comunidades en el ámbito comercial.

PDET

El PDET se construye en 170 municipios que fueron priorizados por ser los territorios más afectados por el conflicto armado, con mayores índices de pobreza, presencia de economías ilícitas y debilidad institucional.
https://www.renovacionterritorio.gov.co/#/es/publicacion/260/guia-identidad-visual-pdet

Campovivo

Negocio Social Yunus - McCain

CAMPOVIVO NEGOCIO SOCIAL

Es un modelo de negocio social que busca mitigar la pobreza rural a través de la intervención en la cadena de valor y el empoderamiento de los productores a partir del desarrollo de capacidades agrícolas, el comercio justo y el acompañamiento técnico.

Lo cual agrega valor a la comercialización, permitiéndoles generar ingresos más altos y estables, disminuyendo su vulnerabilidad económica y generando una mejor calidad de vida.

Estamos en 9 municipios en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Meta, donde trabajamos por:

1. Compartir inversión con los pequeños agricultores
2. Generación de ingresos a través de precio justo y aumento de la productividad
3. Formando en temas técnicos, sociales y financieros
4. Facilitando el cierre de brechas en pobreza multidimensional

CO CREA

CoCrea es una corporación mixta, sin ánimo de lucro, que tiene como fin el fortalecimiento de la industria cultural y creativa colombiana. Como organización estamos convencidos de que cada sector cumple un papel indispensable para el desarrollo del país y que únicamente con el trabajo articulado intersectorial, se pueden generar cambios sistémicos e impacto a largo plazo.

CoCrea es la unión entre el sector público, el sector privado y los emprendimientos culturales y creativos del país. En primer lugar, nos encargamos de la implementación del Decreto 697 de 2020 que otorga el beneficio tributario del 165% de deducción - del valor invertido - sobre la base de renta gravable a los donantes e inversionistas del sector cultural. En paralelo, avalamos por medio una convocatoria pública y nacional, a los proyectos que podrán beneficiarse de dicha inversión.

Finalmente, a través de alianzas, eventos y toda la experiencia de quienes trabajamos en la organización, nos encargamos de generar encuentros entre los proyectos y el sector privado para incentivar la inversión de impacto.

Fundación Grupo Bancolombia

En-Campo

Negocios que comparten valor

FUNDACIÓN BANCOLOMBIA – EN CAMPO

Negocios que comparten valor

Es un programa de la Fundación Bancolombia que tiene el objetivo de impulsar la competitividad, sostenibilidad y bienestar en los territorios rurales de Colombia, por medio del fortalecimiento, aceleración y financiación alternativa de negocios que tienen el potencial de generar grandes impactos económicos, sociales y/o ambientales en estos territorios y las comunidades.

En-Campo nace en el 2019 y desde entonces hemos logrado grandes resultados: a nuestra convocatoria se han presentado más de 600 negocios de todo el territorio nacional, los cuales hemos analizado y nos han dado grandes luces de los retos y oportunidades de desarrollo económico sostenible en el campo; de estos negocios hemos fortalecido más de 80 a través de nuestra Ruta de Fortalecimiento y Aceleración, mediante la cual le brindamos a las organizaciones seleccionadas conocimiento especializado, formación, mentorías, acompañamiento en diferentes temáticas claves para llevar sus negocios a un nuevo nivel, incrementando so competitividad, productividad e impacto.
Hoy hemos invertido más de $1.500 millones en fortalecimiento de estos negocios, y destinado más de 1.000 horas en formación y consultoría, e igual número de horas en mentorías estratégicas que nos han permitido generar grandes impactos en estos negocios.

De estas organizaciones que han sido fortalecidas, 15 han pasado por nuestro proceso de estructuraciones financieras, donde realizamos un proceso de entendimiento profundo de los principales aspectos financieros y de impacto de estos negocios y sus proyectos, construimos o mejoramos los modelos financieros, realizamos los análisis de viabilidad de financiación y estructuramos a la medida cada esquema de financiación por organización.

En-Campo maneja un mecanismo de financiación híbrido, que combina recursos reembolsables y no reembolsables, los cuales están sujetos al cumplimiento de hitos de impacto. Esta financiación solo se da para los mejores negocios, aquellos que logran pasar exitosamente por la ruta de fortalecimiento y las estructuraciones finacieras.

Una vez financiamos a nuestros negocios, hacemos un acompañamiento uno a uno durante todo el tiempo que se demore la financiación, lo cual les brinda la alianza y respaldo de la Fundación Bancolombia, Bancolombia y el resto de los aliados de En-Campo. Hoy hemos financiado 3 negocios de alto potencial: Páramo Snacks, Urbania Café y Naturleche, y estamos cerca de comenzar la financiación de 7 nuevos negocios que vienen de la segunda cohorte.

A En-Campo pueden aplicar múltiples tipos de organizaciones, como empresas, asociaciones y fundaciones, pero lo más importante es que tengan modelos de negocio claros, con productos y/o servicios ya validados en mercado, y una visión de crear valor compartido, generando impacto en sus cadenas de valor, los territorios y comunidades.
La tercera convocatoria de En-Campo está abierta hasta el 15 de noviembre de 2021 y queremos que los mejores negocios se postulen.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA

Apoyo a productores, organizaciones de agricultura familiar y otras formas organizativas de economía solidaria.

La FAO lidera el esfuerzo internacional por un mundo libre del hambre y de la malnutrición en el que la alimentación y la agricultura contribuyan a mejorar los niveles de vida de todos sus habitantes, especialmente los más pobres, de forma sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental. La FAO contribuye al cumplimiento de la Agenda 2030 y de sus metas mundiales mediante el fomento de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes para lograr una producción, una nutrición, un medio ambiente y una vida mejor.

Con base en las prioridades del Estado Colombiano, la FAO brinda asistencia técnica a las entidades gubernamentales e integra el trabajo de otros actores del sector privado, la academia, las sociedad civil y la cooperación internacional en temas como la seguridad alimentaria y nutricional (SAN); la gobernanza de los recursos naturales, las tierras y el agua; los procesos de ordenamiento social del territorio y catastro multipropósito; los sistemas de abastecimiento agroalimentario, fortalecimiento y vinculación de emprendimientos agropecuarios y no agropecuario a nuevos mercados; la recuperación rápida de la producción agropecuaria y resiliencia post-desastres, la gestión integral del riesgo y adaptación al cambio climático en el sector agropecuario.

La FAO busca articular el trabajo de diferentes entidades nacionales, territoriales y otros actores de carácter mixto o privado, para promover y fortalecer la agenda técnica de desarrollo rural del país relacionados con los temas de asociatividad, sistemas de abastecimiento, agroindustria y cadenas de valor, circuitos cortos y compras públicas, alianzas público – privadas y mecanismos de agricultura por contrato, extensión rural e innovación, redes de innovación locales de integración productiva, gestión del conocimiento, jóvenes y mujeres rurales, entre otros, que buscan mejorar la competitividad del sector rural del país.

La FAO en este momento apoya técnicamente proyectos estratégicos en el país que tienen el potencial de generar alianzas con las empresas afiliadas de la ANDI en torno a las siguientes cadenas productivas:

Proyecto "Fortalecimiento de los sistemas de abastecimiento agroalimentario con miras a un comercio justo, sostenible y competitivo en el departamento de Antioquia": panela, plátano, arroz, yuca, maracuyá, piña, limón, frijol, aguacate, tomate, mora, mango, y hortalizas. Estos productos cuentan con estándares de calidad que permiten su comercialización en grandes superficies, así como en mercados institucionales.
Territorios: Antioquia (35 municipios).

Proyecto "Transformación Territorial, Resiliencia, y sostenibilidad": ganadería sostenible, panela, piscicultura, ecoturismo, cacao, palmito, café, cuy, limón, porcicultura, avicultura, arroz, aguacate y melicultura. Este proyecto tiene enfoques de género, etario y étnico y tiene potencial para el desarrollo de acciones de pagos por servicios ambientales (PSA) y captura de carbono.
Territorios: Bolívar, Córdoba, Putumayo, Nariño y Valle del Cauca (17 municipios).

Proyecto "Modelo Inclusivo de Abastecimiento de Alimentos con pequeños y medianos productores en los Municipios de Acacías, Castilla, Guamal y Villavicencio del Departamento del Meta": piña, papaya, maracuyá, tilapia roja entera y fileteada, fruta procesada en pulpa, café procesado. Estos son productos de calidad que cumplen con los estándares para ser comercializados en mercados municipales, grandes superficies, y programas de compras públicas institucionales. Se destaca la alta participación de la mujer rural en los procesos productivos y de liderazgo de las organizaciones.
Territorios: Meta (4 municipios).

Fundación
ACCIÓN INTERNA
Un Camino a la Reconciliación y Resocialización

FUNDACIÓN ACCIÓN INTERNA

Es una entidad sin ánimo de lucro creada en el 2013 para contribuir con la reincorporación familiar, social y laboral de la población carcelaria y pospenada de Colombia y la reducción de la reincidencia. De esta forma, y con Segundas Oportunidades, dignificamos y mejoramos la calidad de vida a personas que, en su mayoría, no han tenido una primera oportunidad.

La Fundación Acción Interna tiene como misión mejorar la calidad de vida de la población carcelaria y pospenada en Colombia. Nuestro propósito es brindar oportunidades de reconciliación y resocialización a través del desarrollo de sus capacidades y la generación de proyectos productivos sostenibles a nivel social y económico. Durante el 2020, la Fundación benefició con sus programas a 116.685 personas entre personas privadas de la libertad (PPL), pospenados, jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes y sus familias. Somos conscientes y defensores de la importancia de empoderar al ser humano y generar oportunidades. Y ese, precisamente, es el eje central de nuestros programas y nuestro modelo de intervención: lograr que la población civil reconozca la vulnerabilidad de las PPL y aboguen por el respeto de su dignidad y sus derechos humanos. Por eso, seguiremos trabajando y evolucionando en el cumplimiento de nuestra misión. De esta forma lograremos que estas personas puedan restaurar los vínculos con sus familias, se reintegren a la sociedad, creen lazos con sus comunidades, tengan oportunidades educativas y laborales tanto dentro como fuera de la cárcel y, tal vez lo más importante, que se reduzca al máximo la reincidencia.

El trabajo que hace la Fundación en cuanto a resocialización no sería viable sin el activo involucramiento del sector privado en el proceso. Las empresas se convierten en vehículos de impacto social desde dos frentes: capacitación y empleabilidad. Estamos convencidos que la capacitación debe ser pertinente con la demanda laboral, y es clave entender con las empresas las habilidades requeridas para que las personas puedan desempeñarse en esos cargos disponibles. Así mismo servimos como facilitador de empleabilidad con un modelo que se basa en la filosofía de trabajo de la Fundación “calidad, no caridad” y de la des- estigmatización de la población. Partimos de las necesidades de mano de obra de las empresas para convocar candidatos con perfil de empleabilidad de la Fundación que puedan optar por los puestos de trabajo ofrecidos. Nos basamos en el respeto por las políticas de selección de las empresas, con el fin que las mismas encuentren candidatos aptos para desarrollar los trabajos. La apertura de segundas oportunidades laborales es la misión de la Fundación, como medio más eficaz para la no reincidencia.

En nombre del equipo de la Fundación Acción Interna quiero agradecerles por creer en nosotros, por unirse a nuestro camino de reconciliación y resocialización, y por ayudar a transformar la vida de los internos, pospenados y sus familias

¡Gracias por creer en las segundas oportunidades!
Johana Bahamón Gómez

Fundación Alpina

FUNDACIÓN ALPINA

EXTENSION RURAL A LA MEDIDA

El objetivo del programa es fortalecer capacidades con pequeños productores agropecuarios en el marco de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, para que desarrollen procesos de producción sostenible, fortalezcan prácticas alimentarias saludables y fomento de la asociatividad.

La Fundación Alpina ha desarrollado un Programa de Extensión Rural a la medida que garantiza resultados acordes con el contexto social, económico y ambiental. Cuenta además con un Modelo de Gestion del conocimiento con los siguientes componentes, monitoreo; evaluación de resultados; sistematización de aprendizajes; intercambio de conocimiento en redes multinivel; investigación e innovación en alianza con universidades.

Este Programa está estructurado en 3 líneas:

Línea 1: Producción sostenible: promueve las alternativas productivas agropecuarias, soportadas en cadenas de valor estructuradas, que garanticen una oferta tecnológica de transición agroecológica, apropiada para la implementación y/o desarrollo de las actividades agropecuarias, y oportunidades comerciales respaldadas por una demanda permanente del producto.
¿Qué ofrecemos en producción sostenible?

- Sistemas de producción comerciales con modelación ambiental (agroecología), con énfasis en cadenas de valor
- Planes para el uso eficiente del suelo y el agua
- Planeación e implementación de infraestructura productiva
- Metodologías de acercamiento a las comunidades para la generación de confianza
- Elaboración de planes de fortalecimiento para el desarrollo de proveedores en diferentes líneas productivas
- Diagnósticos agroecológicos
- Diseño de sistemas silvopastoriles
- Enfoques diferenciales con mujeres, comunidades indígenas y jóvenes
- Diseño de planes de negocio

Línea 2: Prácticas alimentarias sostenibles: promueve la autoproducción y autoconsumo de alimentos como aporte a la seguridad alimentaria y nutricional, que, sumado a la productividad de sus unidades, contribuyen al fortalecimiento y sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios. De esta forma estos ejes complementarios permiten desarrollos graduales para la autonomía de las familias y comunidades.
¿Qué ofrecemos en prácticas alimentarias sostenibles?

- Diseño y puesta en marcha de huertas especializadas agroecológicas para el abastecimiento y consumo de alimentos
- Planes de autoabastecimiento familiar y comunitario
- Identificación y potenciación de nuevas líneas productivas
- Diseño de calendario de siembra y cosecha de huertas
- Procesos de formación en uso de alimentos y gastronomía
- Participación en eventos de promoción y mercados locales

Línea 3: Fomento y fortalecimiento de la Asociatividad: Fomentamos a través de la puesta en marcha de Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito, para el desarrollo de habilidades asociativas, organizacionales, financieras y contables, así mismo se generan alternativas para el ahorro direccionado al otorgamiento de créditos para la reinversión en las unidades productivos. Fortalecemos la estructuras asociativas presentes en territorio, mediante el acompañamiento en temas administrativos, financieros con énfasis en comercialización efectiva.

- Diseño y fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización
- Planes de fortalecimiento de las organizaciones para su crecimiento y consolidación acuerdos comerciales
- Grupos autogestionados para la reinversión productiva y comercialización asociativa
- Procesos de sensibilización en manejo de créditos, acuerdos, inclusión financiera.

FUNDACIÓN GRANITOS DE PAZ

17 AÑOS

FUNDACIÓN GRANITOS DE PAZ

Fundación Granitos de Paz fue creada en Cartagena hace 17 años. Tenemos un modelo integral y replicable, centramos a la familia en este y trabajamos en 5 pilares para brindar herramientas y oportunidades para que las personas de Cartagena y Bolívar salgan de la pobreza extrema y la desesperanza. Estos cinco pilares son:

Educación: tenemos un Centro de Aprendizaje para niños de primera infancia con el apoyo del ICBF; un programa de refuerzo escolar que llevamos a cabo con el apoyo de voluntarios y de una profesora de tiempo completo; escolarización a través de los colegios distritales de los jóvenes del Fondo Educativo Fabio Echeverri Correa y de otros niños que sabemos que están desescolarizados.

Capacitación y generación de ingresos: ofrecemos programas de capacitación en oficios y formación técnica; capacitamos para elaborar artesanías; y nuestro programa bandera, el de patios productivos.

¿Qué hace el programa de patios tan especial y diferente?

1- Recuperamos espacios sucios y de basuras y los convertimos en espacios verdes libres de químicos.
2- Reutilizamos madera para la construcción de las trojas.
3 Seguridad alimentaria – las personas consumen los productos que cultivan.
4Mejoramiento de la salud – talleres de cocina, capacitaciones con nutricionista que permite que las personas adopten una dieta más sana con sus productos.
5 Bancarización de los participantes del proyecto.
6 Generación de ingresos – los productos son comercializados en los hoteles, restaurantes y hogares de la ciudad.
7Fortalecimiento de tejido familiar y empoderamiento de la mujer – programa que une a las familias y les permite trabajar unidos en un mismo proyecto.

Salud y planificación familiar: tenemos un programa para los adultos mayores en el Club San Pancracio, dónde les brindamos espacios lúdicos, productivos, deportivos y psicosociales. Realizamos brigadas de salud y gestionamos con médicos voluntarios y EPS locales atención prioritaria para nuestra comunidad. Incentivamos la planeación familiar a nuestros jóvenes, ya que los embarazos a temprana edad son un problema grande en nuestra zona.

Deporte y cultura: escuelas deportivas en fútbol, atletismo, baloncesto y taekwondo; y escuelas culturales de arte y
música que permiten que los niños y jóvenes utilicen el tiempo libre de una manera sana.

Vivienda y medio ambiente: mejoramos y construimos viviendas y soluciones sanitarias; realizamos brigadas de limpieza y capacitamos en temas medio ambientales.

Transversal a todos los programas de la Fundación se hace un acompañamiento e intervención psicosocial con las familias participantes. Desde hace unos años Granitos de Paz implementa y opera proyectos para otras entidades que deseen replicar los programas.

¿Por qué Granitos de Paz?: Tras 17 años de experiencia tenemos resultados concretos con los proyectos que si funcionan y en especial con el de Patios Productivos. Este cambia la vida de las personas a través de los cultivos libre de químicos para consumo propio y para comercialización.

Green & Inclusive
GROUP

GREEN & INCLUSIVE

Green & Inclusive es una empresa social que abastece, en el nivel rural y urbano, a las empresas con frutas, vegetales y otras materias primas cultivadas por comunidades afectadas por la violencia, excombatientes y pequeños agricultores. Realizamos distribuciones a nivel nacional y nos enfocamos en entregar productos directos con trazabilidad bajo el cumplimiento de todas las normas de la industria.

Trabajamos por la inclusión de comunidades afectadas por la violencia en las cadenas de abastecimiento nacionales a través de tres líneas:

Abastecimiento Y Proveeduría Inclusiva En Ciudades
Compilamos y distribuimos las cosechas provenientes directamente desde las comunidades y las entregamos de acuerdo con las necesidades de frecuencia, maduración y calidades de los clientes.

Compras Locales y Abastecimiento En Zonas De Influencia
Contactamos a las comunidades de su interés o su zona de influencia y desarrollamos todos los procesos necesarios para hacer viable y sostenible las compras de los productos disponibles en la región, buscando generar capacidades instaladas y relaciones de largo plazo con las comunidades y la empresa.

Creación De Mercados Campesinos En Zonas De Influencia
Generamos espacios con campesinos, asociaciones y aliados para capacitar y formular proyectos productivos con productos de interés de la empresa en sus zonas de influencia y programamos ciclos de cosechas según las necesidades.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL MODELO DE EMPLEO INCLUSIVO

Durante los últimos años Fundación Corona, Fundación Andi y el Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de USAID y ACDI/VOCA han generado una alianza que ha venido trabajando en el Modelo de Empleo Inclusivo, una apuesta que busca contribuir a la promoción del empleo inclusivo de población vulnerable con el fin de aunar esfuerzos en pro del desarrollo social.

Desde el 2015, el Programa Promoción del Modelo de Empleo Inclusivo PPMEI ha trabajado para diseñar estrategias que permitan mejorar las condiciones de empleabilidad de todos los grupos que tradicionalmente han estado marginados del mercado laboral formal. Su manera de hacerlo es a través del fortalecimiento de estrategias y la articulación de actores relacionados con la educación, formación, intermediación y empleo de población vulnerable; el diseño y orientación de iniciativas; el desarrollo de herramientas técnicas para cualificar iniciativas; el fomento de políticas y lineamientos técnicos en materia de Empleo Inclusivo y la identificación de aprendizajes.

El Programa ha venido desarrollando diversos documentos, técnicos, metodologías y herramientas que están a disposición de todos los actores del ecosistema de educación y empleo.

Algunos de ellos son:

INCLUDERE.CO

Es una plataforma promovida por la Alianza del Modelo de Empleo Inclusivo para dinamizar el ecosistema del empleo inclusivo en Colombia para esto, presenta diferentes tipos de información: Datos territoriales, Ecosistema de Iniciativas, Documentos técnicos y Coyuntura.

Aquí, las empresas pueden encontrar diversas estadísticas, documentos y herramientas para conocer más acerca del empleo inclusivo y herramientas para trabajar con distintos tipos de población vulnerable.

GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE EMPLEO INCLUSIVO EN LAS EMPRESAS

La Guía de Empresas que está diseñada para incentivar a estas a generar empleo inclusivo a través de pautas y herramientas que les permitirán transformar sus procesos organizacionales y generar alianzas estratégicas, reconociendo las brechas que enfrentan grupos poblacionales particulares. Este recurso, lo pueden encontrar en includere.co

Junto con Fundación Andi, el Programa implementa talleres de Empleo Inclusivo con las Empresas, un taller de sensibilización basado en la Guía que presenta sus conceptos y pautas principales.

Finalmente, el Programa desarrolla procesos de asesoría y acompañamiento a la implementación de la Guía.

INFORME NACIONAL DE EMPLEO INCLUSIVO INEI

El INEI es una publicación anual que busca presentar un panorama de lo que ha pasado en Colombia en la educación media, la educación y formación posmedia, la intermediación laboral y la empleabilidad, haciendo énfasis en diversas poblaciones vulnerables. Para este año, el INEI 2020-2021 analiza los efectos del COVID - 19 en las brechas educativas y de empleo y como esto afecta la equidad, movilidad social, desarrollo y competitividad del país.

Este recurso, lo pueden encontrar en inc

Pacto de productividad

PROGRAMA EMPRESARIAL DE PROMOCIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

PACTO DE PRODUCTIVIDAD

El Programa Empresarial de Promoción laboral para Personas con Discapacidad “Pacto de Productividad” tiene como objetivo mejorar el panorama de inclusión laboral de Personas con discapacidad a través de la transferencia de conocimiento del “Modelo de Inclusión Laboral Pacto de Productividad”, para cualificar a los actores del ecosistema y así transformar el contexto social, político y empresarial de la región.

Para la transformación de ambientes laborales competitivos, abiertos e inclusivos, facilitamos:

•Asesoría y acompañamiento en inclusión laboral de personas con discapacidad.

Brindamos asistencia técnica especializada que facilite la implementación de buenas prácticas de inclusión laboral de Personas con discapacidad como parte de las Política de diversidad en la gestión del talento humano de las organizaciones. Para lograr este propósito, realizamos:

•Diagnóstico empresarial, plan de ajustes razonables y análisis de puestos de trabajo.
•Plan de formación empresarial para la concientización de los líderes y colaboradores de la organización.
•Asesoría a de Gestión Humana para la implementación de ajustes razonables.
•Acompañamiento en la búsqueda, selección y contratación del talento con discapacidad.
•Seguimiento y acompañamiento posterior a la vinculación.

Queremos conocer a las empresas, comprender sus culturas e identificar sus procesos y procedimientos, para luego, transformar sus imaginarios, eliminar sesgos y barreras relacionados con la discapacidad y el empleo a través de planes de capacitación, sumado a los procesos de asesoría y acompañamiento a líderes y áreas claves de las empresas para la implementación ajustes razonables.

A su vez, deseamos facilitar ejercicios de vinculación prácticos y reales para el aprendizaje y la autonomía de las empresas. Todo esto con el objetivo de dejar capacidad instalada en las organizaciones.

También realizamos:

•Asesoría y acompañamiento en atención incluyente de clientes con discapacidad.
•Rutas de aprendizaje para la toma de conciencia en Diversidad e Inclusión laboral con énfasis de personas con discapacidad.
•Construcción y Fortalecimiento de Políticas de inclusión y diversidad.
•Curso virtual autodirigido sobre inclusión laboral de personas con discapacidad para la formación de toda la organización.
•Acompañamiento en la implementación de ajustes razonables.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

El PNUD contribuye a que el Estado y la sociedad colombiana alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de:

1. Promoción del desarrollo ambientalmente sostenible
2. La construcción de una paz sostenible
3. El empoderamiento económico y social de las personas y los territorios
4. El fortalecimiento de instituciones eficaces, la participación ciudadana, y la resolución y transformación de conflictividades

El Sello PNUD sobresale por su sensibilidad a realidades territoriales, enfoques de género, derechos humanos y diferenciales, principios de acción sin daño y capacidad de construir soluciones innovadoras.

QUÉ OFRECEMOS A LAS EMPRESAS?

1. Asesoramos a empresas e inversionistas a transitar hacia una lógica con propósito para potenciar su contribución a la Agenda 2030, incorporando la medición y alcance de los ODS como eje central de sus estrategias empresariales.

2. Acompañamos procesos de certificación en buenas prácticas de sostenibilidad y equidad de género a través del Sello de Equidad Laboral Equipares, la red global de empresas con negocios inclusivos Business Call to Action (BCtA) y el sello SDG Impact del PNUD global.

3. Apoyamos a la mipymes en la generación y fortalecimiento de sus modelos de negocio para que sean más productivas, resilientes, equitativas y sostenibles, a través de soluciones innovadoras como el Programa de Desarrollo de Proveedores, En Marcha Digital, la Ruta de hábitos empresariales, el Programa de Microfranquicias, empleo inclusivo y mecanismos de inversión, aseguramiento y financiamiento.

La equidad es de todos

Prosperidad Social

PROSPERIDAD SOCIAL

DIRECCION DE GESTION Y ARTICULACION DE LA OFERTA SOCIAL
ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LA SUPERACION DE LA POBREZA

OBJETIVOS

1. Cooperación técnica y financiera para el fortalecimiento institucional de los programas misionales de Prosperidad Social.
2. Oferta pertinente y complementaria dirigida hacia la sostenibilidad de los programas misionales de Prosperidad Social.
3. Articulación con actores de la cooperación y del sector privado para desarrollar alianzas estratégicas dirigidas a la superación de la pobreza.

COBERTURA NACIONAL

•Direcciones regionales de prosperidad social en los 32 departamentos.
Adicional:
• Dirección regional Bogotá D.C.
• Dirección regional del magdalena medio con sede en Barrancabermeja.
• Dirección regional Urabá con sede en Apartadó.
• 35 direcciones REGIONALES EN EL PAIS

SOMOS EL MEJOR ALIADO PARA LA SUPERACION DE LA POBREZA

• Gestión nacional, territorial e internacional
• Convocatoria y Socialización de ofertas en territorio
• Operador logístico eventos
• Operador de transporte
• Información territorial y Sistemas de Información
• Asistencia técnica territorial, privados y tercer sector
• Transferencias metodologías de inclusión productiva
• Donaciones DIAN, privados y cooperación
• Cobertura en los 32 Departamentos

NUESTRA OFERTA DE GOBIERNO

INCLUSION SOCIAL. Familias en acción, jóvenes en acción, devolución del IVA, ingreso solidario, Colombia Mayor.

INCLUSION PRODUCTIVA. Líneas Productivas: Fest, Iraka, Resa, manos que alimentan.

INFRAESTRUCTURA SOCIAL. Mejoramiento de vivienda, obras de infraestructura.

ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO. Feria de servicios, Donaciones, Conexión a mercados.

RUTA DE VINCULACIÓN DE ALIADOS

1. Identificación de aliados y necesidades.
2. Negociación
3. Formalización
4. Ejecución y Seguimiento
5. Terminación y Balance

El empleo es de todos

Mintrabajo

Unidad del Servicio de Empleo

OEI

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

La Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura -OEI desarrollan, de manera conjunta, la Estrategia Integral de Inclusión Laboral para Víctimas del Conflicto Armado vigencia 2021 – 2022, orientada al cierre de brechas y a la mitigación de barreras de acceso al empleo formal en pro de la inclusión laboral y colocación efectiva de esta población, promoviendo, además, la recuperación económica de las empresas, así como el fortalecimiento de los prestadores autorizados de la Unidad Administrativa del Servicio Público del Empleo.

Así, la Estrategia Integral de Inclusión Laboral para Víctimas del Conflicto Armado se sustenta un modelo de inclusión laboral con enfoque de cierre de brechas encaminado a la colocación efectiva de víctimas del conflicto armado en el sector productivo, con el respectivo acompañamiento en territorio, mediante la aplicación y promoción de una estrategia de gestión empresarial que vincule al sector privado y fortalezca a la Unidad del Servicio Público de Empleo, a través de la Red de Prestadores autorizados.

La misma, contribuirá a la estabilización socioeconómica de las víctimas del conflicto armado a través de su colocación efectiva y a recuperar económicamente el tejido empresarial afectado por la circunstancia derivada de la pandemia del Covid-19 que ha minimizado el consumo y el trabajo de las personas en el país.

Implementar una estrategia bajo el modelo de inclusión laboral con enfoque de cierre de brechas encaminada a la colocación efectiva de 2700 víctimas del conflicto armado en el sector productivo, con el respectivo acompañamiento en territorio, mediante la aplicación y promoción de una estrategia de gestión empresarial que vincule al sector privado y fortalezca a la Unidad del Servicio Público de Empleo, a través de la Red de prestadores autorizados.
Servicios que se ofrecen a las empresas:

- Gestión y articulación empresarial a nivel nacional y territorial para vinculación a la Estrategia.
- Identificación y consolidación de un tejido empresarial en territorio
- Promoción y registro de vacantes en el Servicio Público de Empleo de 600 nuevas empresas.
- Sensibilización empresarial con acompañamiento psicosocial.
- Mesas territoriales de articulación empresarial.
- Gestión de vacantes – visitas empresariales.
- Vinculación de gremios locales y Cámaras de Comercio
- Publicación formal y constante de vacantes mediante la Red de Prestadores del SPE.
- Suscripción de convenios para la efectiva colocación de 2700 víctimas a nivel nacional.
- Apalancamiento de costos laborales mediante la entrega de recurso por un monto de por $1.522.470 pesos colombianos por cada persona contratada en la empresa por un período mínimo de seis (6) meses será por $1.522.470 pesos colombianos.
- Formación empresarial mediante modelo llamado SEG (Sensibiliza, Empoderar, Gestionar), exclusiva para los empresarios en territorio que contribuyan a la reactivación y recuperación económica.

TENT

TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

Con cada vez más refugiados desplazados durante largos períodos de tiempo, las empresas tienen un papel fundamental para ayudar a que los refugiados se integren económicamente en sus nuevas comunidades. Tent Partnership for Refugees fue fundada en 2016 por Hamdi Ulukaya, fundador y CEO de Chobani (gigante estadounidense del sector alimentario) para movilizar a la comunidad empresarial mundial y mejorar la vida y el sustento de los más de 30 millones de refugiados que se han visto obligados a huir de sus países de origen. Hoy en día somos una red de más de 180 grandes empresas comprometidas con la inclusión de los refugiados. En Tent creemos que la forma más sostenible para que las empresas apoyen a los refugiados es aprovechando sus actividades de negocio, considerando a los refugiados como empleados, emprendedores y consumidores.

Tent ofrece una serie de servicios a las empresas que buscan apoyar a los refugiados, y todo lo que hacemos es gratuito.

- Orientación para empresas: Tent ofrece orientación individualizada a las empresas sobre cómo pueden lanzar, o ampliar, un proyecto para integrar a personas refugiadas, aprovechando las operaciones comerciales principales de la empresa. Nuestro trabajo consiste en hacer que la exploración e implementación de un proyecto con refugiados sea lo más fácil posible para las empresas.
- Mejores prácticas: En segundo lugar, proporcionamos a las empresas recursos con mejores prácticas para apoyar sus esfuerzos en apoyo a población refugiada. Compartimos mejores prácticas principalmente a través de guías publicadas, como nuestra Guía para la contratación laboral de refugiados y migrantes venezolanos en Colombia, materiales de formación que las empresas pueden utilizar para educar a su personal sobre este tema, webinars mensuales, talleres y otros eventos educativos para empresas.
- Estudios de investigación: En tercer lugar, llevamos a cabo estudios de investigación para ayudar a informar decisiones empresariales para trabajar con refugiados, analizando temas como tasas de retención de empleados refugiados y las percepciones de consumidores hacia empresas que apoyan a los refugiados.
- Implementación local: En cuarto lugar, cuando las empresas están preparadas para lanzar un proyecto en apoyo a personas refugiadas, facilitamos alianzas con nuestros socios locales que trabajan directamente con población refugiada para ayudar con la implementación del proyecto.
- Apoyo con las comunicaciones: Proporcionamos a las empresas una plataforma global de comunicación pública y les ayudamos a amplificar su trabajo con los refugiados.

toynovo

TOYNOVO SAS BIC

En Toynovo promovemos el desarrollo de los niños, mientras cuidamos el planeta, mediante un modelo de economía circular de juguetes y artículos de crianza. Trabajamos en Colombia (con énfasis en Bogotá y alrededores, pero también atendiendo todo el país con acuerdos especiales de logística). A las empresas ofrecemos:

- Relacionamiento con la comunidad con el programa “Promoción del Juego”:
  1) Recircular juguetes donados con protocolos establecidos.
  2)Formación de “Lideres de Juego” en la comunidad, para que sean promotoras del aprendizaje y las relaciones positivas a través del juego.

- Bienestar para los colaboradores de la empresa: Las familias pueden renovar sus juguetes y materiales de crianza, para cada etapa de desarrollo de los niños, a la vez que generan conexión en familia.

yunus social business

YUNUS SOCIAL BUSINESS

Yunus Social Business (YSB) es una organización que actúa para mitigar el cambio climático y reducir las brechas sociales mediante la promoción de negocios sociales, y así conseguir un mundo de tres ceros (cero pobreza, cero desempleo y cero CO2).

En Colombia, YSB trabaja para lograr un círculo virtuoso que permita la construcción del ecosistema de impacto para identificar actores claves, implementar buenas prácticas y contribuir al desarrollo de los negocios y empresas por medio de dos líneas de negocio: el Fondo de Impacto y la Innovación Social Corporativa.

Fondo de Impacto: Por medio de Yunus Funds invertimos entre US$ 100.000 -400.000 en negocios sociales, empresas orientadas a resolver un problema social y/o ambiental para la sociedad donde opera. En YSB nos enfocamos en empresas que resuelvan problemas en los siguientes sectores: agricultura, educación, energía renovable, manejo de residuos, acceso financiero y turismo sostenible.

Actualmente apoyamos a 10 empresas que impactan 622.000 vidas en zonas rurales del país, han evitado emisiones de más de 2.100 toneladas de CO2 y rescatado más de 17.000 toneladas de desperdicios.

Innovación Social Corporativa: Desarrollamos junto a grandes empresas y el sector corporativo iniciativas que atiendan las necesidades sociales de su entorno y generen retornos financieros incrementando sus estándares de productividad.

En los últimos 5 años, a nivel global, se han estructurado 10 intra-emprendimientos, 6 individuales y 4 grupales; Así mismo hemos apoyado a más de 15 Programas de aceleración de impacto en diferentes formatos; 2 programas de cadenas de abastecimiento sostenibles; y más de 5 talleres de propósito en los últimos 12 meses.

Para lograr el mundo de tres ceros, trabajamos con aliados para lograr proyectos de comunicación y construcción de ecosistema. Con esto se busca inspirar a las compañías a trabajar de forma “inusual” con modelos de negocio de triple impacto.

Actualmente YSB cuenta con un podcast local, RECREO
https://open.spotify.com/show/1RoADdFbYlrp4fIgFSJnQB?si=e1509832a84f44be

Y uno global, UNUSUAL
https://open.spotify.com/show/2jpPQhPzovp4sAGdw7i2wl?si=b4c6a50143344a2b donde se pueden conocer historias de negocios sociales y de innovación social corporativa de Colombia y el mundo.