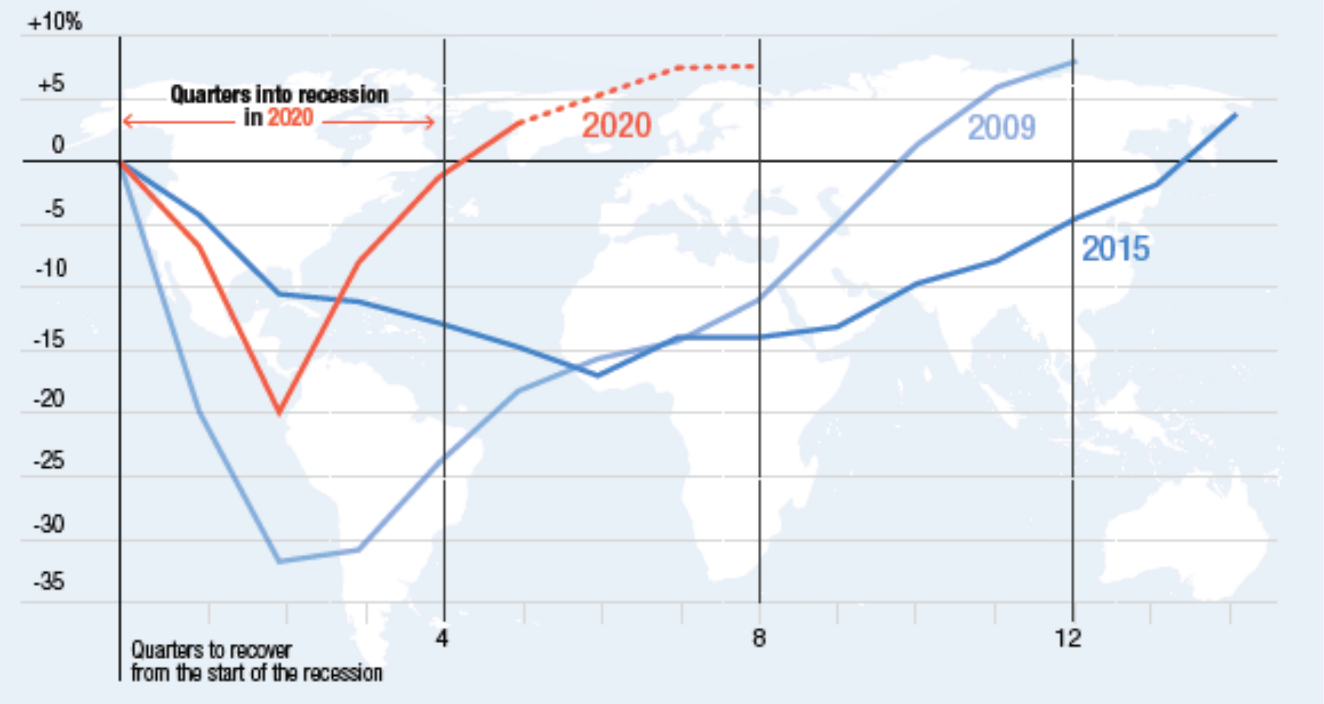
PERSPECTIVAS Y RETOS DE LAS ZONAS FRANCAS

IV CONGRESO INTEGRADO DE ZONAS FRANCAS

LAURA VALDIVIESO
Viceministra de Comercio Exterior

REACTIVACION DEL
COMERCIO EXTERIOR



Fuente: UNCTAD, 2021

En el primer trimestre de 2021, el valor del comercio global creció 4%, comparado con el trimestre anterior y 10% con respecto al 2020.

En el primer trimestre de 2021 el comercio global fue mayor a los niveles pre-crisis con un incremento de alrededor de 3% con relación al mismo trimestre de 2019.

Se proyecta que en el 2021 el comercio de mercancías crezca alrededor del 16%, aunque todavía hay incertidumbre.

Fuente: UNCTAD, 2021

¿CÓMO VA COLOMBIA?

4,6%

FUE LA CAÍDA **REGISTRADA DE EXPO BIENES NME**

en 2020. Chile, Perú y México, tuvieron caídas más representativas.

21,3%

CRECIERON LAS **EXPO DE BIENES NME**

Entre enero y abril de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020, registrando US $5.703 millones.

6,9%

FUE EL CRECIMIENTO **DE LAS EXPO AGROPECUARIAS** **en 2020** registrando el valor **más alto en la historia.**

5,4% y 9%

CRECIERON LAS **EXPO DE SERVICIOS**

empresariales en 2020 y primer trimestre de 2021.

COMPROMISO POR

EL FUTURO DE COLOMBIA

ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN

1. APOYO A LOS *MÁS VULNERABLES*

2. CAMPO Y PAZ

3. CRECIMEINTO *LIMPIO*

4. GENERACIÓN *DE EMPLEO*

Compromiso por **la salud de los colombianos**

COMPROMISO POR

EL FUTURO DE COLOMBIA

TENEMOS 4 METAS *FOCALIZADAS*	METAS
Dinamizar el tejido empresarial **y generar formalidad**	Acompañamiento a mas de **850.000 MiPymes**
Plataforma **exportadora**	**US$ 25.500 millones** de exportaciones NME
Colombia un país **atractivo para la inversión**	**US$ 9.800 millones** de IED NME
Un sector turismo **que se reinventa**	**80% de la conectividad** del país reactivada

GENERACIÓN DE EMPLEO

con **97** PROYECTOS HEMOS LOGRADO GENERAR Y PRESERVAR

1.993.058

EMPLEOS

Sociedad Portuaria de Cartagena

ESTRATEGIA DE INVERSIÓN

HERRAMIENTAS DE *FACILITACIÓN*

- Defensoría del inversionista.
- Ventanilla única de inversión.
- Estrategia *Red Carpet*.
- Comité IED – SIFAI.

RELOCALIZACIÓN *NEARSHORING*

- Atraer empresas salientes.
- Incentivos tributarios y no tributarios.

INCENTIVOS TRIBUTARIOS Y *NO TRIBUTARIOS*

- **Zonas Francas 4.0**.
- Incentivos Mega – inversiones.
- Modernización **Plan Vallejo**.
- Comercio Electrónico.

MEDIDAS *REGIONALES Y SECTORIALES*

- Proyectos turísticos
- ZESES
- Proyectos energía
- Proyectos sostenibles
- Proyectos agrícolas
- Industrias Creativas.

ZONAS FRANCAS 4.0

El progreso es de todos
Mincomercio

LAS ZONAS FRANCAS
EN EL PAÍS

$47,8 *BILLONES FUE LA INVERSIÓN* **DE ZONAS FRANCAS**

en el país entre 2007 y 2020, multiplicándose casi por 3 frente a los compromisos adquiridos.

13% *DE ESTA INVERSIÓN CORRESPONDE* **A INVERSIÓN EXTRANJERA**

137.115 *HAN SIDO LOS* **EMPLEOS GENERADOS**

(directos e indirectos) durante este periodo.

LAS ZONAS FRANCAS
EN EL PAÍS

EXPORTACIONES

7,2% *FUE LA PARTICIPACIÓN PROMEDIO* **DE LAS EXPORTACIONES**
de las Zonas Francas en las totales del país entre el 2015 y 2020.

9,1% *FUE EL CRECIMIENTO* **DE LAS EXPORTACIONES**
de las Zonas Francas en el periodo enero y abril de 2021 con respecto al inmediatamente anterior.

EE.UU. *ES EL PRINCIPAL DESTINO* **DE LAS EXPORTACIONES**
desde Zonas Francas con una participación de 44,5% del total. Otros destinos son Puerto Rico, Ecuador, India y Perú.

LAS ZONAS FRANCAS
EN EL PAÍS

DINAMIZADOR
DE DESARROLLO REGIONAL

CASOS DE ÉXITO

Zona Franca Permanente Especial Onelink - Servicios de Call Center

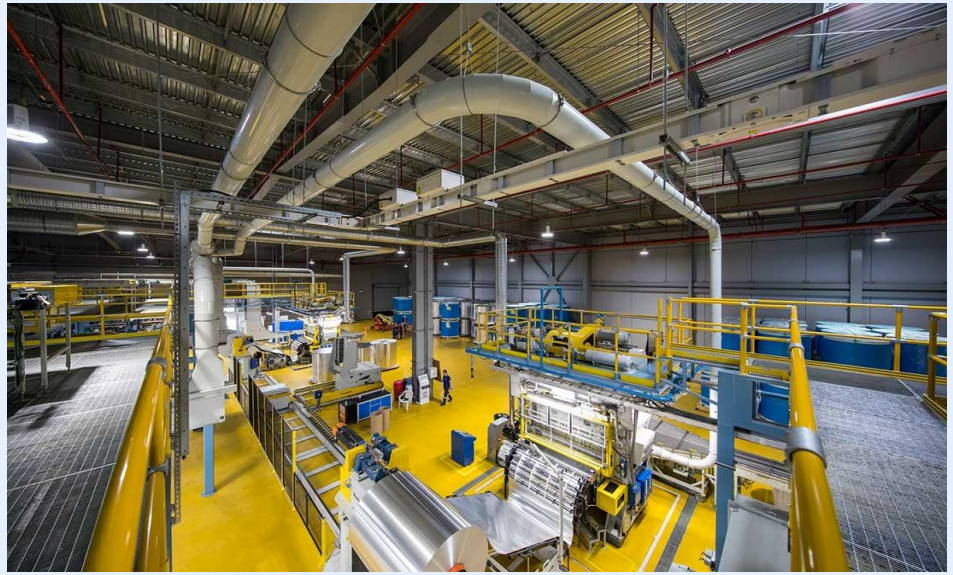
Zona Franca Permanente de Urabá | Clínica Panamericana - Sector Servicios Salud

Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Cartagena - Sector Servicios Portuarios

LAS ZONAS FRANCAS
EN EL PAÍS

DINAMIZADOR
DE DESARROLLO REGIONAL

CASOS DE ÉXITO



Zona Franca Tocancipa – Canpack Colombia SAS

Zona Franca Santander

OBJETIVOS Y MEDIDAS
NUEVO RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS

1.

DESARROLLO *PRODUCTIVO E INTERNACIONALIZACIÓN*

PROMOVER LA ECONOMÍA 4.0 Y *LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS*

- Reconocimiento de activos intangibles como parte de compromisos de inversión.
- ZFPE de servicios pueden convertirse en ZFP de servicios.
- Se permite que el 50% de los usuarios de servicios pueden desarrollar sus labores fuera de la zona franca

CONTRIBUIR A LA *INTERNACIONALIZACION DEL PAIS*

- Reducción de compromisos de inversión y empleo si realiza exportaciones.
- Requisito Presentación Plan de Internacionalización que indique estrategias de promoción de comercio de bienes y/o servicios.

OBJETIVOS Y MEDIDAS
NUEVO RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS

1.

DESARROLLO *PRODUCTIVO E INTERNACIONALIZACIÓN*

CONTRIBUIR AL *DESARROLLO REGIONAL*

- Eliminación del requerimiento de área mínima de 20 Has para nuevas ZFP de servicios en ciudades y municipios con menos de un millón de habitantes
- Reducción de compromiso de inversión (hasta en un 30%) para nuevos proyectos que se localicen en municipios con altos índices de pobreza (IPM).

AMPLIAR EL ALCANCE PARA *LA UTILIZACIÓN DEL RÉGIMEN*

- Nuevas actividades agroindustriales pueden acceder a ZFPE.
- Régimen franco para concesiones aeroportuarias y férreas (sujeto a reglamentación).
- Unificación de prórrogas de hasta 30 años para ZFP y ZFPE.
- Figura de adición para autorizar áreas no colindantes a una ZF en el mismo municipio o en municipios limítrofes de la misma jurisdicción aduanera.
- Introducción de café a ZF procedente del TAN no se considera una exportación.

OBJETIVOS Y MEDIDAS
NUEVO RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS

REDUCIR TIEMPOS
Y REQUISITOS

- Reducción en al menos un 15,2% del monto mínimo de inversión requerido para la declaratoria y prórroga de ZF.
- Disminución de 57 a 24 en el número de requisitos que deben ser acreditados, así como de 18 a 6 meses aproximadamente el tiempo para la declaratoria y prórrogas.
- Posibilidad de acreditar el cumplimiento de compromisos de inversión a partir de la fecha de solicitud de declaratoria (hasta por el 20% del compromiso).
- Para prórroga de zonas francas, sólo se requerirá: Plan de Internacionalización, análisis de factibilidad financiera y jurídica (de los predios)

2.

SIMPLIFICACIÓN
DE TRÁMITES

OBJETIVOS Y MEDIDAS
NUEVO RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS

3.

FORTALECIMIENTO *DEL MARCO INSTITUCIONAL*

FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN *INTERSECTORIAL DE ZONAS FRANCAS*

CREACIÓN DE UN COMITÉ TÉCNICO DE ZONAS FRANCAS DENTRO DEL *SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN*

RETOS Y PERSPECTIVAS

DE LAS ZONAS FRANCAS

INTERNACIONALIZACIÓN- *APORTE AL COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN EXTRANJERA*

PROPUESTA DE VALOR Y FOCO ESTRATÉGICO- *SERVICIOS CONEXOS Y COMPARTIDOS, DESARROLLO CLUSTERS*

EFICIENCIA PRODUCTIVA- *OPERACIONES ADUANERAS Y LOGÍSTICAS Y ESTÁNDARES AMBIENTALES Y SOCIALES*

DESARROLLO DE *CAPITAL HUMANO PERTINENTE*

INCORPORACIÓN INDUSTRIAS 4.0- *CONECTIVIDAD Y TECNOLOGÍA*

GRACIAS

El progreso es de todos

Mincomercio

www.mincit.gov.co