

“Alto nivel de incertidumbre por las elecciones tendría gran incidencia en las inversiones proyectadas para los próximos meses”: ANDI

El POLL de Clima de los Negocios de la ANDI pregunta sobre la inversión y refleja que el 73,5% de las empresas tiene previsto o está llevando a cabo un proyecto de inversión, el 19,6% no lo está realizando y el 6,9% faltante aplazó su proyecto.

Los proyectos previstos de inversión están dirigidos en gran medida a la modernización tecnológica, innovación y ensanche de plantas de producción.

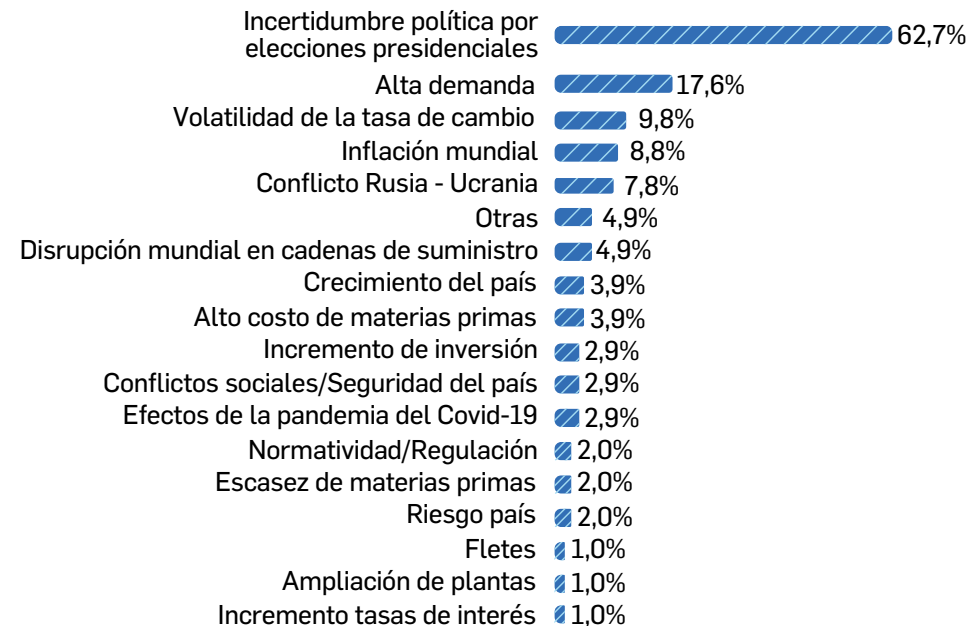
Otro elemento que sin duda está impactando fuertemente el clima de los negocios está asociado a la incertidumbre política alrededor del proceso electoral. De ahí, la importancia de contar con mensajes claros y propuestas sólidas sobre los programas de gobierno que adoptarían los candidatos.

Los resultados de la muestra, no están reflejando un clima de negocios tranquilo. En la encuesta el 65% de los encuestados califican el actual clima de los negocios como incierto, el 32,4% como favorable y el 2,9% como desfavorable.

El POLL de Clima de los Negocios realizado por la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) durante la última semana, concluyó que el 64,7% califica el clima de los negocios como incierto, siendo las elecciones presidenciales el principal factor que genera zozobra, con el 62,7% de las respuestas.

En la encuesta sobre proyecto de inversión, se le preguntó a los empresarios sobre los factores que están incidiendo en el clima de los negocios. Sin duda el aspecto que está predominando es la incertidumbre electoral que fue señalada por el 62,7% de los empresarios

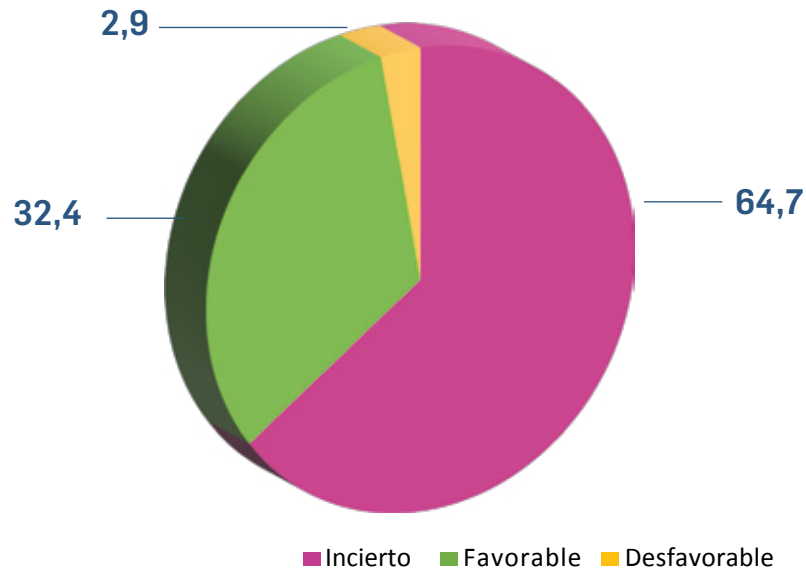
¿Qué factores explican su respuesta?



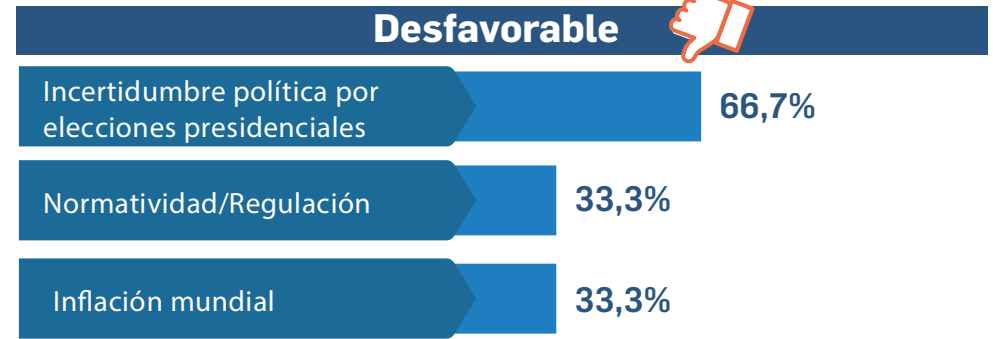
Clima de Negocios

Con respecto a la calificación general que los empresarios le dan al clima de los negocios, aparecen en primer lugar la incertidumbre generalizada que fue reportada por el 64,7% de las empresas consultadas.

En este momento, ¿Cómo percibe el clima de negocios?



Al preguntar porque la situación es desfavorable, las empresas señalan en su mayoría por la incertidumbre política generada por las elecciones presidenciales (66,7%), seguido por la normatividad o regulación (33,3%) y la inflación mundial (33,3%).



Las empresas que consideran que el clima de los negocios es incierto, respondieron que esto se debe a una confluencia de aspectos nacionales e internacionales, pero principalmente por las elecciones presidenciales como ya se anotó, seguido por la volatilidad de la tasa de cambio, la inflación mundial, el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, la disrupción de las cadenas de suministro, entre otros.

“ Poder contar con una economía empresarial capaz de ofrecer oportunidades para los colombianos, sin incertidumbre, es fundamental, para lo cual la búsqueda de las mejores condiciones para la operación e inversión en el país debe ser un propósito nacional, en el presente y futuro. En este momento y en especial el próximo gobierno, tendrá el reto de mantener los niveles de crecimiento e inversión, para que como país podamos contar con una economía que trabaje por el desarrollo social en la medida de sus necesidades, comenta Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI. ”

POLL DE CLIMA DE INVERSIÓN

Finalmente, las empresas que perciben el clima de los negocios favorable, consideran que se debe a factores como: la alta demanda (54,5%), buenos niveles de crecimiento del país (15,2%), incremento de la inversión (9,1%), entre otros.

Favorable



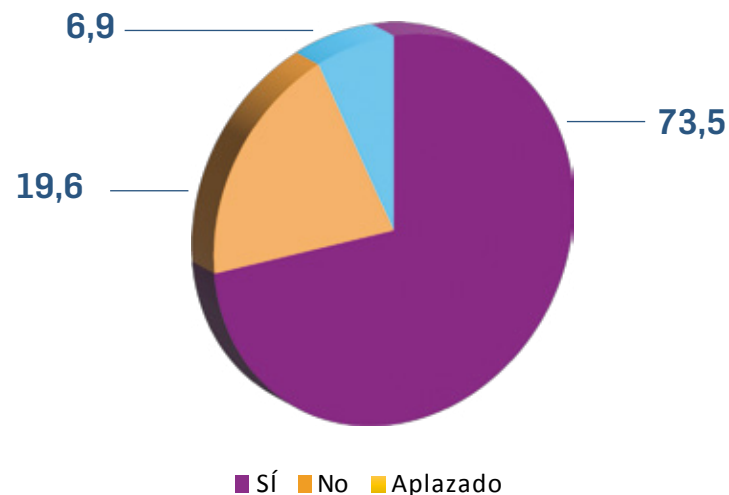
Planes de inversión

Ahora bien, luego de la situación recesiva que enfrentó Colombia durante la pandemia, los resultados de 2021 y lo corrido de 2022 muestran la capacidad el país para superar situaciones difíciles y para ajustarse a nuevas condiciones.

Una de las condiciones fundamentales para garantizar el crecimiento futuro es, sin duda, la inversión productiva. Por ello, al indagar a las empresas sobre sus proyectos de inversión para este 2022, (el viernes 3 de junio), el 73,5% respondió que tiene previsto invertir en el presente año o ya lo está haciendo; 19,6% no lo tiene planeado y el 6,9% aplazará sus proyectos.

Dada la incertidumbre registrada en el Poll de este fin de semana, será fundamental procurar las condiciones que permitan que esta tendencia se materialice.

¿Su empresa adelanta o tiene previsto desarrollar proyectos de inversión productiva en el presente año?



■ Sí ■ No ■ Aplazado

Los proyectos de inversión se han convertido en un recurso muy importante para fortalecer la competitividad y el rendimiento de las empresas. No obstante, la consecución de un proyecto requiere contar con suficiente capital, capacidad de endeudamiento y confianza en las condiciones de la economía, entre otras cosas.

Objetivos de los proyectos

En la pregunta dirigida a los empresarios, se profundizó en la naturaleza de los proyectos de inversión.

De esta forma, estos se orientan hacia: ensanche de planta (30,4%), modernización tecnológica (29,4%), innovación (28,4%), ampliación del mercado interno (18,6%), transformación digital (17,6%), ampliación del mercado externo (15,7%), plataformas digitales (13,7%), entre otros.

El objetivo del proyecto es



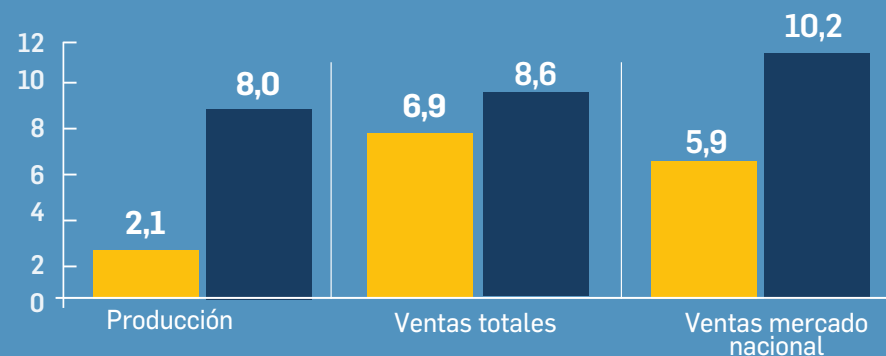
Resultados EOIC Enero - Marzo

Paralelamente, los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta del primer trimestre de 2022 muestran resultados sólidos. La producción y las ventas mantienen altos crecimientos, la capacidad instalada está por encima del promedio histórico, se observa un buen dinamismo de los pedidos, la situación de las empresas y las expectativas sobre el inmediato futuro hacen prever un buen año en 2022.

A nivel de producción y ventas, la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta muestra un aumento en la producción manufacturera de 8,0%, en las ventas totales de 8,6% y las ventas para el mercado nacional aumentaron 10,2%.

En la misma dirección, los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera del DANE, para el mes de marzo de 2022 la producción industrial y las ventas totales registraron un aumento del 12,5%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 6,3% y 6,5% respectivamente.

ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y VENTAS (%)



Fuente: ANDI - EOIC

■ Marzo 2021

■ Marzo 2022



POLL DE CLIMA DE INVERSIÓN

Con respecto a otros indicadores de la economía colombiana también observamos una tendencia favorable, el comercio al por menor tuvo un aumento de 12,4% frente a igual período de 2021; las exportaciones totales presentaron una variación en 45,2%, y dentro de estas, las industriales 25,7%. Por su parte la demanda no regulada de energía eléctrica registró un aumento de 6,2%.

En la misma dirección los datos de crecimiento del PIB, recientemente divulgados por el DANE, arrojan un crecimiento para la economía colombiana de 8,5% en el primer trimestre y dentro de este el sector industrial presenta un aumento del 11,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

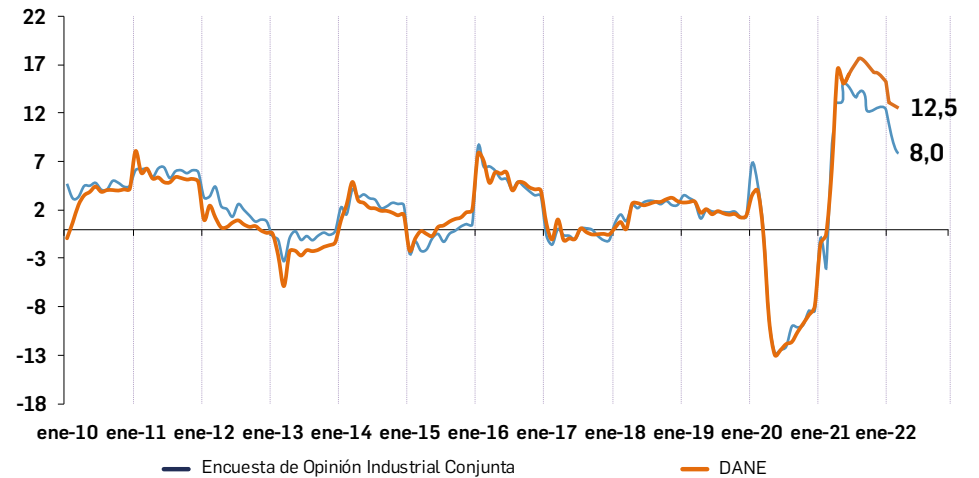
Veamos ahora los resultados de la EOIC para el mes de marzo de 2022:

Producción y Ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF y CAMACOL, en el primer trimestre de 2022, comparado con el mismo período de 2021, la producción aumentó 8,0%, las ventas 8,6% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno aumentaron 10,2%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 2,1%, 6,9% y 5,9%, respectivamente.

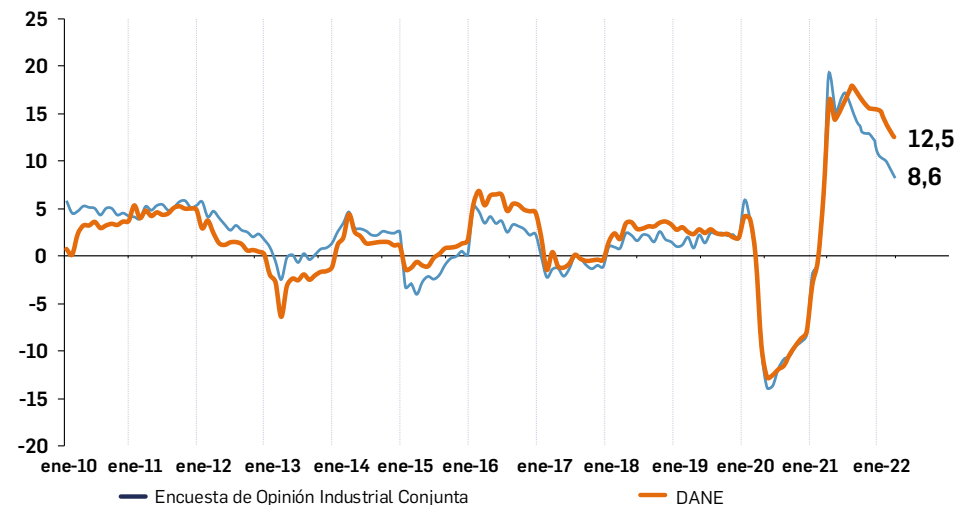


PRODUCCIÓN REAL DE LA INDUSTRIA (%)



Fuente: EOIC - DANE

VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA

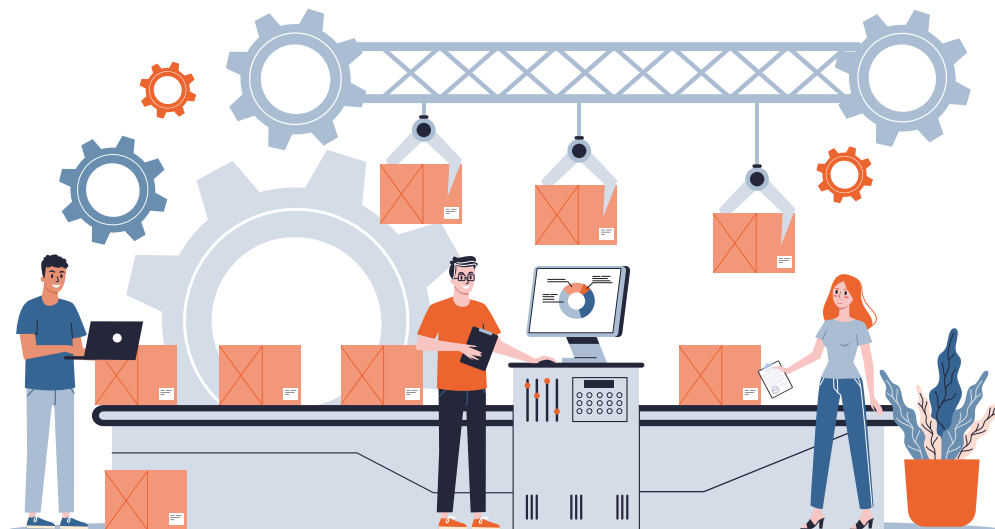


Fuente: EOIC - DANE

A nivel sectorial, la mayoría de las actividades manufactureras registran tasas positivas como se observa en el siguiente cuadro:

| ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA CRECIMIENTO REAL | | ANDI, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL Porcentajes de respuestas (*) | |
|--|------------|---|----------------------|
| ENERO - MARZO 2022 | | ENERO - MARZO 2021 | |
| SECTOR | PRODUCCIÓN | VENTAS TOTALES | VENTAS NACIONALES |
| Alimentos | 10,9 | 8,5 | 10,1 |
| Hilatura, tejatura y acabado de productos textiles | 12,3 | 17,2 | 15,8 |
| Confección de prendas de vestir | 23,7 | 21,2 | 17,0 |
| Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquización | -12,0 | 1,1 | 21,0 |
| Productos de caucho | 21,2 | 20,2 | 17,5 |
| Productos minerales no metálicos | 8,5 | 5,4 | 4,7 |
| Básicas de hierro y acero | 15,8 | 15,0 | -1,4 |
| Productos elaborados de metal | 8,6 | 9,5 | 11,8 |
| TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA | 8,0 | 8,6 | 10,2 |

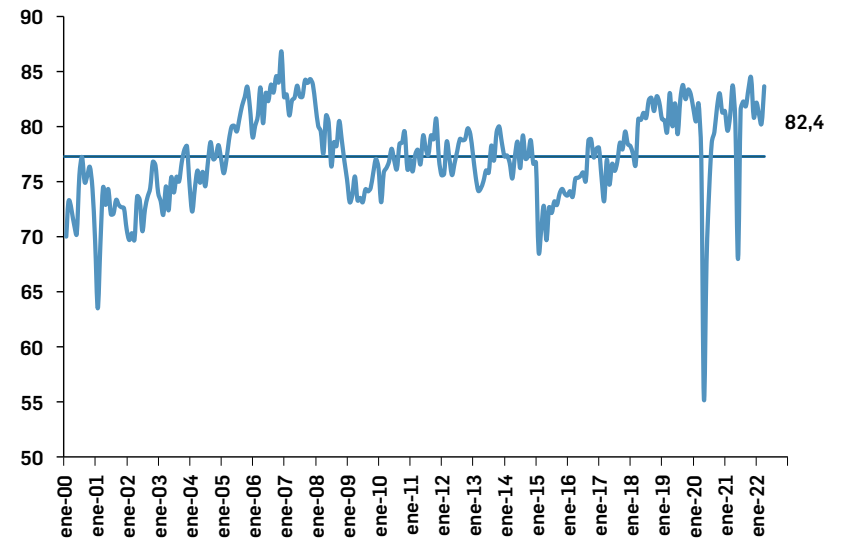
Fuente: EOIC



Utilización de la Capacidad Instalada

En marzo de 2022 el porcentaje de utilización de capacidad instalada se situó en 82,4%, dato similar al observado en el mismo mes del año anterior (82,5%) y por encima al promedio histórico (76,3%).

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (%)

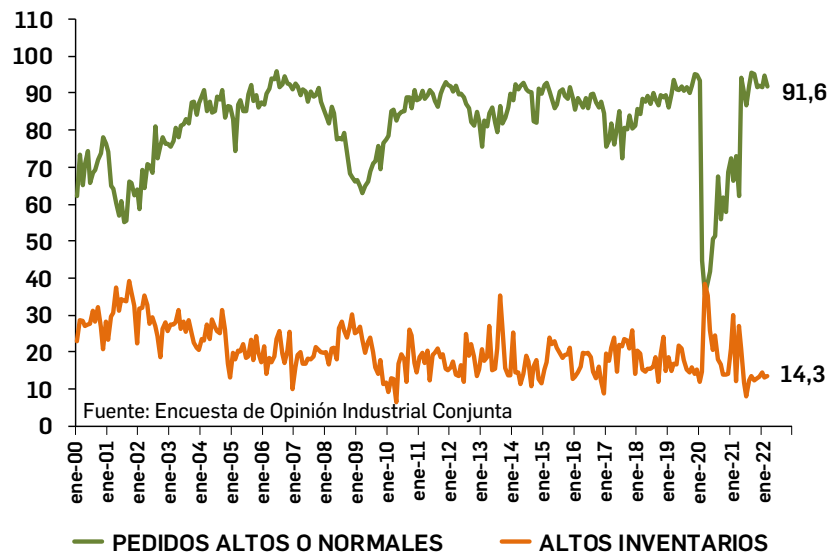


Fuente: EOIC

Inventarios y Pedidos

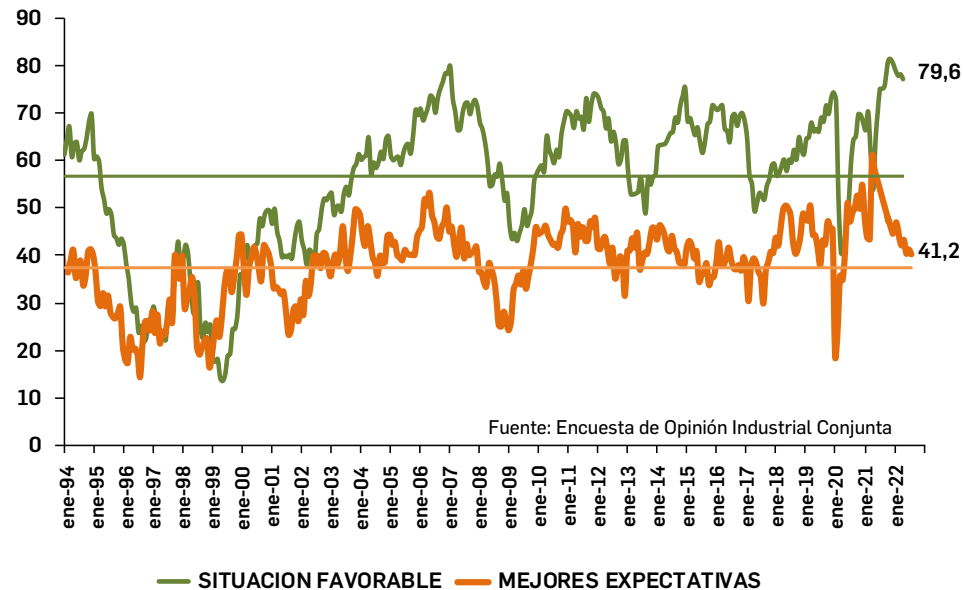
Respecto a los indicadores de inventarios y pedidos, encontramos que en el mes de marzo de 2022 el 91,6% de la producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra significativamente superior a la registrada en el mismo mes del 2021 (73,1%). En el caso de los inventarios, estos son calificados como altos por el 14,3% de la producción manufacturera. En marzo de 2021, el 12,9% de la producción consideraba como altos sus inventarios.

INDICADORES DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS Manufactureros (%)



Fuente: EOIC

INDICADORES DE CLIMA DE LOS NEGOCIOS (%)



Fuente: EOIC

Clima de Negocios

La percepción de los empresarios sobre la situación de las empresas presenta una buena dinámica en el mes de marzo. En efecto, en este mes, el 79,6% de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado superior al 61,4% observado en el mismo mes de 2021.

Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en marzo de 2022 por el 41,2% de los encuestados, nivel ligeramente inferior al registrado en el mismo mes del año anterior (43,1%).





Obstáculos para la actividad productiva

Para el mes de marzo de 2022, los principales obstáculos que enfrentaron los empresarios en el desarrollo normal de su actividad son en su orden: costo y suministro de materias primas, infraestructura y costos logísticos, volatilidad de la tasa de cambio, mano de obra, falta de demanda, seguido de estrategias agresivas de precios y comercialización e inflación.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA Marzo 2022

