sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

Durante el mes de enero, febrero y marzo, la ANDI Seccional Atlántico realizó reuniones encaminadas al desarrollo de temas de relevancia e interés para el sector empresarial.

Dada la coyuntura nacional y mundial generada por el Covid 19 desde la ANDI se siguió trabajando activamente con reuniones y eventos en la modalidad virtual, con el objetivo de brindar permanente apoyo al sector empresarial con las temáticas necesarias para que la dinámica económica no se viera afectada, preservando la salud.

A continuación, alguna de las actividades desarrolladas:

COMITÉ DE EQUIDAD DE GÉNERO

Comité Equidad de Género

El pasado 26 de enero, la seccional Bogotá Cundinamarca- Boyacá, realizó un Comité de Equidad de Género: Iniciativas para la Reactivación Económica de las Mujeres e hizo extensiva la participación a las diferentes Seccioales del país.

Durante este comité, la doctora Imelda Restrepo, Vicepresidenta de Desarrollo Económico y Competitividad, contextualizó sobre la situación de empleo femenino en Colombia, así mismo como sobre los efectos que ha tenido el Cpvid-19 sobre el empleo en Colombia, haciendo énfasis en el empleo femenino. Por otro lado la doctora Geidy Gallo, Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, dio a conocer cuáles son las iniciativas del gobierno nacional, los retos, leyes y las estrategias regionales.

Así mismo se desarrolló un panel con representantes de diferentes empresas en el que participaron:

- Alejandro Callejas- Gerente CAMACOL Bogotá y Cundinamarca
- Claudia Suarez- Gerente de Inversión Social en la Fundación Bavaria
- Andrea Diaz- Líder de Innovación Telefónica Movistar

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

Durante su participación, cada invitado dio a conocer cómo trabajan en pro de la equidad de género por medio de programas e iniciativas que apoyan a la mujer y le permiten generar ingresos, ser independientes y que su género no sea un impedimento para conseguir empleo en Colombia.

Foro Nacional

En el marco de equidad de género, el 12 de marzo se realizó un Foro Nacional de Equidad de Género coordinado por el CESLA- Centro de Estudios Económicos, Sociales y Laborales de la ANDI.

Durante este foro nacional, CESLA realizó una presentación en la cual explicó ciertos aspectos técnicos de equidad de género y qué transformaciones en la vida familiar y educativa se pueden presentar de acuerdo a los siguientes aspectos:

- Brecha familiar
- Brecha en la participación laboral
- Brecha en el desempleo
- Brecha en el sector informal

Así mismo, explicó las razones por las cuales se prsentan dichas brechas y finalizó exponiendo un poco acerca de la proteccion normativa de los derechos en la mujer.

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Comité Seccional de Innovación

El pasado 9 de febrero, la seccional Atlántico-Magdalena, realizó una reunión del Comité Seccional de Innovación donde se desarrolló la chara: Dinámica de Innovación Empresarial en Colombia:: Resultados del ranking de innovación de la ANDI y Grupo Semana del 2020.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

Esta charla estuvo a cargo de la doctora Daniela Rico, Coordinadora de Innovación de la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la ANDI. Durante esta charla, se dio a conocer la caracterización de la empresas y su clasificación en pequeñas, mediana y grandes, también en ¿Por que innovan las empresas? Aspectos en los que se destacan la contribución al desarrollo del medio ambiente y la contribución al desarrollo de la sociedad. Se compartieron la experiencias de empresas Totto, Grupo Familiay Grupo Argos.

Asi mismo, se dio a conocer ¿Cómo innovan las empresas?, y aquí se destacan dos puntos importantes: establcen una estretgia de innovación alineada a la estrategia global de la compañía y movilizan una cultura de innovación al interio de la organización, también se expuso ¿Qué resultados obtienen? Y se resaltó la rentabilidad de la innovación, los nuevos empleos generados y la creación de Spin Off.

Otro punto a destacar de los resultados del rankin de innovación es ¿Cuáles son las barreras para innovar en Colombia?, y aquí se dividen en dos partes, en las barreras de mercado en la que el primer lugar es ocupado por el hecho de no encontrar proveedores de tecnología en el país, y las barreras organizacionales que el primer puesto es la dificultad para consolidar una cultura de innovación en la empresa. Por último se expuso ¿Qué s espera en los proximos años?, y para esto se le hicieron dos preguntas a las empresas que realizaron la encuesta y fueron ¿Qué cree usted que pasará con los proyectos de innovación que tenía contemplados para los próximos 5 años? Y ¿Qué cree usted que pasará con la inversión en ACTI los próximos 5 años?

Comité de Innovación Nacional

El pasado 10 de marzo, la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la ANDI junto con la seccionales, realizaron el Comité de Innovación Nacional, el cual desarrolló el tema Future Thinking.

El desarrollo de la charla, estuvo a cargo de Gisella Buzzi, Desig Service Thinkg en Takolab, y en esta se habló acerca de la disciplina que a través de distintas metodologías y herramientas permite proyectar futuros posibles. Para llevar esto acabo, se habló de: saber leer y detectar señales, de ¿cuál es la actitud de la organización o áreas ante las señales?, ¿cuál es la actitud como profesional ante las señales?. También se expuso la importancia de la transformación y de cómo se pueden potencializar las habilidades y competencias, así mismo de ¿cómo se ven en el 2025?. Por último, se tocó el tema del futuro, y de ¿cuánto tiempo se le dedica a la organización, al emprendimiento o al diseño de escenarios futuros?

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

COMITÉ TRIBUTARIO

Comité Tributario

Este evento se llevó acabo el pasado 11 de feberero a cargo de la Seccional Cundinamarca-Boyacá. Una charla: Guía OCDE de precios de transferencia en ambiente COVID-19.

Durante este comité, Whanda Gómez, Directora Unidad Precios de Tranderencia de la empresa Araujo Ibarra, desarrolló los siguientes puntos:

- Principales aspectos de la OCDE
- ¿Qué es una transacción?
- Temas relevantes de precios de transferencia
- Objetivo principal de la OCDE con las guías
- Perspectivas generales de las guías emitidas por la OCDE

ACTIVIDADES DE LA VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS JURÍDICOS DE LA ANDI

- Webinar: Apectos Comerciales de la Facturación Electrónica: ¿Cómo se negocian? ¿Cómo se ejecutan?, realizado el 22 de febrero de 2021, en la que se contó con la participación como conferencista del doctor Cristian Mendieta, Experto en facturación electrónica y títulos valores.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

- Webinar: El Sistema de Facturacion Electrónica, realizado el pasado 2 de marzo de 2021. Los temas a tratar fueron: la implementación de la factura electrónica en el 2021, documento soporte de pago de nómina electrónica, documento soporte en dquisión con no obligados, entre otros. La charla fue desarrollada por el conferencista el doctor Mario Márquez, Gerente de Facturación Electrónica DIAN.

COMITÉ AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El pasado 9 de marzo de 2021 se realizó reunión de Comité Ambiental y Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo a cargo del Comité de Industria Química de la ANDI, en esta reunión se habló acerca de la Propuesta de Decreto de Gestión de Sustancias Químicas de Uso Industrial.

La sesión estuvo a cargo de Juliana Bejarano, Directora Ejecutiva del Comité de Industria Química de la ANDI, y desarrolló los siguientes puntos:

- Principales elementos del modelo de gestión de riesgo de las sustancias químicas de uso industrial planteadas por el decreto, su ámbito de aplicación y la responsabilidad de los actores de la cadena de valor.
- Línea de tiempo prevista para la implementación del modelo y desarrollo de reglamentaciones.
- Preguntas y respuestas.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Webinar

La vicepresidencia de Transformación Digital de la ANDI, realizó El pasado 18 de febrero de 2021, un webinar de transformación digital: ¿Qué pasó en el 2020 y qué se espera para el 2021?. En este webinar se abrió espacio para analizar los avances obtenidos en transformación digital durante el 2020 en el mundo, Latinoamérica y Colombia,

El desarrollo de este webinar, estuvo a cargo de Santiago Pinzón, Vicepresidente Transformación Digital de la ANDI, José Caballero, Senior Economist del IMD World Competitiveness center y Víctor Núñez, Director del Departamento Administrativo de la Presidencia-DAPRE. Durante su intervención, dieron a conocer la evolución de empresas que tienen una estrategia de transformación digital (%), también presentó algunos proyectos de transformación digital en entidades públicas, así mismo como leyes expedidas y decretos en relación a esta temática.

Finalmente, mencionó algunos aspectos en los cuales es necesario seguir trabajando en equipo en este 2021:

- Firma electrónica
- Compra innovadora-CCE
- Reglamentación aplicaciones y plataformas tecnológicas
- Eliminar barreas e-commerce
- Acelerar conectividad
- Trabajo remoto/teletrabajo
- Otros

TDTalk

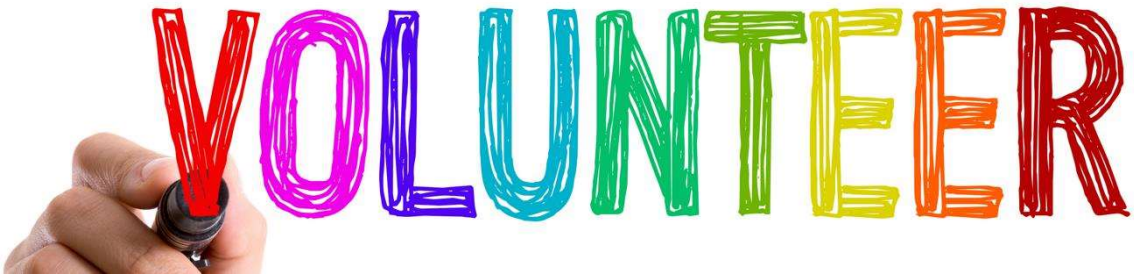
El pasado 17 de marzo de 2021, la Vicepresidencia de Transformación Digital junto con CAIR.CO, realizaron una TDTalks del Uso y Adopción de Tecnologías 4.0.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

El conferencista encargado de llevar a cabo la charla fue Andrés Arias, Líder de IoT y Ciudades Inteligentes del Centro para la Cuarta Revolución Industrial.



COMITÉ DE VOLUNTARIADO

Comité de Voluntariado

El presente comité fue realizado por la Seccional Atlántivo-Magdalena, la charla: Indicadores de éxito en las acciones del voluntariado" fue realizada el pasado 19 de febrero de 2021.

La charla estuvo a carg de María Amaris, Directora del Programa UnivoIntarios de la universidad del Norte. Se dio inicio a la presentación dando a conocer algunas definiciones de voluntariado y voluntario, organizaciones de voluntariado y entidades con acción volunataria, seguido a esto se dio a conocer la importancia de medir la acción voluntaria, en lo cual se destaca el hecho que proporciona información esencial sobre la gestión y la toma de decisiones.

También se habló acerca de la responsabilidad social, de la diferencia entre media y evaluar, de cuáles son los momentos de evaluación (evaluación inicial, evaluación de proceso, ejecución de resultados y evaluación del impacto); además, habo de los indicadores de medición del voluntariado corporativo, cuáles son los modelos metodológicos centrados en la contribución, cuál es el perfil del facilitador de la evaluación y cómo se recoge la información de manera correcta.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA

La seccional Atlántico-Magdalena, el pasado 3 de marzo de 2021, organizó un comité de comercio exterior y logística para realizar la presentación de estudio: Capacidad, oferta y demanda portuaria realizado por el departamento nacional de planeación.

Esta charla estuvo a cargo de Carolina Herrera, Directora ejecutiva Cámara Marítima y Portuaria. Durante el desarrollo de su presentación habló de los siguientes puntos:

- Antecedentes y justificación del proyecto
  En este aspecto, respondió la pregunta de ¿por qué un estudio de demanda y capacidad?
- Capacidad del sistema portuario
  Se habló acerca del análisis de concesiones y el diagnostico de capacidad.
- Modelo de transporte y proyección de la oferta internacional
  Se expuso la calibración del modelo de transporte y la proyección de la oferta internacional y de zonas portuarias.
- Proyecciones de demanda
  Se mencionaron puntos clave acerca de la demanda de comercio exterior, la demanda de transbordo y demanda de pasajeros.
- Escenarios demanda vs capacidad
  Se realizó la explicación de la definición de tres escenarios, así como la presentación de resultados de modelo de transporte-escenario.
- Recomendaciones
  Se dieron recomendaciones en base a tres puntos: capacidad, tarifas y normativa y tecnología.

<u>Comité Nacional de Comercio Exterior</u>
El pasado 23 de marzo de 2021, el Comité nacional de comercio exterior, la ANDI y la cámara de Zonas Francas, dispusieron la articulación con el Ministerio de Comercio y Procolombia, con el propósito de realizar una difusión al decreto 278/ 2021.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

Con el anterior decreto, se modifica el régimen de zona francas en Colombia. En el desarrollo de esta charla se dieron a conocer los principales cambios y como este nuevo régimen mejora la competitividad de la zona francas convirtiendo a Colombia en un destino aún más atractivo para la IED. Se contó con la participación de José Manuel Restrepo, Ministro De Comercio, Industria Y Turismo, Saul Pineda, Viceministro De Desarrollo Empresarial, Ingrid Diaz, Dirección De Aduanas DIAN, Juan Barbosa, Socio De Posse Herrera & Ruiz, Flavia Santoro, Presidenta De Procolombia, Clara Parra, Consejera Presidencial Para La Competitividad, Edgar Martinex, Director Ejecutivo De La Cámara De Usuarios De Zonas Francas De La ANDI Y Martin Ibarra, Araujo Ibarra.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CICLO DE FORMACIÓN- PROYECTO ODS

A lo largo del mes de marzo, se realizó un ciclo de formación de Gestión Empresarial de los ODS.

Entendiendo los ODS 5 de marzo de 2021	Avanzando y midiendo los ODS 12 de marzo de 2021	Integrando los ODS 19 de marzo de 2021	Reporting y Comunicación 26 de marzo de 2021
En esta primera sesión se dio paso a responder la pregunta ¿Qué son y por qué deberian importarle los ODS a mi organización?	En la segunda sesión del ciclo de formación, se dio respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las principales acciones y KPIs en los que debería avanzar mi organización?	En la tercera sesión, se hablo de ¿Quiénes son los responsables? Y ¿A quién debemos involucrar?	En la última sesión de este ciclo de formación, se enseñó ¿Cómo comunicar los avances?

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

COMITÉ DE ARQUITECTURA SOCIAL ESTRATÉGICA

Taller Gestión del Conocimiento

La Seccional Atlántico-magdalena junto con la Fundación ANDI, el pasado 18 de marzo, realiaron un taller de Gestión del Conocimiento.

Jaime García, Fundación ANDI, fue el encargado de llevar a cabo el desarrollo de este taller. Se habló acerca de ¿Qué es la Gestión del conocimiento y qué no?. También se expuso las acciones de la gestión del conocimiento y un recorrido que se puede realizar: discutir y documentar, conversación como diálogo, sintetizar y comunicar y apropiar.

También se dio a conocer cómo se puede implmentar la estrategia por medio de: la estrategia en la planeación, los pilotos y ampliar el alcance. Y para dar unmejor contextualización e ilustración a todo lo mencionado, se presentaron casos de éxito de las empresas: MARS, OILCO y HUAWEI.

sbernal@andi.com.co
avives@andi.com.co
pgerenciabquilla@andi.com.co

BOLETÍN

Boletín Enero - Febrero - Marzo

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

La seccional Atlántico-Magdalena junto con Adecco, realizaron un webinar de Tendencias de Gestión de Reclutamiento en la Virtualidad.

Esta charla fue desarrollada por el conferencista incitado Felipe Franco. Se mencionaron aspectos importantes tales como las tendencias de atracción de talento, respondiendo a incógnitas como: ¿estamos abiertos al cambio? ¿el trabajo ha cambiado? ¿cuál será el futuro del trabajo? También se expuso la definición de marca empleadora y inbound recruting, así mismo, se habló de la importancia de la cuatro C: colaboradores, ex colaboradores, candidatos rechazados y candidatos calificados.

Por último, se dieron algunos tips para construir una propuesta de valor, como: involucrar a todos los colaboradores, definir el propósito de la compañía, traer perfiles con la misma estrategia, fábrica de promotores o detractores, no somos perfectos y destinar un presupuesto.