



## VOLUNTARIADO VAMOS UNIDOS

En el voluntariado Vamos Colombia aprendimos que el cuidado de todos depende de cada uno de nosotros. Nos hicimos más fuertes como personas, como empresas y como sociedad poniéndonos en los zapatos de los que más lo necesitan. Y nos dimos cuenta de que podemos lograr grandes cosas cuando trabajamos unidos por encima de nuestras diferencias.

Los voluntarios serán los movilizadores y difusores de la campaña Unidos Somos Más País en sus empresas, familias y grupos de influencia, para lo cual estamos convocándolos a que se unan al Facebook de la Fundación Andi desde donde se coordinará esta acción de voluntariado.

## El voluntariado Vamos Colombia Virtual de la primera semana (1 al 8 de abril) será así:

1. Cada voluntario invertirá 3 horas a la semana en difundir este ejercicio de solidaridad desde las personas, las empresas y comunidades, y de las acciones propuestas en la campaña Unidos Somos Más País.
2. Las horas dedicadas serán a cualquier hora y cualquier día de la semana y una vez realizadas el voluntario reportará su acción y sus resultados en la página de Facebook de la Fundación Andi, por medio del chat interno de fan page.
3. El número de horas que proponemos es uno de los resultados de la encuesta pero obviamente cada persona decidirá su aporte de tiempo de acuerdo a sus posibilidades reales.
4. Los voluntarios también podrán apoyar directamente con donaciones en la campaña, si así lo deciden.
5. Se mantendrán abiertos los canales para recibir ideas o sugerencias para las siguientes acciones de voluntariado de esta campaña.
6. La mecánica para la actividad de voluntariado de esta semana es la siguiente:

**a. Primera hora de trabajo (1/3 parte del tiempo dedicado). Voy.**

El voluntario se dedica a difundir su acción individual solidaria en esta crisis, contando en el Facebook de la Fundación Andi y en todas sus redes sociales: **1.** ¿Cuál es el desafío social al que elegí buscarle solución en esta situación? **2.** ¿Qué estoy haciendo? **3.** ¿Qué he aprendido que pueda servirle a otros que hayan decidido hacer lo mismo o algo parecido?

**Observación:** Si el voluntario no ha emprendido una acción individual puede contar la de alguien cercano que la esté haciendo. Es importante que el voluntario sepa que su acción será parte de un gran inventario de acciones solidarias y que en las siguientes semanas será difundida por los demás voluntarios como un ejercicio de reconocimiento y de fortalecimiento de esta comunidad de voluntariado.

**b. Segunda hora de trabajo. (1/3 parte del tiempo dedicado). Voy Contigo. Mi empresa, mi familia, mi comunidad.**

El voluntario difunde las acciones que su empresa, familia o comunidad está desarrollando, contándolo en el Facebook de la Fundación Andi y en todas sus redes sociales, según estas instrucciones: **1.** ¿Cuál es la situación social que está atendiendo mi empresa, familia o comunidad en esta crisis? **2.** ¿Qué está haciendo mi empresa, familia o comunidad en esta situación? **3.** ¿Qué ha aprendido mi empresa, familia o comunidad en esta situación?

**c. Tercera hora de trabajo. (1/3 parte del tiempo dedicado). Vamos Unidos Somos Más País.**

El voluntario difunde contando en el Facebook de la Fundación Andi y en todas sus redes sociales el espíritu y los mecanismos de apoyo de la campaña Unidos Somos Más País, según estas instrucciones: **1.** Conociendo en detalle la campaña ¿Qué es Unidos Somos Más País? en [www.unidossomosmaspais.com](http://www.unidossomosmaspais.com) **2.** Difundiendo entre sus amigos de de todas sus redes sociales y directamente (voz a voz) un mensaje a sus contactos, invitándolos a conocer la campaña.

7. Las publicaciones podrán ser en video, en una crónica escrita (adjuntando fotos) o en audio que se incluirá dentro de una pieza gráfica.