

Ránking de equidad

Establecerá empresas, pymes y entidades públicas que respetan diversidad

Redacción
Cali

● Hasta el próximo 3 de mayo, las empresas, pymes y entidades públicas que quieran saber qué tanto han avanzado en proporcionar condiciones de equidad a sus empleados, hombres y mujeres, podrán participar del Ránking de Equidad de Género. Lo promueve la consultora Aequales, en alianza con la subsecretaría de Equidad de Género de Cali, la Andi, y la Icesi.

Quienes lo hagan tendrán la garantía de que el proceso es confidencial y gratuito, y que podrán tener un diagnóstico, también gratis, de cómo está evaluada la entidad en el tema.

“Queremos verificar y garantizar que las empresas están haciendo algunas acciones para que hombres y mujeres participen del mercado laboral, teniendo en cuenta las brechas que hay, sobre todo para las mujeres, para acceder a trabajos que a veces son pensados para hombres o para estar en las posiciones de poder de las empresas”, explicó Natalia Cortina, coordinadora de Rankin Par para Latinoamérica y Colombia.

Una vez pase la convocatoria, un equipo de la consultora hará una evaluación interna de los resultados, luego se escogen las mejores 20 empresas, que pasan por un proceso de evaluación externa del



Alcaldía de Cali invita a empresas a medirse al Pacto Empresarial por la Equidad, se espera que por lo menos 100 lo asuman este año.

cual se encargará la Universidad Icesi, y luego se escogerán 10, las definitivas y que son las que reciben el reconocimiento. “Lo que queremos es que haya un sentido de objetividad, que no sea solo el que plantea la metodología el que haga la evaluación sino que haya un par académico con conocimiento, para escoger de la forma más objetiva las empresas más equitativas”, dijo Cortina.

50

Empresas, pymes y entidades públicas es la meta de participación en el Valle para esta medición.

A las empresas les evaluarán categorías como gestión de objetivos, cultura organizacional y estructura organizacional.

“El ranking es fundamental en las organizaciones, porque va a permitir tener una línea base estructural y única con los mismos indicadores que mida cómo están las organizaciones en términos de equidad”, dijo la subsecretaria Ana Carolina Quijano.

Cortina agregó que las mejores prácticas serán divulgadas a nivel nacional y global, para que las empresas que no han empezado a jugarla por la equidad, lo hagan.

“Lo importante es trabajar en la diversidad y la inclusión, porque lo que nos muestran las cifras es que los equipos más diversos son más productivos, competitivos e innovadores”, puntualizó Cortina.

32,47%, brecha salarial entre hombres y mujeres

● El Ranking de Equidad de Género lo realiza la consultora Aequales hace cinco años en Colombia y Perú, y desde el 2018 en México. A partir de este 2019, la medición se realizará también con empresas de Cali y Medellín, donde hay una importante presencia de entidades de diverso tipo.

Según Natalia Cortina, vocera del Ranking, en el sector privado colombiano 31,6% de las posiciones de liderazgo (junta directiva, presidencias y gerencias) están siendo ocupadas por mujeres y la brecha sala-

EL DATO

● PARA PARTICIPAR inscribise y complete el cuestionario en la Plataforma PAR (<https://par.aequales.com/>).

rial a favor de los hombres en el nivel de gerencias de áreas y equivalentes, asciende a 32,47%.

Cerca de 209 organizaciones participaron del Ranking PAR 2018 en Colombia y durante los cinco años van 500 empresas en los tres países.

Las ganadoras del sector privado en el país fueron Pfizer, Johnson & Johnson, SAP, Grupo Enel: Emgesa - Codensa, Diage, Telefónica, Roche, P&G, Sano y Pepsico.

Y en cuanto a las entidades públicas, la Gobernación del Valle fue destacada. Los primeros lugares los ocuparon: la Secretaría del Distrito de Bogotá de Hacienda, la Secretaría Distrital de Integración Social, la Secretaría de Movilidad, la Gobernación Valle del Cauca y la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



El 29 de agosto reconocerán en Cali mejores prácticas de equidad.

El Clavo



Juan David Garzón

Hombres empoderados

Vale, está bien, los hombres históricamente hemos estado en cuanto problema o dificultad se ha presentado y muchas veces no para solucionarlos sino para causarlos. Que es cierto que la historia muestra cómo el hombre ha doblegado a la mujer a segundos lugares por dialéctica o por acción.

Sí, las empresas aún hoy no son tan igualitarias como las lideresas del mundo lo reclaman, está bien, estamos de acuerdo y es una lucha que hay que seguir dando. Pero ¿y los hombres empoderados para cuándo? En esa misma historia, el papel del hombre en el pensamiento popular se quedó en imágenes que muestran al género bastante cómodo ante esas situaciones, y ajustándole bastante bien, que lo tilden de forma directa o no, de ser un incapaz al que su calidad de macho le permite ciertas libertades... Solo por ser hombres.

El empoderamiento masculino tiene que empezar a nacer como la semilla de las mujeres hace décadas, para salir de la imposición social del hombre como el animal falto de raciocinio. Es tiempo de que los hombres se muestren como un componente social sensible, emocionalmente inteligente, con capacidad de discernir las cosas correctas o no, por encima de lo que lo define sexualmente como hombre. Hombres que cocinan, que van a las reuniones de sus hijos, que van y pagan servicios y que al final del día se sinceren y le digan a su pareja qué los hizo sentir bien o mal. Empoderemos el género para no ser el cliché favorito de la historia.

@Juandescibe