

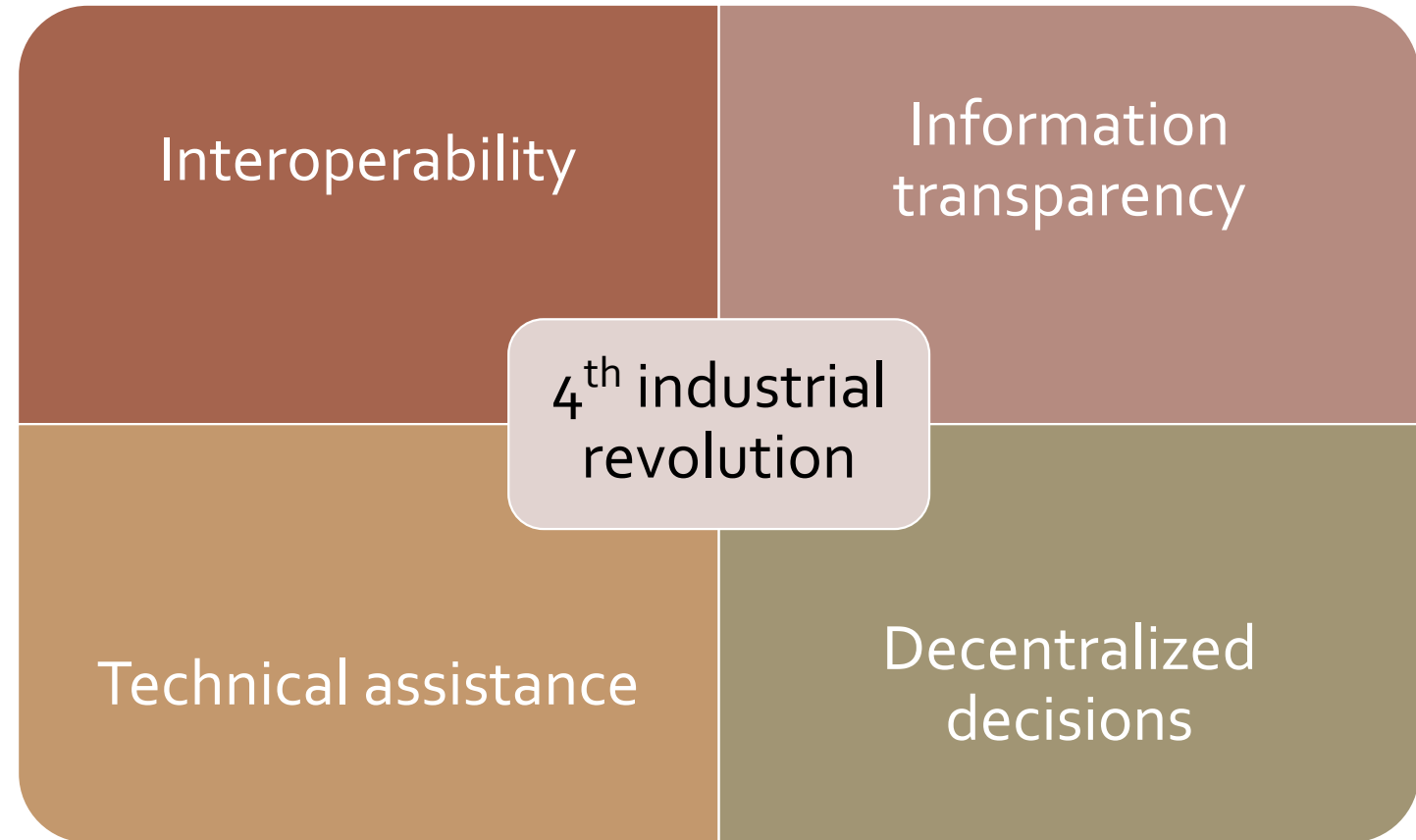
# TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PYMES Y EN LA SOCIEDAD PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

CARLOS HERNAN FAJARDO TORO – PhD  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz - Bogotá

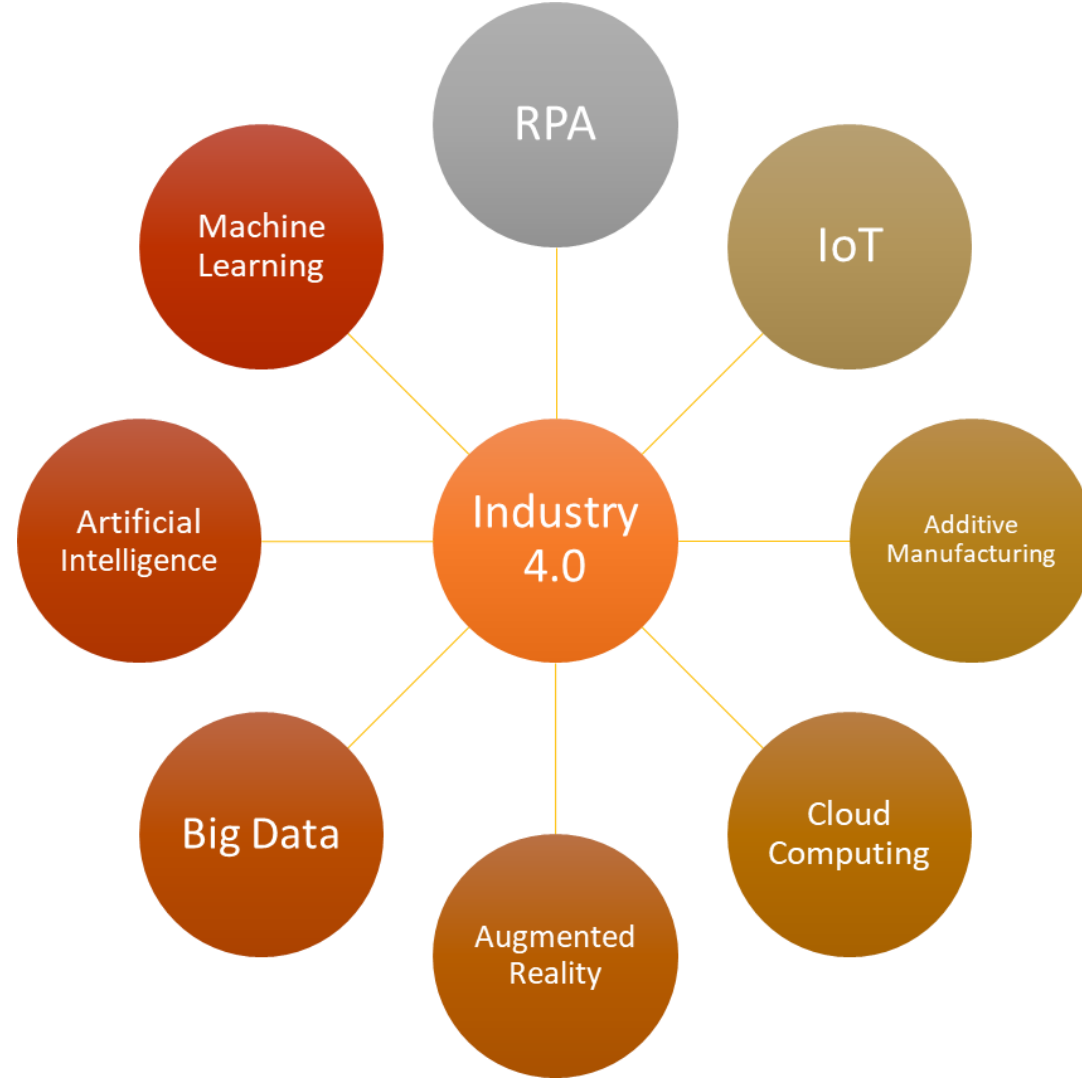
## EJES DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Digitalización de la información para almacenar y transmitir
- Interacción de las **personas** a través de medios digitales (índice de apropiación)
- Transformación de la empresas digitalizando procesos, operaciones y tareas. (Arquitectura empresarial)

# Digitalización e I4.0



# Digitalización e I4.0



# PYMES, SOCIEDAD Y DIGITALIZACIÓN

- Digitalización efectiva implica grandes cambios sociales y económicos.
- Estos desarrollos están generando una disrupción que hace cambiar modelos negocio para empresas y atención a ciudadanos
- Hay que educar y dar los medios a la sociedad para que esa transformación digital sea efectiva

# LAS PYMES

- Según la OCDE (2017) las pymes estaban muy rezagadas en lo referente a transformación digital, lo cual afecta el aspecto de transformación a industria 4.0
- Características asociadas a este aspecto:
  1. Necesidad de Integración: uno de los aspectos que genera ventaja competitiva por 4.0 es la integración Intra-organizacional como Inter-organizacional
  2. Reconfigurar recursos internos y externos para adaptación rápida a cambios externos: 4.0 surge y colabora en cambios de entorno como son globalización, crecimiento de mercado, Volatilidad, ciclos de vida corto, personalización en masa.

# PROBLEMAS QUE TIENE LA PYME

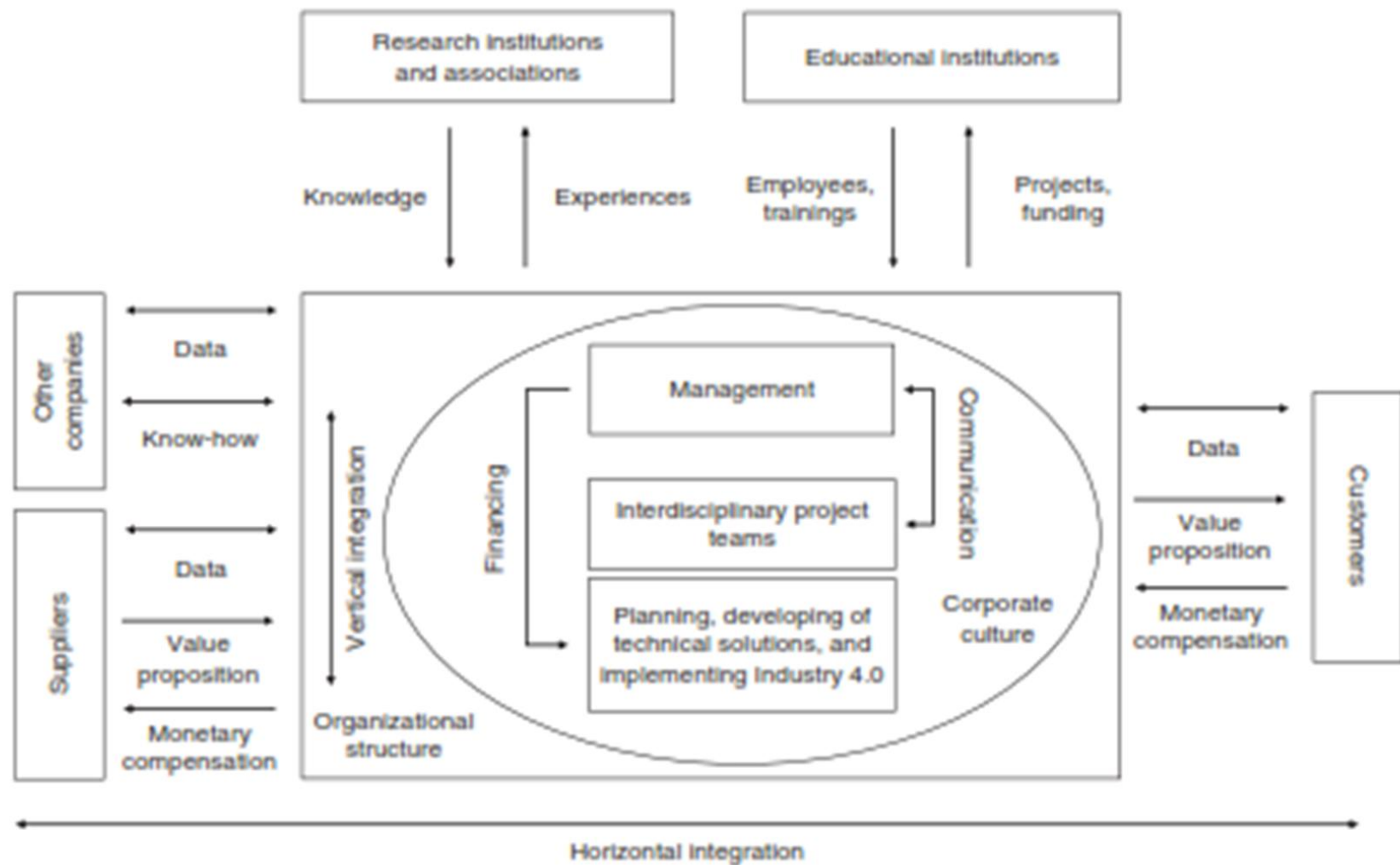
- En lo general se define:
- 1. Recursos Limitados (financieros y por tanto técnicos)
- 2. Poca capacidad de negociación
- 3. Preocupación por que los modelos negocio se ajusten a 4.0
- 4. LAS PERSONAS EN SU CAPACIDAD DIGITAL

## DIGITALIZACIÓN "SOCIAL" Y EN COLOMBIA

- Digitalización social básicamente se refiere a la apropiación de tecnologías digitales por parte de las personas que forman una sociedad
- Esta es necesaria para una "cultura digital" que favorezca los modelos negocios digitales
- Implica desarrollar políticas estatales que permitan acceder a sistemas de comunicación y transmisión de datos (Internet alta velocidad ya sea por fibra óptica o por telefonía 4G y 5G)
- Facilitar acceso a equipos y medios (computadores y teléfonos)
- Desarrollo de aplicaciones y apps que permita la apropiación de medios digitales por parte de la sociedad
- Educación y formación por diferentes entidades



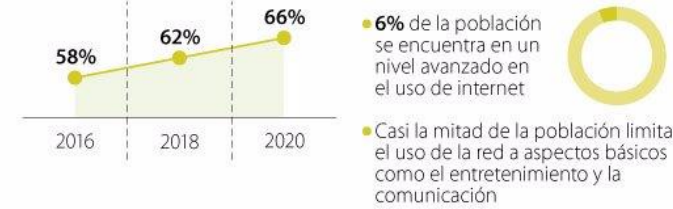
# MODELO ALEMAN



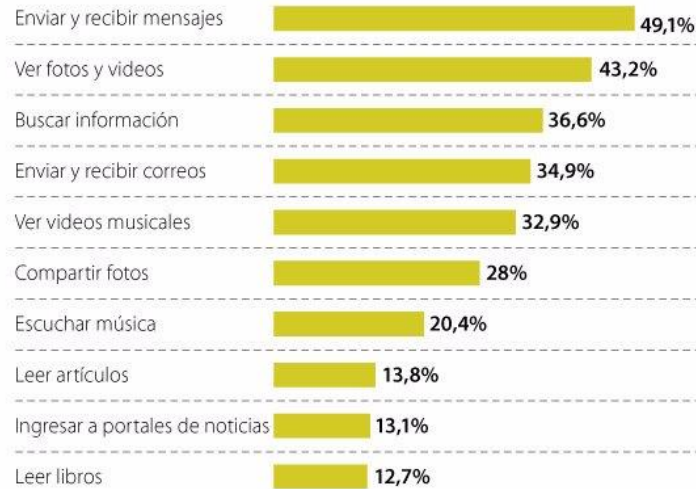
# DIGITALIZACIÓN "SOCIAL" Y EN COLOMBIA

## CÓMO ESTÁ EL USO DE INTERNET EN COLOMBIA

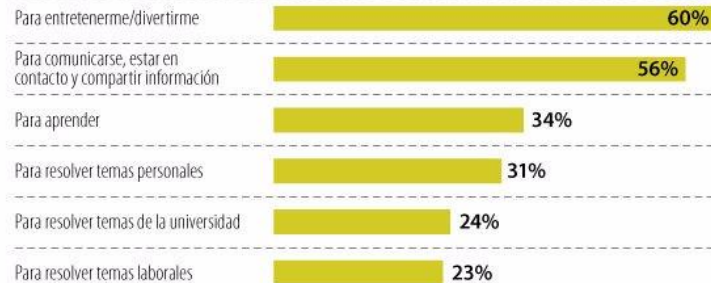
### PENETRACIÓN DE USO DE INTERNET



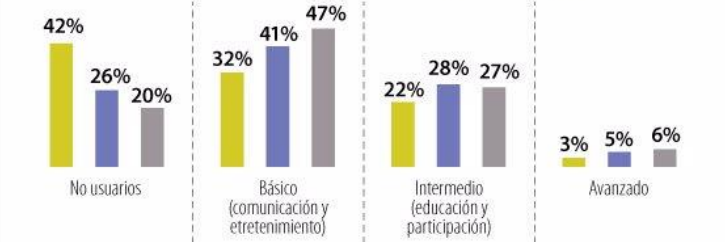
### ¿PARA QUÉ USAN INTERNET LOS COLOMBIANOS?



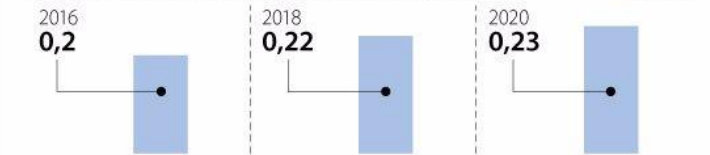
### INTENCIÓN DE LOS USUARIOS



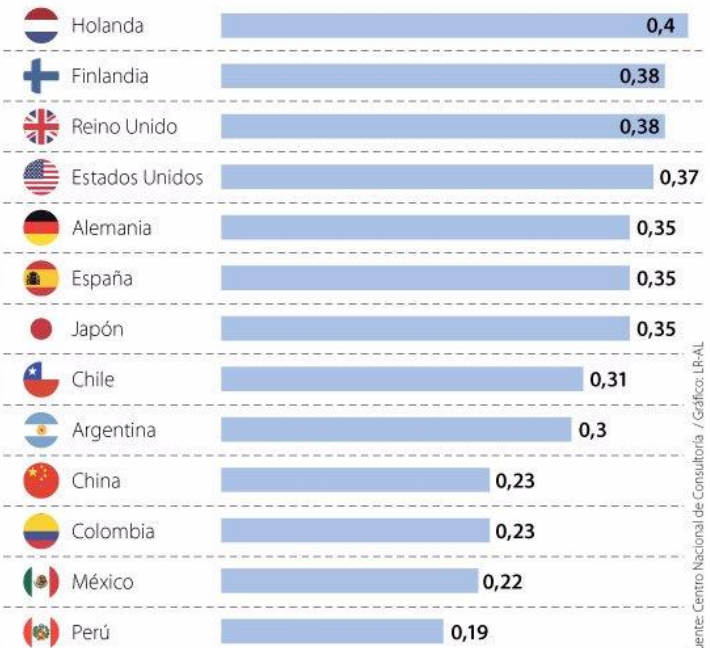
### RUTA DEL CIUDADANO DIGITAL



### ÍNDICE DE APROPIACIÓN DIGITAL EN COLOMBIA



### ÍNDICE DE APROPIACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO



# RELACION TRANSFORMA CIÓN PYMES Y

