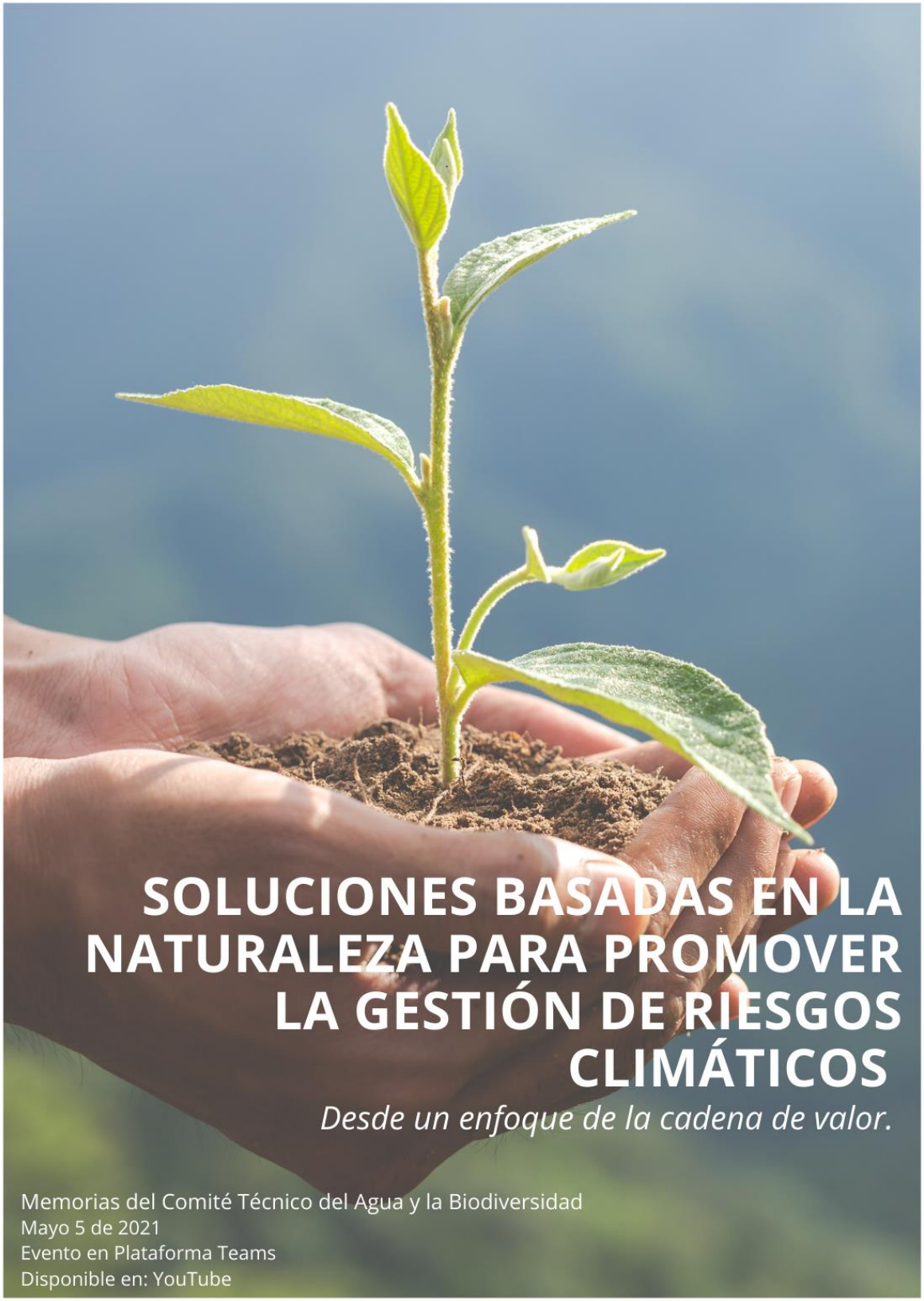
El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA PARA PROMOVER LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

Desde un enfoque de la cadena de valor.

Memorias del Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad
Mayo 5 de 2021
Evento en Plataforma Teams
Disponible en: YouTube

ANDI | MÁS PAÍS

CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

Equipo de trabajo

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - DNP:

Luz Johana Pinzon Tellez
Coordinadora de cambio climático
Departamento Nacional de Planeación

Santiago Núñez Ramirez
Especialista del sector privado
Departamento Nacional de Planeación

Sandra Catalina Moreno Correa
Líder de apropiación y conexión
Departamento Nacional de Planeación

Leandro Mauricio Orlando Moreno Farfan
Contratista del equipo de cambio climático
Departamento Nacional de Planeación

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI:

Dora María Moncada Rasmussen
Directora
Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Yeison Iván Montenegro Castañeda
Asistente Técnico
Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

INVITADOS ESPECIALES

Santiago Aparicio
Director de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Departamento Nacional de Planeación

Maria Eugenia Rinaudo
Coordinadora de sostenibilidad
Universidad EAN

César Buitrago
Líder de cambio climático
Ecopetrol

Lina Gamboa
Líder de sostenibilidad y marca
Alpina

Alejandro Calvache
Coordinador de fondos de conservación de cuencas
The Nature Conservancy – TNC.

Contexto

El Foro Económico Mundial en su último informe de riesgos globales, ubica dentro de los cinco (5) riesgos con mayor probabilidad de ocurrencia e impacto a los eventos climáticos extremos, teniendo en cuenta sus potenciales amenazas a largo plazo sobre la infraestructura, la pérdida de vidas humanas, la biodiversidad y empresas de diferentes sectores de la economía. Razón por la cual es el momento apropiado para apostar a la rápida implementación de estrategias orgaizacionales resilientes y sostenibles, para generar valor económico, ambiental y social, en un entorno cambiante.

En este contexto, Colombia posee el potencial y capital natural suficiente para impulsar en alternativas sostenibles, tales como las Soluciones basadas en la Naturaleza – SbN entendidas como acciones dirigidas a proteger, gestionar y restaurar de manera sostenible ecosistemas naturales o modificados, que hacen frente a retos de la sociedad de forma efectiva y adaptable, proporcionando simultáneamente bienestar humano y beneficios de la biodiversidad (UICN, 2019); para mitigar y gestionar los riesgos climáticos, entendiendo que la implementación de las mismas, representan oportunidades como la eficiencia en el uso de los recusos, permitiendo así la reducción de costos operativos y por ende, aumentar su capacidad de producción, asegurando sus cadenas de valor.

En este sentido una planificación empresarial exitosa, que considere elementos clave a la hora de afrontar los riesgos climáticos contribuirá a mantener la competitividad, mejorar la productividad y promover la estabilidad financiera de las empresas y la economía colombiana. Con esto en mente, la serie de encuentros entre el DNP y la ANDI que iniciaron en el año 2020, con el espacio "*Conectando las agendas de biodiversidad, cambio climático y competitividad*" buscan seguir generando espacios de aprendizaje y diálogo con las empresas, para incentivar, entre otros asuntos, la gestión de los riesgos climáticos en la agenda del sector empresarial.

En estos espacios, se presenta la adaptación al cambio climático como un objetivo transversal que permite conectar diferentes agendas y objetivos. Así, se espera, por un lado, motivar a las empresas a gestionar los riesgos asociados a sus operaciones directas, y, por el otro, sensibilizarlas a partir de su responsabilidad en y con los territorios donde se encuentran localizadas o donde sus actividades tienen lugar, fomentando el uso de medidas de adaptación para gestionar los impactos del cambio climático, como las Soluciones basadas en la Naturaleza – SbN.

Introducción

El pasado miércoles 5 de mayo se llevó a cabo el Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad de la ANDI, denominado: ***Soluciones basadas en la Naturaleza para promover la gestión de riesgos climáticos desde un enfoque de cadena de valor;*** con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación - DNP. Este espacio se realizó con el propósito de promover el uso de medidas de adaptación externa por parte de las empresas en sus procesos de adaptación al cambio climático, considerando las partes involucradas en sus cadenas de valor.

El espacio se dividió en dos momentos, el primero contó con la participación de expertos del Departamento Nacional de Planeación, Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI y La Universidad EAN, quienes realizaron ponencias magistrales abordando la temática de interés desde diferentes enfoques; el segundo momento, correspondió a un conversatorio en donde participaron representantes de empresas como Alpina y Ecopetrol y The Nature Conservancy – TNC, quienes dieron a conocer sus experiencias y las acciones implementadas en cada una de sus organizaciones y proyectos.

Grabación de la jornada Ver aquí

Agenda

PONENCIAS (8:00 – 9:20 A.M.)

1. Gestión del riesgo climático como una oportunidad para contribuir a la sostenibilidad y competitividad del sector empresarial. ***Santiago Aparicio***, Director de Ambiente y Desarrollo Sostenible, del Departamento Nacional de Planeación, DNP
2. Una nueva mirada a la gestión corporativa y territorial del agua y la biodiversidad. ***Dora Moncada***, Directora del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI.
3. Conceptos sobre Soluciones basadas en la Naturaleza, cambio climático, riesgos climáticos, en articulación con la promoción de emprendimientos sostenibles desde la ecología, la naturaleza y la ciencia. ***María Eugenia Rinaudo,*** Coordinadora de Sostenibilidad de la Universidad EAN y Docente del Instituto de emprendimiento sostenible.

CONVERSATORIO (9:20 – 10:00 A.M.)

¿Cómo implementar Soluciones basadas en la Naturaleza –SbN, desde el mundo empresarial? Una oportunidad para incrementar la competitividad y sostenibilidad de los negocios contribuyendo a la lucha contra el Cambio Climático

Participantes:

- **Lina Gamboa,** Líder de sostenibilidad y marca, de Alpina.
- **César Buitrago,** líder de cambio climático, de Ecopetrol.
- **Alejandro Calvache,** Coordinador de fondos de conservación de cuencas, The Nature Conservancy – TNC.

Para cada uno de los momentos se exponen a continuación los puntos más relevantes y se adjuntan las presentaciones correspondientes a las ponencias realizadas.

1. **Gestión del riesgo climático como una oportunidad para contribuir a la sostenibilidad y competitividad del sector empresarial.**

El espacio dio apertura con la intervención del Director Ambiente y Desarrollo Sostenible, del Departamento Nacional de Planeación, DNP, ***Santiago Aparicio***, quien inicia su intervención haciendo énfasis en que las empresas deben gestionar los riesgos climáticos, ya que adaptarse es un factor de competitividad y de manejo del riesgo empresarial por su costo – beneficio. En este sentido es importante que las organizaciones se anticipen a sus riesgos, para reducir la probabilidad de ocurrencia, por ende, los impactos físicos y financieros de los mismos. De esta manera surgen oportunidades para la sostenibilidad de los negocios, las cuales se relacionan con la eficiencia en el uso de recursos, capacidad de operar nuevas circunstancias, acceso a nuevos mercados y mejora en la reputación de la marca.

En este contexto, es esencial que las organizaciones contribuyan a reducir la vulnerabilidad del territorio en donde están ubicadas, teniendo en cuenta que esto reducirá su vulnerabilidad operacional y la de su cadena de valor frente a los impactos del cambio climático, mejorando la relación con sus partes interesadas. Siendo así, las Soluciones basadas en la Naturaleza - SbN, se posicionan como las principales herramientas para gestionar los riesgos climáticos de las empresas.

Enseguida el DNP realizó la presentación de resultados de la Estrategia de fortalecimiento del sector empresarial en la gestión de los riesgos climáticos para mantener la competitividad en los sectores Agropecuario, Agua, Desarrollo Urbano y Financiero, en donde ya se han adelantado planes sectoriales priorizando actividades desde lo privado y desde lo Público, la Estrategia en mención puede ser consultada aquí. De esta manera el agua como recurso fundamental y transversal incide en varios sectores como: agropecuario, desarrollo urbano, transporte, turismo, entre otros. Usarlo de manera responsable es un llamado conjunto, razón por la cual la hoja de ruta para el sector agua, busca promover las prácticas de reúso y recirculación del recurso hídrico.

Debido a que la implementación de la Estrategia es un proceso de mediano y largo plazo que necesita acción desde lo privado, y esquemas habilitantes desde lo público para el involucramiento y participación del sector empresarial, se seguirán realizando estos espacios de socialización de resultados, así como la identificación de iniciativas de

articulación y apropiación sectorial, que propicien el desarrollo participativo de una herramienta de adaptación para el sector privado y de esta manera se generen a futuro portafolios de proyectos de adaptación.

Ver presentación DNP aquí.

Documentos de interés: *Estrategia de fortalecimiento del sector empresarial en la gestión de riesgos climáticos - DNP*

2. **Una nueva mirada a la gestión corporativa y territorial del agua y la biodiversidad.**

Posterior a la presentación del DNP, hizo su intervención ***Dora Moncada***, Directora del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI. Inicia su presentación realizando una contextualización sobre los riesgos globales y nacionales frente a la gestión del recurso hídrico y el uso sostenible de la biodiversidad. Bajo este panorama resalta algunas tendencias que han surgido como respuesta a dichos riesgos desde del mundo empresarial, políticas públicas y centros de pensamiento. En ese sentido organismos internacionales como la OCDE, el Mandato Corporativo del Agua, entre otros, ya avanzan en agendas empresariales alrededor de biodiversidad, agua y ecosistemas.

De esta manera se enfatiza que desde la ANDI se busca priorizar la articulación entre la gestión integral del recurso hídrico y la biodiversidad, para la competitividad empresarial, priorizando a las mismas, no solo desde las operaciones y contexto territorial, sino desde la estrategia corporativa, con una mirada de compromiso, que implica trabajar desde lo colectivo y multisectorial. En este sentido es importante mencionar que existe una posibilidad de confluencia de fuentes financieras, en donde las Soluciones basadas en la Naturaleza - SbN, se constituyen como herramientas de gestión para las organizaciones.

Estas herramientas de gestión para las empresas, se relacionan con tres elementos: seguridad hídrica, calidad del agua y gestión del riesgo. Dichas herramientas se materializan en prácticas empresariales que se necesitan empezar a medir y a implementar a nivel empresarial. Desde la ANDI se manifiesta que ya se han venido adelantando acciones, como por ejemplo a través de iniciativas como *Biodiversidad y Desarrollo*, que ha propiciado escenarios de articulación y sinergia empresarial desde el contexto territorial, escalando sus inversiones en agua y biodiversidad, como factores de

competitividad. Desde el ámbito de gestión del recurso hídrico, también se adelantó la medición de la Huella de agua con apoyo de Cooperación de la Embajada de Suiza en Colombia, a través de la iniciativa "*el agua nos une*", con un enfoque de cadena de valor y acciones desde la cuenca hidrográfica.

Así mismo, se realizó la presentación del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad, como aliado de las empresas, seccionales y cámaras de la ANDI para la gestión corporativa y territorial del agua y la biodiversidad en el país; el cual trabaja como plataforma para brindar asesoría técnica, programas de capacitación, gestión de proyectos y alianzas para acompañar los desafíos de sustentabilidad, a través de tres líneas de acción; fortalecimiento de capacidades; proyectos y alianzas empresariales; Medir y visibilizar la contribución empresarial en material de agua y biodiversidad a nivel nacional.

Concluye su presentación dando a conocer que: "Desatar el potencial de las soluciones basadas en la naturaleza requiere crear conciencia, políticas públicas habilitadoras y acciones".

Ver presentación CNAB -ANDI aquí.

3. **Conceptos sobre Soluciones basadas en la Naturaleza, cambio climático, riesgos climáticos, en articulación con la promoción de emprendimientos sostenibles desde la ecología, la naturaleza y la ciencia.**

A continuación, realizó su presentación ***María Eugenia Rinaudo,*** Coordinadora de Sostenibilidad de la Universidad EAN y Docente del Instituto de emprendimiento sostenible. Inicia su presentación resaltando la sinergia entre la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos a través de las Soluciones basadas en la Naturaleza - SbN, y la conexión existente con los emprendimientos climáticos sostenibles.

En este contexto resalta la necesidad de fortalecer los procesos de gobernanza y gobernabilidad, en donde se requiere involucrar la inteligencia colectiva y la voluntad política, para transformaciones positivas en el territorio, facilitando así, la toma de decisiones para promover procesos adaptativos, posibilitando la elección de posibles escenarios de mejoramiento, o por el contrario de continuar con el modelo actual, lo que

conlleva al empeoramiento de las condiciones actuales. Estas decisiones se deben tomar a partir de las Soluciones basadas en la Naturaleza SbN, para avanzar hacia la sostenibilidad y la regeneración.

Lo que se plantea a futuro es abordar uno de los bienes más importantes para todos como lo es la naturaleza, una fuente de soluciones estratégicas, para entender la sostenibilidad y relacionarnos con el territorio. En este sentido las Soluciones basadas en la Naturaleza – SbN, integran elementos de la adaptación basada en ecosistemas ya que se diseñaron tomando en cuenta la escala de paisaje. Se pueden implementar junto a soluciones tecnológicas y de ingeniería, con base a las necesidades locales de las comunidades y los ecosistemas, teniendo en cuenta que son costo-efectivas a corto, mediano y largo plazo.

Dentro de los mecanismos habilitantes para la implementación de las SbN para Colombia se tienen los procesos de gobernanza y gobernabilidad; una perspectiva holística del territorio y los incentivos y oportunidades de financiamiento. En este contexto se mencionaron los limitantes para la implementación de las SbN en el país, dentro de los cuales se tiene la falta de integralidad de políticas públicas; poca adaptación de la institucionalidad y el modelo económico extractivista y fósil-dependiente. Por el contrario, el país posee oportunidades de implementación con respecto a la diversidad bilógica, cultural y pluriétnica del territorio.

Concluye su presentación precisando los siguientes mensajes:

- Propiciar la justicia ambiental y climática en un mundo que cambia constantemente y en gran medida ya cambió.
- Conducir a acciones dirigidas a la adaptación, la mitigación y la gestión del riesgo con un enfoque territorial y sectorial a través de la conservación y el uso sostenible de la naturaleza.
- Disminuir las huellas ecológicas acumuladas a través de propuestas económicas y éticas orientadas a nuevas formas de producción y consumo.
- Dirigir ajustes institucionales a través de la innovación tecnológica y social para promover instituciones adaptativas y resilientes.

Visualice la presentación de la EAN aquí.

¿Cómo implementar Soluciones basadas en la Naturaleza –SbN, desde el mundo empresarial? Una oportunidad para incrementar la competitividad y sostenibilidad de los negocios contribuyendo a la lucha contra el Cambio Climático

Moderador: *Santiago Aparicio*, Director de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Departamento Nacional de Planeación, DNP.

¿Qué estrategias ha formulado e implementado Ecopetrol para que toda su operación esté alineada con la agenda de adaptación cambio climático? Y ¿Cómo percibe las Soluciones basadas en la Naturaleza?

Cesar Buitrago, **Ecopetrol**: "desde hace algunos años Ecopetrol cuenta con una estrategia de Cambio Climático, que tiene dos objetivos fundamentales, mantener una operación baja en carbono y reducir la vulnerabilidad a la variabilidad y cambio climático. La estrategia en mención posee cuatro ejes principales: mitigación, adaptación, tecnología y participación en documentos de política pública. Con respecto a la línea de mitigación se tiene la meta de reducir las emisiones a cero al año 2050 para los alcances uno, dos y tres de la compañía. Esto a través de la mejora continua de sus operaciones, en cuanto a eficiencia energética, reducción de emisiones y soluciones naturales del clima, importantes componentes para el cumplimiento de la meta en mención, como principales líneas de acción, desde los cuales ya se han venido generando una serie de portafolios de proyectos con base en las SbN, que ya cuentan con actores dinamizadores para la ejecución e implementación de los mismos, en el territorio".

"En cuanto a vulnerabilidad y adaptación, se han construido planes regionales de adaptación al cambio climático, que poseen componentes relacionados con la gestión del recurso hídrico, restauración y conservación del capital natural, infraestructura resiliente y operaciones compatibles con el clima".

En materia de cambio climático ¿Qué buenas prácticas ha implementado Alpina con su cadena de valor y grupos de interés?

Lina Gamboa, Alpina: "La sostenibilidad está en el ADN de la compañía ya que se ha considerado como un tema estratégico desde que inició sus operaciones, desde hace 75 años. En este sentido, dentro de las estrategias ambientales se tiene la de energía y cambio climático, desde la cual, se realiza el inventario de emisiones de la compañía en sus alcances 1 y 2. El alcance 3 se está empezando a revisar, ya que depende de muchos factores externos. Con el objetivo de reducir la huella de carbono, se han implementado soluciones como una planta de biogás, para la autogeneración de energía a través del aprovechamiento de los lodos de aguas residuales procedentes de nuestras operaciones, lo que ha permitido generar un 33% de la energía requerida y una reducción al 2% de las emisiones totales de Alpina. Lo que constituye un ejemplo de la implementación de infraestructura gris y las SbN".

"Así mismo, se han implementado acciones como la mejora de la flota vehicular, entre otras, con el objetivo de tener una operación carbono neutro al año 2022. De la misma manera, Alpina manifestó que se destinaron unos recursos para la conservación y siembra de árboles maderables en fincas ganaderas, generando así servicios ecosistémicos, compensando así la totalidad de la huella de carbono mientras continúan en la ruta de la reducción. Con respecto se tiene como compromiso obtener leche de zonas de cero deforestación y ganadería sostenible al 2025, esto con base en el modelo de productividad de la compañía en donde se implementan buenas prácticas agrícolas y agropecuarias con base en las SbN, como los sistemas Silvopastoriles implementados en fincas de la cuenca del Río Suárez en Boyacá, como medidas de mitigación y adaptación".

¿Qué casos de éxito existen con respecto a la implementación de SbN? ¿Por qué es más rentable implementar SbN?

Alejandro Calvache, TNC: "A pesar de que actualmente no hay oposición frente a la utilización de SbN, si existen inquietudes con respecto al costo de implementación, tiempo de retorno de la inversión, entre otras. En este sentido TNC trabaja en la construcción de argumentos económicos para demostrar la costo-efectividad de las SbN en dos líneas, la primera de ellas relacionada con la costo-efectividad por unidad de servicio ecosistémico ganado, frente a la estructura gris y, por otro lado, el análisis del costo - beneficio total de un proyecto específico de SbN en un territorio determinado. En este sentido es importante tener

claro el objetivo, para poder analizar las SbN a implementar. Concluye mencionando que existes casos exitosos de implementación en países como Brasil".

Santiago Aparicio, como moderador concluye mencionando la oportunidad de potenciar el uso de las SbN, fortalecer los instrumentos corporativos para la identificación del capital natural territorial en donde se alojan sus operaciones, y cómo a través de la protección de dicho capital se pueden obtener co-beneficios a corto y mediano plazo, permitiendo así la construcción de una mayor competitividad empresarial.

El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Memorias del Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad

Mayo 5 de 2021

Evento en Plataforma Teams

Disponible en: YouTube

ANDI | MÁS PAÍS

CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD