WEBINAR: CAJA DE HERRAMIENTAS

DE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD A LA BIOECONOMÍA

"Entendiendo la importancia de la biodiversidad en el desarrollo económico y empresarial en Colombia".

SEPTIEMBRE 10 DE 2021

Memorias del Webinar
Evento en Plataforma Zoom
Disponible en: YouTube

INSTITUTO HUMBOLDT COLOMBIA

ANDI | MÁS PAÍS
CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

Equipo de trabajo

ORGANIZADORES: ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI

Dora María Moncada Rasmussen
Directora
Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Yeison Iván Montenegro Castañeda
Asistente Técnico
Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

INVITADOS ESPECIALES

Mario Murcia,
Investigador Adjunto y líder de la línea de investigación en Contribuciones de la Naturaleza y Bienestar, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt .

DE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD A LA BIOECONOMÍA

La Bioeconomía podría definirse como la producción, utilización y conservación de los recursos biológicos, basados en el conocimiento y la innovación, para proporcionar información, nuevos productos, procesos y servicios de valor agregado en todos los sectores económicos, con el objeto de avanzar hacia una economía sostenible, a través de la gestión eficiente de la biodiversidad y la biomasa.

En este contexto, el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI y el Instituto Alexander von Humboldt, desarrollaron el pasado 10 de septiembre, un webinar de Caja de herramientas. Estos espacios, recopilan varios recursos e insumos prácticos para empresas, cámaras y seccionales de la ANDI, con el propósito de habilitar y acelerar la adopción de estándares y herramientas en agua y biodiversidad.

El espacio en mención correspondió a la tercer Caja de Herramientas, la cual se desarrolló alrededor de Bioeconomía, con el propósito de dar a conocer las oportunidades existentes frentes al uso sostenible de la biodiversidad, para la generación de nuevos productos y servicios, con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social.

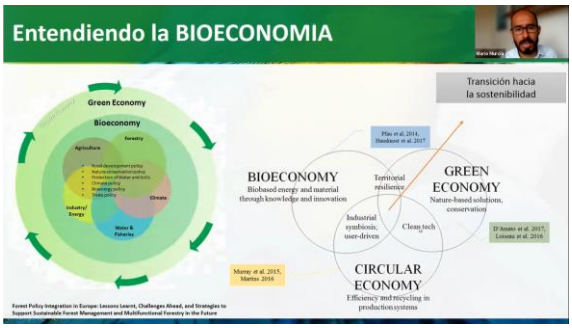
El espacio contó con la participación ***Mario Murcia*** investigador experto del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, quien realizó una ponencia magistral, denominada: *DE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD A LA BIOECONOMÍA: "Entendiendo la importancia de la biodiversidad en el desarrollo económico y empresarial en Colombia*", abordando la temática de interés desde diferentes enfoques y perspectivas.

CONFERENCISTA

Mario Murcia,
Investigador Adjunto y líder de la línea de investigación en Contribuciones de la Naturaleza y Bienestar, Instituto Alexander von Humboldt .

"Biólogo de la Universidad Nacional de Colombia con Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Tiene más de 12 años de experiencia trabajando en los programas nacionales de Biocomercio y Negocios Verdes, desde donde trabajó en procesos de investigación, innovación y medición de indicadores de sostenibilidad en varios sectores y cadenas de valor relacionadas con los usos sostenibles de la biodiversidad, y en 30 de los 32 departamentos de Colombia. Previamente estuvo a cargo del programa Colombia Bio de Colciencias desde donde impulsó el desarrollo de la bioeconomía en el país y en diferentes instrumentos de política como el CONPES de Crecimiento Verde. Actualmente investiga sobre los aportes de la Bioeconomía al Desarrollo Sostenible y a las transiciones hacia la sostenibilidad en los diferentes territorios del país; también hace parte de las mesas de trabajo para la construcción de la Misión Nacional de Bioeconomía.".

Encuentre a continuación la presentación y grabación de la jornada:

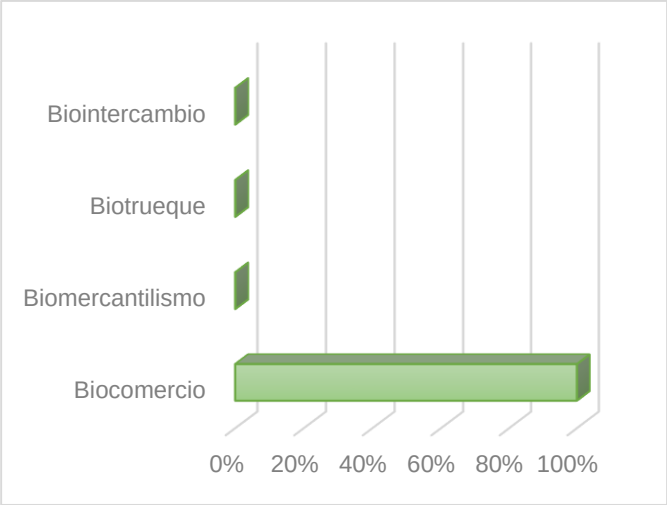


Ver presentación IAvH aquí

Grabación de la jornada: *Ver aquí*

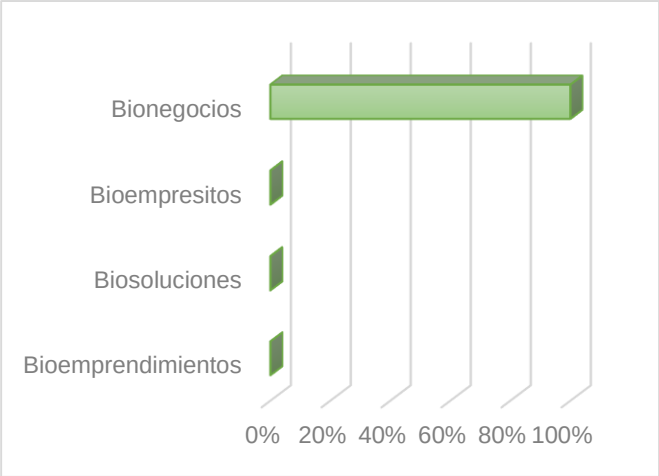
Con el propósito de conocer el grado de entendimiento de los conceptos socializados, se realizó la aplicación de una encuesta en línea compuesta por seis preguntas, a través de la herramienta de votación de la plataforma Zoom. Los resultados de la encuesta en mención, se enuncian por cada pregunta a continuación:

1. **El _____ son las actividades relacionados con la recolección o producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad (recursos genéticos, especies y ecosistemas)**



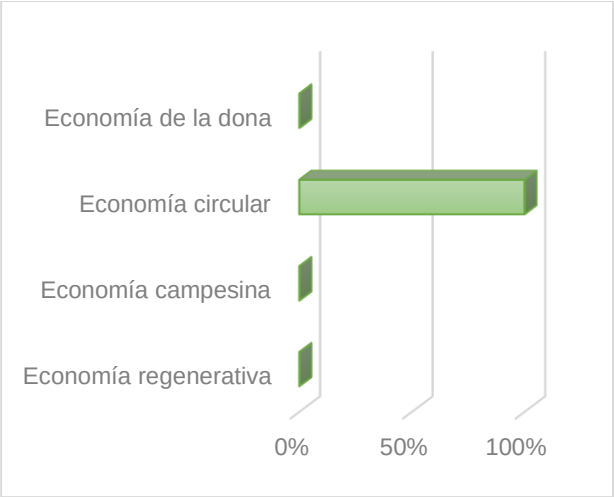
El total de participantes de la encuesta (100%), seleccionó la respuesta correcta, afirmando que el biocomercio es el conjunto de las actividades relacionadas con la recolección o producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad. Permitiendo así inferir, que se dio claridad sobre el concepto presentado durante la jornada.

2. **Los _____ son actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con un enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente.**



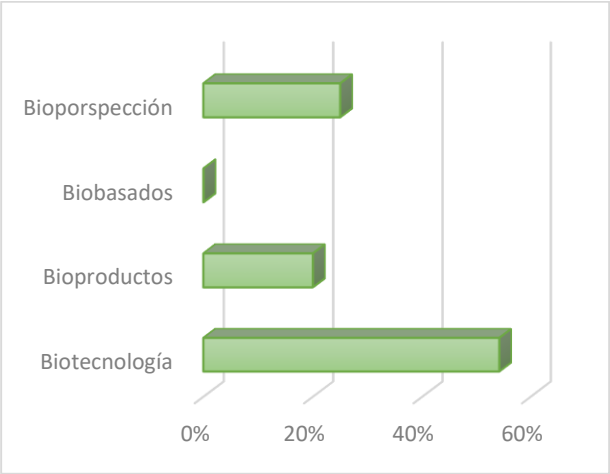
Con respecto a la segunda pregunta, del total de asistentes, el 100% dieron respuesta de manera correcta, reiterando la compresión del concepto de bionegocios, frente a los demás conceptos socializados.

3. **Son principios de _____:**
   1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño.
   2. Mantener productos y materiales en uso.
   3. Regenerar sistemas naturales



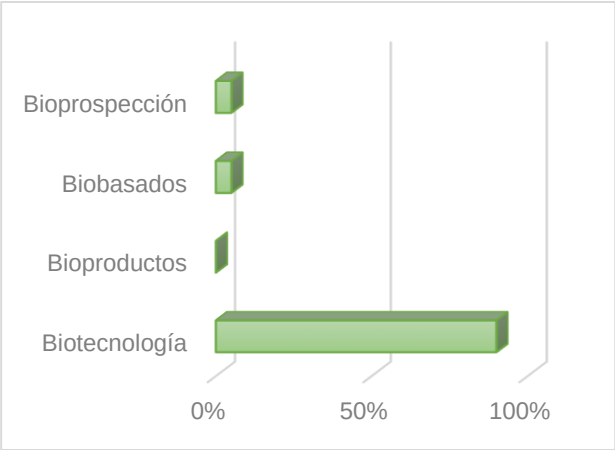
Con respecto a los tres principios enunciados, el 100% seleccionó de manera correcta el concepto de economía circular como un modelo de diseño, producción y consumo que hace posible que los recursos sigan generando valor a través del tiempo, reduciendo al mínimo los residuos de los procesos productivos y su impacto en los ecosistemas.

4. **Exploración sistemática y sostenible de la biodiversidad para identificar y obtener nuevas fuentes de compuestos químicos, genes, proteínas, microorganismos y otros productos que tienen potencial de ser aprovechados comercialmente.**



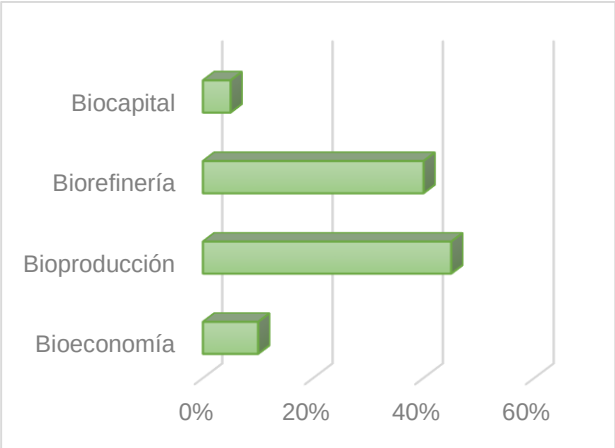
Frente a la cuarta pregunta, solo el 25% seleccionó la respuesta correcta, correspondiente al concepto de Bioprospección. Tiendo en cuenta este resultado, se realizó la socialización de la diferencia entre este concepto y Biotecnología, teniendo en cuenta que el 54% de los participantes, lo eligió como su respuesta.

5. **La aplicación de la ciencia y la tecnología a organismos vicos, así como a sus partes, productos y modelos con el fin de alterar materiales vivos o inertes para proveer conocimientos, bienes y servicios.**



Con respecto al enunciado presentado, el 90% de los participantes seleccionó de manera correcta el concepto de Biotecnología, frente a los conceptos de bioprospección y biobasados que fueron seleccionados por el 5% de los asistentes respectivamente. Esto permite inferir que el concepto fue entendido por la mayoría de los participantes.

6. **Modelo productivo por medio del cual se producen bioenergía y bioproductos, a partir del uso completo de la biomasa.**



Con respecto a la sexta pregunta, solo el 40% seleccionó de manera correcta el concepto de Biorefinería frente al enunciado presentado. En este sentido se llevó a cabo la socialización de la diferencia entre el concepto en mención y el de Bioproducción, teniendo en cuenta que el 45% de los participantes, lo eligió como su respuesta.

El **Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad** y el **Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt**, agradecen su participación en este webinar de caja de herramientas, sobre bioeconomía con el propósito de habilitar y acelerar la adopción de estándares y herramientas alrededor de la gestión empresarial y territorial del agua y la biodiversidad.

Memorias del Webinar
Evento en Plataforma Zoom
Disponible en: YouTube

INSTITUTO HUMBOLDT COLOMBIA

ANDI | MÁS PAÍS
CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD