

¿Cómo es la seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá? ¿Quiénes son sus afiliados?

La Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá de la ANDI agrupa a **476** empresas que tienen sus oficinas, plantas de producción y centros de distribución en este territorio. Estas empresas representan el **37%**[1] del total de afiliados de la ANDI.

Para el 2017, esta región realizó una contribución del **39,1%**[2] al PIB nacional, en ella residen **12.260.000** personas y se generan más de **6.130.000** empleos. Adicionalmente, se recaudan **75** billones de pesos en impuestos, lo que representa el **55**% del total nacional recaudado (incluir fuentes en pie de página).

De las empresas afiliadas a la Seccional, **403** tienen sus establecimientos en Bogotá, **87** en Cundinamarca y **7** en Boyacá. Estas empresas están representadas en más de **20** sectores económicos los cuales se distribuyen así: servicios **28%**; farmacéutico **17.4%**; alimentos y bebidas **11.1%**; maquinaria y equipo **8.9%**; cosméticos, químicos, aseo y absorbentes **7.2%**; cerámica, minería e hidrocarburos **3.6%**; textiles y calzado **1.4%**; agroquímicos **4,6%**; salud **3.9%**; siderúrgico y metalmecánico **3.9%**; y otros sectores **9.9%**.

---

[1] Vicepresidencia de Servicio al Afiliado de la ANDI
[2] DANE

Adicionalmente, es importante destacar que los ingresos operacionales de las empresas afiliadas a la Seccional en 2017 superaron los **144** billones de pesos, siendo los sectores de servicios (**28.8%**), cerámica, minería e hidrocarburos (**19.5%**), alimentos y bebidas (**15%**) y farmacéutico (**9%**) los de mayores ingresos. Por su parte, las exportaciones superaron los **5 mil millones** de dólares principalmente en los siguientes sectores: Cerámica, Minería e Hidrocarburos, Siderúrgico, Metalmecánico y Farmacéutico.

¿Cuál es el objetivo de la Seccional?

La Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá se ha propuesto hacer sostenible la empresa privada de la región, con visión país, promoviendo la competitividad, el progreso económico y el desarrollo social de su entorno, con responsabilidad ambiental y un fuerte compromiso con la ética empresarial. En desarrollo de esta tarea, la Seccional alcanzó diversos logros en el 2018:

1. Competitividad

1.1 Logística

Los costos logisticos son una de las principales brechas de competitividad que tienen las empresas en Colombia y en particular en Bogotá-Cundinamarca- Boyacá. Estudios como la Encuesta Logística Nacional del DNP 2018 demuestran que estos ascienden al 13,5% sobre las ventas y que dentro de sus componentes aquellos que mayor impacto tienen son el almacenamiento con un 46,5% y el transporte con 35,2%. Por lo anterior, desde la Seccional durante el año 2018 impulsamos las siguientes estrategias con miras a aportar soluciones a este reto que enfrentan nuestras empresas afiliadas:

- **Seguimiento a las alternativas para mejorar la movilidad en la Av Centenario Calle 13:** La Gerencia Seccional realizó un seguimiento constante a los proyectos de Decreto de Restricción en este corredor generando observaciones a la Administración Distrital. Algunas de estas observaciones fueron adoptadas y se ven reflejadas en el Decreto 593 de 2018 expedido, dentro de las cuales se resaltan de la exclusión de estas medidas, aquellas empresas que cuenten con programas de autorregulación empresarial, se amplió el tonelaje a restringir pasando de 3,5 toneladas a la aplicación de la medida solo para vehículos de más de siete (7) toneladas y la disminución en la ventana horaria de restricción, la cual inicialmente estaba pensada de 6 a 8 am y de 5 a 8 pm quedando finalmente solo de 6 a 8 de la mañana. De igual forma, se aceptó exceptuar de la medida los alimentos perecederos, gases medicinales y combustible según las observaciones presentadas por la ANDI.

  Así mismo, se generaron dos comunicaciones a la Administración Distrital destacando la importancia de la realización de estudios y diseños para la

adecuación de la infraestructura de la Av. Calle 13, pero instando a garantizar apropiados recursos para su contratación y ejecución.

- **Promoción de soluciones a la movilidad y logística con visión Regional:** La Gerencia Seccional participó activamente en la Alianza Logística Regional Bogotá – Cundinamarca instalada en el mes de agosto de 2018, promoviendo proyectos como el cargue y descargue en horarios no convencionales y la armonización de las restricciones viales al transporte de carga a nivel regional. Adicionalmente ha sido facilitadora para generar una mesa de trabajo con las Administraciones municipales de Chía y Tenjo con el fin de analizar los impactos en el sector productivo respecto a las restricciones viales impuestas en sus territorios. Por otra parte, ha impulsado la socialización del Proyecto de Regiotram en diferentes escenarios de la Seccional, apoyando en la definición conjunta con las empresas del corredor de la potencial demanda de pasajeros.

- **Impulso de proyectos que permitan la eficiencia logística a las empresas afiliadas que tienen operación en la Región**:
  1. La Gerencia Seccional puso en marcha el Programa de Compensación de Carga con el fin de aprovechar los tránsitos vacíos de las empresas afiliadas para que otras empresas pueden colocar su carga y así mejorar la eficiencia logística. En esta estrategia actualmente han participado 15 empresas y se han generado reportes con más de 1.300 rutas disponibles para compensar en 8 regiones a nivel nacional.
  2. La Gerencia acompañó a la Administración Distrital en el desarrollo de 12 pilotos en zonas de cargue y descargue y varios talleres de interés para las empresas.
  3. La Gerencia, con base en el piloto realizado por la Universidad Nacional, la Unidad Logística, Fenalco y la ANDI en el año 2015[3], diseñó una nueva propuesta para implementar un Programa de Cargue y Descargue en Horarios no Convencionales en Bogotá frente a la cual se identificaron 40 empresas generadoras de carga interesadas en participar y 55 puntos de receptores de carga en los cuales se puede iniciar con el proyecto. Adicionalmente, se facilitaron agendas de trabajo con la Secretaría Distrital de Seguridad, la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaria Distrital de Movilidad y Fenalco para analizar variables para implementar el Programa.

1.2 Cualificación de personal

La cualificación del personal es fundamental para mejorar la productividad de nuestras empresas afiliadas. Es por esto que desde la Gerencia Seccional buscamos propiciar espacios para que el talento humano de las diferentes áreas pueda tener acceso y contacto con diferentes entidades de Gobierno, expertos, académicos y a

[3] Resultados Piloto de Cargue y de Descargue Nocturno 2015: Disminución de 32% de los costos logísticos por recorrido, reducción de emisiones de CO2 y PM10, 60% menos en la operación de descargue para el receptor de carga y aumento en el número de viajes, entre otros.

sesiones en las que realizamos talleres y seminarios que les permitan contar con mayor conocimiento para el desarrollo de sus labores diarias.

Es por lo anterior que desde la Seccional **realizamos 58 sesiones en el año 2018 de los 11 Comités Técnicos Especializados** con los cuales cuenta la Seccional en los que participaron más de 1.000 personas vinculadas a nuestas empresas afiliadas.

En estos espacios se abordaron los siguientes temas:

a. **Competitividad:** Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, Proyecto Aeropuerto El Dorado II, Socialización Reserva Van Der Hammen y Lagos de Torca y Regiotram.
b. **Laboral**: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Prestaciones Sociales.
c. **Innovación:** Cultura de Innovación, Fuentes de Financiación en la Gestión de la Innovación y Desata las creencias que bloquean la innovación en tu organización.
d. **Ambiental**: Nueva Reglamentación de Envases y Empaques, Nuevo Modelo de Esquema de Aseo en Bogotá y Visita a la planta de Corona.
e. **Logístico**: Planes Estrategicos de Seguridad Vial, Taller de Análisis de Tarifas y Costo de Transporte y Proyectos de Eficiencia Logística.
f. **Tributario**: Facturación electrónica, Ley de Financiamiento y Conciliación Fiscal.
g. **Desarrollo de Proveedores:** Buenas prácticas en la gestión de proveedores y Definición de Categorias de Proveeduria.
h. **Internacional:** Oportunidades en Centroamérica y Mercosur.
i. **Arquitectura Social:** Oferta Institucional e Indices de pobreza regionales.
j. **Económico**: ¿Cómo perciben los empresarios el 2018?, Balance 2018 y tendencias en Inversión Extranjera.
k. **Equidad de Género:** Casos de Éxito empresariales en implementación de estrategias de equidad de género, Ranking PAR y Estrategia de Paridad de Género del Gobierno Nacional.

Para consultar las memorias de todos los comités especializados durante el 2018 los invitamos a consultar la siguiente edición especial http://bit.ly/2G8mX2b.

1.3 Sostenibilidad

El desarrollo empresarial no puede entenderse desligado del desarrollo sostenible por lo que desde la Seccional nos hemos propuesto impulsar diversas acciones que permitan a las empresas contar con herramientas y conocimientos que respalden el compromiso y liderazgo de las empresas en la materialización de acciones que propendan por el cuidado del medio ambiente y comunidades cercanas.

A partir de ello, son ahora más los afiliados que vinculan, en el marco de sus estrategias corporativas, líneas de trabajo que van más allá del cumplimiento de la legislación ambiental en sus territorios. Se reflejan frentes de acción encaminados hacia economías circulares e incluso la importancia de relacionar el desarrollo de los negocios con la Biodiversidad, partiendo de las características de las regiones donde operan las empresas y sus proveedores.

Teniendo en cuenta esta premisa, durante el 2018 desde la Seccional alcanzamos los siguientes logros en esta materia:

- **Plan de Trabajo con la Corporación Autónoma de Cundinamarca - CAR** se alcanzaron los siguientes resultados:
  1. La Seccional y la CAR han iniciado un benchmarking ambiental orientado al recurso hídrico con la visita a la Planta de la empresa CORONA en Sopó en la cual participaron más de 21 empresas afiliadas. Este modelo impulsa el reconocimiento y hasta la transferencia de buenas prácticas que le apunten a la consolidación de procesos productivos amigables con el ambiente y bajo una filosofía de aprovechamiento de residuos y/o reuso de agua que se van generando durante la fabricación de los productos.
  2. Realización de tres campañas de posconsumo en la Región Sábana Occidente con una recolección de 15 toneladas de residuos (pilas, computadores, llantas, neveras, insecticidas de uso doméstico, baterías de carro y moto) y la Reciclatón realizada el 18 de julio en la que se logró recolectar hasta 3 toneladas de residuos de los programas posconsumo ANDI.
  3. Dos Foros de intercambio de conocimiento y experiencias en conjunto con la CAR, la EAN y Contreebute; uno sobre Beneficios Tributarios para el control y mejoramiento ambiental y el segundo sobre Negocios Verdes, en los cuales participaron más de 100 personas respectivamente.
- **Agenda de trabajo con la Corporación Autónoma Regional de Boyacá - CORPOBOYACÁ**:
  1. Se realizaron jornadas conjuntas en las cuales se trabajó en una propuesta de memorando de entendimiento con Corpoboyacá, para firmar en el 2019.

1.4 Equidad de Género

La equidad de género es un aspecto transversal que debe ser tenido en cuenta en el marco de la organización empresarial por impactar de manera directa sus políticas de talento humano y en la productividad de sus negocios. Reconociendo que existe una serie de retos en esta materia, como lo son las brechas salariales, la baja participación laboral de las mujeres, el techo de cristal para que las mujeres accedan a altos cargos y la necesidad de fortalecer políticas de conciliación de vida laboral y familiar, desde la ANDI en el 2018 se inició una estrategia para impulsar esta temática con las empresas afiliadas. En este marco, los principales resultados obtenidos son:

- **Creación en la ANDI del Grupo de Equidad de Género, Diversidad e Inclusión** con la participación de más de 8 áreas.
- **Participación de la ANDI como miembro en el Comité de Liderazgo y Comité Técnico de la Iniciativa de Paridad de Género** del Ministerio de Trabajo y el BID.
- **Alianza con Aequales** para promover la medición de empresas afiliadas en el Ranking PAR para 2019.
- **Alianza con el Colegio de Estudios Superiores- CESA** para promover el liderazgo de mujeres en Juntas Directivas.
- **Conformación del Comité de Equidad de Género de la Seccional** con la participación de más de 40 empresas afiliadas.

2. Visión y Planeación Territorial

La Gerencia Seccional se propuso en el 2018 ahondar en su estrategia de Visión Territorial, para hacerlo, desarrolló un Modelo de Georreferenciación de los afiliados que permitió establecer, a partir de la localización de las empresas, la incidencia, impactos de sus modelos de negocios y un sistema de alertas tempranas frente a variables ambientales, de ordenamiento territorial, infraestructura y hasta comunidades.

A partir de ello, el modelo planteó tres (3) etapas, que vincularon actividades de recolección de información de las empresas, su respectivo análisis y luego su interpretación, a través del diseño de una ficha técnica que se ha venido socializando con aquellas organizaciones interesadas.

I Etapa: Determinantes Ambientales locales, regionales y nacional

II Etapa: Instrumentos de Ordenamiento Territorial (POMCA río Bogotá y POT Bogotá)

III Etapa: Proyectos de Infraestructura Bogotá Región

A la fecha se han llevado a cabo siete (7) talleres con siete (7) empresas, a través de los cuales se socializaron los resultados del modelo y posibles alarmas que se generarían con los nuevos lineamientos, en materia de ordenamiento territorial para afiliados instalados y cuyas operaciones se encuentran en Bogotá y Cundinamarca.

La incertidumbre jurídica, entendida como el cambio inesperado y constante de las reglas de juego para el sector productivo es una de las principales barreras que tiene nuestro país. Por este motivo, desde la Seccional priorizamos en el 2018 el seguimiento al **Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá - POT y el Plan de Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Bogotá - POMCA**.

- En materia de POT, la Seccional trabajó de la mano con la Secretaría Distrital de Planeación con el fin de generar alertas que permitieran reconocer en la propuesta presentada a la CAR en el mes de diciembre, las diversas actividades económicas impulsadas por las empresas de la Seccional. En el marco de este trabajo se realizó la revisión de los usos del suelo de las 84 plantas existentes en la ciudad, los 19 Centros de Distribución y las 438 oficinas.
- Con respecto al **POMCA**, la Seccional envió más de tres (3) comunicaciones a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca resaltando:

    - Presentación de la actividad minera específicamente en la sabana de Bogotá.
    - Consideraciones generales en materia de desarrollo económico de la cuenca alta del Río Bogotá, en la cual se concentra, en su mayoría, las operaciones de las empresas afiliadas.
    - Posición gremial, no solo de minería sino de industria, frente a la última versión consolidada de este instrumento de ordenamiento territorial.

La importancia de que este instrumento reconociera la diversidad de actividad económica que durante años se ha venido desarrollando de manera legal en la zona, para hacer compatible esta posibilidad de desarrollo con las variables ambientales a regular, se refleja como resultado de esta gestión, a través de la inclusión de una nueva categoría para aquellas zonas que presentaban algún grado de incertidumbre.

Esta categoría se denomina "zonas de conservación y protección - Áreas de protección - Áreas de Importancia Ambiental - Suelos de clase agrológica VIII definidas en el POMCA por la CAR Cundinamarca, que vincula áreas que pueden ser explotadas económicamente. De esta forma, las operaciones que están en la actualidad, como aquellos procesos de expansión y licenciamiento futuros tienen la certeza frente al uso y vocación de dichos suelos.

3. Innovación

La innovación es pilar para la sostenibilidad y crecimiento económico empresarial. Este reto tiene diversas implicaciones para el sector privado que abarcan desde aspectos de transformación de su talento humano hasta la revisión de cada una de las herramientas de su gestión diaria, así como también la estructuración y generación de capacidades al interior de las compañías que les permitan desarollar sistemas robustos de innovación y aplicar a diferentes proyectos de transferencia tecnológica. Desde la Seccional quisimos impulsar estos procesos en el año 2018 y es por esta razón que logramos alcanzar los siguientes logros:

- Participación de empresas afiliadas en la Convocatoria de **Innovación Más País impulsado por Colciencias y la ANDI en Cundinamarca y Boyacá:** Se inscribieron 6 empresas afiliadas a la Seccional en Boyacá y fueron seleccionadas 3. Para Cundinamarca se inscribieron 12 empresas, de las cuales fueron seleccionadas 6. Estas empresas recibirán un acompañamiento de un consultor internacional durante 6 meses para robustecer sus sistemas de información y posteriormente recibirán recursos de regalias de CTeI para cofinanciar un proyecto identificado en la primera fase.
- Se lanzó el Plan Padrino en el **Comité de Innovación** de la Seccional en el cual participaron 15 empresas. Este Programa busca que empresas con mayor trayectoria en el diseño e implementación de estrategias de innovación acompañen a otras empresas en el camino a desarrollar sus propios procesos para jalonar innovación en la región.
- Se acompañó al Distrito de Bogotá en la formulación e implementación de su **Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas:** La Seccional participó de manera activa en la retroalimentación para promover la puesta en marcha del Fondo y para impulsar la participación de nuestras empresas afiliadas en sus convocatorias. Fuente fundamental de las mismas fue el Estudio de Cierre de Brechas de Innovación y Tecnología realizado por la ANDI, INNPULSA y el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Actualmente 300 empresas han participado de las convocatorias y 50 han sido seleccionadas.
- Acompañamiento a la Gobernación de Boyacá a realizar un proyecto con el fin de fortalecer el ecosistema de emprendimiento en el Departamento, el cual fue impulsado por dos empresas ANDI del FUTURO.

4. Emprendimiento

En el 2018, la Seccional impulsó articuladamente con la Dirección de ANDI del Futuro estrategias para fortalecer el rol de los emprendedores dentro de la Seccional y las propuestas en esta materia para la Administración Distrital. Debido a lo anterior, se lograron concretar las siguientes acciones:

- Participación activa de 7 empresas de **ANDI DEL FUTURO** como Secretarias Técnicas en 6 Comités Especializados de la Seccional: Grimorum en el Comité de Innovación, Progerente en el de Competitividad, Contreebute en el Ambiental, Kompras BPO y Value 4 Chain en el de Desarrollo de Proveedores, ID Social y Value 4 Chain en el de Arquitectura Social y Centro Virtual de Negocios en el Económico.
- Impulsó del Programa ENLACE que busca cerrar brechas de negocio entre emprendedores y empresas ANDI: En desarrollo de esta estrategia participaron 24 empresas ANDI y 26 ANDI del Futuro para un total de 127 enlaces.
- Implementación de Programa de Mentorías con 3 Presidentes de empresas pertenecientes a la Junta de la Seccional a 3 empresas ANDI del Futuro.
- Presentación de un documento a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico con propuestas especificas para impulsar y potenciarlizar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad de Bogotá.

5. Relacionamiento con actores del territorio

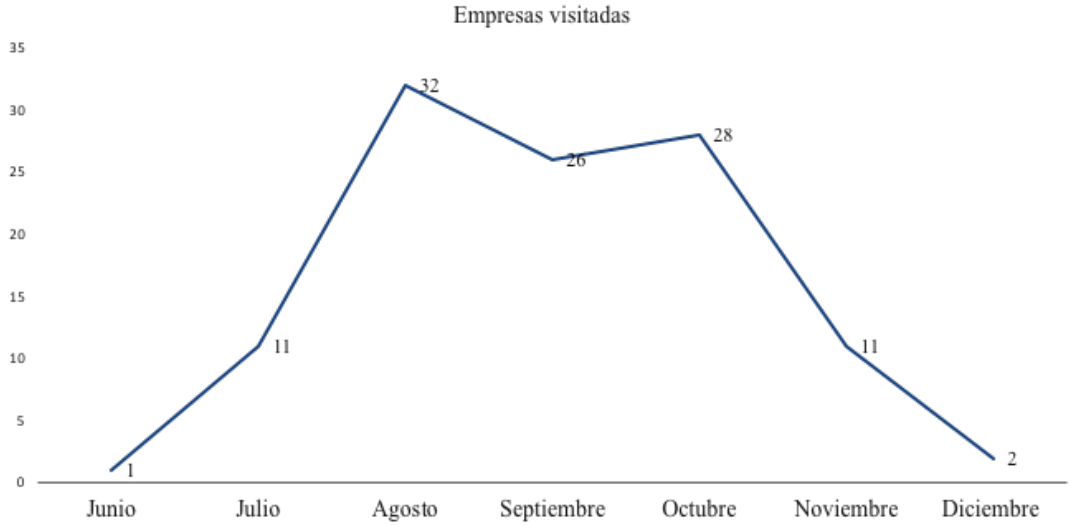
Como eje articulador dentro del territorio, la Seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá realizó labores de articulación con más de 90 actores regionales dentro de los cuales se encuentran agentes del sector público regional y nacional, gremios, empresarios, expertos y académicos.

Así mismo, participó como miembro y de manera activa en los siguientes espacios de articulación: Consejo Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, Comité Intergremial Bogotá-Cundinamarca, Consejo Directivo Connect Bogotá Región, Consejo Directivo SENA Bogotá y SENA Cundinamarca y se presentaron propuestas para mejorar la competitividad regional para el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 ante el Departamento Nacional de Planeación.

6. Fortalecimiento relación con afiliados

La Seccional tiene un inmenso reto al contar con más de 400 empresas afiliadas que pertenecen a más de 20 sectores económicos diferentes. Por esta razón, durante el 2018 nos propusimos realizar un acercamiento con nuestros afiliados para poder conocer más de cerca sus intereses y así mejorar nuestros servicios y relacionamiento, para lo cual construimos la estrategia de fidelización de afiliados.

En desarrollo de esta estrategia sostuvimos reuniones en las que presentamos nuestros servicios y conocimos intereses de 116 empresas así:



En esta estrategia avanzaremos en el 2019 para lograr tener un contacto más cercano con todas las empresas afiliadas a la Seccional.

Adicional a lo anterior, la Gerencia Seccional renovó su Boletín Quincenal incluyendo una nueva imagen gráfica que permitiera a las empresas conocer mejor la oferta permanente que se les ofrece desde la ANDI. En este sentido, durante el año 2018 se enviaron 23 versiones de nuestros Boletines dentro de los cuales se destacan las siguientes temáticas: Ranking empresas más innovadoras, Estrategia de Compensación de Carga y Modelo de Georreferenciación empresarial.

De manera paralela, desde la Gerencia se lideraron 15 grupos de whatsapp con la participación de nuestros afilidados, con el fin de compartir información de relevancia en tiempo real con nuestros afiliados.