



SE MATRICULAN A NOVIEMBRE DE 2017 449.260 MOTOCICLETAS NUEVAS Y EN NOVIEMBRE 40.348

FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a noviembre de 2017.

Al mismo mes del presente año, se matricularon 449.260 motocicletas nuevas en el país, con una caída de 12,62% respecto al 2016.

FENALCO y ANDI resaltan a las motocicletas como meta y propósito de muchos hogares colombianos. Las familias cumplen sus sueños a través de las dos ruedas que los llevan por caminos de progreso. El 75,6% de los colombianos que adquirieron motocicleta lo hicieron como una alternativa para su transporte diario y el 22,4% de los usuarios en el país, adquieren su motocicleta para aumentar ingresos. Viajar o pasear solo es el 2,1%. Las motocicletas han cumplido un papel protagónico en nuestro país, ya que es un medio de transporte eficiente y económico, convirtiéndose en una herramienta fundamental de trabajo. Hoy, uno de cada siete colombianos usa su motocicleta para transportarse y el 94% corresponde a unidades producidas en Colombia. En nuestra industria trabajan más de 70.000 personas en ensambladoras, talleres, centros de revisión, entre otros. Por esto nos hemos convertido en un pilar de la economía nacional.

CIFRAS DEL SECTOR

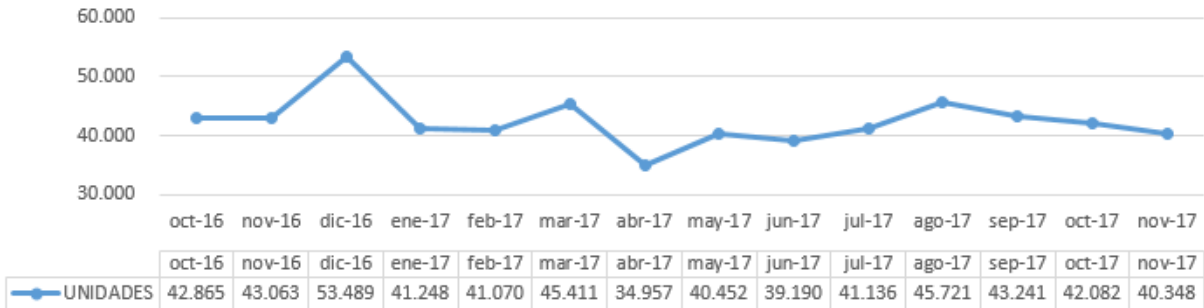
INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2013 - 2017
- Matrícula de motocicletas histórico octubre 2016 – octubre 2017
- Matrícula de motocicletas por segmento 2016 -2017
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 -2017.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2017
- Matrícula de motocicletas por marca 2017

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados¹⁰



Grafico 2.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Noviembre 2016 – Noviembre 2017.



En lo corrido del año, el acumulado fue de 449.260 motocicletas matriculadas, que representan una caída de 12,62% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mes de noviembre, el total de matrículas fue de 40.348 unidades, que frente a las 43.063 matrículas de noviembre de 2016, constituyen una disminución de 6,30%.

Gráfico 2
Matrícula de motocicletas acumulado al mes de noviembre
2013 – 2017

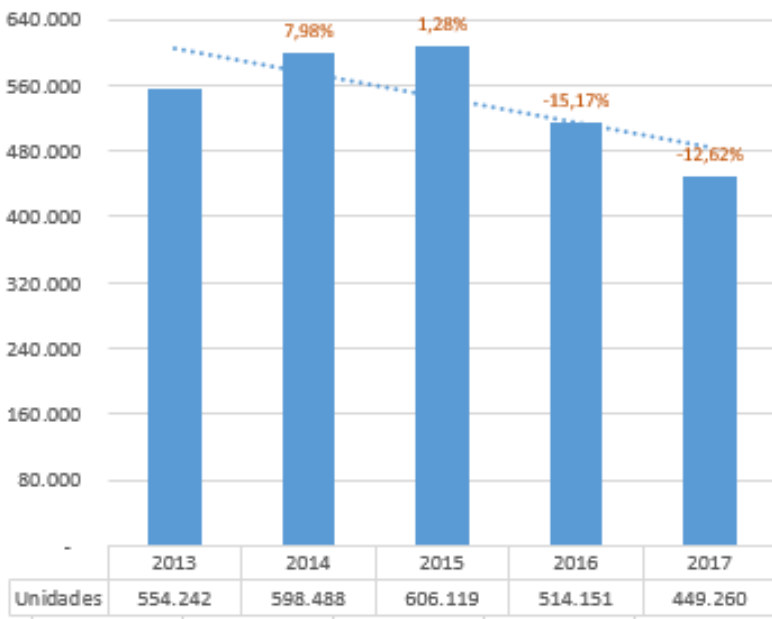
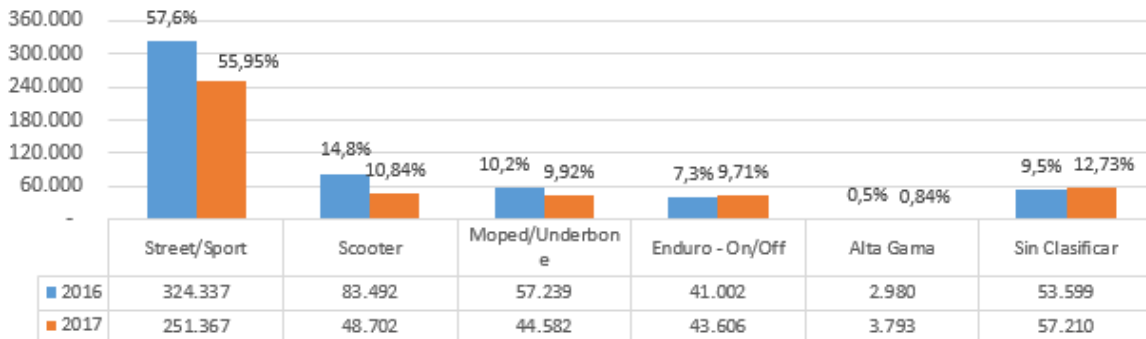


Gráfico 3
Matrícula de motocicletas por segmento.
Acumulado a noviembre. 2016-2017.



Del total de motocicletas matriculadas a noviembre de 2017, las tipo calle: Street/Sport participan con el 55,95% del total del mercado, las Scooter 10,48%, las tipo Moped 9,92%, las de uso deportivo Enduro 9,71%, alta gama 0,84% y las que están sin clasificar 12,73%.

Las motocicletas enduro que por sus características son altamente usadas en las zonas rurales y en el campo, además de las actividades propiamente deportivas, presentaron un incremento del 33,1%, pasando de matricular 41.002 unidades en 2016 a 43.606 unidades en 2017. De forma similar, las motocicletas de alta gama aumentaron su participación en el mercado pasando de 0,5 puntos porcentuales en 2016 a 0,84% en 2017.

Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a noviembre.
2016-2017.

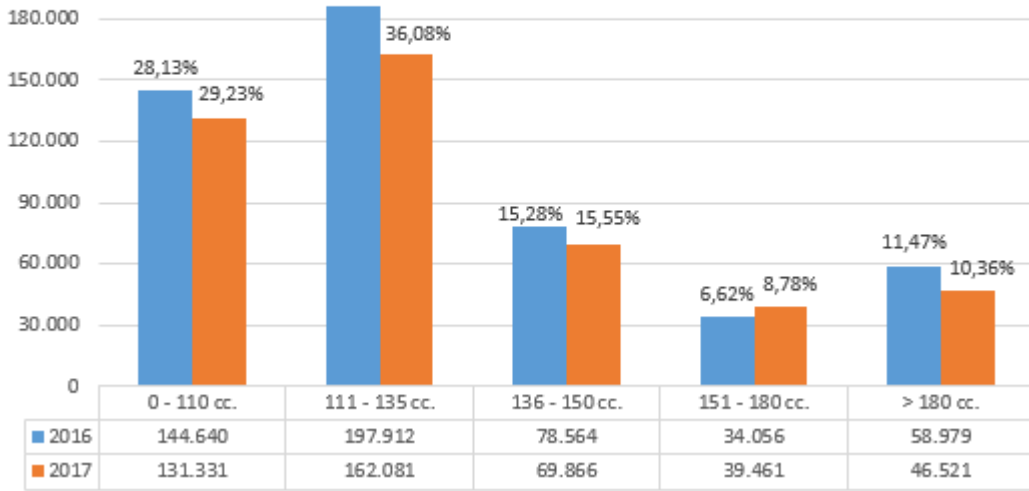
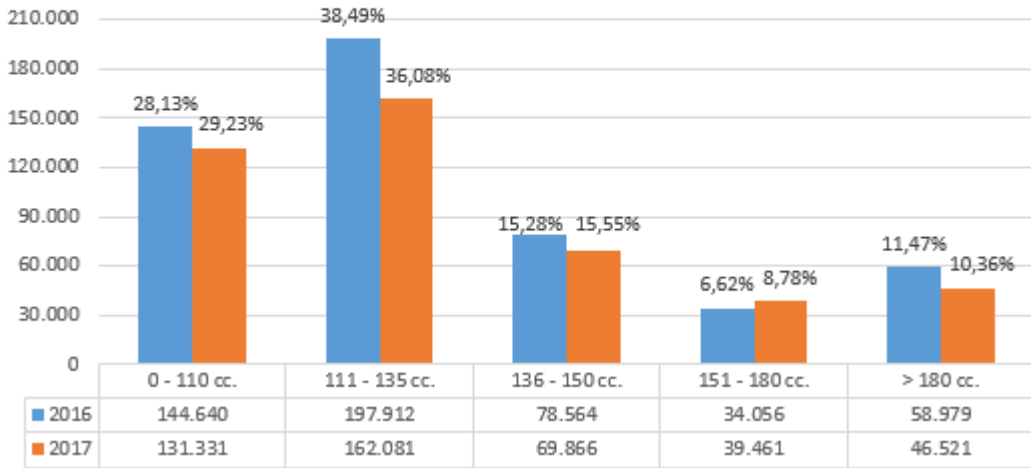
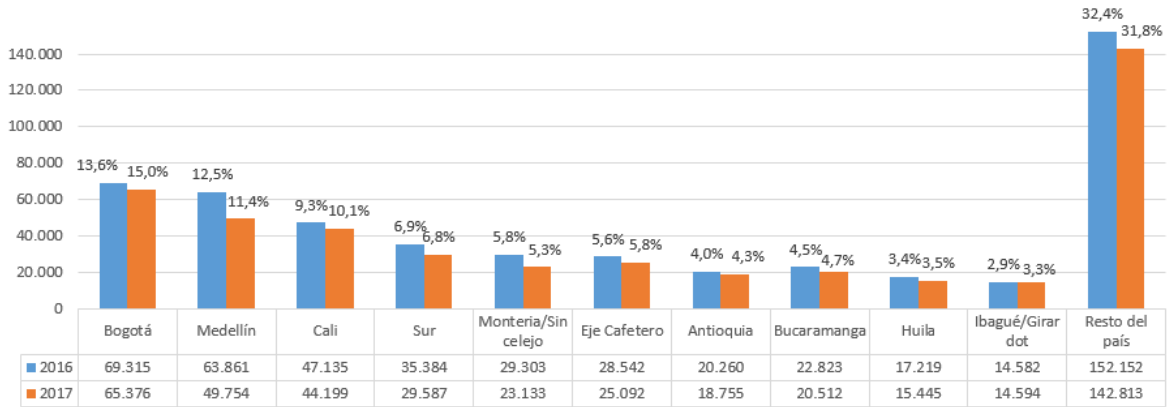


Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a noviembre.
2016-2017.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a noviembre de 2017, el 37,09% son de 111 a 135 cc; el 29,23% son de 0 a 110 cc; el 15,55% son de 136 a 150 cc; el 10,36% son mayores a 180 cc; y el 8,78%, de 151 a 180 cc

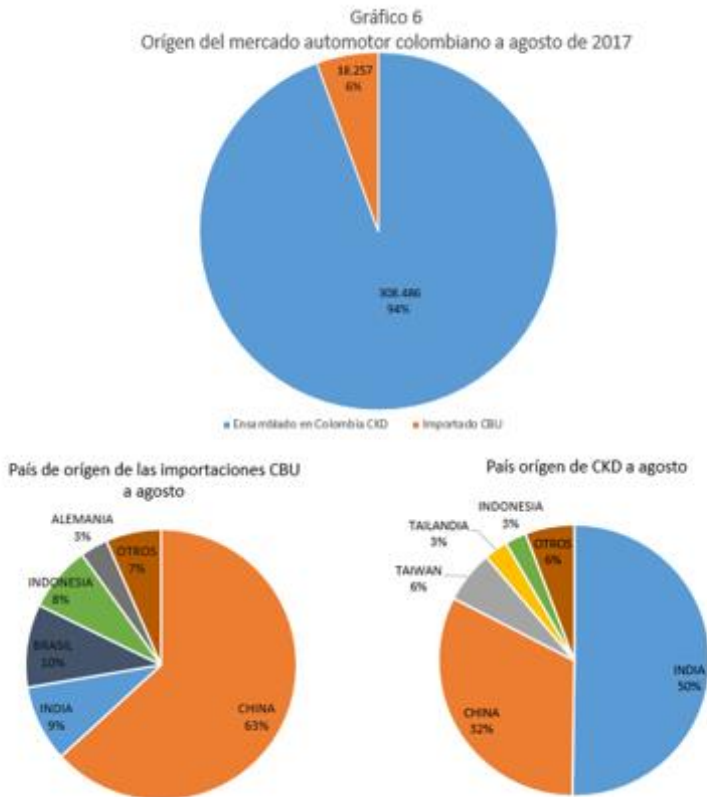
Gráfico 5
Primeras 10 ciudades
Matrícula de motocicletas por región.
Acumulado a octubre 2017.



Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 15,0% y 11,4% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra Cali con el 10,1% de participación en el mercado, seguido por el sur del país con el 6,8% (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) y Montería con el 5,3%.

Bogotá incrementa aproximadamente 0.10% respecto de 2016 pasando de 13,6 a 15,0 puntos porcentuales, Medellín disminuye su participación en 0.08% y Cali aumenta casi 0.86%.

Gráfico 6
Origen del mercado automotor colombiano a agosto de 2017

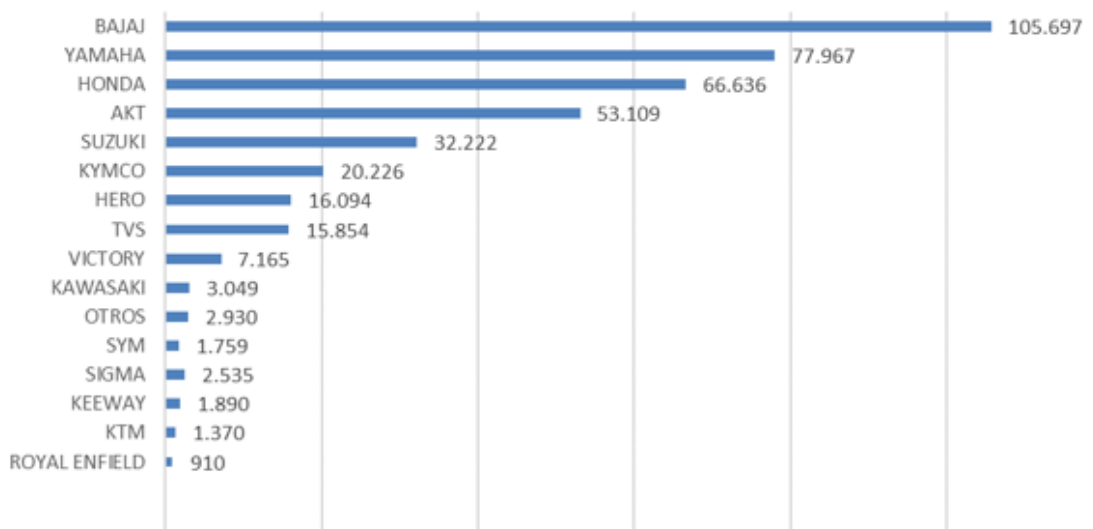


Según las cifras de la DIAN a agosto de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 94% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas armadas representan solo el 6% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

Las motocicletas importadas armadas en Colombia (CBU) tienen como principal país de origen China con una participación del 63,21%, equivalente a 11.540 unidades, seguida por Brasil con 1.809 unidades importadas, India en tercer lugar cuenta con el 9,13% de participación e Indonesia en cuarto lugar cuenta con el 7,84%, equivalente a 1.432 unidades; en el último puesto del ranking de los principales 5 países se encuentra Alemania con el 3,3%.

En cuanto al origen del material CKD importado para las motocicletas ensambladas en Colombia, se observa que India es el principal país de importación con una participación del 50,2%, seguido por China con 99.800 unidades y 32,4% de participación, en tercer lugar, se encuentra Taiwán con 6 puntos porcentuales de participación, equivalente a 19.165 unidades; Tailandia ocupa el cuarto lugar seguido por Indonesia con 2,8 % y 2,6%, respectivamente.

Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca acumulado a octubre 2017
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del 26%; en segundo lugar, están las motocicletas YAMAHA (19%) y HONDA ocupa el tercer lugar (16,3%).

En cuarto lugar, AKT cuenta con el (13%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (7,9%); seguido por KYMCO (5%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (3,9%), en octavo lugar está TVS (3,9%); VICTORY ocupa el noveno lugar con una participación del 1,8%, en el décimo puesto KAWASAKI (0,7%), y el resto de las marcas representan el 2,8%.

La empresa AUTEKO con las marcas BAJAJ, KYMCO, KAWASAKI, KTM y VICTORY tiene una participación del 33,6% y el Grupo Corbeta con las marcas AKT (AKT, TVS y ROYAL ENFIELD) cuentan con el 17,1%.