INFORME DE GESTIÓN 2019

Seccional Bogotá – Cundinamarca – Boyacá ANDI

La Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá de la ANDI agrupa a **478** empresas que tienen sus oficinas, plantas de producción y centros de distribución en este territorio. Estas empresas representan el **37%** del total de afiliados de la ANDI. Para el 2018, esta región realizó una contribución del **34,3%** al PIB nacional, en ella residen **11,2 millones de personas** y se genera el **27% del empleo** del país. Adicionalmente, se recaudan **81 billones** de pesos en impuestos, lo que representa el **56%** del total nacional recaudado. Los ingresos operacionales de las empresas afiliadas a la Seccional en 2018 **superaron los 124 billones** de pesos que representan el **21%** del total a nivel nacional.

Logros de la Seccional durante el último año

En el 2019, la Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá impulsó una **estrategia de competitividad** basada en la sostenibilidad y en ese sentido, sus acciones se focalizaron en desarrollar iniciativas que permitieran no solamente la generación de eficiencias en diferentes aspectos del proceso productivo sino impactos positivos en su talento humano, en materia de sostenibilidad y su entorno.

1. Apuesta por el talento humano productivo

El valor central de toda empresa está en las personas que la conforman. Es por esta razón que se desarrolló una oferta de valor para la cualificación del talento humano a través de 10 **Comités Especializados**. En el año 2019 ofrecimos **72** sesiones para un total de **216** horas de cualificación en las que se presentaron **161** casos de éxito. En estas sesiones participaron **79** expertos, académicos, representantes de entidades estatales, a estos asistieron **2.742** personas de 301 empresas.

Para consultar las memorias de todos los Comités especializados realizados los invitamos a consultar el enlace que encontrará al pie del correo con una edición especial.

Por otra parte, este año desarrollamos tres (3) Foros temáticos de: (i) Equidad de Género (ii) Logística Colaborativa y (iii) Compras y Abastecimiento Así mismo, desarrollamos la primera Rueda de Relacionamiento con la participación de **36** empresas y **241** citas.

2. Equidad de Género

La equidad de género es un aspecto transversal que debe ser tenido en cuenta en el marco de la organización empresarial por impactar de manera directa sus políticas de talento humano y en la productividad de sus negocios. Por este motivo, desde la Seccional impulsamos diversas acciones para cerrar las brechas que hoy afectan a las mujeres en el sector empresarial. En el 2019 logramos: (i) La Consolidación del Comité de Equidad de Género de la ANDI con más de **84** empresas participantes, (ii) La participación en el diseño **Iniciativa de Paridad de Género** del Ministerio de Trabajo y el BID y su lanzamiento, (iii) La consolidación de una alianza con Aequales para promover la medición de empresas afiliadas en el Ranking PAR para 2019 y (iii)

El desarrollo del Primer Programa deb ormación de Mujeres en Juntas Directivas con el C**ESA, IFC**, y el **Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo** que permitió capacitar a 21 mujeres y el lanzamiento de la segunda cohorte del mismo.

3. Estrategias de Logística colaborativa

La Gerencia Seccional puso en marcha diversos proyectos con el fin de generar estrategias de logística colaborativa que permitan a las empresas generar eficiencias, aportar a la reducción de contaminantes atmosféricos y la reducción de congestión.

Programa de Compensación de Carga

Con el fin de aprovechar los tránsitos vacíos de las empresas afiliadas para que otras empresas pueden colocar su carga y así mejorar la eficiencia logística, se desarrolló una herramienta para el reporte, análisis y consolidación de oportunidades de compensación de carga de tránsitos vacíos entre empresas afiliadas. En esta estrategia han venido participando 16 empresas, se han ofrecido más 234 oportunidades de compensación regionales, en 8 regiones. Adicionalmente, se realizó una Rueda de Relacionamiento en la cuál se analizaron 4 variables para 61 empresas, generando la oportunidad 649 citas para compensación entre empresas afiliadas a la ANDI a nivel nacional, de las cuales se programaron 396 y se realizaron efectivamente 241 con la participación de 36 compañías. Para cada una de estas citas se identificaron un promedio de dos rutas de compensación y oportunidades de distribución conjunta.

Ruedas de Optimización Logística

La Gerencia desarrolló una estrategia para generar mayores enlaces entre receptores y generadores de carga a través de sesiones en las cuales estos actores contaron con la posibilidad de hacer un análisis de su operación logística actual buscando generar oportunidades de mejora en aspectos como centralización de carga, modificación de horarios de entrega hacia no convencionales, estrategias de descargue nocturno, entre otros. Se desarrollaron 3 ruedas en las cuales se generaron 43 citas y participaron 5 receptores y 23 generadores.

Guía de Cargue y Descargue en Horarios No convencionales

En conjunto con Fenalco Bogotá - Cundinamarca, Logyca y las Secretarías de Desarrollo Económico y Movilidad de Bogotá se diseñó una guía que permitirá a aquellas empresas interesadas, tanto receptores como operadores y generadores de carga, poner en práctica estrategias de cargue y descargue en horarios no convencionales. Estas empresas podrán contar con una herramienta que les pueda servir como insumo para su implementación, tomando como referencia casos de éxito de empresas líderes en estas prácticas. Para dicho ejercicio se contó con la colaboración especial de 2 empresas generadoras, 4 receptoras y 1 operador logístico.

4. Sostenibilidad

El desarrollo empresarial no puede entenderse desligado del desarrollo sostenible por lo que desde la Seccional nos hemos propuesto impulsar diversas acciones que permitan a las empresas contar con herramientas y conocimientos que respalden su compromiso y liderazgo en la materialización de acciones que propendan por el cuidado del medio ambiente y comunidades cercanas.

Biodiversidad y Desarrollo

La Seccional promovió en conjunto con la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible una estrategia en el marco de la Cuenca Alta del Río Bogotá que permite desarrollar acciones colectivas para la protección del recurso hídrico de la zona a través de definición de objetivos comunes que rijan las compensaciones e inversiones que deben realizar siete empresas de la Región. Para lo anterior, se realizó un acuerdo de trabajo para la focalización de la implementación de estas acciones con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca-CAR, Parques Naturales, la Red de Reservas de la Sociedad Civil de Tasqua y proyectos específicos como RedesCar.

Transporte Limpio Bogotá- Cundinamarca

En conjunto con la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible diseñamos un proyecto para impulsar la medición e implementación de buenas prácticas que contribuyan a reducir los contaminantes atmosféricos y genere mejoras en índices de desempeño logístico en el transporte de carga. El proyecto hoy hace parte de la Estrategia Bogotá Inteligente en la cual participan Probogotá-Región, Connect Bogotá, Tigo, la Universidad EAN, la Universidad del Rosario y Clarke Modet.

Mesa de Fuentes Fijas

La Gerencia promovió, en conjunto con la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible, un espacio de discusión y generación de propuestas de política pública de empresas que cuentan con plantas en la ciudad de Bogotá, con el fin de brindar insumos a la Administración en la materia, y compartir buenas prácticas.

5. Innovación

La innovación es un pilar para la sostenibilidad y crecimiento económico empresarial. Por tal motivo se desarrolló en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca, Gobernación de Boyacá, y Colciencias el proyecto **Innovación Más País** para Cundinamarca y Boyacá en el cual participan 6 y 3 empresas afiliadas respectivamente, las cuales han recibido más de 900 millones de pesos en total para robustecer sus sistemas de innovación e implementar proyectos en esta área.

Así mismo, la Seccional logró posicionar el Comité de Innovación como un espacio central para la generación de conocimiento en esta materia, en el cual durante 2019 participaron 81 empresas, y se desarrolló la segunda cohorte del Plan Padrino con la participación de 21 empresas.

6. Emprendimiento

En el 2019 la Seccional impulsó, articuladamente con la Dirección de ANDI del Futuro, estrategias para fortalecer el emprendimiento en la Región: 1. Se contó con la participación activa de 4 empresas de **ANDI DEL FUTURO** como Secretarias Técnicas en los Comités Especializados de la Seccional; 2. Se realizaron 6 sesiones de ADF Talks y 6 Talleres de Formación en alianza con Lloreda Camacho. 3. Se generaron 10 enlaces entre empresas ANDI y emprendedores ADF.

7. Propuestas para elecciones a la Alcaldía de Bogotá

La ANDI, en conjunto con Probogotá y Fedesarrollo elaboró un documento de propuestas para los candidatos a la Alcaldía de Bogotá denominado “41 Decisiones Inaplazables para Bogotá” el cual contiene propuestas específicas de acciones y herramientas para impulsar el desarrollo de la ciudad en materia de logística, infraestructura, movilidad, innovación, tecnología, educación seguridad, finanzas públicas y liderazgo. Este documento fue la base para el debate televisado realizado en alianza con City TV-El Tiempo, realizado el pasado 30 de septiembre. Para conocer el documento de propuestas y ver el debate pueden ingresar a los enlaces adjuntos al pie.