




ANDI
*Cámara de la Industria
de Pulpa, Papel y Cartón*

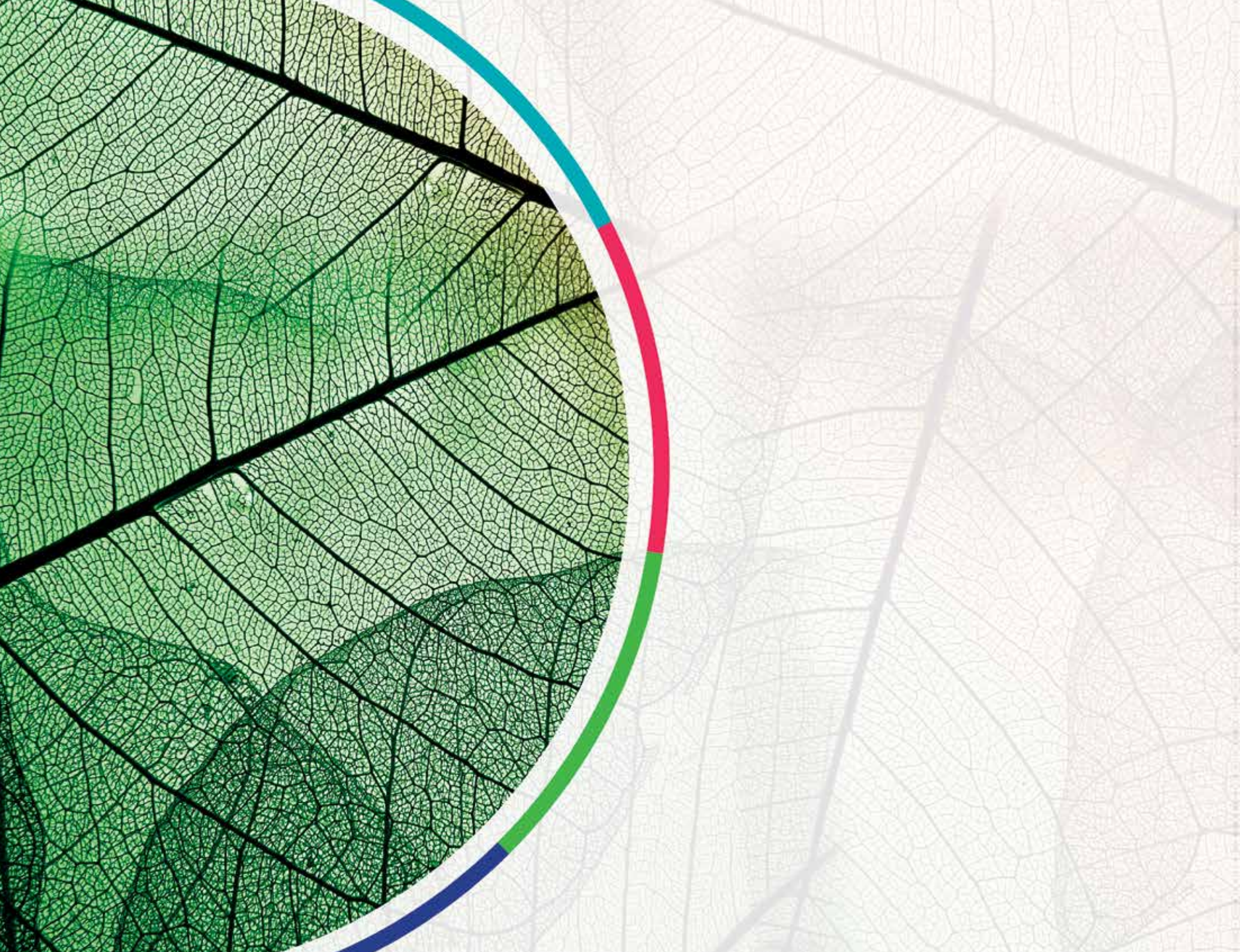
Informe de Sostenibilidad **2017**

Primera Edición

Cámara de la Industria de Pulpa,
Papel y Cartón - ANDI

Radiografía de un sector
comprometido con la sostenibilidad

 **ANDI** | **MÁS
PAÍS**



Informe de Sostenibilidad 2017

Primera Edición

Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón - ANDI

Radiografía de un sector comprometido
con la sostenibilidad

Radiografía de un sector comprometido con la sostenibilidad



Coordinación: Isabel Cristina Riveros Pineda

Diseño y diagramación: Karen Tarazona C.

Impreso por: Zampa Soluciones Integrales S.A.S.

Dirección de arte: Gerencia de Comunicaciones ANDI

Portada en papel Propalcote 300g. de Carvajal Pulpa y Papel

Producido en un 100% con fibra de caña de azúcar

Contenido en papel Carto Offset 90 g. de Smurfit Kappa Colombia

Procede de plantaciones forestales con certificación FSC® por manejo responsable y en Cadena de Custodia por la trazabilidad en su proceso de producción. Es 100% libre de cloro.

Asesor externo: Viviana Valdivieso

Equipo técnico: Adriana Gavilán, Daniel Duque, Santiago Olaya

Datos de Contacto: Teléfono 3268500 Dirección Cll. 73 No. 8-13 Torre A, Piso 8



CONTENIDO

El Informe	8
Bienvenidos	9
Mensajes de la Junta y la Dirección	12
El sector	14
Un sector con mucha historia	14
La economía circular y el ciclo de vida del papel	20
Cifras del sector en 2017	27
Un sector con visión de sostenibilidad	31
La Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI	38

Los resultados

42

Fuentes de fibra sostenible

42

Un proceso productivo limpio y eficiente

52

El cuidado de los colaboradores

74

Creación de valor para clientes y consumidores

79

Promoción del reciclaje

85

Contribución al desarrollo económico y social del país

102

Carta al lector

116

Índice de contenidos GRI

117

El Informe

El Informe de Sostenibilidad Sectorial publicado por la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI y sus empresas afiliadas presenta un panorama del estado actual de este sector productivo en términos de sus resultados e impactos sociales, ambientales y económicos. La publicación es una iniciativa de rendición de cuentas que aporta a las relaciones de transparencia y confianza que construye el sector con sus grupos de interés.

[GRI Contenido 102-1]

Este Informe busca mostrar el que tal vez sea el aspecto más importante del sector: su aporte a la economía circular y a la protección del ambiente en el país.

Bienvenidos

Uno de los elementos que conforma este Informe es la descripción del ciclo de vida del papel, desde el origen de las fibras de celulosa que constituyen la principal materia prima para su fabricación, hasta la recolección de los productos posconsumo para su reciclaje por la misma industria. De manera transversal se contemplan todas las estrategias en términos de sostenibilidad que se tienen para la transformación de la fibra en pulpa, de la pulpa en papel y del papel en una gran variedad de productos cuya utilidad y ubicuidad en la vida diaria de los consumidores a veces se da por sentada.

Otro de los elementos temáticos que se ofrece al público es el rigor con el que se estructuran las relaciones con los diversos grupos de interés, lo que a su vez permite una gestión social responsable en la cadena de valor y en las zonas de influencia de cada una de las empresas. De igual manera, se busca dar cuenta del valor estratégico del sector para la economía del país, aspecto que está estrechamente relacionado con el desarrollo social de proveedores, colaboradores y comunidades.



A lo largo del documento se presentan cifras, testimonios y prácticas empresariales que demuestran que esta es una industria que:



Un ejercicio sectorial de reflexión

El contenido que se presenta en este Informe es el resultado de un ejercicio de discusión, reflexión y medición de indicadores que realiza periódicamente el sector a través de la Cámara. Los temas que cubre el documento se retomaron del informe pasado, ejercicio para el que se adelantó una priorización de los temas relevantes para la industria en términos de la magnitud de los impactos que se generan y su relevancia para los grupos de interés. En este periodo se prestó especial atención a cada una de las etapas del ciclo de vida del papel, a la nueva legislación ambiental que aplica al sector, a los cambios que ha tenido la cadena de reciclaje en el país, y a la permanente transformación del mercado y del entorno competitivo de esta industria.

[GRI Contenido 102-46]

Para la construcción del documento, se tuvieron diversos espacios de discusión sectorial en los que participaron presidentes y gerentes de las empresas afiliadas y sus equipos técnicos en temas ambientales, sociales y de reciclaje. A través de ellos se recogió una visión de las necesidades de información y expectativas de gestión de los grupos de interés del sector en el país. Así mismo, se tomaron como fuente de información los documentos de reporte en sostenibilidad que publican anualmente las empresas afiliadas, para este periodo: Carvajal Pulpa y Papel S.A., Grupo Familia y Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.

[GRI Contenido 102-43]

Este segundo Informe de Sostenibilidad Sectorial de Pulpa, Papel y Cartón cubre las actividades realizadas por el sector durante todo el 2017.

Dado que la publicación es cada dos años, el primer Informe, publicado en 2016, cubrió las actividades realizadas durante 2015.

[GRI Contenido 102-50]

[GRI Contenido 102-51]

[GRI Contenido 102-52]

El Informe fue elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

La descripción del desempeño social, ambiental y económico del sector corresponde a la gestión de las empresas afiliadas a la Cámara y al proceso de producción de papel en el territorio nacional, es decir, no cubre unidades de negocio diferentes a dicha producción ni la operación de las empresas en otros países.

[GRI Contenido 102-54]

[GRI Contenido 102-4]

Ocho empresas afiliadas a la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón reportan en este documento sus indicadores sociales y ambientales a 2017. Los resultados se muestran a lo largo del informe agregados para todo el sector.

Sobre la medición de los indicadores



Los indicadores de recolección, reciclaje, producción y consumo de papel en el país se reportan a partir de las estadísticas nacionales consolidadas por la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón. Los indicadores sociales y ambientales son el resultado de un ejercicio de medición sectorial que realiza la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón desde 2010.



En el proceso de construcción de este Informe se hizo una revisión con las empresas de los indicadores ambientales del periodo 2010-2015. Como resultado de este ejercicio se hicieron algunos ajustes menores a cifras de años anteriores. A lo largo del Informe se presentan los valores históricos actualizados.



Las variaciones de los indicadores de desempeño se calculan con año base 2010. En el Informe anterior las variaciones se calcularon con anualidades. Para facilitar el análisis de desempeño y la definición de metas, en este Informe y de ahora en adelante, se va a calcular únicamente la variación porcentual entre el valor actual y el valor del año base.

Mensaje de la Junta Directiva

[GRI Contenido 102-14]

Nos complace compartir la segunda versión de nuestro informe de sostenibilidad, que es el resultado del trabajo conjunto entre la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón, y los colaboradores de nuestras empresas, quienes usando los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) construyeron indicadores para presentar una síntesis del desempeño ambiental, social y económico del sector en 2017.

Para la industria papelera la sostenibilidad y competitividad van de la mano. Es por ello que nuestras empresas incorporan residuos del proceso productivo como fuente de energía, convierten los residuos de papeles y cartones en nuevos productos y buscan la eficiencia en el uso de los recursos naturales empleados en la fabricación de cada tonelada de papel. Estas prácticas evidencian el modelo de economía circular implementado por el sector décadas atrás, que lo hacen no solamente un sector sostenible sino también económicamente viable.

Los compromisos internacionales del país en materia ambiental como por ejemplo los derivados del ingreso de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE o del Acuerdo de París en el marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, se han convertido en incentivos para que el sector continúe en la senda del desarrollo sostenible e implemente acciones que permitan enfrentar los desafíos que implican la escasez de recursos y el cambio climático.

No es posible afrontar estos desafíos solos, de allí la importancia que tiene para nuestras empresas aunar esfuerzos con los diferentes grupos de interés y mantener las buenas prácticas que generan beneficios para nuestros clientes, proveedores, colaboradores y por supuesto para las poblaciones aledañas a nuestras áreas de operación, facilitando la creación de oportunidades para todos de cara al futuro.

Agradecemos su interés por este informe y esperamos sus comentarios.

Álvaro José Henao

Presidente de Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.
Presidente de Junta

Juan Pablo Molina

Presidente - Carvajal Pulpa y Papel S.A.
Vicepresidente de Junta

Andrés Felipe Gómez

Gerente General - Grupo Familia S.A.
Vicepresidente de Junta

Mensaje de la directora de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón

[GRI Contenido 102-14]

Cinco años han transcurrido desde que, en 2013, se empezara a planear la edición de una memoria de sostenibilidad con indicadores, en la que se reflejara la gestión del sector de pulpa, papel y cartón. Este año publicamos la segunda versión de esta memoria, en cuya elaboración hemos contado con el invaluable apoyo de representantes de nuestros grupos de interés, a los que agradecemos su generosa participación.

Nuestra industria se ha enfocado estratégicamente en el camino del desarrollo sostenible, por ello no es coincidencia que el sector se haya alineado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, apuntándoles a 10 de los 17 ODS. Somos una bioindustria, cuyo insumo principal proviene de un recurso renovable, a partir del cual fabricamos productos naturales, que se reciclan masivamente en procesos productivos altamente eficientes en el uso de agua y energía y en la gestión de los residuos.

El 2017 fue un año en el que el clima de los negocios estuvo bajo de la sombra de la incertidumbre que comenzó a despejarse hasta

finalizar el año. La economía colombiana creció un 2% mientras que la producción industrial registró una caída de -0.6% de acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera el para año completo del DANE. A pesar del contexto complejo del país, el sector papelerero incrementó su producción en 3.3% e incluso repuntó en el mercado externo con un aumento en 24.3% en la exportaciones de papel.

Esta memoria de sostenibilidad se ha convertido en un instrumento para darle voz al papel, a los productores que invierten e innovan y a todos los consumidores que a diario tienen una experiencia como usuarios de las diferentes clases de papel; a través de esa voz se muestran el modelo de economía circular adoptado.

Los invito a conocer esta radiografía del sector.

Isabel Cristina Riveros P.

Directora de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón ANDI

El Sector

Un sector con mucha historia

Comúnmente damos por sentado a la industria del papel en nuestras vidas. Sin embargo, en la sociedad moderna los productos a base de papel cubren necesidades de comunicación e información, de higiene personal, aseo, y de embalaje y empaque. Son productos utilizados para la transmisión de memoria, cultura, conocimientos y pensamientos. En el papel se ha escrito la historia de la humanidad.

El papel es un producto esencial para la sociedad. Está presente todos los días en nuestro hogar, nuestros trabajos y en nuestros espacios de educación y esparcimiento.

Imagina la vida sin el papel

Los empaques son una garantía para la seguridad, transporte y comercialización de los productos que contienen

Los empaques de papel y cartón brindan protección a los productos mientras son transportados, almacenados o distribuidos. Adicionalmente, sirven como medio para comunicar información relevante sobre el producto a los consumidores y, en su diseño, son un medio para comunicar valores de marca.

El papel y la industria de imprenta y escritura

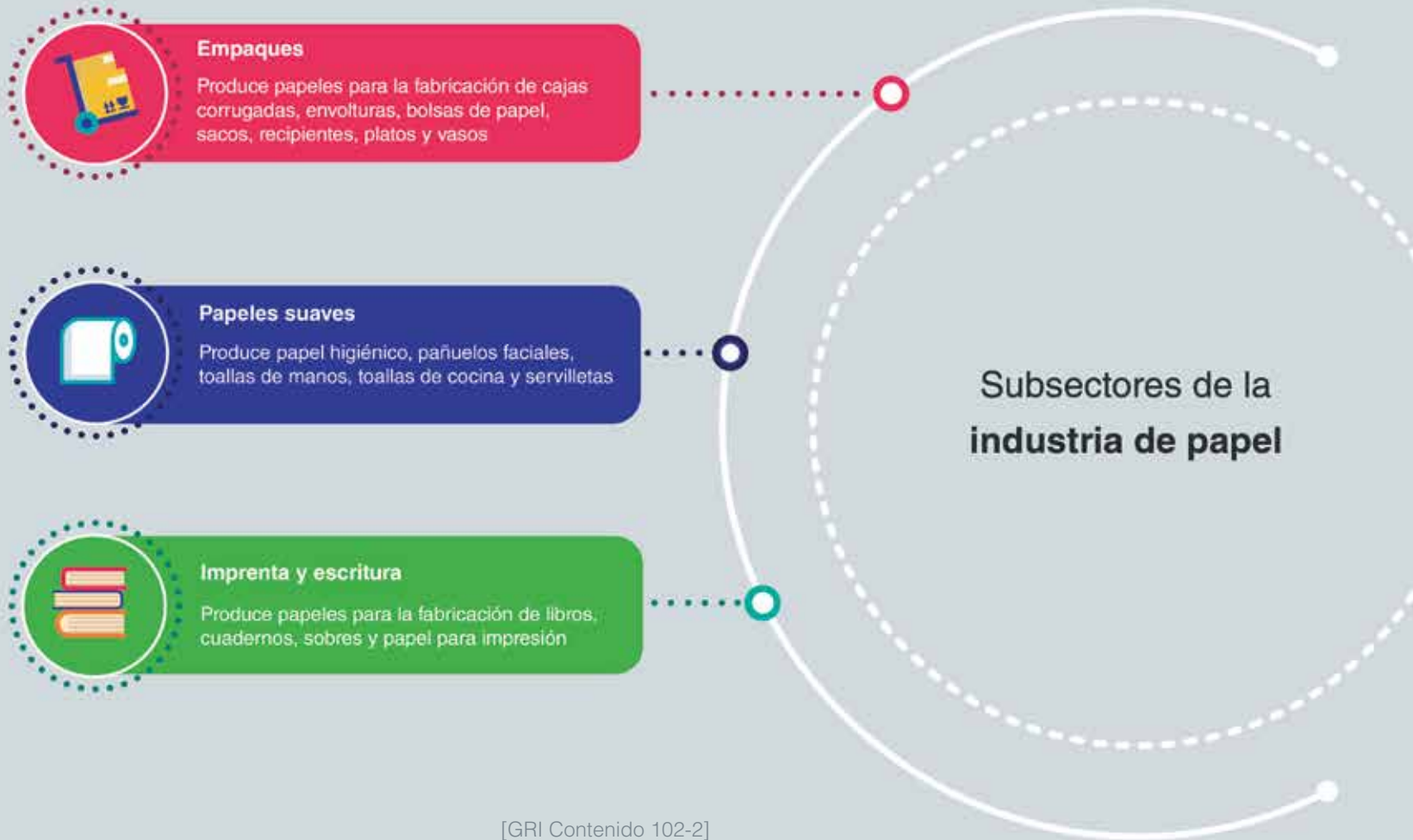
Desde el siglo XV, la tecnología de los tipos móviles hizo que el papel y la imprenta cambiaran el mundo para siempre, abriendo un mercado alrededor de libros, cuadernos y materiales de comunicación y aprendizaje.

A pesar de la llegada de la revolución digital y los cambios que ha introducido en los modos de vida de la sociedad, el papel sigue representando un gran aliado en los procesos de aprendizaje.

Los papeles suaves ofrecen higiene y bienestar

Estos productos son fundamentales para la higiene personal y de uso diario en la vida de muchas personas.

Los productos absorbentes para el cuidado de bebés, para el cuidado femenino y para adolescentes, adultos y personas de la tercera edad hacen parte del sector de cosméticos y aseo y, por tanto, no entran dentro del marco de estudio de este Informe.



[GRI Contenido 102-2]

El impreso en la era digital

En el artículo “Por qué el Cerebro Prefiere el Papel¹”, publicado en la revista Scientific American en 2013¹, el investigador Ferris Jabr lleva a cabo un recorrido por diversos estudios durante los últimos 20 años y concluye que los lectores comprenden y recuerdan más un texto cuando lo leen sobre papel que cuando lo leen sobre una pantalla. Adicionalmente, encuentra que:

- Las pantallas exigen un esfuerzo físico y cognitivo mayor que cuando se lee sobre papel.

- El calibre de las letras y de los libros permite crear una imagen mental respecto de lo que ya se leyó frente a lo que falta por leer, lo que ayuda a crear mapas mentales más sólidos que la barra de progreso sobre la pantalla.

- La luz que emiten las pantallas cansa el ojo, lo que afecta la capacidad de concentración.

La simplicidad del papel sea tal vez su mayor fortaleza, afirma el investigador.

Los colombianos prefieren el papel



1. Scientific American 309, 48 – 53, 2013.

Fuente: Encuesta Nacional Ipsos - Napoleón Franco en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Andigraf, 2013.

La cadena de papel

En la elaboración de cada uno de los productos de papel que llega a las manos de un cliente o un consumidor colombiano interviene una gran cantidad de actores que componen en su conjunto la cadena de papel en el país.

La cadena de papel está compuesta por los fabricantes de pulpa, papel y cartón y demás agentes que participan en la conversión, comercialización y venta del papel a clientes y consumidores.

[GRI Contenido 102-9]

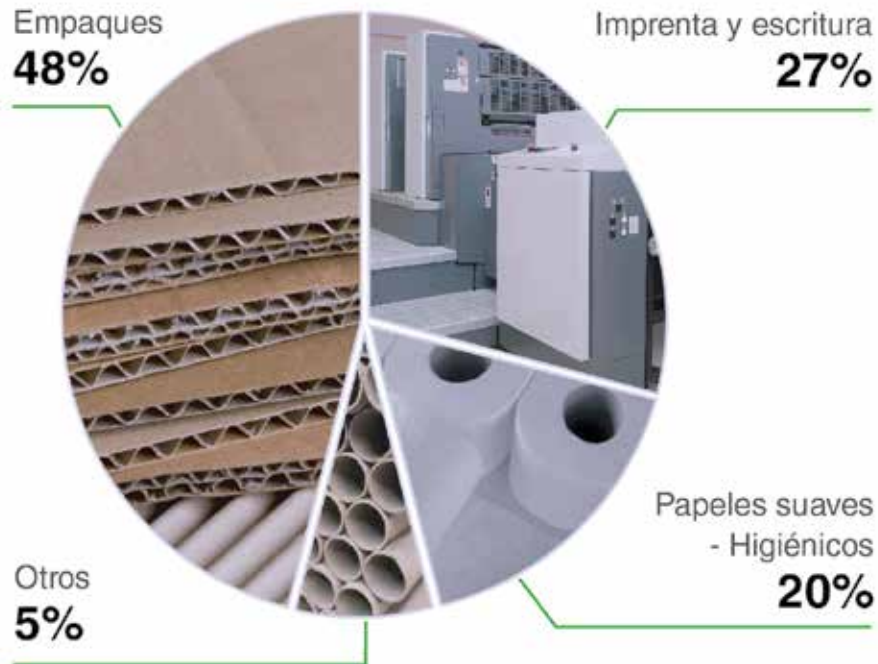
CLIENTES		CONSUMIDORES
 EMPAQUES	Empresas que requieran de soluciones de empaque para sus productos, como por ejemplo los sectores de cosméticos, alimentos, medicamentos y restaurantes.	Consumidores de productos finales en empaques a base de papel.
 PAPELES SUAVES	Las grandes superficies y distribuidores de los productos finales.	Los hogares, empresas y oficinas, toda clase de industrias y centros educativos como colegios y universidades son consumidores de papeles suaves.
 IMPRESA Y ESCRITURA	Empresas de la industria gráfica y editorial.	Usuarios de papel blanco, como los hogares, empresas y oficinas; y compradores de productos finales impresos como las entidades educativas y los estudiantes.
Bien sea como clientes o como consumidores directos, todos los agentes del mercado son consumidores de papel.		

[GRI Contenido 102-6]

La industria nacional de papel y cartón

Los empaques representan casi la mitad de la producción del sector en el país

Producción nacional por subsectores en 2017



Del total de 15 empresas productoras de papel y cartón en el país, 9 están afiliadas a la Cámara de la ANDI. Estas 9 empresas representan el 85% de la producción nacional del sector.

Las empresas de papel y cartón en Colombia producen principalmente para abastecer el mercado nacional

87%

de la producción nacional de papel y cartón se vendió en el mercado local en 2017

Las empresas afiliadas a la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón

empacur

Empacur S.A. (Bogotá)
 Productos: Empaques corrugados
 Inició operaciones en Colombia en 1979



Corrugados de Colombia
 Corrugados de Colombia Ltda. (Bogotá)
 Productos: Papel para empaques y empaques corrugados
 Inició operaciones en Colombia en 1966

Kimberly-Clark

Kimberly-Clark Colombia (Bogotá)
 Su sede principal es en Estados Unidos de América
 Productos: Papeles suaves (productos de aseo personal e institucional)
 Inició operaciones en Colombia en 1967

PAPELSA

Papeles y Cartones S.A. (Barbosa)
 Productos: Papeles para empaques
 Inició operaciones en Colombia en 1978

Grupo familia

Grupo Familia - Productos Familia S.A. (Medellín)
 Productos: Papeles suaves (productos de aseo higiénico y personal)
 Inició operaciones en Colombia en 1960



UNIBOL S.A.S.

Fábrica de Bolsas de Papel Unibol S.A.S. (Barranquilla)
 Productos: Papeles suaves y papel kraft
 Inició operaciones en Colombia en 1948



Cartones América S.A. (Cali)
 Productos: Cartones para empaques (liner, cartulina, corrugado medio)
 Inició operaciones en Colombia en 1969

Smurfit Kappa

Smurfit Kappa -
 Cartón de Colombia S.A. (Yumbo)
 Su sede principal es en Irlanda
 Productos: Empaques de cartón corrugado, sacos y bolsas de papel, papeles para impresión y escritura, cartulina para plegadizas
 Inició operaciones en Colombia en 1944



Cerveja Pulpa y Papel S.A. (Yumbo)
 Productos: Empaques, cartulinas y papeles para impresión y escritura
 Inició operaciones en Colombia en 1961

La Cámara representa el 100% de la producción de pulpa para papel, y de papeles para imprenta y escritura en el país; el 68% de la producción de papeles suaves y el 88% de la producción de papeles para empaque. En promedio, las empresas afiliadas a la Cámara llevan activas 54 años en el mercado colombiano. Entre ellas, la empresa más joven en el mercado cuenta con 39 años de operación en el país y la más antigua asciende a 74 años. Estas cifras muestran el firme compromiso que tienen este grupo de empresas con el país.

La economía circular y el ciclo de vida del papel

En términos del uso de recursos naturales, el modelo de economía lineal vigente implica la demanda de recursos naturales para convertirlos en productos que llegan a los consumidores, y que finalmente se desechan una vez utilizados.

El ritmo al que se viene realizando este ciclo de producción desde la primera Revolución Industrial ha hecho que el consumo de recursos sea mucho mayor que la capacidad de los ecosistemas para recuperarse y, al mismo tiempo, para procesar los residuos finales generados. Es por esto que en muchos países del mundo y a lo largo de diversos sectores productivos este modelo lineal ha cedido espacio a una visión circular de la economía. La economía circular disminuye tanto la entrada de nuevos recursos naturales como la salida de desechos a través de la reutilización, reciclaje y aprovechamiento de los recursos para mantener su valor dentro del ciclo productivo durante más tiempo.

En Colombia, la economía circular viene ganando cada vez más relevancia. Dado que esta visión es una necesidad y una gran oportunidad desde un punto de vista ambiental y económico para el país, recientemente se ha buscado integrarla al diseño de políticas públicas, como la Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (Documento Conpes 3874). Este es un modelo que la industria colombiana de pulpa, papel y cartón viene impulsando desde hace décadas.

El papel es un producto reciclable y biodegradable, se produce de manera responsable y tiene un ciclo de vida cerrado gracias a los esfuerzos nacionales que permiten su recolección para reciclaje.



Un ciclo de vida cerrado

Debido a la naturaleza reciclable y biodegradable del papel, al origen sostenible y renovable de la fibra (su principal materia prima), y a los mecanismos que existen para su reciclaje posconsumo, el papel es un producto campeón de la economía circular.

El sector papelerero lleva fomentando el reciclaje en el país durante los últimos 74 años. Las empresas han puesto en marcha cadenas de recolección de los productos de papel después de su consumo para integrarlos nuevamente a su proceso de producción como materia prima.



Inicia el ciclo con fibras sostenibles

El ciclo inicia con la incorporación de fibra virgen para la producción de la pulpa con la que se produce el papel. Esta fibra es natural y en Colombia proviene de dos fuentes sostenibles:

🌲 Plantaciones forestales de pino y eucalipto certificadas en manejo responsable.

🌾 Del bagazo de caña, un subproducto del proceso de producción de azúcar en el país.

Las plantaciones forestales de pino y eucalipto, como cualquier otro cultivo agrícola comercial, se cosechan y renuevan constantemente para producir una materia prima renovable. Además de proteger los bosques naturales y aportar a la conservación de la biodiversidad en sus terrenos, estas plantaciones contribuyen a la absorción de CO₂ y a la liberación de O₂ en la atmósfera.

Producción responsable

Dentro del esquema de la economía circular del papel, las empresas del sector adelantan esfuerzos para que los procesos de producción sean eficientes en el uso de los recursos naturales, principalmente agua y energía. Hay inversiones permanentes para incorporar el uso de energías renovables, aumentar la recirculación de agua, reducir las emisiones y mejorar la eficiencia de los procesos.

También se busca cerrar el ciclo de todos los residuos que se generan en el proceso productivo. En el procesamiento de fibra y producción de papel se crean oportunidades para que otras industrias aprovechen los residuos generados o para que las empresas los reutilicen internamente. Un ejemplo claro es la lignina, un subproducto del procesamiento de la fibra virgen, que es usado por las empresas productoras de pulpa para la generación de energía.



El detalle de todos los esfuerzos de gestión ambiental responsable que realizan las empresas del sector en sus procesos productivos se presenta más adelante en el capítulo *Un proceso productivo limpio y eficiente*.

Para cerrar el ciclo: reciclaje de los productos después de su consumo

El reciclaje aumenta la vida útil de la fibra de papel al traer de nuevo al proceso productivo como materia prima los productos después de su consumo. Es lo que permite cerrar el ciclo productivo y reducir el material que va a los rellenos sanitarios.

En Colombia, la fibra reciclada es la materia prima principal de las empresas productoras de papel y cartón. En gran medida, los altos índices de aprovechamiento y de recolección de papel en el país se dan por el impulso que le dio este sector al reciclaje.

Actualmente se recoge como materia prima secundaria el 57,9% del papel y cartón que consumen los colombianos. Todo lo que no es separado por las industrias y el consumidor final para ser recolectado para reciclaje, va al relleno sanitario. El objetivo del sector es promover iniciativas de política pública, esquemas de recolección, alianzas e incentivos que permitan que en el país se recicle todo lo que tenga el potencial de ser reciclado.



Una buena noticia: consumir productos a base de papel es amigable con el ambiente

El sector de pulpa, papel y cartón en el país tiene un compromiso con la reducción de los impactos ambientales de sus productos, en el diseño, la producción y la logística, lo que potencia las características de sostenibilidad que intrínsecamente tiene el ciclo de vida del papel y su materia prima principal: la fibra natural.

Conociendo la naturaleza reciclable del papel, los clientes y consumidores pueden estar tranquilos al consumir este tipo de productos. Sin embargo, siendo ellos un eslabón fundamental del ciclo de vida del papel, tienen dos responsabilidades:

La circularidad del ciclo de vida del papel y los esfuerzos de las empresas para reducir el consumo de recursos en la producción, son una demostración de que no hay que evitar el consumo de papel para aportar al cuidado del ambiente.

1

Tomar decisiones informadas de consumo y comprar a empresas responsables que garanticen la fuente sostenible de sus fibras y la protección del ambiente en toda la cadena.

Se deben revisar los empaques y etiquetas de los productos de papel para verificar que las fibras que fueron usadas para su fabricación sean sostenibles (madera de pino y eucalipto certificada en manejo responsable, bagazo de caña o fibra secundaria); además, cuando aplique, que el proceso de blanqueo de la pulpa sea libre de cloro elemental; y para algunos empaques y productos de imprenta y escritura, verificar si cuentan con el Sello Ambiental Colombiano, certificación voluntaria que garantiza un uso sostenible de los recursos naturales utilizados, el uso de materias primas que no sean nocivas para el medio ambiente y el uso de tecnologías limpias, entre otros aspectos.

Adicionalmente, los consumidores pueden pedir información directamente a las empresas productoras de papel y cartón o consultar sus Informes de Sostenibilidad y páginas web para conocer el desempeño y los programas de gestión social y ambiental en las plantas de producción y en toda la cadena de valor. Por ejemplo, se pueden verificar los niveles de eficiencia en el consumo de agua y energía, y en la generación de residuos en el proceso de producción.

2

Hacer separación en la fuente de los residuos de los productos a base de papel para entregarlos a la cadena de reciclaje.

Los residuos aprovechables se deben separar de la siguiente manera:



BOLSA VERDE

Residuos orgánicos
aprovechables



BOLSA AZUL

Residuos aprovechables como plástico, vidrio,
metales y envases de papel para bebidas



BOLSA GRIS

Residuos aprovechables
de papel y cartón

- Lo que separes en las bolsas azules y grises será utilizado para producir nuevos productos que volverán a ti o a otros colombianos en empaques, productos hechos a base de papeles suaves y en papeles impresos o para escritura.
- Es importante separar el papel y cartón de otros residuos aprovechables que puedan contaminarlos, como por ejemplo envases aún con líquidos o materiales untados de aceite.
- Los residuos de papeles suaves como servilletas, papel higiénico, pañuelos faciales, toallas de cocina y manos no se pueden reciclar por cuestiones de salubridad, por lo que deben ir en la bolsa de residuos ordinarios.
- Recuerda siempre entregar el material aprovechable a los recicladores. ¡Separar no sirve si no entregamos los materiales a quienes participan en la cadena de reciclaje!

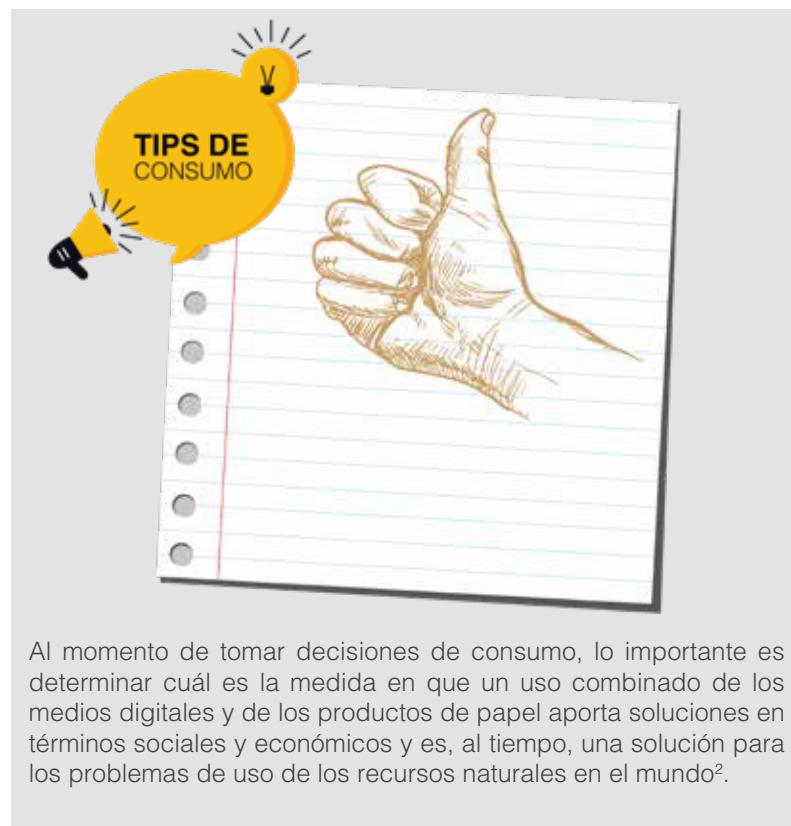
Fuente: Resolución No. 1397 de 2018.
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. República de Colombia.

Los clientes de la industria han cambiado sus mensajes con respecto al uso del papel

Uno de los objetivos de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI durante 2017 fue lograr que grandes empresas del país cambiaran su visión sobre las características de sostenibilidad del papel. Así mismo, que cambiaran los mensajes que incluyen en las firmas de sus correos electrónicos y en sus medios de comunicación con clientes, como facturas y extractos, sobre las consideraciones que deben tener las personas al momento de decidir si van a utilizar papel.

Con esta estrategia, que se basó en compartir información sobre las características sostenibles del producto, se tuvieron muchos casos de éxito. Codensa, la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) y la empresa SGS Colombia todas quedaron convencidas de las bondades del papel y de la importancia de no difundir información confusa sobre el impacto ambiental de su consumo. Ahora las comunicaciones de estas empresas sobre el uso del papel versus el uso de medios digitales hablan de elegir entre las dos opciones basado en lo que es más cómodo o más eficiente desde el punto de vista logístico, de acceso a la información o como facilitador de pagos. La última palabra la tiene el cliente.

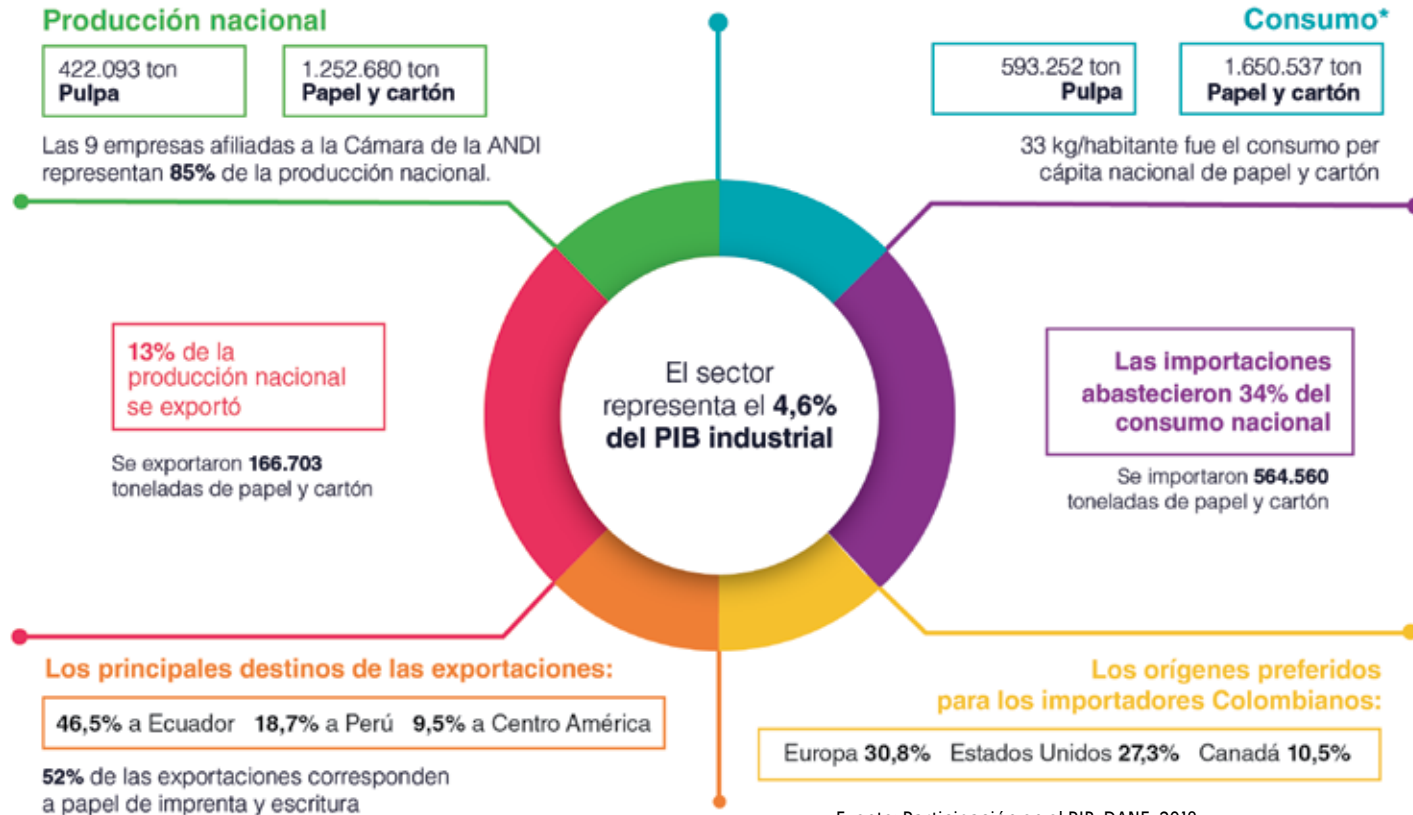
2. <https://twosidesna.org/Two-Sides-Fact-Sheet>



Al momento de tomar decisiones de consumo, lo importante es determinar cuál es la medida en que un uso combinado de los medios digitales y de los productos de papel aporta soluciones en términos sociales y económicos y es, al tiempo, una solución para los problemas de uso de los recursos naturales en el mundo².

Cifras del sector en 2017

Producción, consumo y comercio exterior



Fuente: Participación en el PIB. DANE, 2018.

Producción y consumo. Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Comercio exterior. DIAN - Declaraciones de Importaciones y Exportaciones, 2018. Cálculos ANDI.

*Corresponde al consumo aparente: producción - exportaciones + importaciones

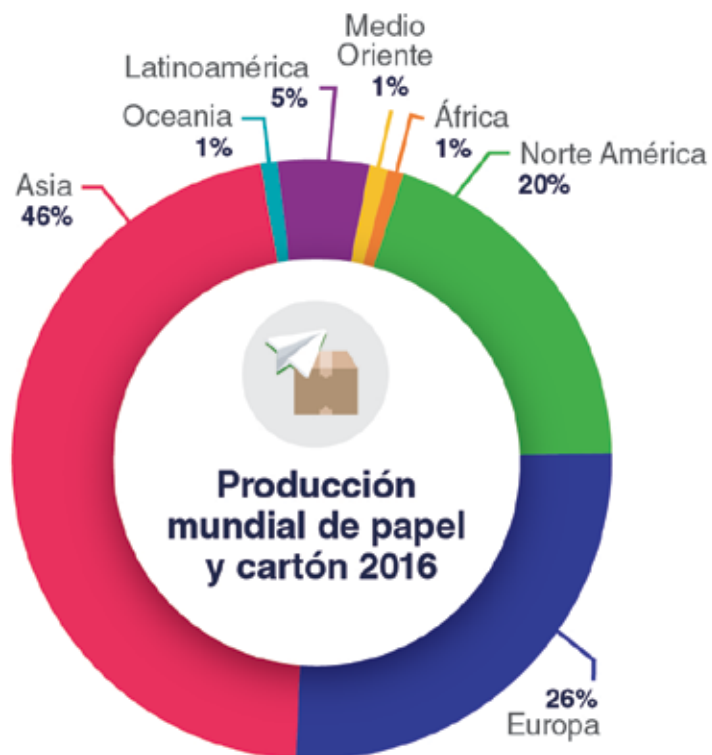
[GRI Contenido 102-7]

Importancia a nivel latinoamericano y mundial

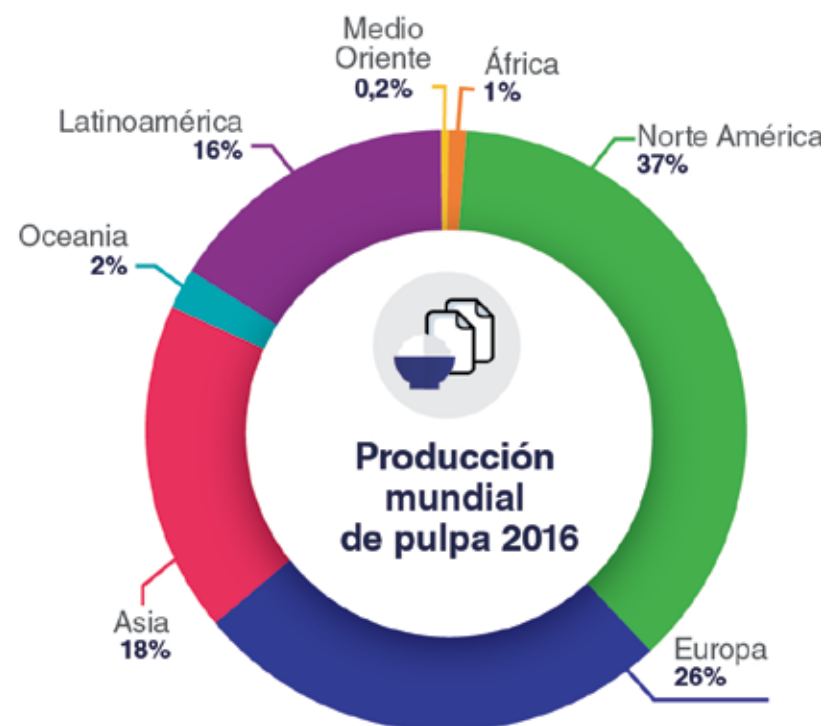
Colombia representa



Producción mundial de papel y cartón 2016

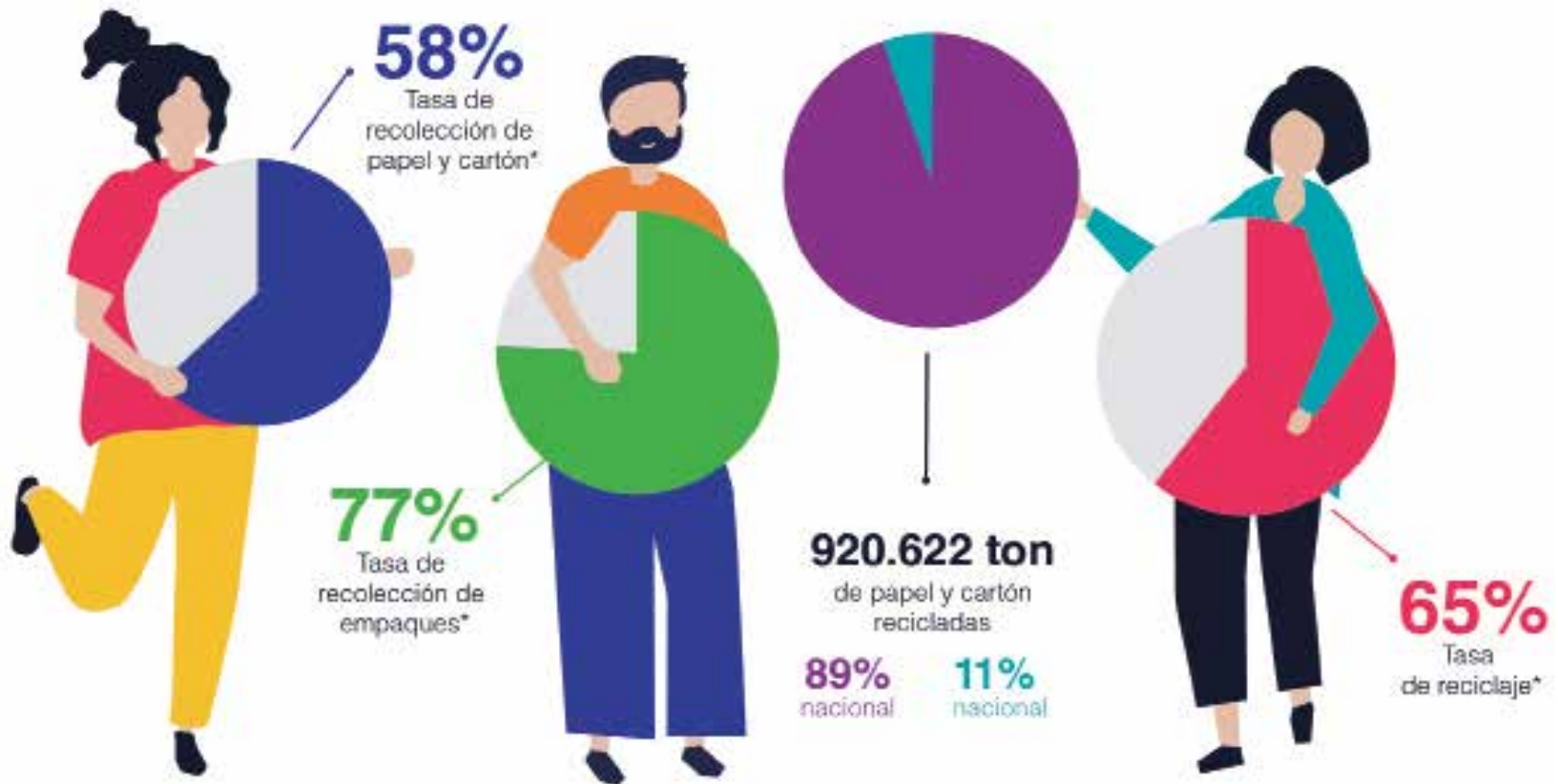


Producción mundial de pulpa 2016



Fuente: Risi, 2017.

Reciclaje y recolección de papel posconsumo



*Tasa de reciclaje: Consumo aparente de fibra reciclada / Consumo aparente de papel y cartón

Tasa de recolección de papel y cartón: Recolección de papel y cartón / Consumo aparente de papel y cartón

Tasa de recolección de empaques: Recolección de empaques / Consumo aparente de empaques

Un sector con visión de sostenibilidad

La sostenibilidad es un compromiso estratégico de la industria colombiana de pulpa, papel y cartón. Se ha convertido en un pilar de su productividad y competitividad, y hoy es parte fundamental de sus planes de crecimiento y de su visión de largo plazo.

El compromiso del sector con la sostenibilidad se evidencia en las iniciativas de cada una de las empresas y del sector en su conjunto para la protección del ambiente y de la biodiversidad, tanto en la proveeduría de la fibra como en el proceso productivo. Así mismo, hace parte de los lineamientos de actuación que determinan su aporte al desarrollo económico y social del país.

La industria papelera en Colombia está conformada por empresas responsables, comprometidas, que piensan en el país y le apuestan a su desarrollo económico y social.

Teniendo en cuenta la naturaleza del ciclo de vida del papel, esta industria está intrínsecamente relacionada al cuidado ambiental y a la protección de los recursos naturales. Esto se refleja en las prácticas productivas de las empresas que se basan en una constante innovación para la gestión eficiente de los recursos. Adicionalmente, las contribuciones del sector a la economía circular y su impulso del reciclaje en el país hacen que los esfuerzos ambientales de las empresas tengan repercusiones que van mucho más allá de sus propias operaciones y que aportan significativamente a las metas globales de desarrollo sostenible y a las metas ambientales que se ha trazado el país.

Así mismo, el sector está comprometido con generar bienestar y valor para sus empleados, clientes, consumidores, proveedores, comunidades y otros grupos de interés. Es un sector que busca contribuir a las comunidades de las zonas en donde tiene presencia y fortalecer sus relaciones con cada eslabón de la cadena de valor.



“La industria papelera, tan llena de mitos, es en realidad una industria responsable, que cree en la sostenibilidad como un pilar fundamental. Hacemos grandes esfuerzos e inversiones para garantizar, en el día a día, el futuro de nuestro negocio, de nuestras plantas productivas, y, por supuesto, de nuestro planeta.

El sector papelerero realiza cuantiosas inversiones en materia ambiental (emisiones, vertimientos, disposiciones, etc.), no solo para garantizar el cumplimiento de las normas vigentes, sino además pensando en el bienestar de nuestro entorno. Somos corresponsables e interactuamos de manera permanente con nuestros grupos de interés convencidos de la importancia de ser generadores de progreso y desarrollo en los territorios donde operamos.”

Juan Pablo Molina Echeverri

Presidente
Carvajal Pulpa Y Papel S.a.

Compromisos sectoriales

Para aportar al desarrollo sostenible y a la construcción de un futuro promisorio para Colombia, el sector trabaja sobre los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de su operación a lo largo de toda la cadena de valor.

A través de sus compromisos de sostenibilidad, el sector no solo aporta a las metas del gobierno colombiano en términos de cambio climático, a la Misión de Crecimiento Verde y al fortalecimiento de la economía circular. Sus compromisos también están alineados con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El sector ha priorizado 10 de los 17 ODS para aportar desde sus acciones económicas, sociales y ambientales.

[GRI Contenido 102-12]



Contribuir al desarrollo social y económico del país

- Generar valor económico para el país y para los grupos de interés en toda la cadena de valor
- Aportar a la calidad de vida de las comunidades en las zonas de influencia



Proteger los bosques y promover el reciclaje

- Utilizar fibras sostenibles
- Garantizar un manejo forestal responsable en la cadena
- Preservar los ecosistemas y la biodiversidad
- Apoyar el desarrollo de la cadena de reciclaje en el país



Crear valor para clientes y consumidores

- Proteger la salud y la seguridad de los consumidores
- Ofrecer a los clientes y consumidores productos innovadores y sostenibles

La industria de papel está en una posición privilegiada para aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). En su rol en la promoción del reciclaje y el consumo de material reciclado, el sector es un actor clave para cumplir las metas de reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades (ODS 11) y reducir la generación de desechos (ODS 12).



Cuidar de los colaboradores

- Ofrecer unas condiciones de trabajo óptimas y generar bienestar para los colaboradores
- Promover la diversidad e igualdad de oportunidades
- Tener ambientes de trabajo seguros y saludables
- Formar y capacitar a los colaboradores para el crecimiento personal y profesional



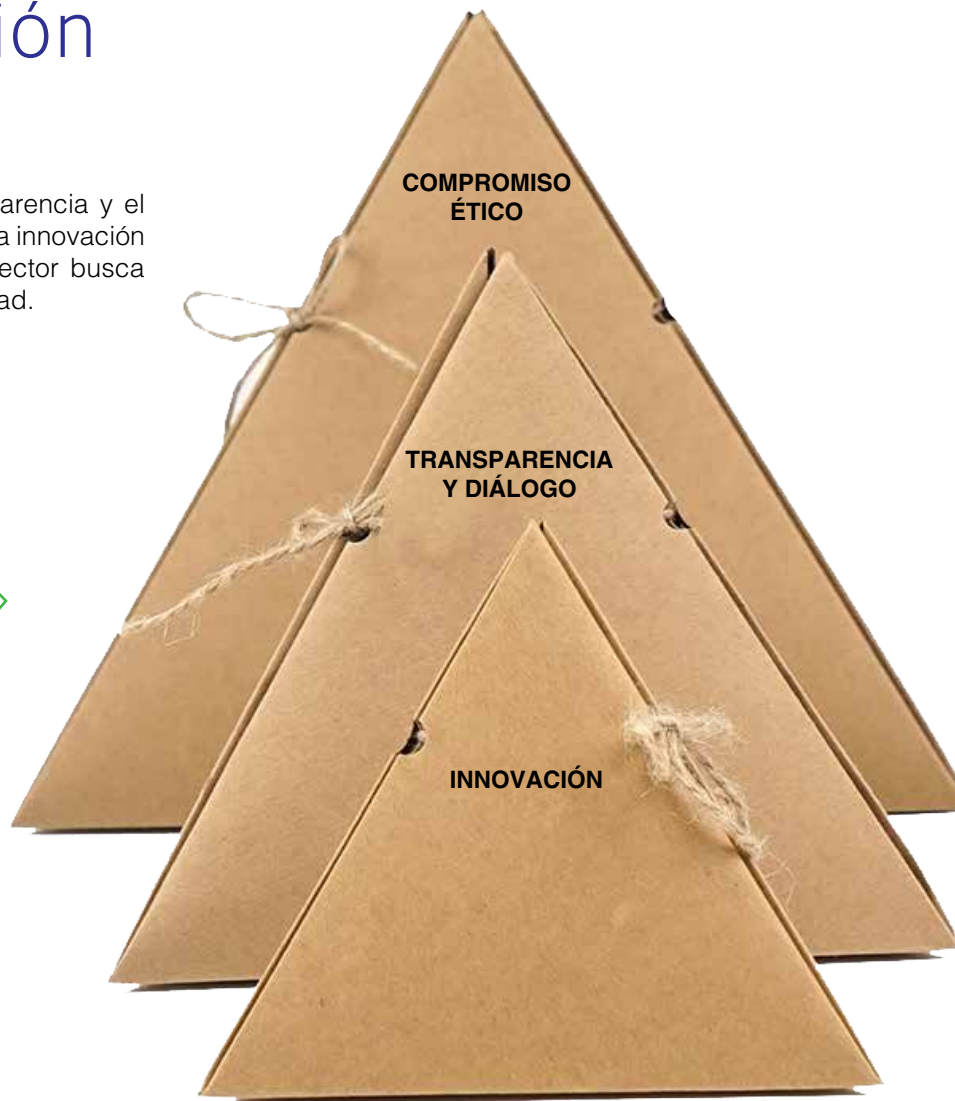
Tener un proceso productivo limpio y eficiente

- Hacer un uso responsable del agua
- Controlar la contaminación de los vertimientos
- Mejorar la eficiencia energética
- Reducir la emisión de gases efecto invernadero por consumo de energía
- Minimizar la generación de residuos y cerrar el ciclo de los materiales utilizados

Pilares para la gestión de la sostenibilidad

Mediante un compromiso con la ética, con la transparencia y el diálogo en la relación con los grupos de interés, y con la innovación permanente en procesos, productos y alianzas, el sector busca avanzar hacia el logro de sus objetivos en sostenibilidad.

Para cumplir los
objetivos y generar
confianza



El compromiso ético

[GRI Contenido 102-16]

Las relaciones y decisiones de las empresas del sector se rigen por un compromiso con la ética, con el respeto de los Derechos Humanos y con el cumplimiento de las leyes en toda la cadena de valor.

Las empresas afiliadas a la Cámara promueven un gobierno corporativo basado en principios éticos para definir los objetivos de negocio. Así mismo, cuentan con Códigos de Ética y canales para que los colaboradores y grupos de interés externos resuelvan dudas e informen sobre situaciones irregulares que vayan en contravía de los lineamientos definidos. Las empresas se encargan de comunicar sus compromisos éticos a colaboradores, proveedores y aliados.

Los principales compromisos éticos de las empresas son:

-  La sostenibilidad
-  El cumplimiento de la ley
-  El respeto de los Derechos Humanos
-  La prevención de la corrupción y el soborno
-  El compromiso con la libre competencia

Estos compromisos están, de igual manera, fundamentados en los lineamientos éticos que se promueven desde la ANDI, y cuyo cumplimiento está supervisado por el Comité de Ética de la asociación³:

-  Declaración de Principios Éticos del Empresariado Colombiano en el que se establece que las empresas tienen el deber de fomentar una gestión empresarial ética para generar un sistema de libre competencia, transparencia, respeto y apoyo al Estado, la sociedad y la comunidad.

 Compromiso del Sector Privado Representado en la ANDI en Apoyo de la Ética, la Transparencia y las Buenas Prácticas, directrices creadas en la Asamblea de Afiliados de la ANDI que promueven la adopción de buenas prácticas para asegurar negocios libres de soborno y de corrupción.

El protocolo ANDI de Buenas Prácticas en Materia de Competencia

La ANDI cuenta con un Protocolo de Buenas Prácticas en Materia de Competencia, así como con una Declaración de Cumplimiento de Normas de Competencia creada por la Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos de la organización, que establece lo siguiente:

“Las empresas afiliadas a la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, asumen el compromiso de regir sus actuaciones y decisiones empresariales de conformidad con la legislación colombiana, las normas nacionales de competencia y el código de ética de la Asociación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica (...).”

Durante 2017, y con participación de la mayoría de sus afiliados, la Cámara realizó unas capacitaciones sobre las normas de competencia del país, la Cartilla sobre la aplicación de las normas de competencia en las asociaciones de empresas creada por la Superintendencia de Industria y Comercio, y el protocolo establecido por la ANDI. Las capacitaciones se realizaron con personal de las diferentes áreas de las organizaciones, desde el nivel administrativo hasta los vicepresidentes, y estuvieron enfocadas en las áreas de compras y ventas, que son las que tienen mayores riesgos de incumplimiento.

3. Estrategia para una Nueva Industrialización II. Colombia, un País de Oportunidades, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, 2018.

La transparencia y el diálogo con los grupos de interés

El sector está comprometido con la transparencia y la rendición de cuentas con sus grupos de interés. Con ellos se fomenta la colaboración, la retroalimentación y el debate abierto para lograr la mejora continua e impulsar la innovación. En estas interacciones prima la honestidad y el respeto como fundamento de la construcción de relaciones colaborativas para enfrentar los retos y potenciar los logros del sector.

A nivel sectorial, desde la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, permanentemente se generan oportunidades de diálogo en diferentes escenarios nacionales y regionales en los que se comparte principalmente con representantes del gobierno, medios de comunicación, asociaciones de reciclaje, miembros de otras industrias de la cadena y con organizaciones que apoyan causas comunes como por ejemplo el reciclaje y la protección de los Derechos Humanos. Adicionalmente, cada empresa cuenta con sus propios mecanismos de diálogo con grupos de interés internos y externos para rendir cuentas, retroalimentar la gestión y conocer expectativas y necesidades en las relaciones. Estas interacciones, tanto a nivel empresarial como sectorial, son un insumo fundamental de la selección de los temas prioritarios en sostenibilidad para el sector, de la construcción de este Informe y de los planes de mejora continua que se han establecido para periodos posteriores.

[GRI Contenido 102-43]

Los grupos de interés del sector son:⁴

-  Accionistas e inversionistas
-  Clientes
-  Colaboradores
-  Comunidades locales
-  Consumidores finales
-  Gobierno
-  Medios de comunicación
-  Proveedores de bienes y servicios
-  Recicladores
-  Sociedad civil

[GRI Contenido 102-40]

[GRI Contenido 102-42]

La decisión de publicar un Informe de Sostenibilidad Sectorial cada dos años para rendir cuentas sobre los compromisos y el desempeño social, ambiental y económico del sector es un reflejo del compromiso de las empresas y la Cámara con la transparencia.

4. Para la identificación de los grupos de interés del sector se tomó como referencia la lista publicada en el ejercicio de reporte de 2015, considerando cambios en el contexto y en la estructura de la cadena de valor de la industria.

La innovación

El sector papelerero es un sector innovador y en permanente evolución. Las empresas buscan ser pioneras y liderar cambios en sus entornos y en el ciclo de vida de sus productos. Son conscientes de que para avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo y lograr verdaderos cambios en el país se necesitan nuevos esquemas de pensamiento y nuevas iniciativas de colaboración intersectorial.

Los principales esfuerzos de innovación de las empresas buscan propiciar un mejoramiento en las relaciones sociales y disminuir los impactos ambientales de la operación. Internamente, los procesos de investigación e innovación están concentrados en encontrar nuevas funcionalidades para los productos, responder a las necesidades de los clientes, mejorar los procesos productivos, encontrar formas de hacer aprovechamiento de los residuos y facilitar el reciclaje de nuevos materiales. Las empresas promueven que cada persona en la organización aporte nuevas ideas y proponga cambios y nuevas maneras de abordar los retos.

Con los demás actores de la cadena se generan procesos de innovación para reciclar ciertos materiales, aprovechar subproductos, innovar en diseño de empaques, entre otras actividades. También se busca desarrollar nuevos productos a base de papel para reemplazar productos no reciclables o biodegradables.



La Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI

La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón tiene sede en Bogotá y hace parte de la Vicepresidencia Ejecutiva de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, una asociación empresarial sin ánimo de lucro. Desde su creación en 1992, la Cámara trabaja de la mano con gobierno, academia, proveedores, clientes y asociaciones internacionales para desarrollar acciones que contribuyan en el progreso competitivo y sostenible de las empresas afiliadas y en la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.

[GRI Contenido 102-3] - [GRI Contenido 102-5] - [GRI Contenido 102-13]

El trabajo de representación del sector que se adelanta desde la Cámara se apoya en los pilares estratégicos de la ANDI. Particularmente, el enfoque de la Cámara se centra en:

- Posicionar a la industria del papel en Colombia como un sector comprometido con la sostenibilidad.
- Medir y divulgar los aportes al país de las empresas afiliadas en términos de la gestión eficiente de recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las áreas de influencia de las plantas de producción y las plantaciones forestales.
- Promover la recolección de residuos en el marco de la economía circular y adelantar acciones para fortalecer la cadena de valor del reciclaje.

- Apoyar los procesos que aseguren la competitividad del sector.
- Brindar información para apoyar los procesos de creación de política pública aplicable al sector.
- Alinear los estándares e iniciativas de sostenibilidad de las empresas con la política pública nacional en materia ambiental.

A través su labor de representación, análisis de información y promoción del diálogo y la concertación, la Cámara fortalece la gestión sostenible del sector.

La Cámara trabaja de la mano de los técnicos y expertos de las empresas, y colabora permanentemente con las áreas transversales de la ANDI, especialmente con la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible en todas las temáticas ambientales.

Anualmente genera y analiza información sectorial económica, social y ambiental para la toma de decisiones. Una muestra de estos esfuerzos es la medición anual de una gran batería de indicadores de sostenibilidad que permite alinear el desempeño de las empresas con las nuevas normativas e identificar tendencias de gestión.

Cómo se compone la Cámara

Para lograr el cumplimiento de sus objetivos de trabajo, la Cámara cuenta con una estructura de gobierno compuesta por una Junta Directiva, una Dirección Ejecutiva y unos comités y grupos de trabajo creados para temas específicos de interés para el sector. Esta estructura le permite a la Cámara trabajar proactivamente en nombre de las empresas afiliadas y con los grupos de interés para alcanzar las metas de sostenibilidad que se ha trazado el sector.

[GRI Contenido 102-18]

La Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI

9 EMPRESAS AFILIADAS

COMITÉS TÉCNICOS

Comité Ambiental

Comité de Reciclaje

Comité de Comunicaciones

EQUIPO DE TRABAJO DE LA CÁMARA

Isabel Cristina Riveros Pineda

Directora Ejecutiva

Adriana Leonor Gavilán

Asistente

Maribel González Menjura

Secretaria

JUNTA DIRECTIVA

Álvaro José Henao

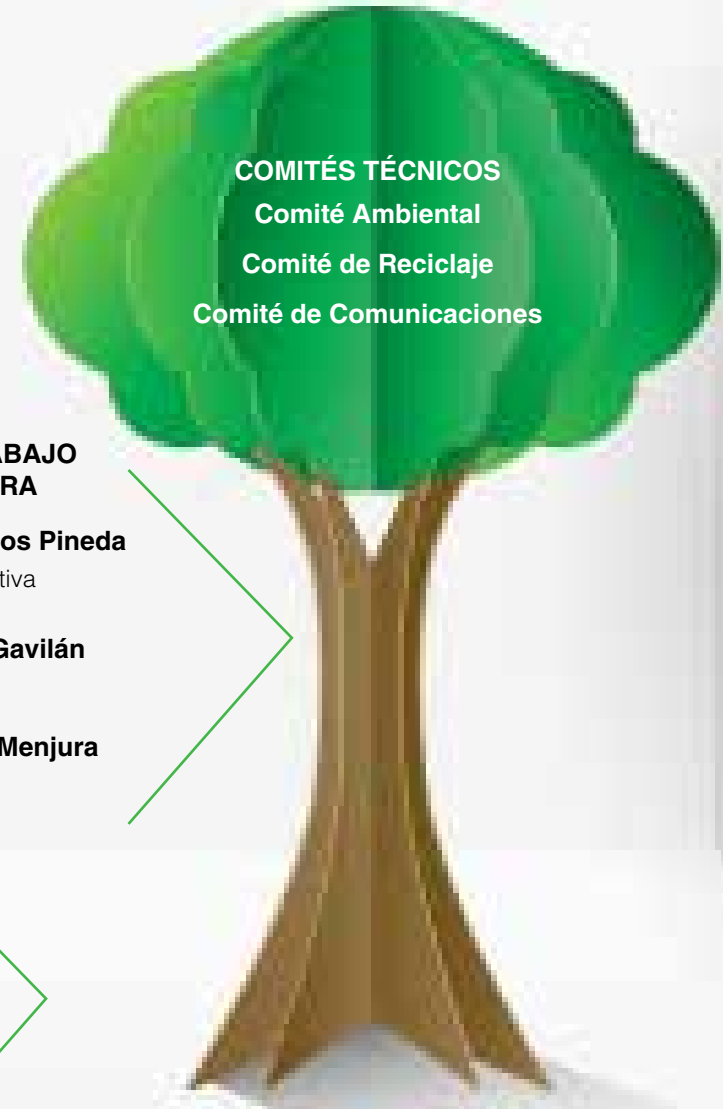
Presidente de Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.
Presidente de Junta

Juan Pablo Molina

Presidente - Carvajal Pulpa y Papel S.A.
Vicepresidente de Junta

Jorge Restrepo

Gerente de Compras de Grupo Familia S.A.
Vicepresidente de Junta



La Cámara cuenta con tres comités compuestos por expertos de las empresas afiliadas:

Comité ambiental. Analiza el cumplimiento del marco normativo y evalúa los proyectos normativos para determinar impacto y posibilidad de cumplimiento, intercambia buenas prácticas nacionales e internacionales y brinda apoyo técnico para la construcción de los indicadores de sostenibilidad.

Comité de reciclaje. Evalúa propuestas normativas y de política pública que puedan tener una incidencia en las condiciones de mercado y la competitividad con respecto al aprovechamiento de recursos, intercambia buenas prácticas y trabaja en la promoción de la separación en la fuente para incrementar las tasas de aprovechamiento de residuos. En este comité participan también empresas productoras de plástico, envases multicapa, vidrio y metal.

Comité de comunicaciones. Trabaja con otros gremios de la cadena de papel para brindar a la sociedad elementos comunicativos que contrarresten las confusas y erróneas narrativas acerca del carácter nocivo del papel para el medio ambiente.

Además de estos Comités, la Cámara cuenta un grupo de trabajo en envases, empaques y objetos de celulosa en contacto con alimentos.

Por otro lado, la Cámara hace parte de la Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo, una iniciativa del gobierno nacional liderada por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio que busca impulsar la formulación de una política de largo plazo para formalizar y fortalecer las organizaciones de recicladores de oficio en el país.

[GRI Contenido 102-12]

Liderazgo en la Cadena de Papel

La Cadena de Papel es una alianza empresarial creada en 2014 dedicada a difundir información sobre los usos del papel, su sostenibilidad y su eficacia como medio de comunicación. Es una iniciativa liderada por la Cámara, que pone a todos los miembros de la cadena a trabajar de la mano: abre espacios de comunicación con los grupos de interés, promueve iniciativas conjuntas e identificación de retos compartidos.

La Cadena de Papel representa a las industrias, gremios y organizaciones colombianas que se dedican a la producción, conversión, comercialización y venta de papel. Sus otros miembros son:

- Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf)
- Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos (Andiarios)
- Asociación Nacional de Medios de Comunicación (Asomédios)
- Cámara Colombiana del Libro
- Fundación para el Fomento de la Lectura (Fundalectura)

Durante 2017, y en línea con los objetivos estratégicos de la Cámara, la Cadena de Papel cambió de imagen y se gestaron nuevos esfuerzos de comunicación para divulgar el mensaje de sostenibilidad del sector papelerero en Colombia. La nueva imagen representa el proceso y las posibilidades infinitas del uso del papel.

Una nueva imagen para la Cadena de Papel



La Cadena de Papel tiene presencia en las principales redes sociales y genera contenidos para demostrar que la industria papelera es sostenible y amigable con el ambiente.

Adicionalmente, durante 2017 se realizaron giras regionales en Bogotá, Cali y Medellín, principales ciudades en las que están localizadas las empresas afiliadas, y se hizo una gran difusión del compromiso de las empresas con la sostenibilidad en medios locales de radio y televisión. Uno de los retos para el futuro es ampliar el alcance de la estrategia de comunicaciones para lograr darle mayor resonancia a los mensajes en todo el territorio nacional.

[GRI Contenido 102-12]

Para conocer más sobre
la Cadena de Papel:

 Facebook: @CadenaDePapel

 Twitter: @CadenaDePapel

 Instagram: @CadenaDePapel_

Los resultados

Fuentes de fibra sostenible

La principal materia prima para la elaboración de los productos del sector papelero es la fibra de celulosa, que se utiliza para hacer la pulpa que forma el papel. La fibra de celulosa:

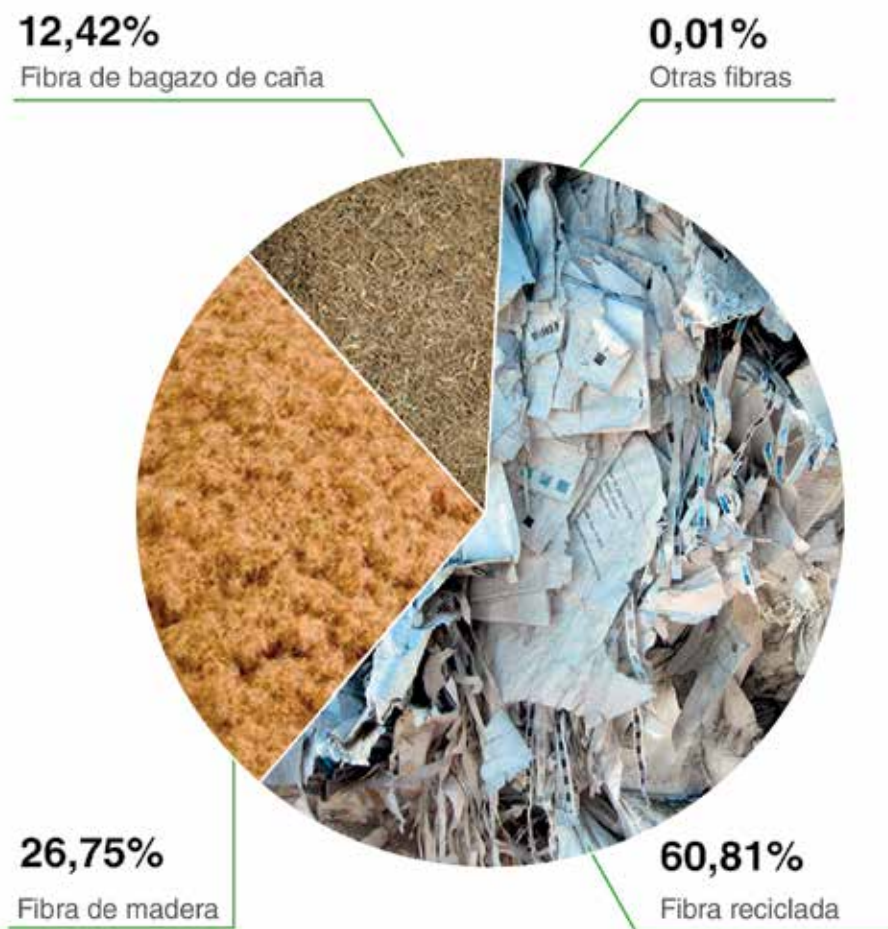
- 🌳 Es de origen natural y proviene de fuentes renovables,
- ♻️ Es reciclable y biodegradable

Estas características permiten que los productos de papel no solamente puedan ser reciclados por la misma industria, lo que hace que el ciclo de vida de los materiales se pueda extender, sino que también favorecen la reducción de los residuos e impactos ambientales que genera su consumo.

En Colombia la fibra proviene principalmente de tres fuentes sostenibles: la fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable, la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar, y la fibra secundaria, que proviene de la recolección de residuos posconsumo. Las empresas del sector también utilizan otras fibras renovables, como por ejemplo los tallos de clavel, cuyo uso para la producción de papel es el resultado de proyectos individuales de innovación en las empresas. Aunque estas fibras representan una pequeña proporción del consumo de fibra en el país, las alianzas y la investigación que hacen posible su consumo son un paso más para evitar que los residuos terminen su ciclo de vida en el relleno sanitario.



El sector consumió 1.513.874 toneladas de fibra en 2017*



El origen de la fibra virgen y reciclada que utilizan las empresas del sector no solo garantiza la protección de bosques naturales sino que contribuye a disminuir impactos ambientales mediante el aprovechamiento del bagazo de caña y la promoción del reciclaje de productos de papel al final de su ciclo de vida.

*Corresponde al consumo aparente de fibra: producción - exportaciones + importaciones
 Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 301-1]

Origen sostenible de la fibra



Fibra virgen de madera

Madera de pino y eucalipto de plantaciones forestales comerciales certificadas en manejo responsable.



Fibra virgen de bagazo de caña de azúcar

Residuo de la producción agroindustrial de azúcar, panela y etanol.



Fibra reciclada

Papel y cartón que después de su consumo se recoge para reintegrarlo como materia prima al proceso productivo.

+ Fibras alternativas

Otras fibras renovables y biodegradables cuyo uso es posible gracias a la innovación del sector.

Sin la incorporación de fibra virgen al proceso productivo, el mundo se quedaría sin materia prima para producir papel en 3 meses

El sector papelerero colombiano utiliza grandes volúmenes de fibra reciclada como materia prima. El reciclaje, sin embargo, no prolonga indefinidamente la vida útil del material: las fibras recicladas se degradan después de varios ciclos de uso y paulatinamente pierden sus propiedades de longitud y resistencia. Es por esto que se debe incorporar fibra virgen para mantener y completar el ciclo del papel y seguir brindando a las oficinas, empresas y a los consumidores los productos que necesitan todos los días.

La fibra corta, como el eucalipto y el bagazo de caña, se puede reciclar hasta 5 veces, y la fibra larga como el pino se puede reciclar hasta 7 veces.

Fibra virgen de bagazo de caña

El uso del bagazo de caña como fuente de fibra es una innovación de la industria colombiana de papel y cartón y es el resultado de una alianza con los productores de azúcar del país. Todo el bagazo que consume el sector papelerero colombiano es nacional.



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Fibra virgen de madera

[GRI Contenido 304-2]

Las plantaciones forestales de pino y eucalipto funcionan como cualquier otro cultivo agrícola comercial. Así como se siembra arroz, papa o caña de azúcar para brindarle al mercado bienes para su consumo, las plantaciones forestales se siembran, cosechan y resiembran con el fin de abastecer a la industria del papel, y a muchos otros sectores, de materia prima para la producción.

La fibra virgen que el sector adquiere cuenta, en su gran mayoría, con certificaciones de organizaciones como el Consejo de Administración Forestal - FSC y el Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal - PEFC, que son organizaciones cuyo objetivo es la protección de los bosques.

Una plantación forestal certificada garantiza:

- 🌳 Protección de bosques naturales y áreas de alto valor de conservación.
- 🌳 Protección de fuentes hídricas y uso responsable del agua.
- 🌳 Protección de la biodiversidad y los ecosistemas naturales.
- 🌳 Respeto de los derechos de las comunidades locales y trabajadores.
- 🌳 Inversión en proyectos de educación y de desarrollo local.

Las empresas afiliadas tienen la política de solo comprar fibra virgen de madera a proveedores que garanticen prácticas responsables de manejo social y ambiental en los cultivos. Buscan mantener siempre una trazabilidad del origen de estas fibras para así prevenir cualquier impacto negativo en los bosques naturales y la biodiversidad.

Las plantaciones forestales comerciales de donde proviene la fibra de madera tienen certificaciones internacionales que garantizan su manejo ambiental responsable y su respeto de las comunidades y los trabajadores.

Smurfit Kappa, única empresa afiliada a la Cámara con plantaciones forestales en Colombia, cuenta con la

Certificación FSC de Manejo Forestal en las plantaciones de pino y eucalipto.

De las empresas afiliadas a la Cámara, Papeles y Cartones S.A., Smurfit Kappa y Grupo Familia cuentan con la

Certificación FSC Cadena de custodia

que garantiza que los productos que llegan al consumidor final utilizaron fibras certificadas y que estas fueron identificadas y separadas de otras fibras en cada paso de la cadena de valor.

Producción nacional de fibra de madera

En Colombia no hay suficiente producción de fibra virgen para abastecer las necesidades del mercado nacional de papel. La producción nacional de pulpa de madera en 2017 fue de 234.049 toneladas, que corresponden al 58% del consumo aparente nacional.

Alrededor de 470 mil hectáreas en el país son usadas como plantaciones comerciales de madera, de las que solo una pequeña proporción está destinada a la industria papelera. Estas plantaciones se han establecido en suelos con vocación forestal y que se usaban para ganadería.

Smurfit Kappa es la única empresa en Colombia que cuenta con plantaciones forestales destinadas a la producción de pulpa y papel. Las demás empresas del sector que utilizan fibra virgen de madera la adquieren de terceros, principalmente extranjeros.

32% de la tierra forestal de Smurfit Kappa en Colombia es bosque protegido

Smurfit Kappa tiene 68.000 hectáreas de tierra forestal en el país, entre las que hay:



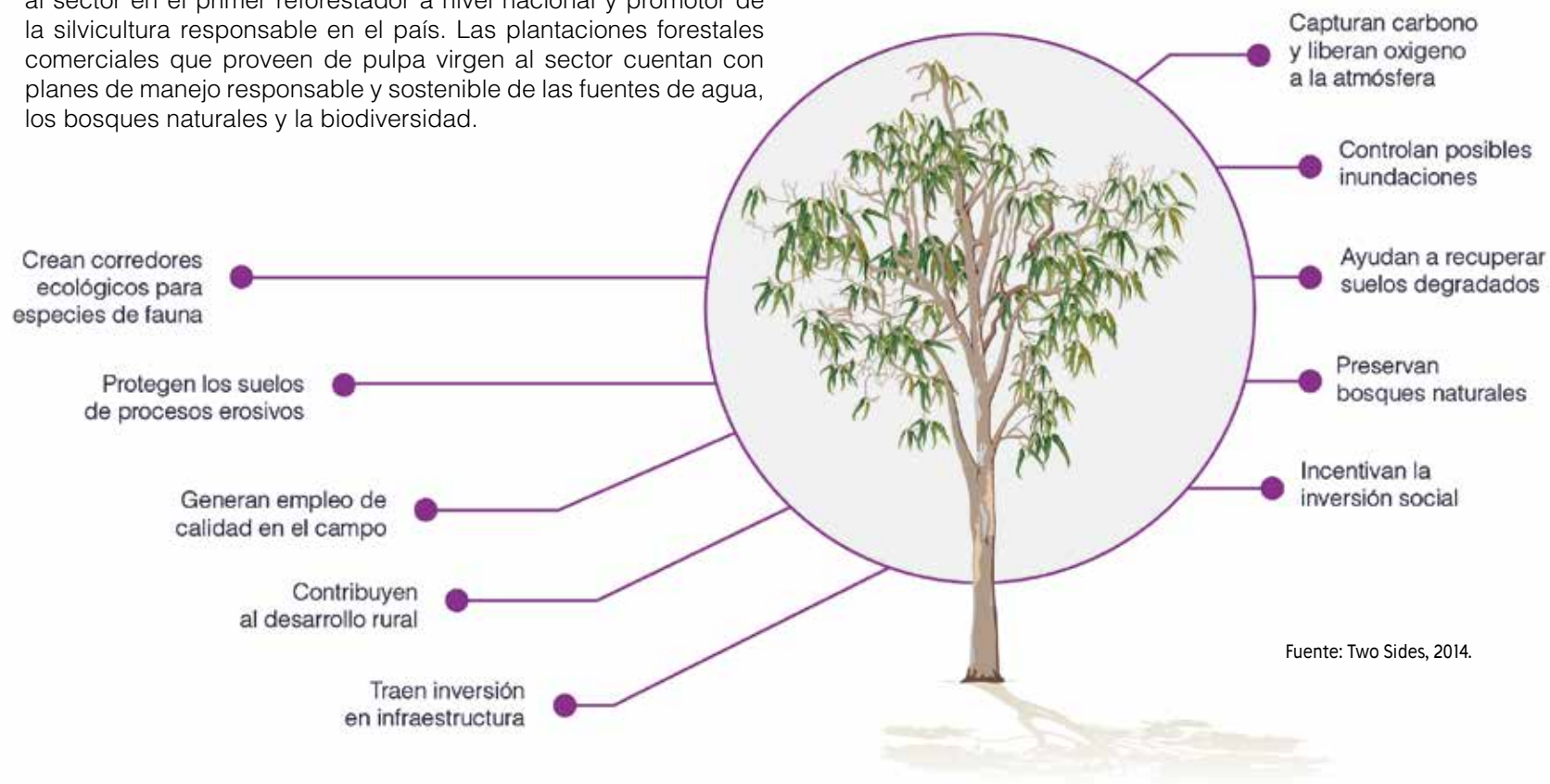
Los programas de manejo forestal de la empresa en Colombia están certificados por el Consejo de Administración Forestal - FSC desde 2003. En las plantaciones se emplea a más de 2.500 personas originarias de las regiones en dónde se encuentran ubicados los cultivos.

Fuente: Smurfit Kappa COLOMBIA, Informe de Sostenibilidad 2016-2017. Smurfit Kappa, Informe de Desarrollo Sostenible 2016, Sostenibilidad que es innovadora inclusiva y circular.

Las plantaciones forestales traen beneficios sociales, económicos y ambientales al país

Contrario al imaginario, el consumo de papel incentiva la protección de los bosques naturales nacionales. Por cada árbol que se utiliza para hacer papel se plantan en promedio otros 3 o 4. Esto convierte al sector en el primer reforestador a nivel nacional y promotor de la silvicultura responsable en el país. Las plantaciones forestales comerciales que proveen de pulpa virgen al sector cuentan con planes de manejo responsable y sostenible de las fuentes de agua, los bosques naturales y la biodiversidad.

Beneficios de las plantaciones forestales



Fuente: Two Sides, 2014.

Por ser un producto hecho a base de madera, el papel continúa almacenando carbono a lo largo de su vida. Además, el sucesivo reciclaje amplía los plazos de almacenamiento de carbono.

La producción de papel no afecta a los bosques naturales en Colombia. Sin embargo, el país sí tiene un problema de deforestación que no se debe a la producción de papel. Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, los principales motores de la deforestación en Colombia son:

- 🔥 La ganadería extensiva
- 🔥 Los incendios forestales
- 🔥 El desarrollo de la infraestructura nacional
- 🔥 La ampliación de la frontera agrícola
- 🔥 Los cultivos ilícitos y la extracción ilícita de minerales
- 🔥 La tala ilegal de madera

El sector de Pulpa, Papel y Cartón apoya el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia



El Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia fue suscrito en 2009 por 24 entidades públicas y privadas del país, con el propósito de asegurar que la madera extraída, transportada, comercializada y utilizada en Colombia provenga exclusivamente de fuentes legales. Sus gestores fueron el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARRDER), a través del proyecto Bosques FLEGT cofinanciado por la Unión Europea; World Wide Fund for Nature (WWF) y la Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemaderas).

El Pacto fue ratificado en 2011 y en la actualidad cuenta con 69 entidades vinculadas, entre las que se encuentra la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Adicionalmente a esta iniciativa, la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón trabaja muy de cerca con Fedemaderas para articular a la ciudadanía con diferentes sectores comerciales y así lograr un uso y manejo sostenible de los bosques en el país. Por ejemplo, en la actualidad, y como parte de las conversaciones del capítulo ambiental de la negociación de la Alianza del Pacífico, se está promoviendo el comercio de madera legal con los países aliados (Canadá, Nueva Zelanda, Singapur y Australia).

Fuente: <http://fedemaderas.org.co/pacto-por-la-madera-legal/>

Fibra reciclada

Entre el 2010 y el 2017 más de 7 millones de toneladas de papel y cartón posconsumo dejaron de ir a los rellenos sanitarios gracias a la labor de reciclaje que realiza y promueve el sector.

La recolección selectiva de periódicos, revistas, cajas corrugadas, cajas plegadizas, libros, cuadernos, archivos, empaques de papel, y bolsas, entre otros, es el material que se recicla en el país. La industria papelera capta este material mediante la labor de recolección de los recicladores de oficio, y a través de la recolección directa de material industrial desde las empresas, oficinas y comercios.

El sector no solo hace productos reciclables sino que se encarga de reciclarlos y de promover su recolección posconsumo.

El consumo de fibra reciclada por parte del sector le genera al país beneficios realmente significativos. Por una parte, el reciclaje extiende la vida útil de las fibras y genera empleo en la cadena de reciclaje. Adicionalmente, reciclar contribuye a que haya menos residuos en los rellenos sanitarios, lo que a su vez evita la generación de emisiones de Co2. Utilizar fibra reciclada también ayuda a reducir el consumo de agua y energía en el proceso de producción del papel.

La mayoría de la fibra para producir papel en Colombia proviene del reciclaje

60,8%

de la fibra que utiliza el sector es reciclada

Solo en 2017 el sector recicló lo equivalente al peso de 184 mil elefantes



1 elefante = 5 toneladas

Se reciclaron 920.622 toneladas de papel y cartón

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 301-2]

Recolección y reciclaje de papel posconsumo en Colombia en 2017



La cantidad de toneladas de papel y cartón que recicla el sector es asombrosa. Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos de recolección, las empresas enfrentan un déficit de material reciclado disponible para sus procesos productivos.

Para aumentar la tasa de recolección de papel y cartón en el país es necesario involucrar a toda la sociedad y articular a todos los actores de la cadena. Los esfuerzos que adelanta el sector para que esto sea posible se presentan más adelante en el capítulo *Promoción del reciclaje*.

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Un proceso productivo limpio y eficiente

La gestión de los aspectos ambientales que se abordan en este capítulo se enfoca en el proceso de fabricación del papel, en donde se concentra una buena parte del consumo de recursos naturales, de generación de emisiones y de generación de residuos de las empresas.

En las empresas afiliadas a la Cámara existe un firme compromiso de protección del ambiente en el proceso de producción. Las decisiones se toman con un enfoque de prevención y se invierte permanentemente en nuevas tecnologías y en el ajuste de los procesos para contar con sistemas de gestión ambiental que apoyen las metas ambientales empresariales y sectoriales. Así mismo, se conforman equipos de profesionales responsables de hacer seguimiento permanente y planeación para la mejora continua.

[GRI Contenido 102-11]

Las empresas productoras de papel enfocan las acciones de prevención y control de los impactos ambientales del proceso productivo en cuatro frentes de trabajo:

-  Agua
-  Energía
-  Emisiones y
-  Residuos

La gestión de estos aspectos en la producción tiene repercusiones en la estructura de costos y en la competitividad de las empresas y, por tanto, un impacto directo en los resultados económicos de cada organización.

Rol protagonista del Comité Ambiental de la Cámara

Los logros de gestión ambiental del sector que se presentan a lo largo de este capítulo están respaldados por la labor permanente de los miembros del Comité Ambiental de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

Los expertos ambientales de las empresas que conforman el Comité colaboran alrededor de iniciativas para:

- Aportar al desarrollo normativo del país en materia ambiental
- Recoger información sobre el desempeño ambiental de las empresas
- Desarrollar lineamientos técnicos de gestión y
- Comunicarse con el gobierno y demás grupos de interés en temas relacionados con el desempeño ambiental del sector

El firme compromiso de las empresas de pulpa, papel y cartón ha generado avances considerables en la gestión ambiental del proceso productivo



Cuidar el agua y reducir los vertimientos

El agua es un insumo muy importante para la industria papelera. En el proceso productivo la mayoría del agua que se capta se devuelve a los cuerpos de agua, siempre en óptimas condiciones.

En el proceso productivo se utiliza agua principalmente para la preparación de la fibra virgen y reciclada, y su posterior conversión en pulpa. Las fibras primero se mezclan con agua en un recipiente llamado pulper. Para formar el papel, esa mezcla se extiende en una larga mesa, en dónde se le extrae el agua por procesos físicos, de presión y de calor. La mayoría del agua se recupera y reutiliza.



Consumo, captación y vertimiento de agua en la producción



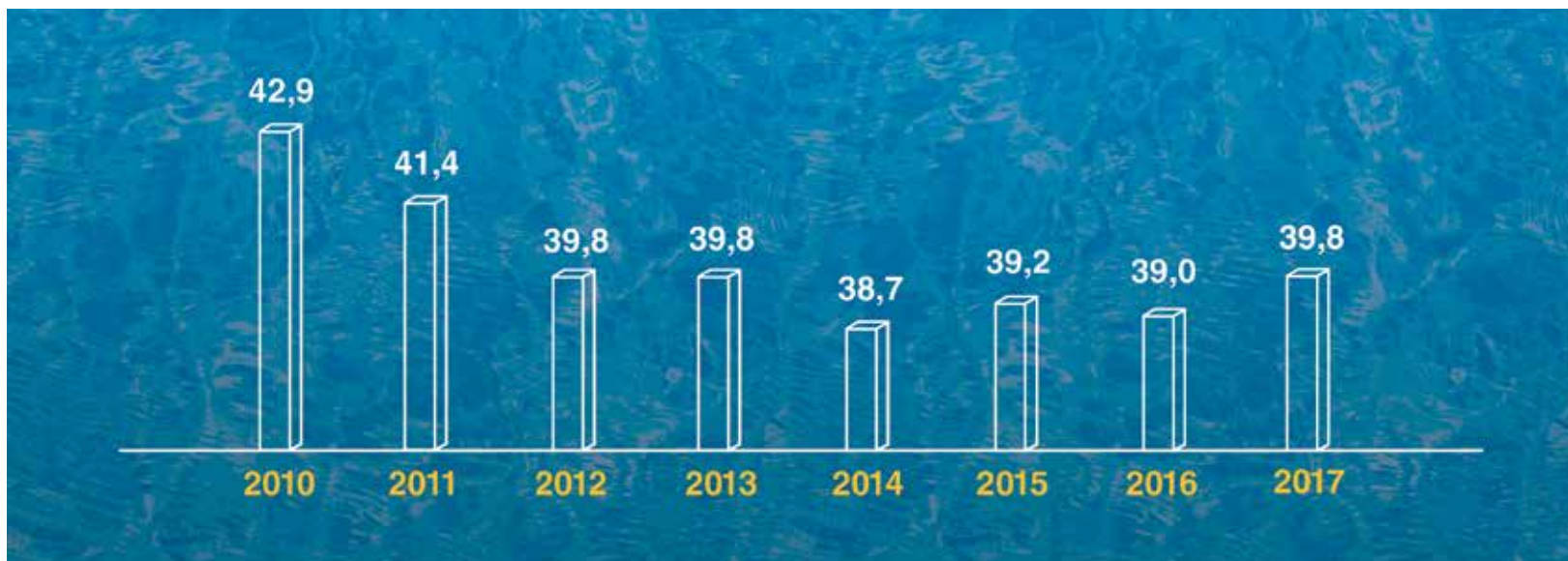
55

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 303-1] - [GRI Contenido 306-1]

En el sector se realizan esfuerzos significativos para reducir el consumo y se hacen inversiones para la reutilización y recirculación de agua en el proceso de producción. Cuando no es posible recircular el agua, se devuelve a su fuente después de un tratamiento adecuado.

El sector ha reducido considerablemente la captación de agua
por tonelada de producción
Captación de agua por ton producida (m3/ton)



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

-7,23%

de captación de agua por tonelada producida entre
2010 y 2017

Calidad de los vertimientos

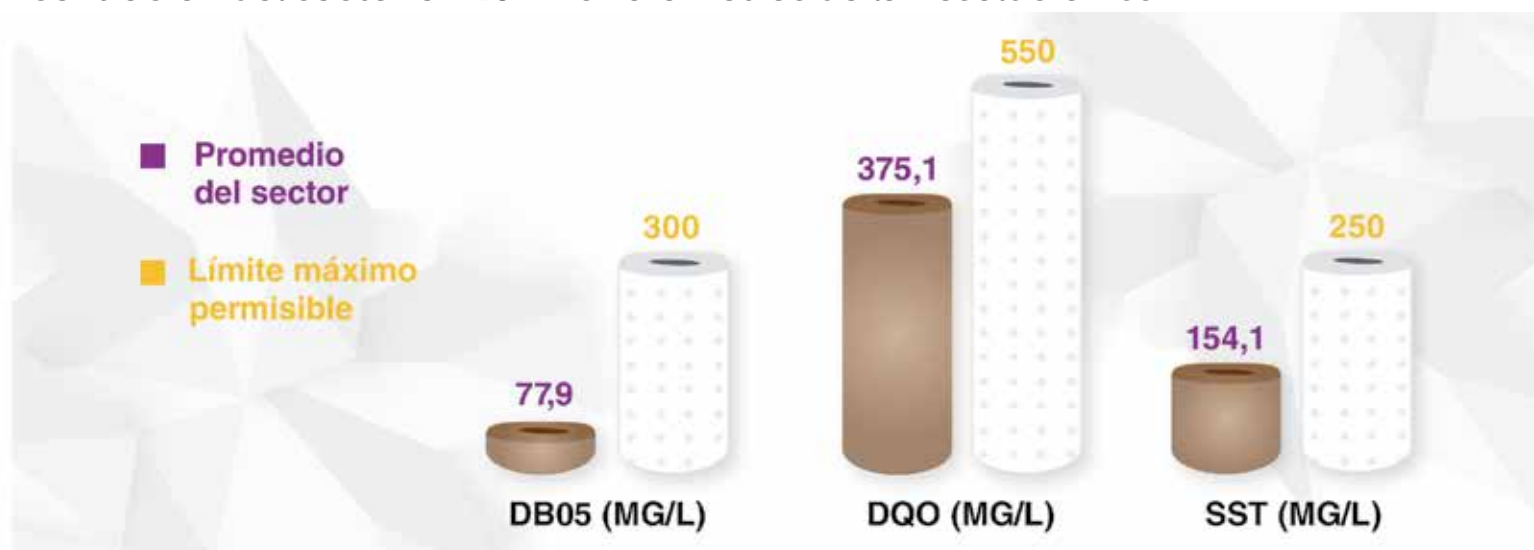
[GRI Contenido 306-1]

Las empresas han trabajado por mejorar sus sistemas de tratamiento de vertimientos para cumplir con los nuevos estándares nacionales. De igual manera, trabajan permanentemente para reducir los productos químicos contaminantes utilizados en el proceso, lo que controla el impacto ambiental y facilita la recirculación.

La industria nacional tiene un proceso totalmente libre de cloro elemental.

Los parámetros físico-químicos de los vertimientos del sector están por debajo del límite máximo establecido en la normatividad

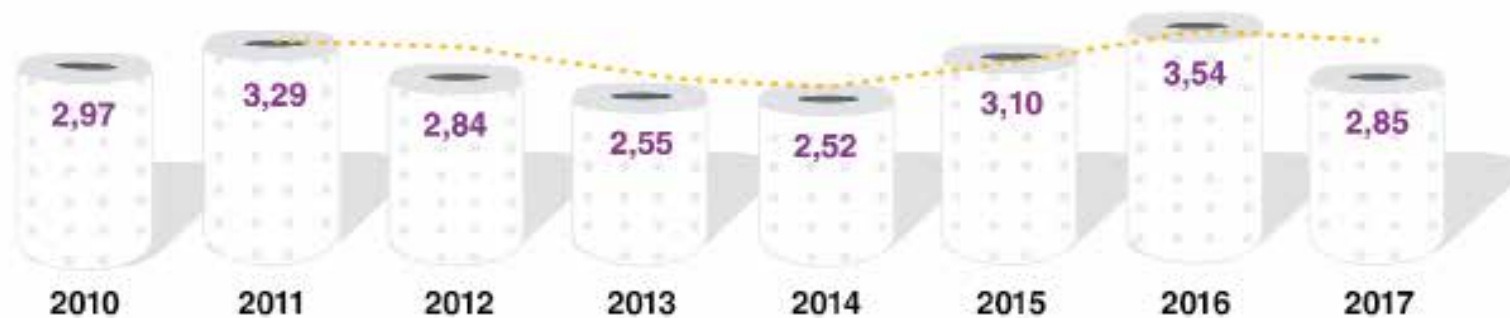
Concentración del sector en 2017 Vs Parámetros de la Resolución 631



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Demanda Biológica de Oxígeno (Kg/ton)

Promedio sectorial anual



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Demanda Química de Oxígeno (Kg/ton)

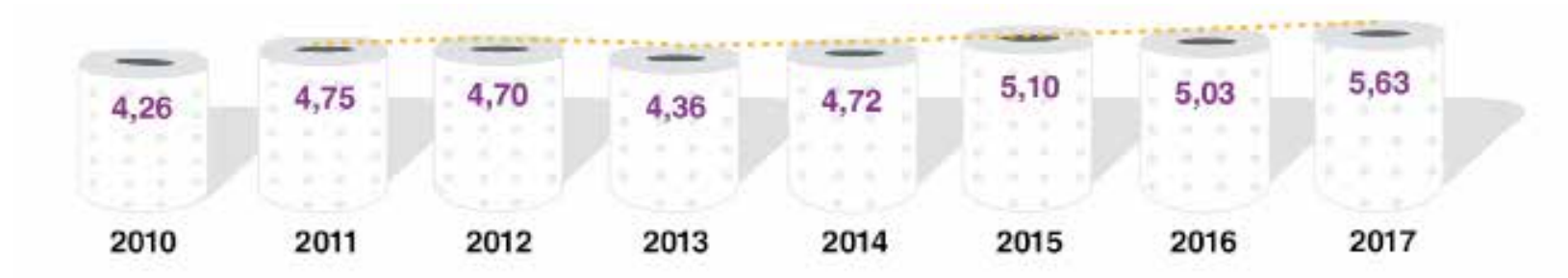
Promedio sectorial anual



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Descarga de Sólidos Suspendidos Totales (Kg/ton)

Promedio sectorial anual



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Reducción del impacto en DBO en el Río Palo Carvajal Pulpa y Papel S.A.

Gracias a su proyecto de aireación en una de sus plantas, Carvajal Pulpa y Papel logró reducir el indicador de Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) de 2,4 a 1,4 kilogramos por tonelada de papel. Esto sitúa a la empresa en un nivel 15 veces por debajo del límite máximo legal vigente en la concentración exigida en este parámetro.

Este esfuerzo la hizo merecedora de un reconocimiento por la participación a la Convocatoria del Premio Colibrí Dorado de la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC), que reconoce el esfuerzo de las compañías por lograr estándares superiores al cumplimiento legal.

La importancia de preservar el agua en las regiones

Las empresas adelantan acciones para proteger las fuentes de agua de sus zonas de influencia. Algunas incluso están realizando análisis de riesgo hídrico de las zonas en donde están ubicadas sus plantas para proteger el abastecimiento en el futuro tanto para la población como para la empresa.



Grupo Familia es padrino del humedal La Tingua Bogotana

El humedal la Tingua Bogotana hace parte de la cuenca alta del río Bogotá y alberga a mamíferos como el curí común, comadreas y zarigüeyas, y a 26 especies de aves entre las que está la tingua bogotana, la tingua moteada, la golondrina y la monjita amarilla, entre otras. Con un área de 1,8 ha, está ubicado en las instalaciones de la Planta Cajicá de la empresa.

La tingua bogotana, animal característico de este ecosistema y habitante del humedal, es considerada como una especie en peligro por la Lista Roja de Especies Amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

El Grupo Familia adelanta un plan de conservación del humedal con diferentes jornadas de sensibilización con residentes de la zona, para así generar consciencia sobre la importancia de conservar la tingua bogotana y los humedales.

La inversión realizada por la empresa en el plan de conservación de este humedal ha superado los \$430 millones de pesos y ha incluido actividades como:

- La construcción de un mirador para el avistamiento de aves
- La construcción de dos aulas ambientales con madera reciclada de la planta en las que se desarrollan actividades de educación ambiental enfocadas a la protección del recurso hídrico y programas de bienestar dirigidos a los colaboradores de la compañía
- La recuperación de los espejos de agua
- La siembra de 4.500 árboles de especies nativas

Restauración del Río Palo Carvajal Pulpa y Papel S.A.

En conjunto con el resguardo indígena Huellas, Corpopaló y la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC), Carvajal Pulpa y Papel continuó y culminó la implementación de la primera fase del proyecto de restauración del Río Palo en el cerro El Muchacho.

Los \$566 millones invertidos hasta ahora permitieron:

- Involucrar en el proceso a la población de 24 veredas aledañas
- Restaurar y georreferenciar 535 hectáreas (la meta era de 104,6 hectáreas)
- Sembrar 145.179 árboles
- Restaurar 130 nacimientos de agua
- Lograr un impacto positivo sobre el hábitat de 108 especies de flora y fauna

La eficiencia energética



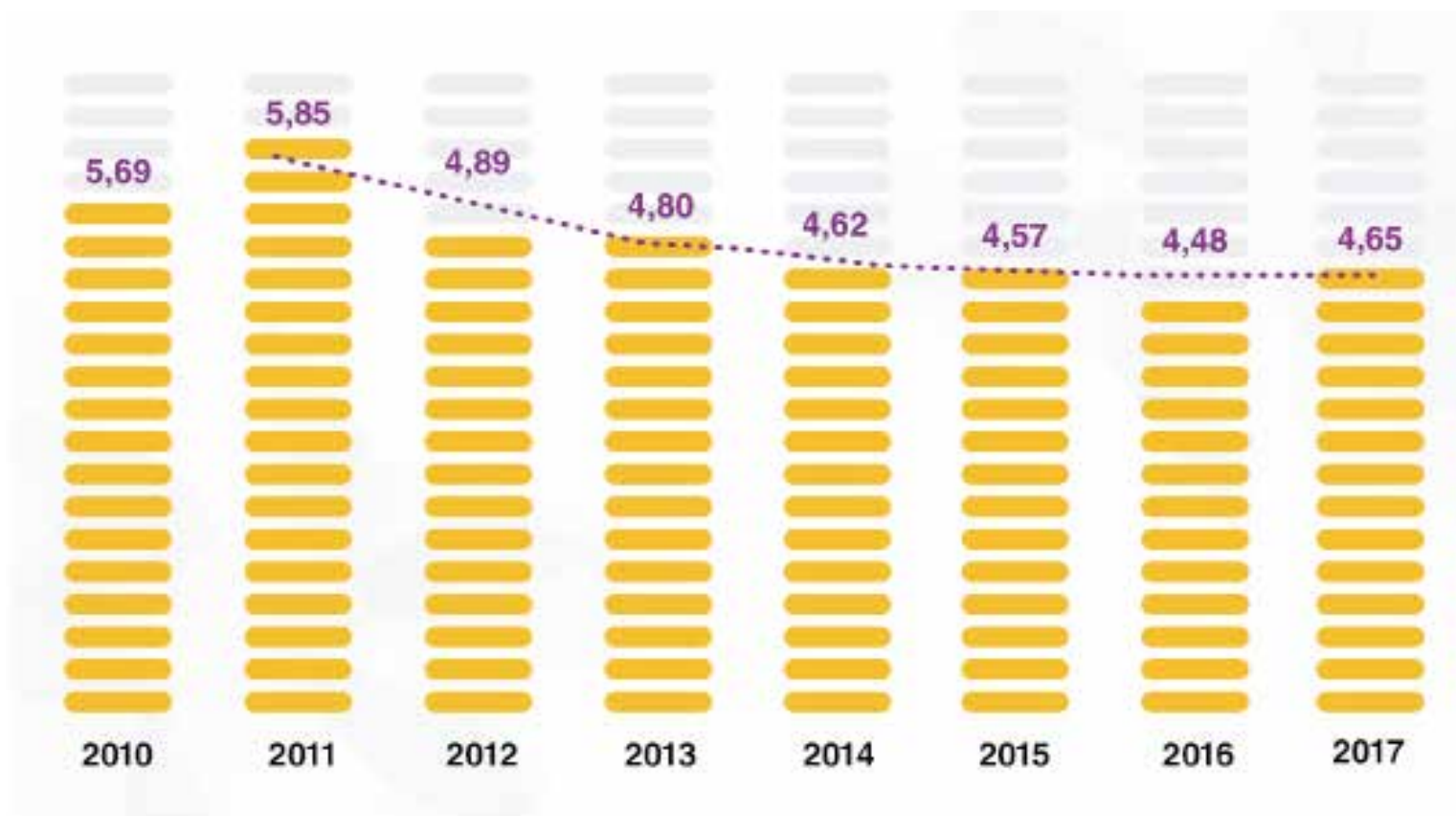
Las empresas de pulpa, papel y cartón buscan reducir al máximo el impacto ambiental de su consumo de energía mediante el uso de fuentes de energía menos contaminantes, el aumento de los niveles de eficiencia y la innovación para el uso de energías renovables.

Del consumo actual de energía en el proceso de producción, 93% es generada por las mismas empresas. El resto es comprada a las redes eléctricas municipales. En Colombia la energía comprada de la red municipal es costosa y tiene problemas de estabilidad, por lo que generar la energía internamente es altamente estratégico para las organizaciones.

En 2017, 11% de la energía consumida por las empresas afiliadas fue cogenerada (proceso que genera al mismo tiempo electricidad y calor). Esto reduce la generación de emisiones de CO₂, garantiza la estabilidad en el suministro y brinda más eficiencia en la generación.

El sector ha logrado una reducción de 18,3% de su consumo de energía por tonelada producida entre 2010 y 2017

Consumo de energía por tonelada producida (Mwh/ton)



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 302-3] - [GRI Contenido 302-4]

Cuando se considera el consumo total de energía para el sector, se ve un incremento de los valores en los últimos años que se debe al aumento que ha tenido la producción. Sin embargo, si se mira un horizonte de tiempo más largo se ve que el consumo total de energía del sector se ha reducido en 10,5% desde el 2010.

Consumo total de energía (TJ)

2.396,4 TJ
en 2015

2.337,6 TJ
en 2016

2.476,5 TJ
en 2017

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

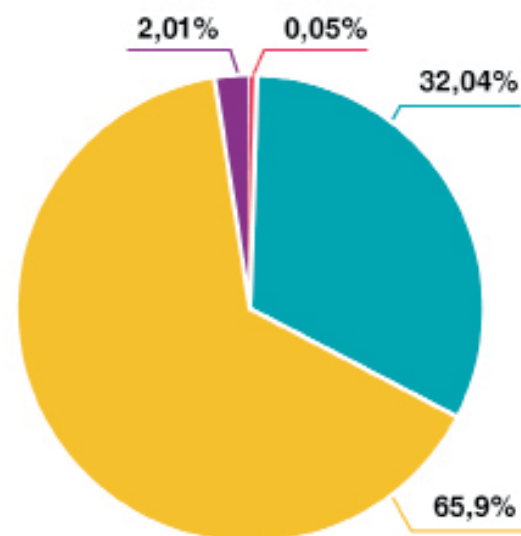
[GRI Contenido 302-1]

La reducción del consumo de energía en el sector es el resultado de esfuerzos sistemáticos por parte de las empresas, que cuentan con programas de ahorro y gestión integral de energía y adelantan acciones de eficiencia y cogeneración.

Mejorar la eficiencia energética permite reducir el impacto ambiental de la producción, reducir costos y mejorar la productividad y competitividad del sector.

Fuentes de energía

Fuentes de consumo de combustible en 2017



Gas



Combustibles Líquidos (TJ)



Carbón (TJ)



Biocombustibles (TJ)

Combustibles líquidos: ACPM y fuel oil

Biocombustibles: licor negro y biomasa

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

A lo largo de los años se ha aumentado el consumo de fuentes de energía más bajas en carbono, a pesar de que todavía se utiliza una alta proporción de combustible de carbón.

-87,5%

**en el consumo de combustibles
fósiles líquidos entre 2010 y 2017**

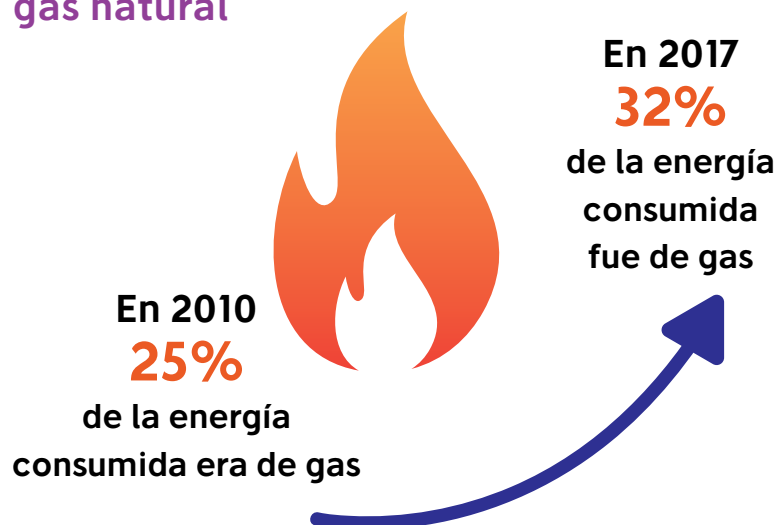
Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Así mismo, hay empresas afiliadas a la Cámara que realizan esfuerzos considerables por utilizar la biomasa que sale del mismo proceso productivo como fuente de energía en las plantas. Estos esfuerzos de aprovechamiento de los residuos se concentran especialmente en las empresas que procesan fibra virgen de madera y bagazo de caña:

- Smurfit Kappa utiliza el licor negro (que resulta del proceso de cocción de la madera para convertirla en pulpa) para generar vapor y energía para el proceso productivo.
- Carvajal Pulpa y Papel S.A. también hace aprovechamiento del licor negro para generar energía, además de utilizar con este mismo fin el polvillo que sale como residuo del procesamiento del bagazo de caña.

Seguir aumentando el porcentaje que representa la biomasa como fuente de energía en el consumo total del sector es un reto a futuro.

En algunas plantas de producción se ha pasado de usar carbón en las calderas a usar tecnologías más limpias como el gas natural



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Mejora en la calidad del aire Carvajal Pulpa y Papel S.A.

La compañía logró mantener su consumo de biomasa en 52% y reducir las emisiones de material particulado de 1,4 a 0,72 kilogramos por tonelada de papel.

El uso de este combustible verde es un elemento clave en el compromiso de la organización por controlar su huella de carbono y sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Emisiones de gases efecto invernadero



Para las empresas afiliadas el foco de la gestión interna de las emisiones de CO2 está en la eficiencia energética. La principal fuente de emisión en el proceso productivo es la combustión de las calderas que generan energía para las operaciones.

Existen diversas fuentes de gases efecto invernadero (GEI) en el sector, pero las mediciones que se realizan y reportan son por consumo de energía eléctrica y combustibles.

El sector trabaja por reducir las emisiones de gases efecto invernadero en coherencia con los compromisos adquiridos por Colombia en la COP21. Las empresas adelantan acciones para la reducción, medición y compensación de sus emisiones.

Emisiones de CO2 por consumo de energía en el proceso productivo en 2017 (ton/año) ⁵

1.542.461

toneladas de Co2 equivalente

-4,6%

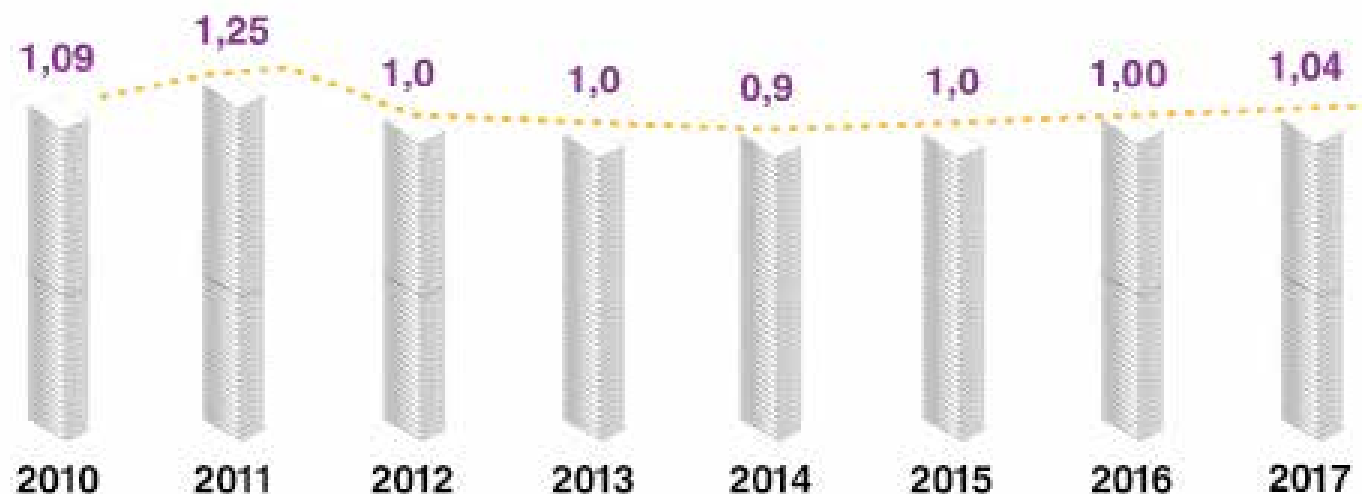
**de emisiones de CO2 por tonelada
producida entre 2010 y 2017**

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 305-1] - [GRI Contenido 305-2] - [GRI Contenido 305-5]

5. Las emisiones de CO2 equivalente se estiman usando la calculadora de emisiones de la UPME (http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/5calculadora.html)

Emisiones de CO2 por tonelada producida (ton de CO2 equivalente/ton de papel)



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 305-4]

Reducción de emisiones de gases efecto invernadero Grupo Familia

Las plantas papeleras del Grupo Familia enfrentan el reto de minimizar el impacto ambiental de su alto consumo de combustible y energía. Es por esto que el cálculo de la huella de carbono en estas plantas se realiza desde 2015 mediante metodologías que se ajustan a las condiciones de cada planta, a los insumos y a los factores de emisión.

Durante 2017 el Grupo Familia generó un total de 44.701.494 de toneladas de CO2 equivalente, correspondientes a emisiones directas por consumo de combustibles. Esto representa una reducción de 14,41% respecto a las emisiones generadas en 2015, año base de la medición de la huella de carbono para la compañía.

En cuanto a las emisiones indirectas, en 2017 el Grupo alcanzó una reducción de 18% frente a las generadas en 2015.

Contexto nacional de neutralidad de carbono e iniciativas sectoriales

Colombia está avanzando hacia una economía baja en carbono en respuesta a los crecientes retos que la realidad climática presenta en términos de su desarrollo social, ambiental y económico. Trabajar para frenar el cambio climático va de la mano de los objetivos nacionales de crecimiento, prosperidad y superación de la pobreza⁶.

Actualmente, existe una Política Nacional de Cambio Climático (2017) que busca incorporar la gestión del cambio climático en las decisiones públicas y privadas en el país. Esta política articula esfuerzos como los definidos en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) y responde al compromiso que el país adquirió en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP21), reducir en 20% sus emisiones de CO₂ para 2030. Bajo este marco de actuación, desde el gobierno se están promoviendo iniciativas que involucran a territorios, sectores productivos y a la población en general.

Desde la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, y en trabajo conjunto con la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible de la ANDI, se ha venido trabajando de manera articulada con el gobierno para adelantar iniciativas que le permitan al sector mantener su competitividad y aportar al cumplimiento de estas metas:

- Se participó en la estructuración del instrumento de carbono neutralidad asociado al impuesto al carbono

- La Cámara y la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible de la ANDI ofrecieron a las empresas afiliadas, a un muy bajo costo, la posibilidad de participar en un proyecto de cooperación de la Corporación Ambiental Empresarial - CAEM, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, para la medición de la huella de carbono y la gestión de inventarios para la reducción de emisiones. Este proyecto asociado a la NAMA de procesos industriales, incluye iniciativas de medición de emisiones de CO₂ en las empresas y la transferencia de las metodologías para futuras mediciones.

- La Cámara ha participado en el proceso de construcción de la meta de reducción de emisiones de CO₂ para el sector de pulpa, papel y cartón en el que conllevó a la elaboración del Inventario Nacional de Emisiones GEI en articulación con el (IDEAM).

- Se trabajó con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) y con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para la construcción de la Guía Técnica Colombiana para la Cuantificación de las Emisiones y Remociones de Gases de Efecto Invernadero en Organizaciones del Sector Pulpa y Papel. Esta guía responde a los lineamientos internacionales definidos en el Protocolo De Gases Efecto Invernadero - Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol).

Un gran reto a futuro para el sector son los rendimientos decrecientes en la inversión para la eficiencia energética. Dado que las empresas han realizado grandes inversiones con este objetivo durante las últimas décadas, ahora se necesitan inversiones mucho más grandes para lograr pequeñas mejoras. A pesar de esto, las empresas del sector están comprometidas con el cumplimiento de las nuevas metas de reducción de emisiones a nivel nacional.

El sector aporta de muchas maneras a la reducción de las emisiones de GEI en todo el ciclo de vida del papel



Captura de carbono de las plantaciones forestales



Eficiencia energética en el proceso productivo



Uso de combustibles para la producción con menor generación de CO₂



Uso de subproductos orgánicos para la generación de energía en el proceso productivo



Fabricación de un producto reciclable y biodegradable



Promoción del reciclaje y aprovechamiento de material posconsumo de papel.

Algunas empresas han avanzado en la medición de la huella de carbono de los procesos de logística y del ciclo de vida de los productos. Los niveles de avance y las metodologías de este tipo de mediciones están atados a los estándares de las casas matrices de las multinacionales o de otros estándares propios de las empresas. La estandarización de medidas y metodologías, sin embargo, es un esfuerzo que se va a adelantar a nivel sectorial.



“Desde la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible de la ANDI hemos acompañado muchas acciones de mejora de calderas, de inversiones tecnológicas y de iniciativas de captura de Co2 en las empresas papeleras. En eso seguimos trabajando porque es un tema de largo aliento.

Actualmente tenemos un piloto en el Valle del Cauca con empresas del sector para reducir la generación de Emisiones GEI de la cadena logística. Esto apenas se está estructurando pero ha resultado muy interesante porque es el siguiente paso una vez se avanza en la eficiencia energética y en la compra de energía más limpia.”

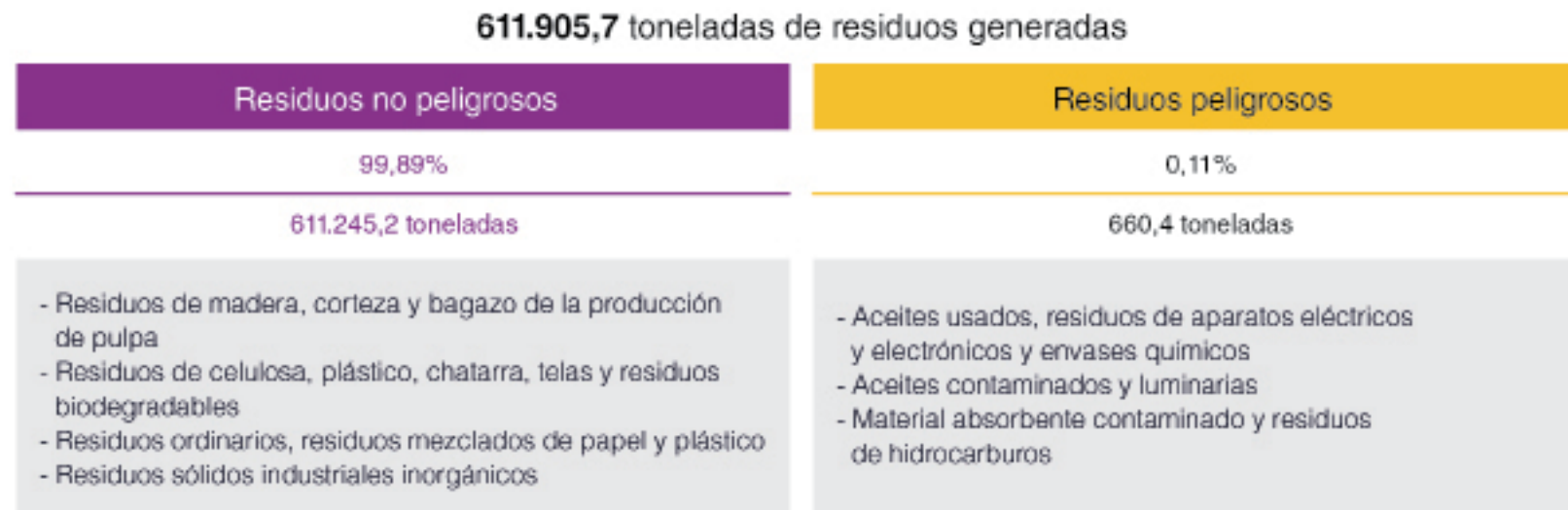
Carlos Manuel Herrera

Vicepresidente de Desarrollo Sostenible
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI

Gestión de residuos

La mayoría de los residuos que genera el sector paplero en el proceso de fabricación del papel son biodegradables y no peligrosos.

Generación de residuos en 2017



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

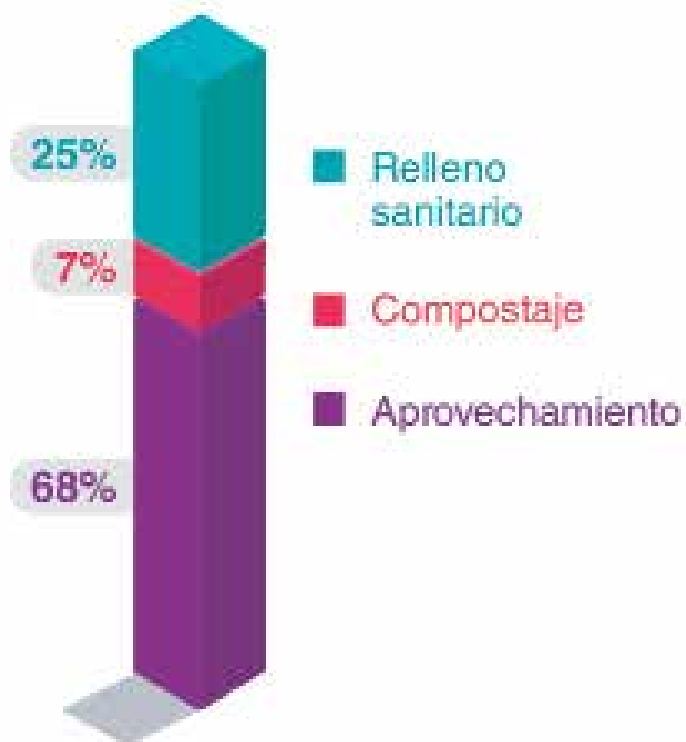
[GRI Contenido 306-2]

Las empresas del sector buscan crear ciclos cerrados de producción para fortalecer la economía circular del papel. Trabajan permanentemente por reducir la generación de residuos y por encontrar nuevas oportunidades para su aprovechamiento, ya sea en el mismo proceso productivo o en otras industrias, para minimizar lo que se envía a los rellenos sanitarios. Actualmente, se entregan residuos para aprovechamiento a industrias como la de cemento, fertilizantes y plásticos.

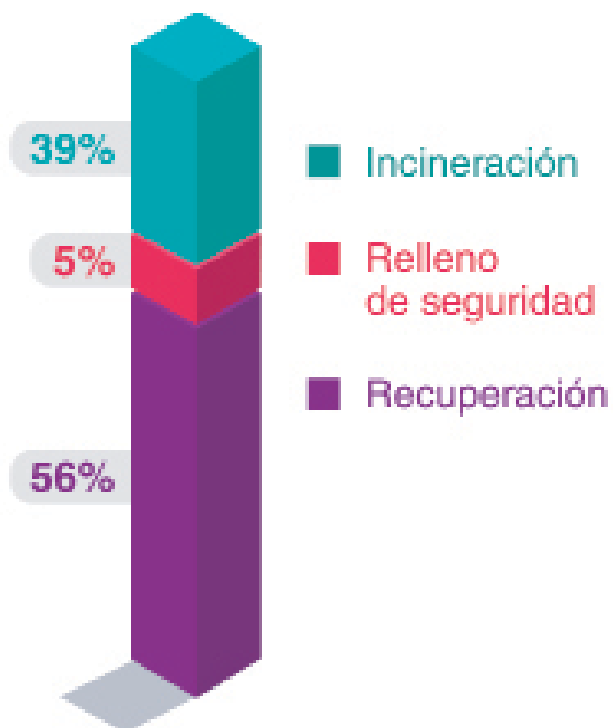
En la industria de pulpa y papel, la mayoría de los residuos se aprovecha. Esto quiere decir que se envían cada vez menos residuos al relleno sanitario. En 2017, solamente 25% de los residuos no peligrosos fue al relleno sanitario.

Tratamiento de residuos en 2017

Residuos no peligrosos



Residuos peligrosos



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 306-2]

Guía de residuos del sector papelerero

Durante 2017 el Comité Ambiental de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón preparó una Guía para gestión de residuos sólidos del sector papelerero. Este documento contiene lineamientos generales para de la gestión de los residuos del sector a partir de los estándares que ya son usados por las empresas a nivel nacional y los estándares avalados por estudios internacionales para la gestión de los residuos.

Esta guía no solo es para uso de las empresas papeleras, sino que está pensada para brindar apoyo a las autoridades ambientales, y para que sirva de referencia para la elaboración de una guía de gestión de residuos emitida por el Gobierno Nacional.

La guía será editada e impresa para publicación y difusión en 2018.

Las empresas adelantan estudios para aprovechar los residuos que hoy en día van al relleno sanitario

Algunas empresas ya cuentan con alianzas externas para aprovechar los residuos de celulosa y de plásticos y metales que se generan en la preparación de la fibra reciclada. Otras aún están realizando estudios para encontrar opciones para su aprovechamiento.

En la actualidad, el residuo de celulosa se aprovecha a través de alianzas con otras organizaciones para la producción de tejas, adoquines o abono. El reto para el manejo de este residuo es encontrar quién pueda recibir la gran cantidad de material que se genera en el proceso de producción de papel.

Una segunda oportunidad para los residuos Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.

Enfocados en disminuir la cantidad de residuos en la planta de Smurfit Kappa en Medellín, la empresa conformó un equipo de trabajo con expertos internos y externos para usar los residuos de plástico como vasos, lona, PVC, entre otros, y fabricar nuevos productos. En el proyecto, que actualmente está en curso, participan empleados, contratistas y visitantes. La meta es generar consciencia acerca de la separación apropiada de residuos y así cuidar el medio ambiente.

Con el proyecto se ha logrado generar un ingreso de \$7.000 euros al convertir los residuos en productos para áreas de juego, estibas, asientos y otros bienes durables. Este proyecto contempla realizar más productos que se donarán a escuelas en áreas vulnerables de la ciudad.

Durante los últimos dos años, la empresa ha logrado disminuir cerca de 90% de este tipo de residuos en la operación, acercándose así a la meta de reducción de residuos fijada por el Grupo Smurfit Kappa para el 2020.



Valorización de las cenizas de carbón **Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.**

En su búsqueda por contribuir a la economía circular del papel, la empresa permanentemente busca oportunidades para disminuir la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario desde su lugar de operaciones.

Teniendo esto en cuenta, diseñó un modelo de disminución de residuos sólidos enfocado en: minimizar, reutilizar, valorizar y eliminar. Las cenizas de carbón que se generan en la caldera de la empresa, han sido el foco de este modelo.

Por sus características fisicoquímicas, la ceniza se hizo atractiva para una firma de cementos muy importante en el país. Smurfit Kappa vio una oportunidad para generar una alianza y así potenciar el compromiso con la economía circular que tiene la compañía.

Este proyecto, que ha tardado varios años en tomar forma, implicó inversiones cercanas a los \$800.000 dólares por parte de Smurfit Kappa para lograr separar los elementos de las cenizas de carbón que sirven de insumo en la producción de cemento. Estos esfuerzos han contribuido a la reducción de la generación de residuos en la empresa.

El cuidado de los colaboradores

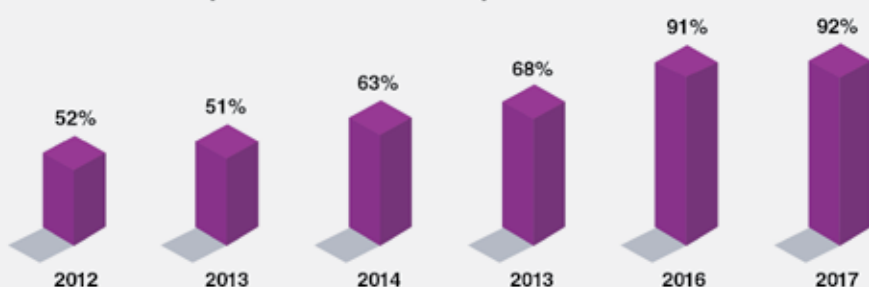
Las empresas afiliadas a la Cámara generaron 6.762 empleos en 2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de empleos generados	10.318	9.893	8.409	9.003	6.708	6.762
Empleo directo	5.352	5.009	5.276	6.122	6.077	6.216
Trabajadores externos que prestan servicios en las instalaciones de las empresas	4.966	4.884	3.133	2.881	631	546

92%

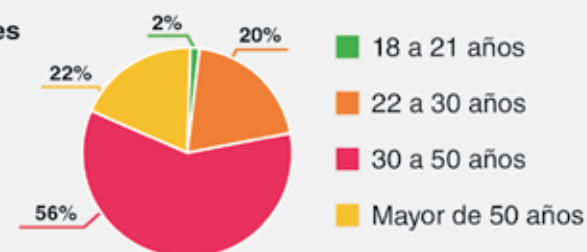
del empleo que se generó en 2017 fue empleo directo

El % de empleo directo de las empresas ha crecido notablemente



Las empresas del sector son líderes en la calidad del empleo que ofrecen. Buscan potenciar los impactos positivos tanto para las personas como para el negocio y contar con colaboradores comprometidos, capacitados, creativos y sensibles al entorno.

Colaboradores directos por edad



Distribución de género

Colaboradores directos

18% mujeres
82% hombres

Trabajadores externos

36% mujeres
64% hombres

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 102-8] - [GRI Contenido 405-1]

Las empresas saben que son sus colaboradores quienes las hacen únicas y por eso trabajan por estructurar y consolidar culturas organizacionales cuyo propósito es contagiar a todos y cada uno de un sentido de pertenencia y orgullo por el trabajo que hacen, por lo que le aportan al país y por lo que brindan a la vida de los colombianos a través de los productos que llevan al mercado.

La estrategia de las empresas es atraer y retener personas sobresalientes y que se rigen por sus mismos valores, para así compartir logros y soñar un futuro junto con ellos. Para esto ofrecen lugares y condiciones de trabajo que impactan positivamente la vida de las personas, con diversas formas de apoyo tanto en lo profesional como en lo personal y familiar.

La propuesta de valor a los colaboradores



Condiciones óptimas de trabajo

Las empresas ofrecen condiciones laborales excepcionales en contratación y estabilidad en el empleo.

Hay respeto de la legislación laboral y protección de los derechos humanos y laborales.

Los colaboradores reciben salarios competitivos y reconocimientos económicos y no económicos por el buen desempeño.



Bienestar para ellos y sus familiares

Las empresas brindan beneficios de bienestar para los colaboradores y sus familias en aspectos como salud, deporte, créditos seguros, celebraciones, apoyo para su adquisición de vivienda, entre otros muchos.

Adelantan acciones para garantizar el balance entre la vida personal y el trabajo, y brindar un bienestar integral a quienes hacen parte de la organización.



Igualdad de oportunidades

A pesar de que las empresas emplean en su mayoría hombres, existe el compromiso y hay acciones proactivas para promover la igualdad de género en el trato, la remuneración, la protección de la salud y seguridad, y el acceso a oportunidades de formación y ascensos.



Trabajo seguro y saludable

Se promueven ambientes de respeto y se realizan mediciones de clima laboral periódicas, sobre las que se toman decisiones de mejora.

Se protege la salud y seguridad mediante la creación de una cultura de prevención y autocuidado, el control de riesgos, la capacitación permanente, la realización de exámenes médicos, y la implementación de protocolos de prevención y manejo de emergencias y accidentes.

Hay un estricto cumplimiento de la legislación nacional en aspectos de salud ocupacional y seguridad industrial.



Formación y crecimiento personal y profesional

Se crean espacios para el desarrollo y aprendizaje continuos.

Hay formación para el liderazgo y capacitaciones permanentes en temas técnicos y de ética.

Hay apoyo económico y flexibilidad para estudiar

Se realiza gestión del desempeño en la que se articula la proyección personal de cada colaborador con las metas de la organización

La propuesta de valor a los colaboradores se ajusta regularmente en respuesta a los cambios en el contexto y en las expectativas de ellos mismos. Para esto, las empresas cuentan con mecanismos de diálogo y concertación, espacios de discusión, de generación de ideas y de reflexión conjunta entre los equipos, y con los directores y presidentes.

Las empresas están en permanente evolución.
Por esto crean ambientes de trabajo flexibles
que promueven la innovación y la mejora
continua individual y de los equipos de trabajo.

Resultados de salud y seguridad en 2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Número total de accidentes con lesiones por cada millón de horas-hombre de exposición al riesgo Índice de frecuencia de accidentes (Accidentes*1.000.000)/total horas hombre de exposición al riesgo)	23	25	25	18	18	16
Días perdidos por cada mil horas de trabajo Índice de severidad de accidentes (Número días perdidos*1000)/total de horas hombre de exposición al riesgo)*	0,22	0,17	0,20	0,17	0,26	0,47
Número de víctimas mortales	0	0	0	0	0	0

Durante este periodo algunas empresas tuvieron un aumento en la severidad de los accidentes, lo que se refleja en el indicador sectorial. Estas empresas ya han identificado los lugares y las causas de ocurrencia de las fallas y han hecho los ajustes necesarios en su gestión. Adicionalmente, han hecho mucho énfasis en el fortalecimiento de la cultura de seguridad en esos equipos de trabajo y en la implementación de procesos adicionales de control y seguimiento. Garantizar el seguro desempeño de las actividades es una prioridad entre las empresas del sector.

*El total de horas-hombre de exposición al riesgo fue calculado de acuerdo con el Estudio de empleo formal, el gran reto de América Latina, OIT, 2014.

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 403-2]

Cuatro empresas afiliadas a la Cámara cuentan con una certificación Ohsas 18001 de salud y seguridad en el trabajo.

Educación formal y no formal para el desarrollo de habilidades

Grupo Familia

Afianzar conocimientos técnicos para que sus colaboradores puedan desarrollar sus funciones es una prioridad para el Grupo Familia. Durante 2017 la empresa apoyó a 2.954 personas con sus programas de educación, e invirtió:

- \$437 millones de pesos en programas de inglés y en espacios de educación no formal por medio de cursos, seminarios, diplomado y congresos.
- \$608 millones en programas de educación formal a través de auxilios para estudios de pregrado y posgrado.

En el año se dedicaron 127.349 horas a la formación. Esto refleja el compromiso de la empresa con el constante aprendizaje y el apalancamiento del desarrollo integral de sus colaboradores.

“Lo que sé, se lo debo a la compañía”



“Desde que ingresé al Grupo Familia cuando era bachiller, hace quince años ya, he tenido cargos que implican mucha formación bien sea por el aprendizaje recibido de los jefes directos, bien sea por la experiencia y el trabajo de campo, sobre todo en el área de mercadeo, operaciones y ventas.

La compañía me ha permitido crecer personal y profesionalmente, tanto así que recibí siempre apoyo para realizar estudios técnicos, luego estudios de tecnología y después el pregrado en administración de empresas.

En el Grupo vivimos en una permanente transformación, lo que nos plantea nuevos retos. Además, estamos experimentando un nuevo ciclo de aprendizaje que nos abre posibilidades a una realidad más global.”

Paulo Cesar Tamayo Galvis

Líder Trade y Punto de Venta

Un café con el presidente

Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.

Te invitamos a un café con el presidente es un canal de diálogo y concertación de Smurfit Kappa en Colombia. Se ha convertido en un espacio para el anuncio de mensajes importantes y para hacer que los colaboradores sientan su importancia dentro de la empresa.

En 2017, durante sus visitas a las plantas de Cali, Medellín, Barranquilla y Bogotá, Álvaro José Henao, Presidente del Clúster Central (Costa Rica, Ecuador, El Salvador y República Dominicana), compartió un café con un grupo de colaboradores para intercambiar ideas, inquietudes y propuestas para la compañía.

“El Café con el Presidente fue un espacio muy enriquecedor”



“En el café con Álvaro José, tuvimos la oportunidad de hacerle preguntas de toda índole y él aprovechó para contarnos su experiencia dentro de la compañía. Todos participamos con preguntas y resolvimos nuestras inquietudes directamente con el presidente.

Durante el café pudimos romper el hielo porque nos dimos cuenta de que él es una persona amable y cercana, un ser humano como cualquiera de nosotros con gustos y formas de pensar similares. Además, pude compartir con personas con las que nunca antes había compartido un espacio común, a pesar de que trabajamos en la misma empresa.”

Lucrecia Ulloa

Analista de Costos

Creación de valor para clientes y consumidores

El compromiso de las empresas del sector es crear valor para los clientes y consumidores a través de productos seguros y de calidad, que sean innovadores, sostenibles y funcionales. Adicionalmente, las empresas son conscientes de que deben estar en la capacidad de cumplir altas expectativas que clientes y consumidores tienen en términos del impacto social y ambiental de lo que compran y consumen. Es por esto que comparten información acerca de sus prácticas de producción responsable y el origen de las materias primas para dar garantías de que se protege el ambiente, los derechos de los trabajadores y las comunidades. Así mismo, se han interesado por aportar al cumplimiento de los objetivos ambientales de los clientes a través del diseño y el uso eficiente de materiales en los productos.

6

**empresas afiliadas a la Cámara de Pulpa,
Papel y Cartón de la ANDI cuentan con una
certificación ISO 9001**

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

Consumo de productos de papel y cartón en Colombia



El consumo anual de papel en Colombia es de 33 kilogramos por persona. Este es un valor muy bajo en comparación con otros países. Es menos del 50% de lo que consume anualmente una persona en Chile, y apenas 15% del nivel de consumo de una persona en Alemania.

En términos del crecimiento de la demanda nacional, que está correlacionada de manera positiva al crecimiento de la economía y del ingreso per cápita de la población, el sector nacional cuenta con un gran potencial para ampliar sus niveles de consumo.

Consumo per cápita de papel y cartón en 2016 (Kg/persona)



Fuente: RISI Annual Review, 2016.

La seguridad de los consumidores es una prioridad para las empresas del sector

[GRI Contenido 416-1]

Las empresas llevan a cabo estrictos controles de calidad y seguridad de las materias primas, así como durante el proceso de fabricación y sobre los productos finales. Sobre estos se realizan, por ejemplo, evaluaciones microbiológicas y revisiones de variables mecánicas, físicas y ópticas.

Adicionalmente, las normas de etiquetado se cumplen estrictamente y se brinda información completa y suficiente tanto para la toma de decisiones finales de consumo como para el correcto y adecuado uso de los productos.

Cuando el papel entra en contacto con los alimentos

Con el objetivo de estandarizar procesos en el sector y evitar cualquier tipo de contaminación, infección o problemas de salud para los consumidores, la Cámara desarrolló un manual de buenas prácticas para que las empresas del sector lo usen como guía para la fabricación y aplicación de pruebas a empaques y otros productos de papel diseñados para entrar en contacto con alimentos. Para esta iniciativa la Cámara adelantó un estudio de normas técnicas europeas y de otros estándares desarrollados por el sector papelerero internacional.

La innovación es determinante

La innovación que adelantan las empresas del sector se enfoca en la fabricación de productos que ofrezcan beneficios a la sociedad, y cuyos impactos ambientales en su ciclo de vida sean reducidos y controlados. El desarrollo de los productos, y el servicio al cliente que lo acompaña, se basa en conocer a los clientes y sus propios objetivos de negocio. Así como conocer las expectativas de los consumidores finales. Muchas veces, el servicio a los clientes industriales e institucionales, viene acompañado de programas de formación para el ahorro y uso eficiente de los productos.

Las empresas buscan potenciar permanentemente los impactos positivos de los productos de papel, tanto en términos de sus especificaciones técnicas como de su funcionalidad.

Resultados de los procesos de innovación en productos



Innovamos para ganar

Grupo Familia

Desde sus inicios como compañía, la innovación ha sido un motor del trabajo del Grupo Familia y un componente trascendental de su ADN de negocios. Un ejemplo de esto, es el desarrollo de un modelo de innovación llamado innGenio que ha dado excelentes resultados.

- A través del programa se desarrolló un papel higiénico suave, dermatológicamente comprobado, enriquecido con ácido láctico y con un pH balanceado e igual al de la zona íntima femenina que protege de posibles infecciones.
- Recientemente, se tomaron medidas para incrementar la asertividad y el impacto de los productos lanzados al mercado, y se desarrollaron iniciativas de reconocimiento para incrementar la participación de todos los colaboradores en las actividades del programa.
- En 2017, y por primera vez en la historia de la compañía, colaboradores de las regionales de todos los países del Grupo participaron en las campañas de innGenio. Esto representa un hito en el modelo de innovación, el cual generó en ese año 0,3 ideas por empleado ante los desafíos propuestos.

Algunos reconocimientos de innovación del Grupo Familia

Según el ranking realizado por la ANDI y la revista Dinero, el Grupo Familia es una de las empresas más innovadoras en Colombia: ocupó el puesto número 25 entre las 219 compañías evaluadas.

Dentro del primer ranking de innovación empresarial presentado por la ANDI, el Grupo Familia se ubicó entre las 10 primeras empresas antioqueñas en el escalafón nacional.

Gracias a su concepto innovador y al uso de la tecnología, la plataforma de video Familia Play de la marca Familia fue premiada por la revista PyM como la mejor en la categoría *Uso Creativo de Medios*.

Las nuevas tendencias en diseño de envases y empaques

Los procesos de innovación en el diseño de los productos son fundamentales en este subsector. A través de ellos se logra:

- Brindar soluciones a la medida para las necesidades de empaque de los clientes
- Lograr que los empaques cumplan su función de protección y de exhibición de los productos de maneras creativas y que llamen la atención del consumidor final

Así mismo, en el subsector de envases y empaques es en donde los temas de sostenibilidad han cobrado mayor importancia durante los últimos años tanto para las empresas como para los consumidores. Es por esto que en algunas empresas del sector al inicio de los procesos de diseño se realizan cálculos y estimaciones para determinar el impacto ambiental de los empaques. Esto no solamente permite la integración de estas mediciones a los indicadores ambientales de los clientes, sino que también permite lograr una eficiencia en el uso de materiales, lo que se ve reflejado en ahorros para los clientes.

Los últimos desarrollos en la producción de empaques también se han visto impactados por otros factores como el comercio electrónico y el comercio internacional. El aumento de la compra de pedidos a domicilio a través de canales electrónicos ha creado nuevas necesidades de empaque para las empresas. En otros canales, las cajas y empaques están siendo consideradas por empresas y clientes como los exhibidores de los productos. De igual manera, el crecimiento de sectores de exportación no tradicionales, sobre todo en el ámbito agrícola, como el de aguacate, piña o limón ha hecho que se deban desarrollar empaques especiales para que los productos no lleguen averiados, atendiendo al tipo de transporte y a los mecanismos de refrigeración utilizados.

El ecodiseño de envases y empaques de papel que ofrece el sector logra una convergencia entre la funcionalidad y la reducción del impacto ambiental, además de facilitar a futuro el cumplimiento de las metas definidas por la reciente reglamentación para la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques (Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible).

Innovación en empaques para el crecimiento de los negocios

Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.

Smurfit Kappa ha creado unos Centros de Experiencia que promueven la innovación en soluciones de empaque para maximizar los resultados de sus clientes. Uno de ellos está ubicado en Colombia, en Yumbo, Valle del Cauca, y beneficia también a clientes de Costa Rica, Ecuador, El Salvador y República Dominicana.

En estos Centros, que son espacios físicos, los visitantes pueden vivir la experiencia práctica del impacto de sus empaques en cada paso de la cadena logística hasta la llegada al consumidor final. Los profesionales de mercadeo, innovación y desarrollo de Smurfit Kappa tienen a su disposición, entre otras herramientas, visualizadores de góndolas en 3 dimensiones (store visualizer) y salas de exhibición e inspiración con las últimas tendencias a nivel global.

La red global de Centros de Experiencia de Smurfit Kappa cuenta con 14 centros en Europa. Después de inaugurar un nuevo Centro en Dallas, Estados Unidos, la compañía ya instaló tres en América Latina, uno de ellos el de Colombia.

Según Arco Berkenbosch, Vicepresidente de Innovación y Desarrollo de Smurfit Kappa: "Estos centros nos dan la oportunidad de compartir nuestra experiencia global directamente con los clientes a nivel local. Hemos observado que nuestros clientes disfrutan mucho la oportunidad de trabajar con nosotros en un espacio diferente y muy práctico, ya sea para evaluar sus empaques existentes o para tratar de encontrar formas de innovar y cosechar aún más éxitos. Siempre se van inspirados".

Promoción del reciclaje

El sector de pulpa, papel y cartón no solo recicla anualmente cientos de miles de toneladas de papel y cartón en el país, sino que también adelanta un fuerte trabajo para la promoción del reciclaje y la formalización de esta cadena a nivel nacional. Los esfuerzos del sector están alineados con las metas nacionales para la gestión de residuos, orientadas a aumentar la tasa de aprovechamiento, aumentar los niveles de reciclaje y avanzar en la formalización de los recicladores de oficio⁷.

La promoción y recolección del reciclaje son elementos cruciales de la economía circular que quiere impulsar el país.

La recolección de papel y cartón posconsumo en comercios, industrias y hogares se lleva a cabo en el país a través de una cadena en la que participan:



Recicladores de oficio

Los recicladores son socios estratégicos del sector. Por esta razón, las empresas le brindan apoyo social y empresarial para facilitar su participación en la cadena y mejorar sus condiciones de trabajo.



Asociaciones de recicladores

Las asociaciones han permitido formalizar el trabajo de una gran cantidad de población vulnerable que antes operaba de manera independiente.



Gestores de residuos

Personas naturales y jurídicas que se encargan de la recolección, clasificación y pesaje de los residuos.

Cada empresa cuenta con su propia red de proveedores para abastecerse de este material

Tasa de recolección y reciclaje en Colombia

Tasa de recolección de papel y cartón

En 2017 se recolectó para reciclaje el

57,9%

del papel y cartón que se consumió en el país

Tasa de reciclaje

En 2017 la industria nacional recicló
una cantidad equivalente al

65%

del consumo nacional de papel y cartón

Tasa de recolección de empaques

En 2017 se recolectó para reciclaje el

77%

de los empaques de cartón que se
consumieron en el país

La tasa de recolección en Colombia se ha mantenido relativamente estable en los últimos años a pesar de mostrar un incremento considerable en las últimas décadas. En 2017 se recogieron 819.211 toneladas de material, 17% más que en 2010. Los empaques de cartón corrugado son los productos más reciclados del sector. Esto se debe a que su consumo se da principalmente en industrias y comercios, lo que facilita su recolección.

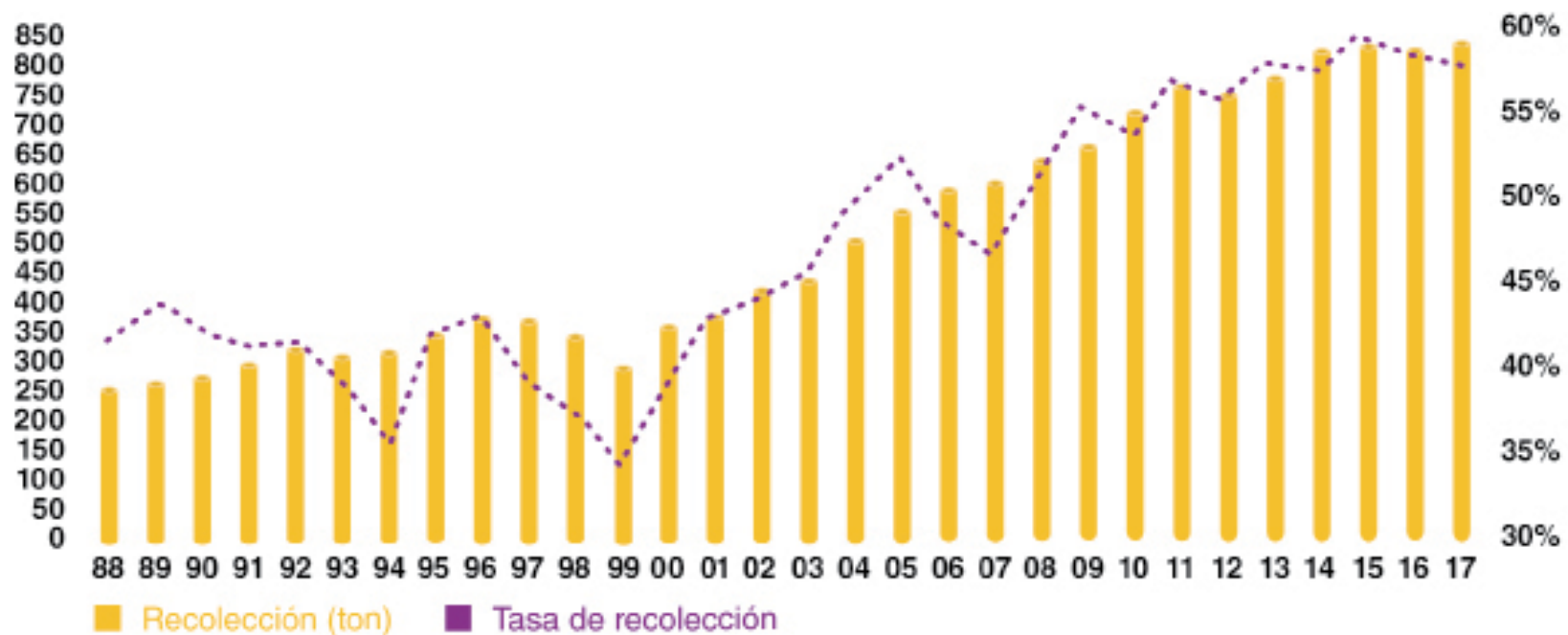
Es importante resaltar que en el cálculo de las tasas de recolección y reciclaje no se incluyen los papeles suaves debido a que la carga orgánica que contienen una vez utilizados no permite su reciclaje. Es por esto que su destino final es el relleno sanitario en donde, por ser productos biodegradables, se degradan con facilidad.



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

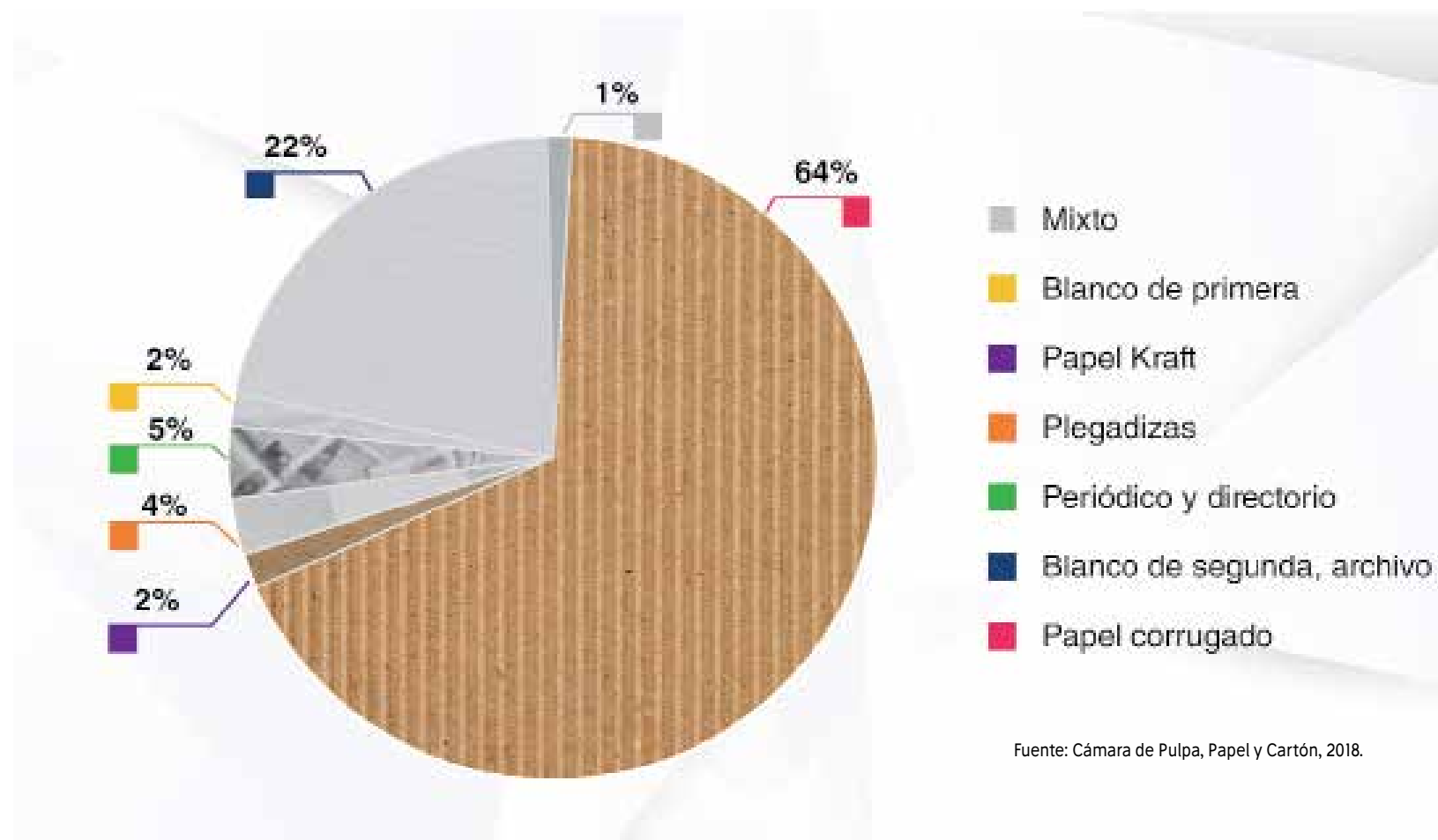
[GRI Contenido 301-2]

Recolección de papeles y cartones en Colombia entre 1988 y 2017



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

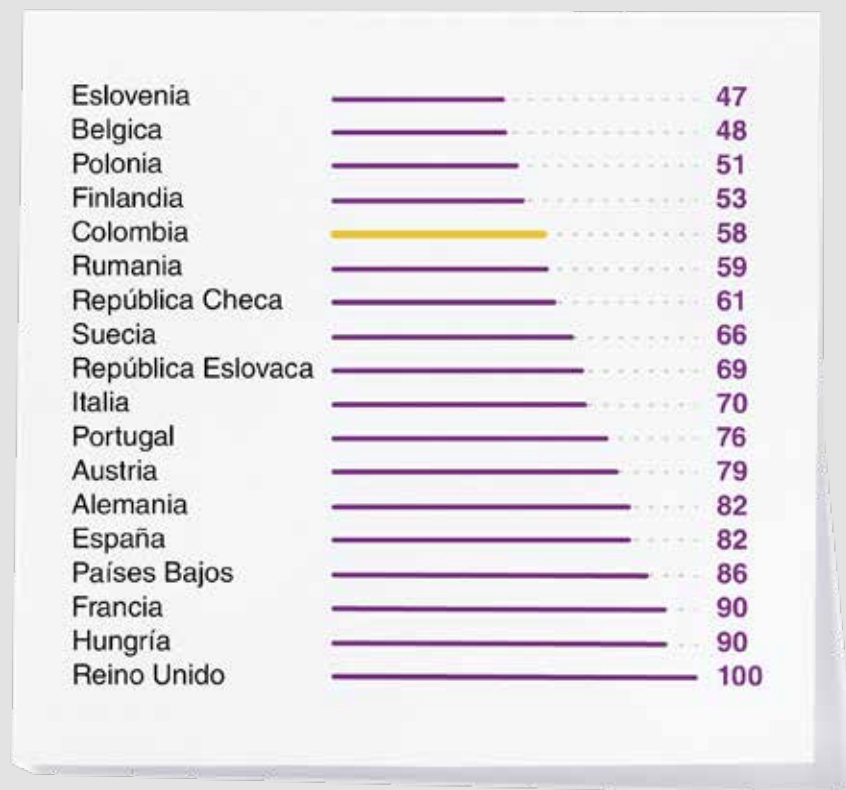
Recolección de papel para reciclaje por tipos en 2017



Comparación del desempeño de Colombia frente al resto del mundo

La tasa de recolección de Colombia está por encima del promedio de Latinoamérica (55,2%), y es cercana al promedio de Europa (61,1%). Sin embargo, teniendo en cuenta que hay países europeos con tasas de recolección cercanas al 90% y que en países como el Reino Unido esta es del 100%, Colombia aún tiene un gran camino por recorrer.

Tasa de recolección por países en 2016 (%)



Fuente: CEPI, ASPAPEL, ANDI - Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2017.

Iniciativas del sector de pulpa, papel y cartón para la promoción del reciclaje

El acceso a una cantidad suficiente de fibra reciclada de buena calidad es un asunto vital para el sector.

La industria colombiana del papel ha trabajado por más de 70 años para fortalecer la cultura de reciclaje en el país e impulsar año a año el aumento de las tasas de reciclaje y recolección. A continuación se presentan las principales iniciativas adelantadas por el sector, con este objetivo, en los últimos dos años.

1. Acompañamiento al desarrollo de la política pública de aseo y reciclaje

La Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, a través de su Comité de Reciclaje y mediante la Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo, participó en la construcción del Conpes 3874 (Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos) y en la construcción del esquema operativo del Servicio Público de Aseo en el área de aprovechamiento y la formalización de recicladores como prestadores de este servicio, Decreto 596 de 2016 expedido por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

La puesta en marcha del esquema de aseo para recicladores de oficio fue un gran logro del país en este periodo. Esto genera un nuevo marco para la formalización y escalamiento del aprovechamiento de material reciclable.

Nuevos lineamientos normativos para la cadena del reciclaje en el país

Decreto 596 de 2016

Define el esquema operativo para la prestación del servicio público de aseo en el área de aprovechamiento y establece el régimen transitorio para la formalización de las organizaciones de recicladores como prestadores del servicio público de aseo. Bajo este nuevo esquema, las asociaciones de recicladores deben estar inscritas en la Superintendencia de Servicios Públicos y sus ingresos están determinados por tarifas definidas por el gobierno. Por cada tonelada reportada al sistema obtienen un pago por el servicio que es adicional a los ingresos que reciben por la venta del material.

Esta nueva normatividad aplica para todos los municipios del país.

Conpes 3874 de noviembre de 2016

Este documento establece la política nacional para la gestión integral de residuos sólidos, cuyo periodo de implementación es entre 2016 y 2030.

En él se definen acciones en cuatro ejes estratégicos:

1. Disminuir la generación de residuos, minimizar la cantidad de residuos que van a los rellenos sanitarios, promover la reutilización y el aprovechamiento de residuos sólidos, y evitar la generación de gases efecto invernadero.
2. Mejorar la cultura ciudadana, la educación y la innovación para incrementar los niveles de aprovechamiento y separación en la fuente.
3. Definir roles específicos para las instituciones involucradas en mejorar la eficiencia de la gestión de residuos.
4. Mejorar el acceso a la información para hacer seguimiento al cumplimiento de la política.

Este marco normativo le genera al país diversos retos en términos de su ejecución. En este sentido, la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible de la ANDI y la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón, consolidaron un grupo de trabajo con delegados del Departamento de Planeación Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para adelantar acciones para su desarrollo e implementación. Este grupo se concentrará principalmente en el objetivo estratégico del Conpes

sobre separación en la fuente y cultura ciudadana, con el que se busca desarrollar y ejecutar una estrategia nacional que promueva la separación en la fuente de residuos para evitar que los mismos vayan al relleno sanitario. También abordará de manera paralela los compromisos que el país adquirió en materia de gestión de residuos por su ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



“A raíz del Decreto 596, el principal desafío a futuro para los recicladores es lograr entender y hacer parte de los nuevos sistemas municipales de reciclaje.

La diferencia económica y, en consecuencia, la diferencia social para los recicladores cuando están por fuera del sistema es enorme. En esos casos su único ingreso es la venta del material, que en el mejor de los casos cubre el 30% de su estructura de costos.

Entrar al sistema y poder empezar a cobrar una tarifa por el servicio es el punto de quiebre.”

Ricardo Valencia

Director estratégico

Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo

2. Gestión ambiental de residuos de envases y empaques en el país

El Comité de Reciclaje de la Cámara, en conjunto con el Comité de Usuarios de Envases y Empaques de la ANDI, participó durante los últimos 3 años en la reglamentación de la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal en el país. La participación del sector en este proceso buscó generar un consenso entre los productores de papel y los usuarios de envases y empaques para promover un modelo que permitiera cumplir con las metas nacionales de economía circular sin afectar los avances en materia de reciclaje que se han logrado hasta el momento.

La reglamentación, que finalmente fue expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible mediante la Resolución 1407 de 2018, estableció que en adelante los productores deberán imple-

mentar y mantener planes de gestión ambiental de residuos de envases y empaques y responder a ciertas metas de aprovechamiento que se definen como un % del peso total de los envases y empaques puestos en el mercado. La meta inicial es que para 2021 se pueda demostrar un aprovechamiento de 10%. Esa meta va incrementando anualmente hasta llegar a un 30% en 2030.

Adicionalmente, la Resolución define obligaciones para productores, comercializadores, fabricantes e importadores de envases y empaques, proveedores de materias primas para envases y empaques, gestores de residuos, empresas transformadoras, consumidor final, municipios, distritos y autoridades ambientales. Cuenta, además, con elementos para fomentar el ecodiseño de empaques, una línea de trabajo que el sector papelerero ha venido trabajando fuertemente.

Foro de economía circular organizado por la ANDI, en cabeza de la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible y la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón

En octubre de 2017 se organizó el Foro de Economía Circular en Bogotá. En el Foro, en el que participaron más de 200 asistentes, se analizaron las diferentes tendencias internacionales en economía circular y las opciones con las que cuenta el país para poder avanzar hacia un desarrollo económico que vaya de la mano con la protección ambiental. Durante el Foro se evaluaron posibles alternativas para aumentar la tasa de reciclaje en el país y se discutieron modelos internacionales de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Fuente: Revista de la ANDI. Ed. 263, octubre de 2017

3. Acciones para mejorar la calidad del material reciclable

El Comité de Reciclaje de la ANDI está trabajando en la actualización de la cartilla de Calidades de Materiales para Reciclaje, documento publicado por primera vez en 2013. Dado que para el sector es muy importante garantizar la disponibilidad y calidad de la fibra reciclada, esta cartilla se presenta como una guía para una correcta separación, conservación y clasificación de los materiales por parte de los comercializadores de materiales reciclables en el país.

Su contenido define las características que deben cumplir los materiales recolectados para reciclaje según las necesidades de la industria, y ofrece lineamientos para identificar materiales nocivos para el proceso y cuerpos extraños. Incluye consideraciones de calidad para la recolección de papel, chatarra, vidrio, plásticos y envases de cartón para bebidas.



La cartilla de Calidades de Materiales para Reciclaje se puede consultar en la página web de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI y a través del siguiente enlace: goo.gl/LhDFcn

4. Innovación para ampliar la base de productos que se pueden reciclar

Las empresas del sector buscan permanentemente incorporar a la cadena fibras de papel de nuevos productos. En este sentido, se han tenido diversos avances. Un ejemplo es el caso de los envases de cartón para bebidas. La fibra que se obtiene de estos envases de cartón para bebidas se está incorporando a la producción como fibra reciclada mediante un proceso que consiste en separar la parte plástica y el aluminio de la pulpa. Las empresas productoras de papel utilizan la pulpa y otras empresas aprovechan el plástico y el aluminio restantes. Tetra Pak, empresa productora de los enva-

ses, tiene alianzas con empresas del sector para llevar a cabo este proceso de separación y aprovechamiento.

Otro ejemplo es el caso de una empresa afiliada a la Cámara que estableció un convenio con la tienda de café Juan Valdez para la recolección de sus residuos aprovechables. Actualmente, los vasos de cartón que solamente tienen un lado encerado, y que son usados para bebidas calientes, son reutilizados para la producción de papeles suaves después de un adecuado proceso de limpieza.

5. Cultura de separación en la fuente

Fortalecer la economía circular de los productos de papel depende de un trabajo colaborativo entre todos los actores de la cadena. En este proceso es fundamental promover una cultura de separación en la fuente.

El compromiso de los consumidores con el reciclaje es un gran reto que enfrenta el país. Los consumidores son el último eslabón de la cadena, y de sus hábitos y comportamiento frente a una cultura del reciclaje depende el aumento de la tasa de recolección en el país. Si no hay un compromiso por parte de los consumidores en este asunto, será muy difícil mejorar los niveles de recolección y aprovechamiento que se han alcanzado hasta ahora.

Para lograr que los consumidores estén más involucrados, el sector hace esfuerzos de difusión de los beneficios ambientales y sociales del reciclaje y adelanta acciones para incentivar el compromiso y el conocimiento de los usuarios finales sobre el tema. La Cámara adelanta anualmente la estrategia de comunicaciones de la Cadena de Papel que incluye, entre otros temas, recomendaciones para la

separación en la fuente. Por su parte, las asociaciones de recicladores, en algunos casos con apoyo de las empresas del sector, han hecho campañas para generar un contacto directo con la ciudadanía y motivar y educar a los habitantes de conjuntos residenciales y a estudiantes en colegios sobre la forma correcta de separar los residuos. Sin embargo, el alcance de este tipo de iniciativas es limitado. Para lograr los impactos deseados se requiere de un trabajo a mayor escala que involucre a los sectores público y privado.

Teniendo en cuenta todo el trabajo que falta por hacer en este ámbito, y dentro del contexto del Conpes 3874 que establece la Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos, la Cámara ha acompañado el desarrollo de la Estrategia Nacional de Separación en la Fuente liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. La implementación de esta estrategia de fomento de cultura ciudadana y separación en la fuente está aún pendiente.

Tu papel impacta Grupo Familia

A través de diversas iniciativas, el Grupo Familia invita a los consumidores y hogares a asumir su papel en la separación de los residuos aprovechables para su entrega a los recicladores. Lo que es realmente novedoso de las acciones que realiza el Grupo es que buscan que los usuarios del servicio público conozcan al reciclador que les presta el servicio de recolección para que se motiven a separar de manera consciente los residuos.

**Es importante que todos los colombianos sepan que los beneficios del reciclaje no son solo ambientales.
Reciclar genera ingresos y mejora la calidad de vida de miles de recicladores de oficio y de sus familias en el país.**

Algunas estrategias implementadas por el Grupo Familia:

- Compartir videos con historias de vida de recicladores de oficio en los que se muestran las personas y familias que se benefician de la separación de residuos que hacen los consumidores.
- En Medellín, Popayán y Bucaramanga se han repartido volantes a los usuarios con la fotografía, nombre y teléfono de contacto del reciclador de su zona y con información de los horarios de recolección. Esto ha ayudado a crear una relación entre el reciclador y el usuario y a propiciar encuentros en los que el reciclador brinda información sobre qué se puede reciclar y cómo necesita que le entreguen los materiales.
- En Popayán se está entregando a los usuarios una bolsa retornable, en reemplazo de las bolsas plásticas, que facilita la separación y entrega del reciclaje. El reciclador en sus rutas de recolección recibe estas bolsas y las reemplaza por unas vacías.

Estas estrategias han incrementado el material recolectado por las organizaciones de recicladores con las que trabaja el Grupo, lo cual beneficia el ingreso de los recicladores y mejora la tasa de recolección en el país.

6. Iniciativas de apoyo a los recicladores de oficio

[GRI Contenido 408-1]

Como ya se mencionó, los nuevos lineamientos normativos en el país convierten a los recicladores de oficio en prestadores de un servicio público. Esto representa un gran beneficio para los recicladores, y al mismo tiempo un gran reto, porque al convertirse en prestadores formales de un servicio público las exigencias que deben enfrentar son mayores. Desde el sector se ha brindado asistencia técnica a estas organizaciones para que estén en condiciones de cumplir con los requisitos del nuevo modelo.

Individualmente, las empresas no solo brindan apoyo para el fortalecimiento empresarial, sino que también adelantan programas de trabajo social con los recicladores. El objetivo es fortalecer la capacidad de estas organizaciones para participar en los sistemas públicos de aseo y tener acceso estable y permanente a la tarifa que corresponde a su labor.

Los resultados de estos esfuerzos son notorios. Muchas asociaciones de recicladores han madurado en sus proyectos empresariales y modelos de negocio, y han logrado registrarse de manera exitosa en la Superintendencia de Servicios Públicos. También se ha logrado reducir los intermediarios entre las empresas del sector y los recicladores, lo que ha resultado en mejores y más estables ingresos para ellos por la venta del material reciclado. Adicionalmente, los esfuerzos de formalización han contribuido a la reducción de los riesgos de trabajo infantil en la cadena de reciclaje.



“Somos una de las más importantes industrias que presentan avances contundentes en el cierre del ciclo de vida de los productos que usa y en los programas de inclusión con la población recicladora.”

Ricardo González
Gerente General
Empacor S.A.

La Fundación Smurfit Kappa y la Fundación Grupo Familia se unen para apoyar a organizaciones de recicladores

La mayoría de los recicladores de oficio son personas de ingresos bajos que en muchos casos no han tenido la oportunidad de acceder a educación. Una opción para este segmento de la población, que son pieza clave en la actividad del reciclaje, es agruparse en asociaciones y así acceder a ciertos beneficios que de manera individual no podrían obtener.

Smurfit Kappa, la Fundación Smurfit Kappa y la Fundación Grupo Familia decidieron unirse y apoyar a 15 organizaciones que agrupan a 1.240 recicladores en las principales regiones del país, para brindarles capacitaciones que los ayuden a que su trabajo sea sostenible en el largo plazo.

La participación de los recicladores en los talleres ha sido muy activa. Han tenido la oportunidad de construir planes de trabajo teniendo como base sus vivencias, experiencias y expectativas.

Apoyo para el desarrollo de capacidades de los recicladores Grupo Familia

La Fundación Grupo Familia forma parte de la Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo que busca promover el desarrollo social del gremio de recicladores, la formalización de su trabajo y el reconocimiento del aporte ambiental que realizan con su labor. Mediante esta participación, la Fundación ejecuta proyectos para el fortalecimiento de organizaciones de recicladores para que tengan un negocio formal y logren cumplir con las condiciones graduales que plantean las normativas para el pago de tarifas por prestación del servicio de aprovechamiento.

De igual manera, la Fundación apoya el desarrollo de capacidades de los recicladores para que tengan mayores ingresos, brinda beneficios sociales en salud, vivienda y educación, y promueve el entrenamiento en microcrédito y el trabajo colaborativo.

En 2017 el trabajo realizado por la Fundación Grupo Familia logró impactar a 1.588 recicladores, 15% más que el año anterior. El trabajo se logró mediante el apoyo a 16 programas productivos de reciclaje, de los cuales 7 ya cobran tarifa como prestadores de servicio de aseo en modalidad de aprovechamiento. Esto representa un incremento de 26% en el salario promedio de los recicladores apoyados por la Fundación.

Empacando ilusiones

Empacor S.A.

Empacor busca mejorar las condiciones de vida de sus proveedores de fibra a través de acciones de apoyo en 4 ejes de atención:

1. Acompañamiento técnico
2. Gestión Institucional
3. Erradicación del trabajo infantil
4. Gestión Social

Estos son algunos testimonios de proveedores de fibra reciclada suelta y/o embalada de Empacor que han sido beneficiarios del programa de apoyo para la conformación de asociaciones de recicladores.

“Vale la pena apostarle a la formalización de los recicladores”



“El proceso de conformación de la Asociación de Recicladores Ecoplaneta El Amparo es una oportunidad de dignificar mi trabajo y el de los recicladores de oficio de mi comunidad, y garantizar un ingreso económico.

Además es una oportunidad de aprendizaje permanente para mí y para todos los asociados.

La experiencia con Empacor ha sido una buena experiencia. Me ha ayudado a mejorar mis habilidades de comunicación en público y a tener un mayor conocimiento del marco legal aplicable a las asociaciones de recicladores. Además, he podido fortalecer capacidades técnicas en manejo de Excel y Word, he adquirido conocimientos financieros y he podido realizar trámites ante la Superintendencia de Servicios Públicos y la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico.

Gracias a la vinculación que he tenido con Empacor he conseguido casa y darles educación a mis hijos. Yo creo que vale la pena apostarle a la formalización de los recicladores. Hay que tratar de mantener una mente abierta frente al nuevo esquema de aprovechamiento porque esto nos va a llevar a crecer económicamente y es una oportunidad para convertirnos en transformadores de materiales reciclables que actualmente no tienen una alta demanda para las industrias transformadoras.”

Lucía López Roberto

Representante Legal de la Asociación de Recicladores Ecoplaneta El Amparo Esp, a la que actualmente se encuentran vinculados 155 recicladores de oficio de la localidad de Kennedy en Bogotá.

“El proceso ha sido muy beneficioso para mi vida personal y familiar”



Camilo Reyes Calderón

Representante Legal de la Asociación de Recuperadores Ambientales Aseo Ecoactiva, organización de la localidad de Fontibón que agrupa a 180 recicladores de oficio en Bogotá.

“Arriesgarme a conformar una asociación de recicladores de oficio fue un proceso complejo y una experiencia de aprendizaje. Como recicladores nosotros no contamos con el conocimiento de qué es y cómo se conforma una Entidad sin Ánimo de Lucro y por eso agradezco a Empacor y el apoyo y acompañamiento social y comercial que le ha ofrecido a Aseo Ecoactiva como su proveedor.

Conformar la asociación y continuar en el proceso de formalización nos ha ayudado a conocer mejor la normatividad que regula el reciclaje y me ha dado la oportunidad de aprender y mejorar como líder de Aseo Ecoactiva.

Además, la conformación de la asociación y el trabajo social con Empacor nos ha brindado la oportunidad de promover espacios de esparcimiento y compartir tiempo con nuestros asociados, uniéndonos más como organización.

Yo soy reciclador desde hace 37 años y deseo continuar en esta actividad. Para mí, saber que cuento con el respaldo de una empresa con la que hemos mantenido una relación comercial desde hace 4 años hace que nos sintamos seguros. El trabajo y la relación comercial que se ha construido con la empresa han sido muy beneficiosos para mi vida personal y familiar.”

“Gracias a Empacor hemos logrado crecer y fortalecer nuestra organización”



Jeiver Alexander Forero

Asociado de la Asociación Colombiana de Recicladores (ACOREC), que actualmente vincula a 36 recicladores de oficio de la localidad de Kennedy de Bogotá.

“Al comienzo, conformar la asociación fue un proceso difícil ya que en ese momento no se tenía el conocimiento del procedimiento sobre cómo conformar una organización o cuáles eran los medios legales. Era un desconocimiento total. Afortunadamente encontramos el apoyo y la asesoría de Empacor que nos ayudó a adquirir los conocimientos y nos dio una mayor motivación para comenzar. La empresa fue una ayuda importante en ese momento y hasta el día de hoy nos siguen brindando ese acompañamiento.

Pertenecer a nuestra asociación me ha ayudado a conocer, aprender y enfocarme en ayudar a otras personas no por necesidades personales, sino como asociación. El apoyo de Empacor no fue solo al comienzo para conformarnos como asociación, sino que también nos apoyan con eventos para los niños, regalos y actividades. También nos ha dado adelantos y ayudas para continuar con nuestra relación comercial. Esto sin duda representa un apoyo importante para el crecimiento y el fortalecimiento de nuestra organización.

Lo que más valoro de esta experiencia es que me ha dado la oportunidad de hacer que la gente sea cada día más consciente de la importancia de reciclar, cuidar y ayudar al mejoramiento del medio ambiente. Ahora mi proyecto es poder tecnificar nuestra labor con el apoyo de las industrias transformadoras que son nuestros clientes.”

“Esta oportunidad es muy bonita y gratificante”



Ruth Mary López Mateus

Representante Legal de la Asociación Recuperadores del Reciclaje Roca Verde (Asorever), Asociación de la localidad de Kennedy que actualmente vincula a 75 recicladores de oficio en la ciudad de Bogotá.

“Conformar la asociación implicó estar pendiente de muchas cosas y aprender de muchas otras. Yo agradezco el apoyo de Empacor ya que ha representado para nosotros una gran ayuda en el proceso. Nos guían para las cosas para las que no tenemos conocimiento y nos orientan sobre cómo debemos seguir con el proceso, los trámites y todo lo que se requiera para continuar en la formalización y dignificación del trabajo de los recicladores.

Gracias al trabajo conjunto con Empacor, hemos tenido la oportunidad de apoyar a los recicladores para que accedan a beneficios como su vinculación al Fondo Nacional del Ahorro, realizar las celebraciones del día de los niños en el mes de octubre y recibir apoyo y acompañamiento en el proceso de nuestra organización.

Del trabajo con la empresa resalto la satisfacción de poder ayudar a los recicladores, aparte de todas las enseñanzas que nos quedan como el buen trato a las personas. Tener la posibilidad de ser generadores de empleo es algo muy bonito y gratificante.”

Contribución al desarrollo económico y social del país

El sector de pulpa, papel y cartón tiene un impacto económico positivo en el país. Las empresas están en constante crecimiento y realizan inversiones significativas. Así mismo, generan impactos positivos a través de la compra a proveedores nacionales, la promoción del reciclaje, la generación de empleo local y la inversión en proyectos de apoyo social.

[GRI Contenido 203-2]

Las empresas del sector generan empleos directos, empleos en la cadena de papel, en las plantaciones forestales y en la cadena de reciclaje.

102

Aporte de la cadena a la economía en 2017

	Papel, cartón y sus productos	Edición, impresión y artículos análogos	Total de la cadena
Aporte al PIB Nacional	0,5%	0,4%	0,9%
Aporte al PIB de la Industria Manufacturera	4,6%	3,3%	7,9%
PIB del sector (millones de dólares)	765	764	1.529

Fuente: DANE, Banco de la República, 2018. Cálculos ANDI.
[GRI Contenido 201-1]

Generación de empleo de la cadena de papel en 2016

	Papel, cartón y productos de papel y cartón	Impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	Total de la cadena
Empleos directos Personal ocupado total	18.332	22.092	40.424
Sueldos y salarios Total en millones de pesos	406.392	335.646	742.039
Sueldo promedio mensual año Pesos	2.145.321	1.470.895	1.776.811

Fuente: DANE, Banco de la República, 2018. Cálculos ANDI.

[GRI Contenido 201-1] - [GRI Contenido 102-8]

103

Smurfit Kappa entre las 25 empresas que más aportan al país

Parte de la filosofía de Smurfit Kappa - Cartón De Colombia es que la única manera de operar es mediante la retribución a las comunidades en las que opera a través del establecimiento de compromisos en temas laborales, ambientales y sociales. Eso hizo que la empresa estuviera, por segundo año consecutivo, en la lista de la revista Semana de las 25 empresas que más aportan al país.

Smurfit Kappa se destacó en tres áreas fundamentales:

- Buena relación con el sector público
- Compromiso con la legalidad y
- Entendimiento del entorno, lo que le permite anticiparse a las tendencias

Fuente: Revista Semana, 2018

Una industria dinámica y en crecimiento

Las empresas del sector paplero afiliadas a la Cámara están operando en Colombia, en promedio, desde hace 54 años. Han visto crecer al país y han crecido con él. De cara hacia el futuro, las empresas quieren seguir transformándose con Colombia a medida que crece la demanda de los productos del sector. Las empresas quieren potenciar los impactos positivos sociales y económicos que generan, al mismo tiempo que alcanzan sus metas de crecimiento y sostenibilidad.

Según datos de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta de la ANDI-EOIC, 2017 fue un año de bajo crecimiento para la economía colombiana: no superó el 2%. Por su parte, la industria manufacturera mostró resultados negativos en la producción y las ventas. A pesar de este panorama, en 2017 el sector creció, incluso por encima de la economía nacional.

Varias de las empresas afiliadas a la Cámara que son de origen nacional hoy en día tienen presencia en diversos países de la región. Algunos ejemplos son Cartones América S.A., Carvajal Pulpa y Papel y Grupo Familia.

Consumo de papel y cartón

2017 vs 2016

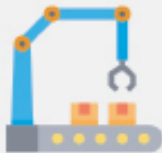
+3%



Producción

2017 vs 2016

+3,3%



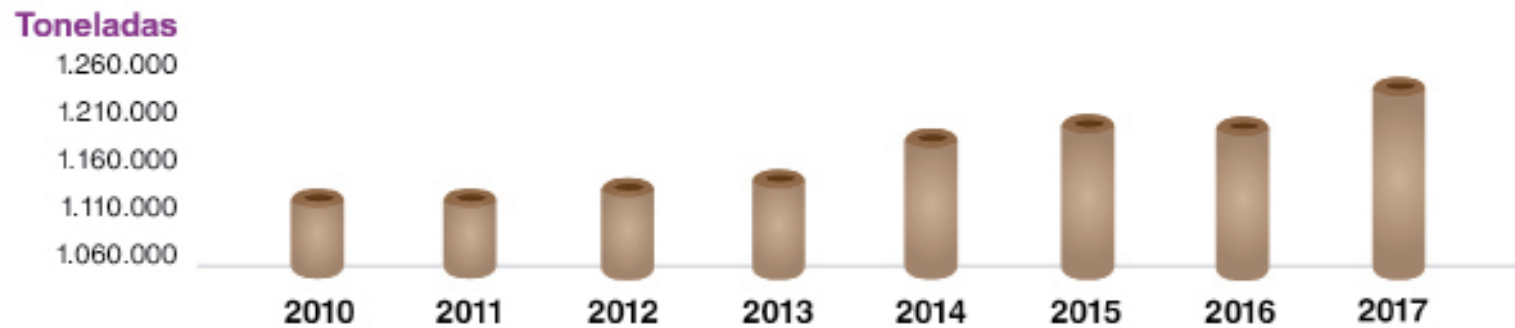
Exportaciones

2017 vs 2016

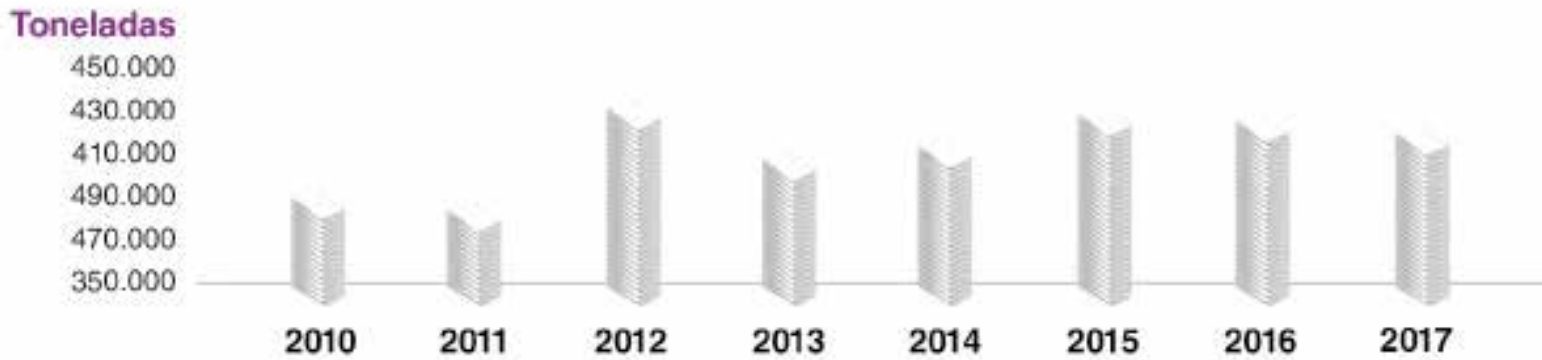
+24,3%



Producción nacional de papel y cartón



Producción nacional de pulpa



Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

En este periodo, y según datos de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta para el sector de papel, cartón y sus productos, los principales problemas afrontados por la industria en 2017, en su orden, fueron:

- 🍊 Altos costos de materias primas
- 🍊 Comportamiento de la demanda
- 🍊 Rentabilidad, estrategias agresivas de precios y comercialización, capital de trabajo y tipo de cambio

La explicación del aumento en los costos de las materias primas se debe a las dinámicas del mercado mundial y las fluctuaciones de la tasa de cambio. Estos factores ejercieron una presión sobre la estructura de costos de algunas empresas lo que hizo que, a su vez, subieran los precios de los productos en el país.

Hay que resaltar, sin embargo, que en el sector se llevaron a cabo continuas inversiones en nueva tecnología y en el aumento de la capacidad de producción. Las inversiones también se realizaron para el mejoramiento del desempeño ambiental y para que la actividad productiva de las empresas estuviera conforme con las normativas nacionales a este respecto. De hecho, en algunas empresas, el nivel de inversiones anuales alcanzó montos de 60 millones de dólares, lo que demuestra el compromiso no solo con la competitividad sino con el crecimiento.

El desarrollo del país va de la mano con la inversión social

[GRI Contenido 413-1]

Las empresas buscan generar un impacto positivo en el desarrollo social de los municipios donde tienen presencia y aumentar el bienestar y calidad de vida de las comunidades. Realizan una labor social principalmente con las poblaciones cercanas a sus plantas de producción. También tienen programas sociales dirigidos a recicladores que hacen parte de la cadena de valor.

En su inversión social, las empresas adelantan acciones para potenciar sus impactos y construir relaciones cercanas, de respeto y de largo plazo con las comunidades locales:

- 🍊 Se promueve la participación y el diálogo
- 🍊 Se trabaja en el empoderamiento para el liderazgo y la gestión del propio desarrollo
- 🍊 La construcción del tejido social es una prioridad

Las mayores áreas de inversión social por parte de las empresas se encuentran en los campos de la educación o de apoyo a la infancia:

- 🍊 6 empresas afiliadas a la Cámara tienen programas de educación y recreación
- 🍊 3 empresas trabajan en la prestación de servicios de salud
- 🍊 4 empresas tienen iniciativas de alimentación

Sin embargo, hay programas sociales de las empresas que están enfocados en la generación de ingresos y en el apoyo a microempresas y emprendimientos locales. En algunos casos las acciones también tienen un enfoque ambiental. Por ejemplo, se apoyan programas de protección de las fuentes de agua y de la fauna y flora de las zonas de influencia. Algunas empresas incluso trabajan en programas de gestión de residuos con comunidades vulnerables.

Los programas de voluntariado brindan bienestar a las comunidades y permiten que los colaboradores aporten su grano de arena. Algunas empresas afiliadas a la Cámara implementan este tipo de iniciativas para reforzar la cultura de apoyo y preocupación por los demás que hay entre quienes hacen parte del sector.

El impacto de la inversión social del sector se extiende por todo el país



Se ha duplicado la inversión social desde 2012

Montos de inversión social en millones de pesos



*Solo 6 empresas reportaron el número de beneficiarios

Fuente: Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, 2018.

[GRI Contenido 201-1]

Durante 2017 las empresas afiliadas a la Cámara apoyaron 19 fundaciones y organizaciones sociales en el país.

En buena parte del territorio nacional, las empresas cuentan con programas que operan directamente. Tres empresas afiliadas a la Cámara incluso tienen fundaciones sociales propias creadas hace décadas para dirigir y operar las iniciativas sociales en el país. Algunas empresas también cuentan con iniciativas sociales desde sus marcas en las que realizan campañas de apoyo a población vulnerable, donaciones de productos o campañas de concientización de buenas prácticas de higiene.

Para potenciar los impactos, es común que se extiendan alianzas con entidades públicas y privadas, universidades y ONG locales. Principalmente se establecen alianzas estratégicas con otras organizaciones o fundaciones cuyo trabajo tenga un impacto en las zonas de influencia de las empresas y cuyos objetivos sean similares a su trabajo social. En estos casos, se brinda apoyo económico o técnico a estas organizaciones para adelantar el trabajo con las comunidades.

Fundaciones de los afiliados a la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón

 Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A. Creada en 1962, la Fundación Smurfit Kappa Colombia trabaja por el mejoramiento continuo y sostenible de las comunidades donde está presente la compañía a partir del fortalecimiento del capital humano, social, cultural, económico y comunitario.	 Carvajal Pulpa y Papel S.A. Desde que inició operaciones en 1991, la Fundación Propal busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan las zonas de influencia de las plantas de producción mediante la participación comunitaria y la generación permanente de alianzas con entidades gubernamentales y organizaciones sociales nacionales, departamentales y locales.	 Grupo Familia La Fundación Grupo Familia, creada en 1996, promueve iniciativas de reciclaje mediante procesos de fortalecimiento social y económico autosostenibles. Busca reducir la pobreza, fomentar iniciativas empresariales y participar en espacios de construcción de una política pública que beneficie al reciclador de oficio.
---	--	--

109

El apoyo social también se extiende a la población recicladora

Los recicladores son un aliado muy importante de las empresas que usan fibra secundaria. Por ser población vulnerable, en ocasiones sus necesidades económicas y sociales son apremiantes, tanto en lo familiar como en lo personal. Es por esto que otro frente de trabajo en el desarrollo social del país que adelantan las empresas está enfocado en la población de recicladores y en sus familias.

Las empresas del sector:

-  Desarrollan programas de recolección de residuos para empresas que quieran donar el valor del pago del material a fundaciones sociales

-  Prestan apoyo para la educación de las familias de recicladores
-  Facilitan el acceso a servicios de salud, educación y vivienda
-  Ofrecen programas de fortalecimiento empresarial para que los recicladores puedan ser prestadores de un servicio público



“En Grupo Familia nos mueve el bienestar de la familia, por ello focalizamos nuestros aportes sociales en poblaciones vulnerables que están directamente relacionadas con el sector como son los recicladores. Al incluirlos dentro de la cadena de comercialización logramos mayores niveles de formalización, profesionalización y competitividad en la cadena.

A través de la Fundación Grupo Familia, realizamos programas para apoyar asociaciones de recicladores. En el último año logramos impactar a más de 1.588 recicladores directos asociados en 15 organizaciones que han captado en promedio 1.072 ton/mes, lo que representa un ahorro ambiental en relleno sanitario y la dinamización del sector.”

Andrés Felipe Gómez Salazar
Gerente General
Productos Familia S.A.

Los ejemplos dicen más que las palabras: algunas acciones

El apoyo social que las empresas prestan a sus comunidades es muy variado y los esfuerzos se concentran en diversos aspectos que permiten solventar en el largo plazo las necesidades de la población. Estos son tan solo unos ejemplos del trabajo que se realiza.

Una gestión social que ayuda a más de 1.400 familias

Empacor S.A.

Empacor ha creado un esquema de gestión para el fortalecimiento de sus recicladores de oficio. La empresa apoya a más de 1.400 familias con este programa.

Además de las acciones de acompañamiento técnico que ofrece para apoyar los procesos de formalización en cumplimiento del marco legal vigente, y el acercamiento con entidades públicas para el desarrollo de las capacidades técnicas de las asociaciones de recicladores, la empresa adelanta una labor social con esta población.

Actualmente cofinancia dos Centros Amar en las Localidades de Usaqué y Bosa, que acogen a los menores que hacen parte de estas familias mientras los adultos trabajan. Esta labor, que apoya la erradicación del trabajo infantil en la cadena, se adelanta en alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social. La empresa también crea espacios de diversión y entretenimiento para el reconocimiento de los Recicladores y sus familias como actores sociales.

Proyecto Sueña Conmigo Kimberly-Clark Colombia

Kimberly-Clark Colombia respeta los principios sociales internacionales que tienen como objetivo la promoción y protección de los Derechos Humanos e invierte en mejorar las vidas de las personas necesitadas. En alianza con la Fundación Colombianitos, la empresa implementa el Programa Sueña Conmigo, enfocado en coaching a niños estudiantes de primaria de la Institución Educativa Manuel José Caicedo del Municipio de Barbosa.

El objetivo del programa es generar experiencias en las que voluntarios de la empresa comparten su propia trayectoria personal y profesional con los niños para inculcarles valores de liderazgo y promover la autorreflexión, la motivación y el desarrollo de habilidades para la búsqueda de un mejor futuro profesional. Durante el 2017, se realizaron 4 encuentros entre los voluntarios de la empresa y 30 niños. Adicionalmente, se entregaron 150 kits escolares.



“Valoro haber podido ayudar”

“Un encuentro con los niños para compartir una mañana o una tarde, dar una palabra de aliento o una sonrisa puede cambiarles la perspectiva sobre sus vidas. Quién lo creyera, pero esos encuentros los motivan a soñar y hacen que nosotros nos convirtamos en sus ídolos, sus referentes, su meta. Además, compartir con ellos nuestras vivencias y nuestros logros nos ayuda a valorar lo que hoy somos y tenemos.

Ser padrino voluntario despierta sentimientos de satisfacción y nos sensibiliza frente a problemáticas que tenemos muy cerca y que por algún motivo nos negamos a ver y aceptar. Contar con estos espacios de reflexión sobre los problemas y el contexto de los niños es una verdadera escuela tanto para ellos como para nosotros, es un despertar ante unas realidades que nos negamos a ver y que nos invitan a ayudar.

Estar con los niños y comprender que, por ejemplo, mi ahijada en el programa sueña trabajar en Kimberly es una satisfacción inmensa. Valoro haber podido ayudar pero sobre todo valoro lo que hizo el programa en mí porque me puso en una situación que me mostró que podemos ayudar mucho, pero podríamos hacer mucho, mucho más.”

Iván Franco

Empleado Kimberly-Clark Colombia

Mejorar la salud, los ingresos y la educación en Guachené

Fundación Propal - Carvajal Pulpa y Papel S.A.

Carvajal Pulpa y Papel y la Fundación Propal crearon en 1998 el programa “El buen vecino” con el objetivo de generar un mejor futuro para la comunidad. El programa, que se enfoca en las áreas de salud, generación de ingresos y educación, está dirigido a la comunidad de la vereda El Guabal (Guachené - Cauca), vecina de su Planta No. 2.

En el área de la **salud**, y desde 2013, la Fundación Propal estableció una alianza con la Facultad de Medicina de la Universidad ICESI, para desarrollar actividades de salud pública en temas como cuidado de patologías del adulto mayor, nutrición, prevención del embarazo temprano, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, entre otras. De otro lado, la Fundación suscribió una alianza con la Alcaldía de Guachené para mejorar las condiciones de vivienda en los sectores más vulnerables de la comunidad.

En cuanto a la **generación de ingresos**, la Fundación estableció una alianza con la alcaldía para apoyar y contribuir a la sostenibilidad de pequeños proyectos productivos que constituyen proyectos de vida familiares de los miembros de la comunidad.

En **educación**, la Fundación apoya a la escuela de la vereda en actividades complementarias como deportes, música, sistemas, preparación de alimentos y mantenimiento de la sede educativa. Adicionalmente apoya a un grupo de 30 estudiantes universitarios de la vereda, beneficiarios del programa “El salto afro” de la alcaldía municipal para hacer posible su asistencia a centros educativos ubicados, en su mayoría, en Cali.

Negocios inclusivos con empresarios de la vereda El Guabal (Guachené)

Carvajal Pulpa y Papel S.A.

Carvajal Pulpa y Papel está convencida de la importancia de generar progreso en sus comunidades vecinas. Por eso, desde 1998, apoya la creación de microempresas en la comunidad de la vereda El Guabal del Municipio de Guachené, en donde está ubicada una de sus plantas de producción.

Con el apoyo de la Fundación Propal y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), los miembros de la comunidad se capacitaron en áreas como electricidad, pintura industrial, reciclaje, soldadura y metalmecánica, entre otras, y se crearon 13 microempresas formalizadas, capaces de prestar sus servicios dentro de los estándares de calidad y oportunidad requeridos por la empresa.

En 2017, Carvajal Pulpa y Papel adquirieron servicios por parte de estas empresas por un valor de \$4.324 millones, lo que superó el valor de 2016 que fue de \$4.117 millones.

La empresa busca el desarrollo económico sostenible de los habitantes de sus zonas de influencia y adelanta acciones para mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través del empoderamiento y la generación de capacidades.

El ITAF y su modelo pedagógico de la alternancia

Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.

Dentro de su red de Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF), la Fundación Smurfit Kappa Colombia cuenta con La Alternancia, un modelo educativo innovador, incluyente y pertinente, que toma como eje la familia y el territorio para fortalecer las competencias de los jóvenes. Ante la ausencia de programas educativos acordes con las necesidades y realidades del sector rural colombiano, la Fundación implementó en su ITAF de Cajibío (Cauca) un modelo de educación técnica integral, agropecuaria y forestal, con énfasis en la creación de microempresas rurales.

Luego de dos semanas de estudio en el ITAF, los estudiantes se van a su casa con una guía de estudio para su periodo de alternancia. Esa guía contiene preguntas sobre su entorno agropecuario y ambiental para resolver con la ayuda de sus padres y sus vecinos. Estas preguntas abarcan temas como:

- Los cultivos principales de la zona
- Qué enfermedades hay en esos cultivos y cómo se controlan
- Cuáles son los principales recursos naturales, renovables y no renovables
- Cuáles son las especies menores en su localidad y cuál es la alimentación que reciben

Durante este tiempo, reciben la visita de un profesor que revisa con ellos y su familia la guía de estudios, resuelve inquietudes y comparte con padres y alumnos los avances y dificultades del proceso educativo. En esa visita también se revisan los logros en los propios proyectos productivos (82% de las familias los tiene), ya sea lechero, de cultivo de hortalizas o café, tiendas comunitarias o panaderías, por nombrar algunos ejemplos. Esta constituye otra de las tareas de la semana de alternancia. Para facilitar el montaje y sostenimiento de estos proyectos, el ITAF creó un fondo rotatorio que facilita recursos blandos a los estudiantes y que, desde 2004, ha financiado 608 créditos por un monto de algo más de \$800 millones.

“Se está trabajando con cien veredas en toda la cordillera”

Dayana Obando tiene 22 años y ya se ha graduado como tecnóloga agroambiental, técnica práctica agropecuaria (beca del Ministerio de Agricultura en Panaca, en Quindío) y técnica en sistemas. Actualmente estudia ingeniería ambiental en la Universidad del Cauca. Va en 5to semestre y lo dice con orgullo. En 2006 ingresó a 6to al ITAF como interna en la modalidad de alternancia. Es oriunda de la vereda Los Ángeles, a seis horas del ITAF, que es una zona que sufrió con el conflicto armado y que vive la problemática de cultivos ilícitos. En la actualidad, el gobierno adelanta, junto con un grupo de la zona, programas de sustitución de este tipo de cultivos. Dayana es la secretaria del grupo y es la encargada de recoger toda la información, digitalarla y organizar y gestionar la toma de decisiones y los apoyos que se reciben.

“En 7mo tuve la oportunidad de obtener una beca para estudiar totalmente gratis en el colegio, que le sirvió muchísimo a mí y mi familia. Además, por el fondo rotatorio del ITAF sacamos un préstamo para montar nuestro propio negocio. En mi caso fue de ropa interior y luego lo ampliamos un poquito con la parte de pañales, papelería y otras cosas. Cuando yo estaba en el colegio mi mamá era la que atendía el negocio y hoy sigue ayudándome. De una manera u otra mi mamá ha sido parte fundamental de este proyecto. Ese negocio me ha ayudado a sostener mi estudio en la universidad y mi alimentación. También de ahí sacamos para la siembra de café y se ha ido invirtiendo en otras cosas.

Actualmente estoy en varios proyectos con mi comunidad. Colaboro mucho con la Junta de Acción Comunal de la vereda y estoy en un grupo de quince mujeres cafeteras en un proyecto que se llama Capacidades Empresariales, a través del cual nos desembolsaron para montar una tienda de insumos agropecuarios en la vereda, en la que no hay pago directo pero a futuro lo vemos como nuestro principal pilar económico.

Yo le colaboro al presidente del grupo, asisto a juntas y apoyo lo que se requiera en el proyecto. Son 1.200 familias beneficiarias lideradas por ese grupo de cinco líderes y se está trabajando con cien veredas en toda la cordillera. Igual no tengo ningún contrato, pero la idea es trabajar y más adelante poder vincularme laboralmente.

Con otra compañera tenemos una idea de crear una empresa de consultoría ambiental. Es nuestro enfoque a futuro, poder hacer nuestra propia empresa. Estamos gestionándolo y capacitándonos.”

Dayana Obando
Egresada del ITAF de Cajibío, Cauca

Programa Misión+Hogar Grupo Familia

Grupo Familia y el programa de Conexiones Intradomiciliarias del Gobierno Nacional se unieron para favorecer a los hogares más vulnerables en algunas zonas de Colombia. Con el objetivo de generar condiciones básicas para una vida digna, esta alianza creó Misión+Hogar, un proyecto que consiste no solo en conectar a familias a los servicios de acueducto y alcantarillado, sino también a ayudar en la instalación de equipos y adecuación de espacios para poder disfrutar de estos servicios.

La inversión en esta iniciativa superó los \$1.200 millones de pesos y ya ha beneficiado a más de 890 hogares en los municipios de Valencia de Jesús (Cesar) y Guachené (Cauca). Las familias beneficiadas cuentan con sanitarios, lavamanos, duchas, lavaplatos y lavaderos en espacios dignos para su uso.

“Tener un baño remodelado y bonito ha sido positivo para todos”



Flor Nelly Aponza

Beneficiaria del Programa Misión+Hogar de Grupo Familia,
Conexiones Intradomiciliarias del Gobierno
Nacional y Fonade Guachené, Cauca

“Nosotros somos cuatro personas: mi esposo, mi hija Ana María que estudia Trabajo Social, mi hijo Duvan Starling que está en quinto de bachillerato y yo. Desde hace cinco años trabajo como auxiliar de pedagogía infantil, soy docente de la estrategia educativa de ‘Cero a Siempre’ y tengo a cargo 50 niños.

Mi casa no está terminada y se encuentra en proceso de transformación. Por eso fue tan importante ser beneficiaria del programa del Grupo Familia con la Alcaldía, que nos ayudó a muchas familias a tener acueducto y alcantarillado, y a terminar el baño de mi casa que estaba en obra negra. Tener un baño remodelado y bonito ha sido positivo para todos.

Pienso que este apoyo a la comunidad de Guachené para mejorar y terminar sus viviendas es excelente, les cambia la vida a las personas y se debería ampliar para que más familias puedan disfrutarlo.”

Carta al lector

Querido lector,

Con este documento hemos querido compartir información sobre cómo está organizado el sector papelero colombiano, sobre nuestros compromisos con la sostenibilidad y sobre nuestros esfuerzos para aportar al país y proteger el medio ambiente. Buscamos mirarnos con honestidad para identificar nuestros logros y mayores retos.

Los resultados sociales, ambientales y económicos que presentamos para el 2017 giran alrededor de los temas que de acuerdo a nuestro análisis son los más importantes para las personas que, como usted, tienen interés en este sector.

Para enriquecer el ejercicio, nos encantaría resolver sus dudas y recibir su retroalimentación. También entregarle información adicional sobre el sector, si así lo desea. Nos gustaría saber específicamente:

- ¿Cómo le pareció el informe?
- ¿Hay alguna información que no encontró y que quisiera conocer sobre el sector?
- ¿Quisiera recibir información adicional sobre el reciclaje en el país?
- ¿Quisiera recibir más información sobre un producto a base de papel que utiliza en su casa o en su trabajo?
- ¿Quisiera saber más sobre el proceso productivo o el ciclo de vida del papel?
- ¿Quisiera tener más detalles sobre los esfuerzos de gestión que realiza la Cámara?
- ¿Tiene preguntas sobre los resultados de los indicadores?

Por favor envíe las respuestas a estas preguntas y cualquier otra sugerencia o comentario al correo electrónico:

pcppycarton@andi.com.co

[GRI Contenido 102-53]

Muchas gracias por tomarse el tiempo de leer nuestro Informe.

Nos encontraremos de nuevo en 2020.

Indice de contenidos GRI

[GRI Contenido 102-55]

CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102-55: Contenidos Generales 2016	Contenido GRI	Números de página
Perfil de la organización	102-1 Nombre de la organización	8
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	15,19
	102-3 Ubicación de la sede	19,38
	102-4 Ubicación de las operaciones	10
	102-5 Propiedad y forma jurídica	19,38
	102-6 Mercados servidos	17
	102-7 Tamaño de la organización	27
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	74,103
	102-9 Cadena de suministro	17,85
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en este periodo
	102-11 Principio o enfoque de precaución	52
	102-12 Iniciativas externas	32,40,41
	102-13 Afiliación a asociaciones	38

CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Contenido GRI	Números de página
Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	10,11
Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	35
Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	39
Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	36
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No se cuenta con la información a nivel sectorial
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	36
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	8,36
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	33
Prácticas para la elaboración de informes	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	19
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	10
	102-47 Lista de los temas materiales	32,33
	102-48 Reexpresión de la información	11
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios significativos en este periodo
	102-50 Periodo objeto del informe	10
	102-51 Fecha del último informe	10

CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Contenido GRI	Números de página
Prácticas para la elaboración de informes	102-52 Ciclo de elaboración de informes	10
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	116
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	10
	102-55 Índice de contenidos GRI	117
	102-56 Verificación externa	No se realizó una verificación externa del contenido del Informe

TEMAS MATERIALES		
TEMA 1: Fuentes de fibra sostenible		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	42,43
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42,43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42,43
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	43
	301-2 Insumos reciclados	50
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	42

TEMAS MATERIALES		
TEMA 2: Un proceso productivo limpio y eficiente		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	52,53
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52,53
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52,53
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	55
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	63
	302-3 Intensidad energética	62
	302-4 Reducción del consumo energético	62
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	65
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	65
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	66
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	65
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	55,57
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	70,71

TEMAS MATERIALES		
TEMA 3: El cuidado de los colaboradores		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	74,75
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	74,75
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74,75
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	75
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	76
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	75
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	74
TEMA 4: Creación de valor para clientes y consumidores		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	79
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	79
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	79

TEMAS MATERIALES		
TEMA 4: Creación de valor para clientes y consumidores		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	81
TEMA 5: Promoción del reciclaje		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	85
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	85
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	85
GRI: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	86
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	96
TEMA 6: Contribución al desarrollo económico y social del país		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	102,106,107
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102,106,107
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102,106,107

TEMAS MATERIALES		
TEMA 6: Contribución al desarrollo económico y social del país		
Estándar GRI	Contenido GRI	Números de página
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	102,103,108
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	102
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	106

