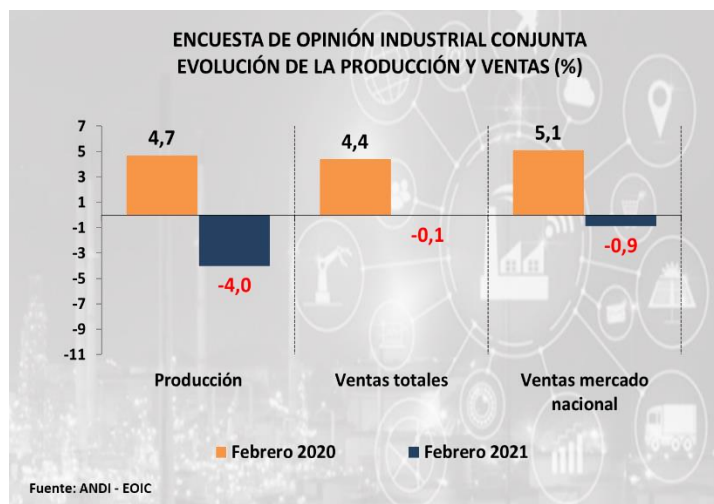


En el primer bimestre de 2021, la industria manufacturera muestra algunos signos de recuperación. La producción y las ventas continúan registrando bajos crecimientos, se observa un mejor dinamismo de los pedidos, la situación de las empresas muestra mejoría y las expectativas sobre el inmediato futuro hacen prever un mejor año en 2021 comparado con el año anterior.

A nivel de producción y ventas, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera del DANE, para el mes de febrero de 2021 la producción industrial registró una disminución de -0,5% y las ventas totales -0,4%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 4,1% y 3,9% respectivamente.

En la misma dirección, en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta muestra una disminución de la producción manufacturera de -4,0%, las ventas totales el -0,1% y las ventas para el mercado nacional disminuyeron -0,9%. Lo anterior es reflejado por los empresarios y se debe a los confinamientos y restricciones a la movilidad que ha afectado más la producción que a las ventas.



Con respecto a otros indicadores de la economía encontramos que, para el segundo mes de 2021 las cifras son más alentadoras, el comercio al por menor tuvo un aumento de 1,2% frente a igual período de 2020 y 2,2% excluyendo combustibles; las exportaciones totales presentaron una variación en -12,7%, y dentro de estas, las industriales 9,2%. Por su parte la demanda no regulada de energía eléctrica registró un aumento de 0,3%.

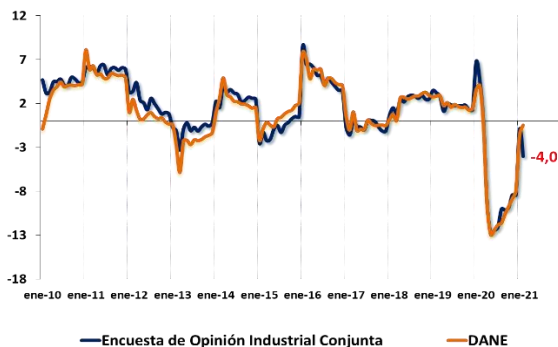
Seguimos con una demanda interna debilitada. Pero, esto no quiere significar que tenemos que enfrentarnos a otro mal año para la industria manufacturera. Debemos seguir haciendo esfuerzos para generar un panorama propicio para la inversión y el crecimiento, continuar con acciones orientadas a la reactivación económica mediante un mayor número de actividades productivas en funcionamiento que permitan activar la totalidad de las cadenas de valor.

Veamos ahora los resultados de la EOIC para el mes de febrero de 2021:

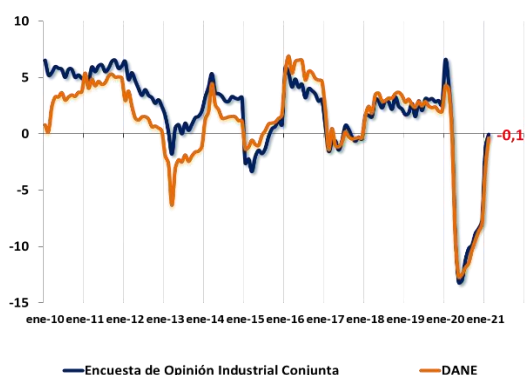
Producción y Ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF y CAMACOL, en el mes de enero de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, la producción disminuyó -4,0%, las ventas totales -0,1% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno disminuyeron -0,9%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 4,7%, 4,4% y 5,1%, respectivamente.

PRODUCCIÓN REAL DE LA INDUSTRIA (%)



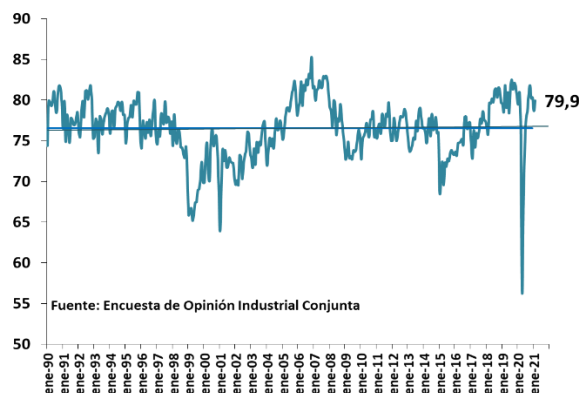
VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA



Utilización de la Capacidad Instalada

En febrero de 2021 el indicador de uso de la capacidad instalada se situó en 79,9%, dato ligeramente inferior al observado en el mismo mes del año anterior (80,9%) y por encima al promedio histórico de utilización de capacidad instalada (76,3%).

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (%)



A nivel sectorial, la mayoría de las actividades manufactureras continúan registrando tasas negativas como se observa en el siguiente cuadro:

ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA CRECIMIENTO REAL

ENERO - FEBRERO 2021
ENERO - FEBRERO 2020

ANDI, ACOPLASTICOS,
ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL

Porcentajes de respuestas (*)



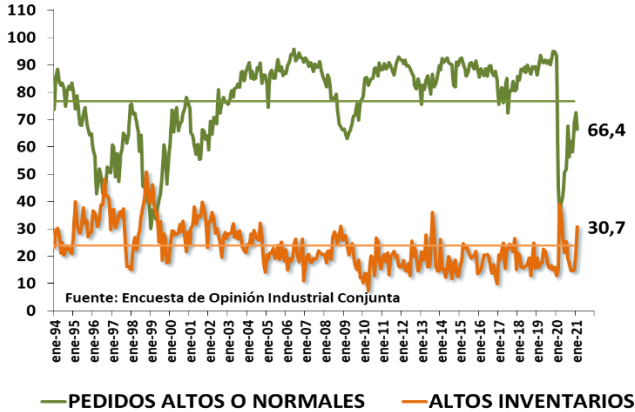
SECTOR	PRODUCCION	VENTAS TOTALES	VENTAS NACIONALES
Alimentos	-7,0	-4,1	-6,4
Confección de prendas de vestir	-4,2	-9,5	-7,7
Papel, carton, y sus productos	-9,9	-1,2	-2,1
Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquización	-11,6	-5,3	-3,5
Sustancias y productos químicos básicos	7,0	7,8	16,2
Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes	-4,0	-4,1	-4,1
Productos de plástico	-3,0	5,5	5,2
Básicas de hierro y acero	-19,1	-22,0	-7,6
Productos elaborados de metal	4,2	9,6	11,9
Aparatos y equipo eléctrico	31,0	31,0	12,0
Vehículos automotores, carrocerías y autopartes	-30,7	-30,3	-15,1
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	-4,0	-0,1	-0,9

* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR AGREGADO DEL SECTOR

Inventarios y Pedidos

Respecto a los indicadores de inventarios y pedidos, encontramos que en el mes de febrero de 2021 el 66,4% de la producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra significativamente superior a la registrada en el mismo mes del 2020 (45,1%). En el caso de los inventarios, estos son calificados como altos por el 30,7% de la producción manufacturera. En febrero de 2020, el 15,4% de la producción consideraba como altos sus inventarios.

INDICADORES DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS MANUFACTUREROS (%)



Obstáculos para la actividad productiva

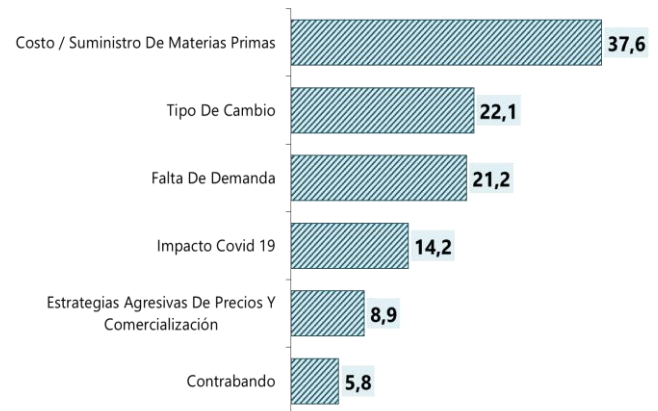
Para el segundo mes de 2021, los principales obstáculos que enfrentaron los empresarios en el desarrollo normal de su actividad son en su orden: costo y suministro de materias primas, volatilidad de la tasa de cambio, falta de demanda, seguido por el impacto del covid-19, estrategias agresivas de precios y comercialización y contrabando.

Clima de Negocios

La percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios presenta una buena dinámica en el mes de febrero. En efecto, en este mes, el 70,3% de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado significativamente superior al 51,5% observado en el mismo mes de 2020. Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en febrero de 2021 por el 47,2% de los encuestados, nivel por encima de la cifra registrada en el mismo mes del año pasado (18,5%).

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA

Febrero 2021



Fuente: EOIC

INDICADORES DE CLIMA DE LOS NEGOCIOS (%)

