

La Encuesta de Opinión Industrial del mes de abril sigue mostrando un panorama favorable, al reportar crecimientos positivos tanto en producción como en ventas totales y hacia el mercado interno. De igual manera las demás variables de la EOIC, continúan reflejando un buen dinamismo en indicadores como capacidad instalada, pedidos e inventarios, la situación de la empresa y las expectativas sobre el inmediato futuro hacen prever un mejor año comparado con el anterior.

A nivel de producción y ventas, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera del DANE, para el mes de abril de 2021 la producción industrial registró un aumento del 16,5% y las ventas totales 16,4%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de -9,3% respectivamente.

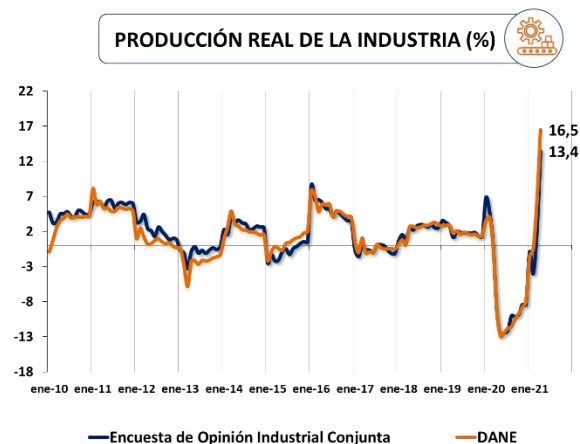
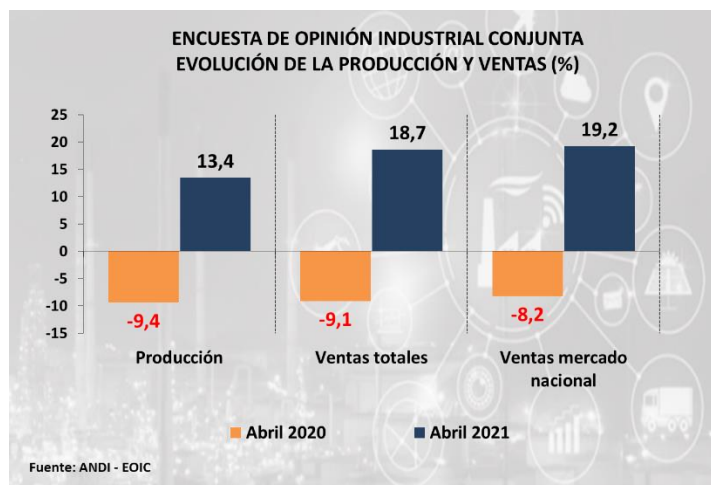
En la misma dirección, en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta muestra un aumento de la producción manufacturera de 13,4%, las ventas totales el 18,7% y las ventas para el mercado nacional aumentaron 19,2%.

Con respecto a otros indicadores de la economía colombiana también observamos una tendencia favorable, el comercio al por menor tuvo un aumento de 15,5% frente a igual período de 2020 y 14,3% excluyendo combustibles; las exportaciones totales presentaron una variación en 11,1%, y dentro de estas, las industriales 25,2%. Por su parte la demanda no regulada de energía eléctrica registró un aumento de 15,6%.

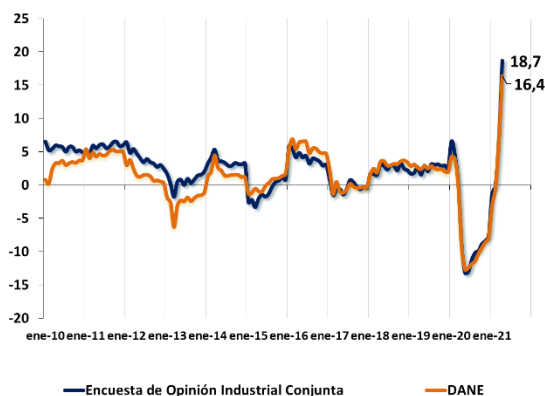
Veamos ahora los resultados de la EOIC para el mes de abril de 2021:

### Producción y Ventas

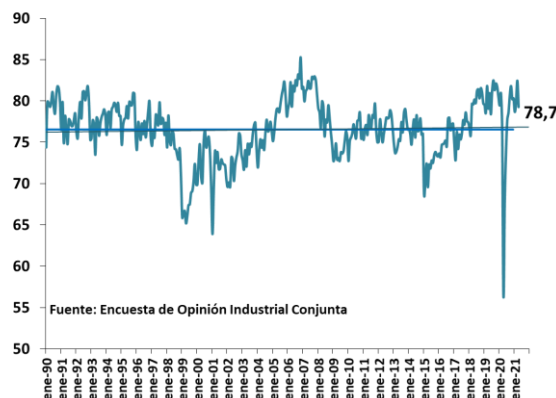
De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF y CAMACOL, en el mes de abril de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, la producción aumentó 13,2%, las ventas 18,4% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno aumentaron 19,0%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de -9,4%, -9,1% y -8,2%, respectivamente.



#### VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA



#### UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (%)



A nivel sectorial, las actividades manufactureras comienzan a registrar tasas positivas como se observa en el siguiente cuadro:

ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA  
CRECIMIENTO REAL

ENERO - ABRIL 2021  
ENERO - ABRIL 2020

ANDI, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL

Porcentajes de respuestas (\*)

SECTOR	PRODUCCION	VENTAS TOTALES	VENTAS NACIONALES
Alimentos	-3,1	-1,5	-2,9
Confección de prendas de vestir	23,4	22,3	25,6
Cuero, calzado y marroquinería	45,1	2,4	1,9
Madera y sus productos	36,7	69,2	71,0
Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquización	3,6	16,7	24,2
Productos de caucho y de plástico	24,2	22,2	22,7
Productos de plástico	39,2	22,2	22,7
Productos minerales no metálicos	40,1	46,8	43,4
Básicas de hierro y acero	15,7	14,4	39,0
Aparatos y equipo eléctrico	79,7	64,6	58,5
<b>TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>13,4</b>	<b>18,7</b>	<b>19,2</b>

\* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR AGREGADO DEL SECTOR

## Inventarios y Pedidos

Respecto a los indicadores de inventarios y pedidos, encontramos que en el mes de abril de 2021 el 62,4% de la producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra significativamente superior a la registrada en el mismo mes del 2020 (39,4%). En el caso de los inventarios, estos son calificados como altos por el 27,7% de la producción manufacturera. En abril de 2020, el 36,0% de la producción consideraba como altos sus inventarios.

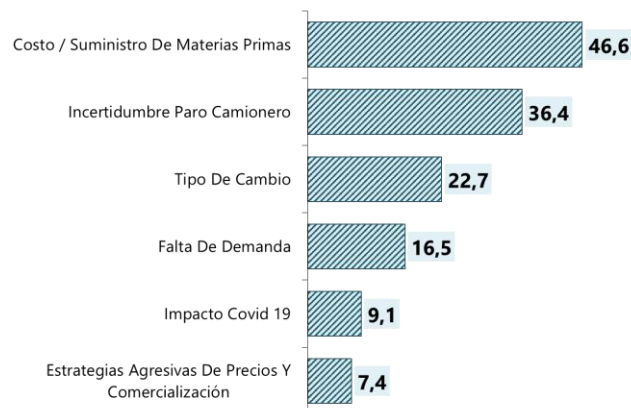
## Utilización de la Capacidad Instalada

En abril de 2021 el indicador de uso de la capacidad instalada se situó en 78,7%, dato superior al observado en el mismo mes del año anterior (86,4%) y por encima al promedio histórico de utilización de capacidad instalada (76,3%).

#### INDICADORES DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS MANUFACTUREROS (%)



### PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA Abril 2021

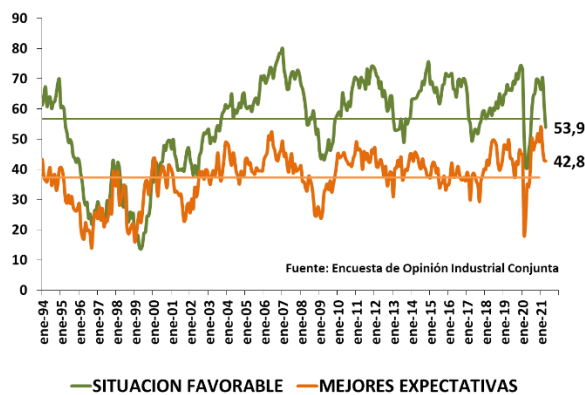


Fuente: EOIC

### Clima de Negocios

La percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios presenta una buena dinámica en el mes de abril. En efecto, en este mes, el 53,9% de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado significativamente superior al 40,4% observado en el mismo mes de 2020. Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en abril de 2021 por el 42,8% de los encuestados, nivel por encima de la cifra registrada en el mismo mes del año pasado (35,1%).

#### INDICADORES DE CLIMA DE LOS NEGOCIOS (%)



### Obstáculos para la actividad productiva

Para el mes de abril de 2021, los principales obstáculos que enfrentaron los empresarios en el desarrollo normal de su actividad son en su orden: costo y suministro de materias primas, impacto bloqueos en las vías, volatilidad de la tasa de cambio, falta de demanda, seguido por el impacto del covid-19 y estrategias agresivas de precios y comercialización.