LXXVI Asamblea de Afiliados Seccional BCB
Conectar, Aportar y Transformar

El año 2020 será recordado como aquel que planteó mayores retos para la humanidad y por supuesto para todos desde nuestras labores y nuestros hogares. Para la Seccional Bogotá- Cundinamarca- Boyacá, esta situación ha sido la oportunidad de afianzar los 3 ejes que han marcado nuestra gestión en el último año: CONECTAR, APORTAR Y TRANSFORMAR.

Hoy compartiremos con ustedes los principales logros obtenidos en este proceso de generar el mejor servicio para cada una de nuestras 481 empresas afiliadas a través de los pilares mencionados.

Entendimos Mejor para Crear Valor – Conectar

Para la Seccional ha sido un objetivo principal y estratégico impulsar acciones que nos permitan conocer mejor a cada uno de nuestros afiliados, entender sus necesidades y de esta forma ajustar nuestra oferta de valor para que sea pertinente y que genere alto impacto en sus operaciones.

Como representantes del **37,17%** de las empresas de la **ANDI** era fundamental conocer a nuestros afiliados y por esto nos preocupamos por aumentar en un **77%** las visitas a cada uno de ellos. Hoy podemos contarles que en el último año visitamos a **46** empresas en sesiones individuales, lo que implicó **3** visitas mensuales y a conocer a **101** empresas en reuniones colectivas (juntas, cafés con la seccional). Nuestro objetivo es que cada una de las personas que conforman nuestras compañías sepa que cuenta con nosotros.

Esta estrategia ha generado unos resultados centrales. Hemos aumentado la participación de nuestras empresas afiliadas en un **20%** de 2019-2020. Hoy informamos de primera mano y en tiempo real a todos nuestros afiliados a través de **14** grupos de WhatsApp que cuentan con **2.359** personas, brindamos información cualificada en nuestros **13** comités **3.688** personas. A través de nuestro Boletín quincenal compartimos información con **6.029** personas.

Impactando a más de **8.000** personas, con orgullo podemos decir que hoy somos quienes conectamos al sector empresarial a través de nuestros diferentes canales.

Generamos Conocimiento para Tomar Decisiones

Hoy en día es central estar bien informado a través de fuentes confiables, técnicas, prácticas y especializadas. Por ello, nos hemos dado a la tarea de rediseñar nuestros **13 Comités Especializados** para que sean espacios que cuenten con agendas imperdibles y relevantes para las diferentes áreas de las organizaciones y sean verdadera fuente de nuevo conocimiento y aprendizaje para el personal de las empresas.

Con esto queremos que las empresas encuentren en la ANDI la forma para:

- Cualificar
- Informar
- Actualizar
- Compartir
- Conocimiento, experiencia y mejor prácticas

Los comités hoy tienen un gran valor. En estos participaron más de **137** expertos, académicos y entidades de Gobierno, se presentaron **172** casos de éxito, se realizaron **95** sesiones de los comités.

En el último año contamos con **320** empresas y **4.270** personas asistentes. Este servicio de la Seccional generó **190** horas de capacitación, formación e intercambio de experiencias para nuestras empresas.

Transformamos para Alcanzar la Equidad De Género – Transformar

Reconociendo nuestra capacidad de ser agentes de cambio, desde hace dos años impulsamos la transformación del sector empresarial para cerrar las brechas de equidad de género. Lo hacemos porque reconocemos la deuda histórica que existe frente a la posibilidad de ascenso y que las mujeres ocupen cargos usualmente ocupados por hombres. Hoy es evidente que aquellas compañías que le apuestan a cerrar las brechas de equidad de género tienen mejores resultados de desempeño en diversos indicadores, logran mayor productividad y una mejora significativa laboral en su clima laboral y retención de personal

Por esta razón, afianzamos nuestra estrategia de impulsar la equidad de género a través de diferentes acciones:

- Diseñamos y publicamos nuestra Cartilla ANDI **Equidad de Género en el Sector Empresarial**
- Por segundo año consecutivo promovemos con Aequales (ADF) la medición del **Ranking Par**
- Lanzamos nuestra **Encuesta ANDI en Equidad de Género**

- Realizamos nuestro **II Foro ANDI** en Equidad de Género y **11** Sesiones de los Comités Especializados en los que participaron **133** Empresas y **598** personas

Conectamos para Potenciar el Trabajo Colectivo.

Creemos que trabajando de manera colectiva las empresas pueden: i) potencializar los resultados de sus diversas estrategias, ii) generar mayores aprendizajes, e iii) impactar positivamente a su cadena de valor. Por ello, en el esfuerzo de ser más pertinentes y relevantes para nuestros afiliados, decidimos dar un paso adelante en nuestros servicios y pusimos en marcha las Ruedas de Relacionamiento.

Esta nos ha permitido:

1. Conectar a ADF con empresas ANDI en **2 Ruedas de Relacionamiento** con la participación de **174** empresas y **320** citas.
2. Conectar a empresas con generadoras de carga con receptores a través de **Ruedas de Optimización Logística**- Hemos realizado **4** ruedas, con la participación de **32** empresas generadoras y **5** receptoras con un total de **54** citas realizadas.
3. Conectar a empresas generadoras para permitir identificar las oportunidades que tienen para compensar los tránsitos vacíos con otras empresas que requieran movilizarse en los mismos trayectos a través de la **Rueda de Compensación de Carga** la cual contó con la participación de **36** empresas y **241** citas, para que las empresas puedan generar eficiencia en sus operaciones.
4. Conectar a empresas con requerimientos de inversiones obligatorias o voluntarias con actores ambientales con oferta de estrategias y necesidades específicas para atender a través de la **Rueda de Biodiversidad y Desarrollo.** Hemos realizado **1** rueda con la participación de **4** empresas, **4** actores ambientales, **13** citas y **25** acciones de seguimiento para impactar de manera positiva la protección de la biodiversidad.

Con esto logramos generar **628** conexiones empresariales lo que demuestra que es posible trabajar de la mano por una región más competitiva.

Contribuimos para Tener una Región Más Competitiva - Aportar

La Seccional no solamente se ha preocupado por brindar el MEJOR servicios a sus afiliados, sino que consideramos que es fundamental ser reconocidos como un actor propositivo y participativo en los asuntos de mayor relevancia para la región. Por esta razón, nos dimos a la tarea de articularnos con otros actores con el fin de generar propuestas concretas para que de manera colaborativa podamos consolidar una Región más Competitiva.

En ese sentido, de manera articulada con las Secretarías Distritales de Desarrollo Económico y Movilidad, Fenalco y Logyca lanzamos la **Guía para el Cargue y Descargue en Horarios no Convencionales en Bogotá** en la cual se encuentra de

manera detallada cómo desarrollar esta actividad para los **receptores**, **generadores** de carga y **operadores logísticos** en la ciudad. Este esfuerzo contó con la especial colaboración de empresas de la Región.

Así mismo, de manera conjunta con Fedesarrollo y Probogotá construimos el documento **"41 Decisiones para Bogotá"** en el cual se plantean propuestas concretas para los gobernantes de la capital en materia de Educación y Empleo, Finanzas, Gobernanza y Planeación Regional, Movilidad, Logística-Transporte-Infraestructura, Innovación y Emprendimiento, Ciudad Inteligente y Liderazgo Público.

Por otra parte con la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible desarrollamos el documento **"Biodiversidad y Desarrollo por la Sabana de Bogotá: Esfuerzos colectivos para la gestión de la biodiversidad a nivel cuenca"** que establece la metodología para realizar compensaciones e inversiones ambientales de manera colectiva.

Finalmente, hemos presentado en conjunto con ProBogotá Región y la CCB, una propuesta con **49** acciones en materia institucional, tributaria, logística y movilidad, seguridad y ordenamiento territorial para la operación 24 horas en la región. **Bogotá productiva 24 horas.**

Trabajamos por una Región Más Sostenible – Transformar

Nuestro propósito de generar mayor conocimiento para nuestras empresas, más oportunidades de trabajo conjunto y afianzar las estrategias público-privadas, siempre han ido de la mano del reconocimiento que, el desarrollo económico debe estar relacionado con el cuidado y la preservación del medio ambiente.

En ese sentido y reconociendo que el principal problema en materia del medio ambiente que tiene Bogotá es la calidad del aire, diseñamos el **"Proyecto de Transporte Limpio para Bogotá y Cundinamarca"** el cual fue seleccionado como uno de los proyectos de ciudad en el marco de la línea de **Ciudad Región Sostenible** de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y el primer proyecto de **"Bogotá Inteligente"**

Este proyecto le apuesta a que a partir del levantamiento de información utilizando **internet de las cosas** y una estrategia de **analítica de datos,** podamos medir el impacto de buenas prácticas que reducen los contaminantes atmosféricos.

En este momento, ya se cuenta con la posibilidad que las empresas implementen dos cursos que diseñamos con el **SENA,** uno de **Eco-conducción** y otro de **Planes de Mantenimiento.**

Este proyecto se realiza de manera articulada con la Universidad EAN, Universidad del Rosario, Probogotá Región, Tigo, Connect Bogotá, Clarke Modet y Universidad Nacional.

Creemos en la Innovación para Crear Soluciones

Todo lo anterior no es posible si las empresas no reconocen que el pilar de su funcionamiento debe ser la innovación.

Por esto, desde la Seccional consideramos que la innovación debe hacer parte del **ADN** de cada una de nuestras empresas afiliadas. Por ello hemos consolidado a nuestro **Comité de Innovación**, un espacio de aprendizaje, acceso a información cualificada y expertos, para que sin importar el sector económico al que pertenezcan, las empresas **creen, consoliden y fortalezcan** sus áreas de innovación.

Es por esto que, podemos decir con satisfacción que en este espacio participan **106** empresas y en este periodo hemos realizado **13** sesiones, en las cuales han participado **580** personas, consolidando así una comunidad de innovación liderada por la ANDI.

En esta estrategia ha sido fundamental generar el espacio para compartir experiencias y por esto a través del Plan Padrino, hemos logrado conectar a **15** empresas para la transferencia de conocimiento en el último año.

Apoyamos el Emprendimiento para Construir Futuro

Los más de **100** emprendedores que hoy hacen parte de nuestro capítulo de **ADF** en la Seccional, representan la apuesta de la ANDI por fomentar el crecimiento del tejido empresarial de la región. En este sentido, y reconociendo las importantes capacidad que estas empresas tienen para generar los servicios que hoy requieren nuestras empresas afiliadas y en general nuestra región, hemos concentrado nuestros esfuerzos en impulsar, junto con Dirección de ANDI del Futuro, el Programa **ENLACE.**

En el marco de de este Programa lanzamos **7** retos de empresas ANDI que nos permitieron generar **127** enlaces con empresas ADF que tenían propuestas concretas para dar soluciones a estas necesidades

Así mismo, buscamos general el mejor conocimiento para las empresas ADF con el fin de garantizar la sostenibilidad de sus negocios y crecimiento. En este sentido hemos impulsado **9 ADF Talks** espacios que permiten el relacionamiento entre emprendedores en espacios en los cuales se brinda acceso a nuevo conocimiento y **10** Talleres para fortalecer la gestión de estas empresas.

Estamos Presentes para Ser Su Voz Y Su Soporte

Hace dos meses empezamos a enfrentar una situación inesperada y frente a la cual no teníamos experiencia previa. Sin embargo, nos hemos concentrado en

reestructurar nuestros servicios, para hoy más que nunca brindar el apoyo que ustedes requieren.

En este sentido, nos hemos enfocado en:

1. Fortalecer nuestra estrategia de **VOCERÍA:** esto ha implicado, de manera continua y permanente, recoger sus inquietudes y propuestas para plantearlas a las diferentes autoridades con el fin que las normas, regulaciones y herramientas diseñadas, respondan a las necesidades y los requerimientos de operación del sector empresarial en **decretos** y **medidas regulatorias** a nivel territorial (**9** comentarios enviados)
2. Garantizar **ASESORÍA PERMANENTE** en la implementación de la regulación establecida por entidades regionales y nacionales. (más de **15** respuestas a consultas de empresas y acompañamiento de manera individual)
3. **INFORMACIÓN EN LÍNEA Y EN TIEMPO REAL** a nuestros afiliados (**10** boletines extraordinarios y cerca de **300** chats enviados)
4. **CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO** sobre aspectos claves de la coyuntura (**11** comités y **5** reuniones realizadas con gobiernos locales) ajustamos nuestra oferta de valor para que en ellos encuentren soluciones concretas que les permitan salir adelante.

Conectar, Aportar Y Transformar

En resumen, para alcanzar todos sus objetivos, desde la **Seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá:**

Queremos seguir conectando: **CONECTAR** a más de **100** actores regionales y **481** empresas.

Queremos seguir aportando: **APORTAR** a consolidar tejido empresarial que cuente con el **talento humano** que requiere para afrontar **diversos desafíos.**

Queremos seguir apoyándolos, para **TRANSFORMAR** dificultades en **retos**, contactos en **relaciones** y proyectos en **realidades.**

Todo esto contribuyendo a construir un sector empresarial **fuerte y consolidado**, incluso en las condiciones más adversas y apostarle a la Construcción de **¡MÁS PAÍS!**