ANDI | MÁS PAÍS

FORO DE LA SALUD

28º FORO FARMACÉUTICO

Junio 8, 9 y 10
Cartagena

Expertos en Innovación médica, autocuidado, gestión del riesgo, colaboración entre agentes, sistemas de salud basados en valor, y por supuesto los retos de sostenibilidad en el marco del Plan Nacional de Desarrollo y el Acuerdo de Punto Final.

Momento propicio para tratar los temas de mayor actualidad y trascendencia para el sector salud y la industria farmacéutica, así como un espacio ideal, con más de 1.000 asistentes, para el networking entre el sector público y el privado.

Extensa oferta de opciones comerciales le da a las empresas participantes posibilidad de visibilizar su marca y servicios ante un público de más de 1.000 asistentes de diferentes sectores y perfiles, lo cual fomenta la generación de un gran número de relaciones comerciales.

ESPACIOS COMERCIALES

ACTO SOCIAL

Exposición corporativa y decoración en el cóctel. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

$ 28.600.000 + IVA

Nota: Publicidad debe
ser entregada por el patrocinador

ALMUERZO

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación.

$ 25.000.000 + IVA

Nota: Publicidad debe
ser entregada por el patrocinador

ESPACIOS COMERCIALES

SALA VIP

Espacio comercial desde 18 m2 hasta 36 m2. Incluye: Espacio delimitado, mesas y sillas, energía e iluminación.

$ 10.600.000*

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador

STAND

Espacio comercial desde 6 mts. Incluye: Paneleria, marcación de cenefa, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación

$ 1.250.000* m2

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador

*Valores exentos de IVA

ESPACIOS COMERCIALES

MALETERO

Espacio comercial al ingreso del salón de conferencias. Incluye: Área disponible para el almacenamiento de las maletas, energía e iluminación.

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador

$ 9.400.000*

*Valores exentos de IVA

PUESTO DE REGISTRO

Exposición de marca en el backing y counter de registro Incluye:
Impresión del logo del patrocinador en la lona frontal y posterior

$18.300.000 + IVA

SALA DE PRENSA

Espacio de 88 mts2. Incluye: Energía e luminación.

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador.

$ 16.000.000 + IVA

ELEMENTOS PROMOCIONALES

BLOCK DE NOTAS

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, el cual es entregado a todos los asistentes. Comparte espacio con el logo del evento.

$ 11.400.000 + IVA

LAPICEROS

Presencia de marca en los lapiceros del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes. Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador.

$ 9.300.000 + IVA

BOLSA

Presencia de marca en la bolsa del evento, las cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento.

$ 17.200.000 + IVA

ELEMENTOS PROMOCIONALES

ESCARAPELAS

Vendido

Marcación con logo del patrocinador en la parte frontal inferior central. Espacio aproximado de 5x3 cm. Elemento de uso obligado para todos los asistentes.

$ 13.700.000 + IVA

CINTAS DE ESCARAPELAS

Vendido

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. Su uso es obligatorio para todos los asistentes.

$ 13.700.000 + IVA

MARCACIÓN DE SILLAS

Vendido

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

$ 13.700.000 + IVA

ELEMENTOS PROMOCIONALES

ACTIVACIÓN DE MARCA

Espacio para generar experiencias únicas y que éstas a su vez provoquen el deseo de ser experimentadas por otros.

Nota:
Publicidad debe ser entregada por el patrocinador

$ 9.300.000 + IVA

BOTELLAS DE AGUA

Vendido

Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas la jornadas del evento.

$ 9.300.000 + IVA

SOUVENIR

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Nota: Este material es entregado por el patrocinador

$ 6.600.000 + IVA

ELEMENTOS PROMOCIONALES

$ 10.900.000 + IVA

SEÑALIZACIÓN

Presencia de marca en los tótem de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes

$ 8.000.000 + IVA

PULMÓN SOLAR (cargador celulares):

Presencia de marca a través de (1) tótem cargador. Incluye branding de todo el elemento .

ELEMENTOS PROMOCIONALES

ECOBOT

Presencia de marca a través de (1) Ecobot. Incluye branding de todo el elemento .

$ 8.000.000 + IVA

ELEMENTOS PROMOCIONALES

UNIFORMES

Marcación con logotipo en las prendas del personal logístico del evento. Producidos por la ANDI. Se acuerda el diseño con el patrocinador y se aplica el logo a una tinta.

$ 7.500.000 + IVA

INSERTOS

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial de la empresa.

$ 5.500.000 + IVA

PUBLICIDAD DIGITAL

DISPOSITIVO LATERAL

Presencia de marca a través de (1) dispositivo LED con proyección de logo estático.

$ 7.000.000 + IVA

LOGO ATRIL

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

Nota: Durante la instalación y clausura del evento no se proyecta ninguna publicidad.

$ 9.400.000 + IVA

VIDEO INSTITUCIONAL

Proyección de un video institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias. Duración máxima (1:30 minutos).

Nota: Proyección de 1 video durante todo el evento.

$ 7.700.000 + IVA

PUBLICIDAD DIGITAL

LOGO EN MAILINS

Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el evento. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

$6.600.000 + IVA

BANNER

Pauta en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador

$ 4.400.000 + IVA

PAQUETES COMERCIALES

	PLATA	BRONCE	ORO
ESCARAPELAS			★
BANNER PÁG WEB		★	★
DISPOSITIVO LATERAL	★	★	★
STAND 3X2	★	★	★
	$13.100.000 + IVA	$17.000.000 + IVA	$29.300.000 + IVA

TENGA EN CUENTA

- El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.
- Las piezas finales son previamente concertadas con el patrocinador.
- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.
- Todos los precios de referencia son valores más IVA, excepto en el stand y las salas VIP.
- Este evento será realizado bajo todos los protocolos de bioseguridad

ANDI | MÁS PAÍS
FORO DE LA SALUD
28º FORO FARMACÉUTICO

CONTÁCTENOS

Carolina Espinosa
cespinosa@andi.com.co
Cel: (57) 318 238 9586

Ana María Giraldo
agiraldo@andi.com.co
Cel: (57) 318 330 6522

Luisa Fernanda Bedoya
lbedoya@andi.com.co
Cel: (57) 318 351 3963

ANDI | MÁS PAÍS
FORO DE LA SALUD
28º FORO FARMACÉUTICO