



**LA MOTOCICLETA HERRAMIENTA SIGNIFICATIVA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL -
SE COMERCIALIZAN A SEPTIEMBRE DE 2017 367.929 MOTOCICLETAS NUEVAS Y
EN SEPTIEMBRE DE 2017 42.809** FENALCO y ANDI, Gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el informe de Registro de Motocicletas a septiembre de 2017.

A septiembre de 2017, se matricularon 367.929 motocicletas nuevas en el país, con una caída del sector en 2017 de 14,08% respecto de 2016.

FENALCO y ANDI resaltan que, el 53,8% de los motociclistas pertenecen a los estratos 1 y 2, y el 98,56% a los estratos 1, 2, 3 y 4. El 91,9% de los motociclistas son empleados, trabajadores independientes o estudiantes, por lo que la motocicleta es un pilar del desarrollo económico, que apoya la subsistencia de 7,8 millones de familias populares.

CIFRAS DEL SECTOR

INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2013 - 2017
- Matrícula de motocicletas histórico agosto 2016 – agosto 2017
- Matrícula de motocicletas por segmento 2016 -2017
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 -2017.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2017
- Matrícula de motocicletas por marca 2017

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados



Gráfico 1.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Septiembre 2016 – Septiembre 2017.

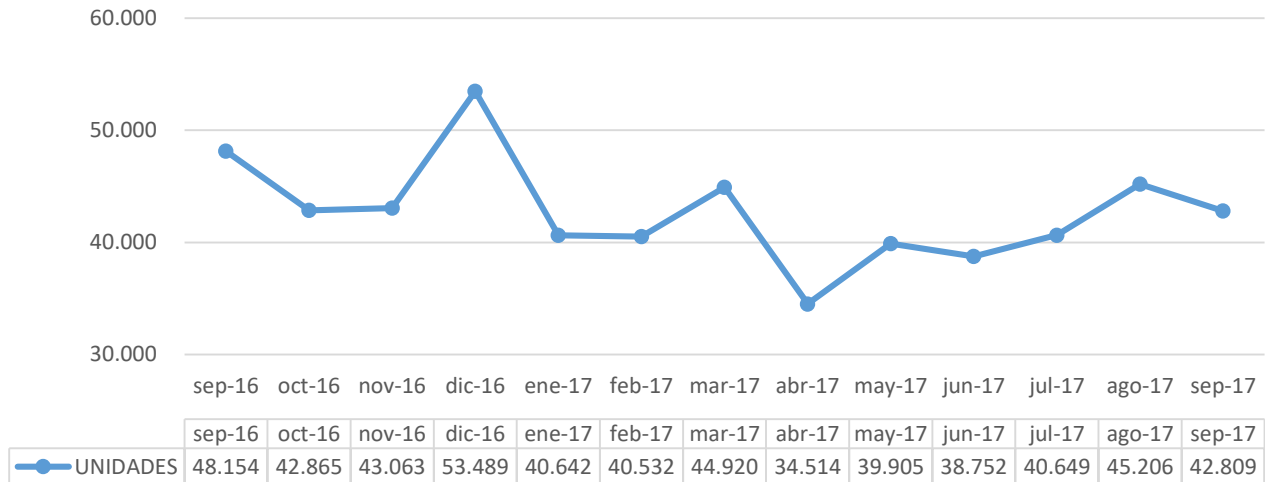
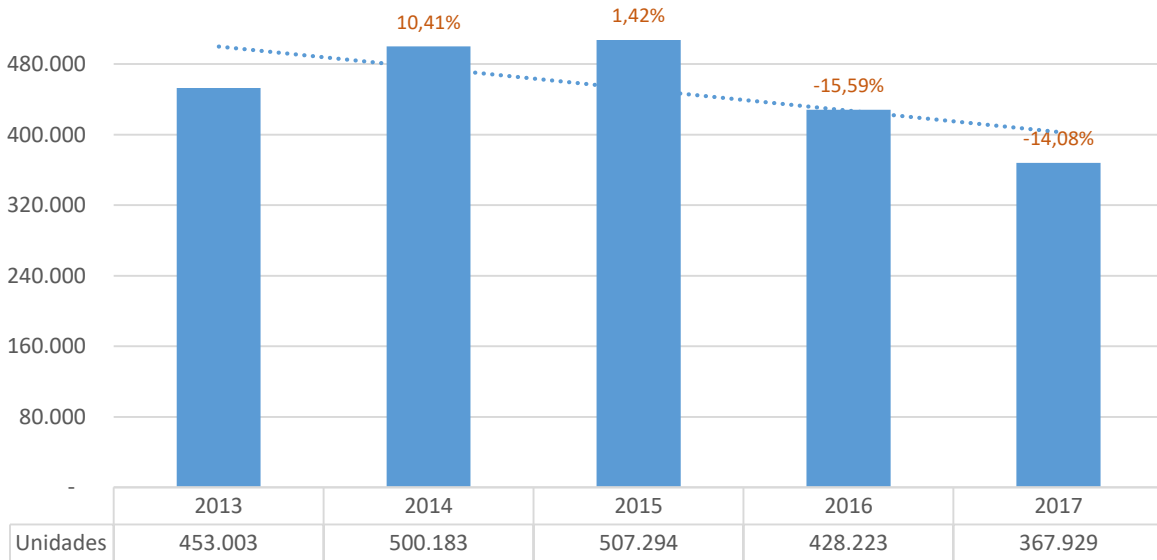
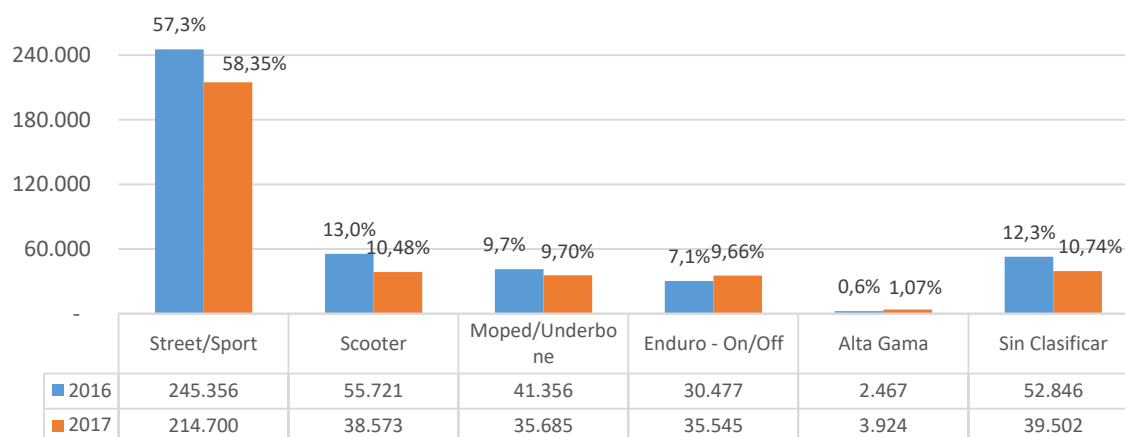


Gráfico 2
Matrícula de motocicletas acumulado al mes de septiembre
2013 – 2017



En lo corrido del año, el acumulado fue de 367.929 motocicletas matriculadas, que representan una caída de 14,08% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mes de septiembre, el total de matrículas fue de 42.809 unidades, que, frente a las 48.154 matrículas de septiembre de 2016, que constituyen una disminución de 11,1%. A pesar de las disminuciones se evidencia que el sector cada vez está cayendo menos.

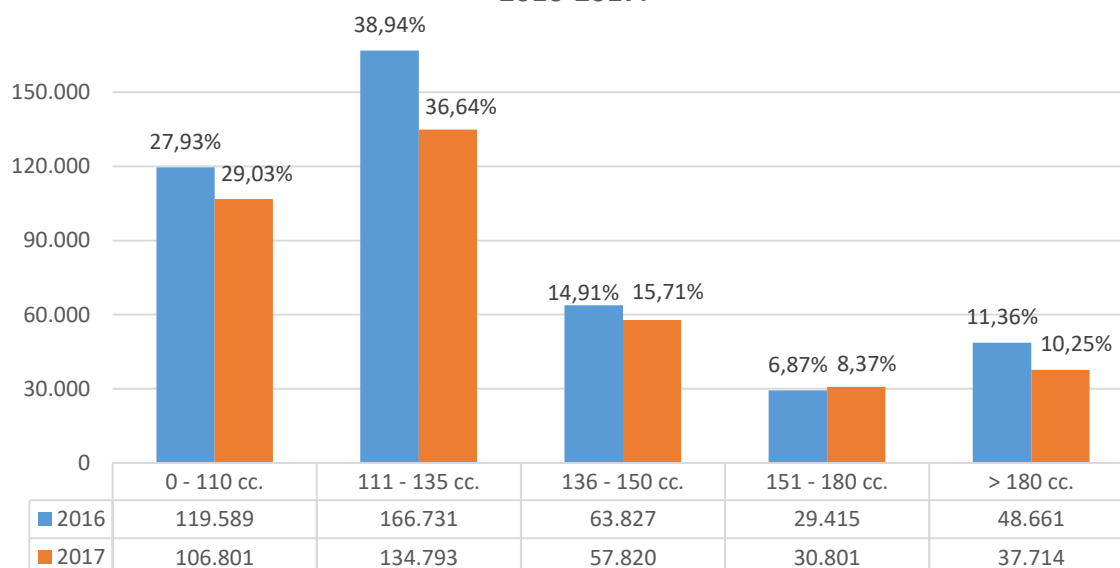
Gráfico 3
Matrícula de motocicletas por segmento.
Acumulado a septiembre. 2016-2017.



Del total de motocicletas matriculadas a septiembre de 2017, las tipo calle: Street/Sport participan con el 58,35% del total del mercado, las Scooter 10,48%, las tipo Moped 9,7%, las de uso deportivo Enduro 9,66%, alta gama 1,07% y las que están sin clasificar 10,74%.

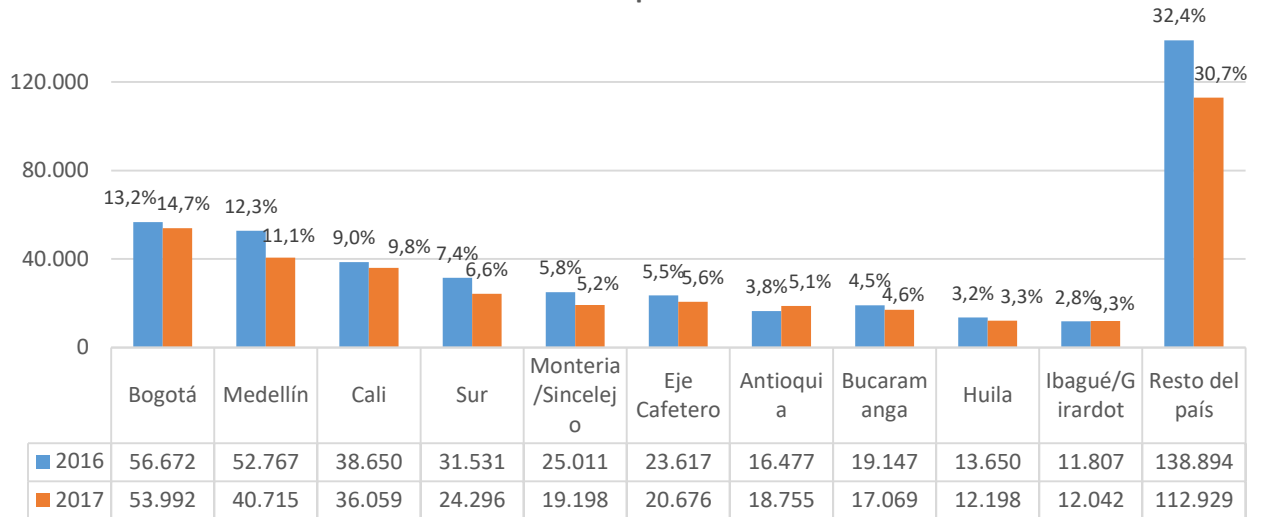
Las motocicletas enduro que por sus características son altamente usadas en las zonas rurales y en el campo, además de las actividades propiamente deportivas, presentaron un incremento del 16,6%, pasando de matricular 30.477 unidades en 2016 a 35.545 unidades en 2017. De forma similar, las motocicletas de alta gama aumentaron su participación en el mercado pasando de 0,6 puntos porcentuales en 2016 a 1,07% en 2017.

Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a septiembre.
2016-2017.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a septiembre de 2017, el 36,64% son de 111 a 135 cc; el 29,03% son de 0 a 110 cc; el 15,71% son de 136 a 150 cc; el 10,25% son mayores a 180 cc; y el 8,37%, de 151 a 180 cc.

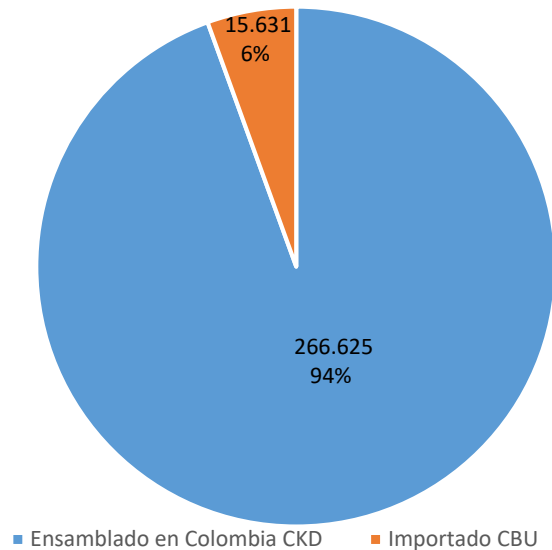
Gráfico 5
Matrícula de motocicletas por región.
Acumulado a septiembre 2017.



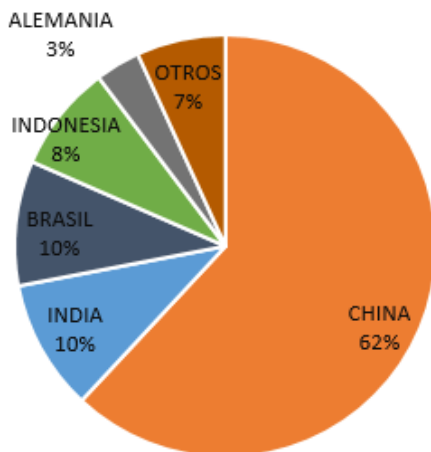
Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 14,7% y 11,1% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra Cali con el 9,8% de participación en el mercado, seguido por el sur del país con el 6,6% (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) y Montería con el 5,2%.

Bogotá incrementa 2% respecto de 2016 pasando de 13,2 a 14,7 puntos porcentuales, Medellín disminuye su participación en 1,2% y Cali aumenta casi 1% (9% a 9,8%).

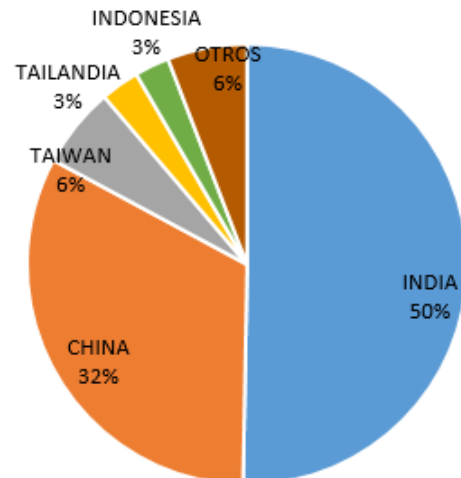
Origen del mercado automotor colombiano a julio de 2017



País de origen de las importaciones CBU a julio



País origen del CKD a julio

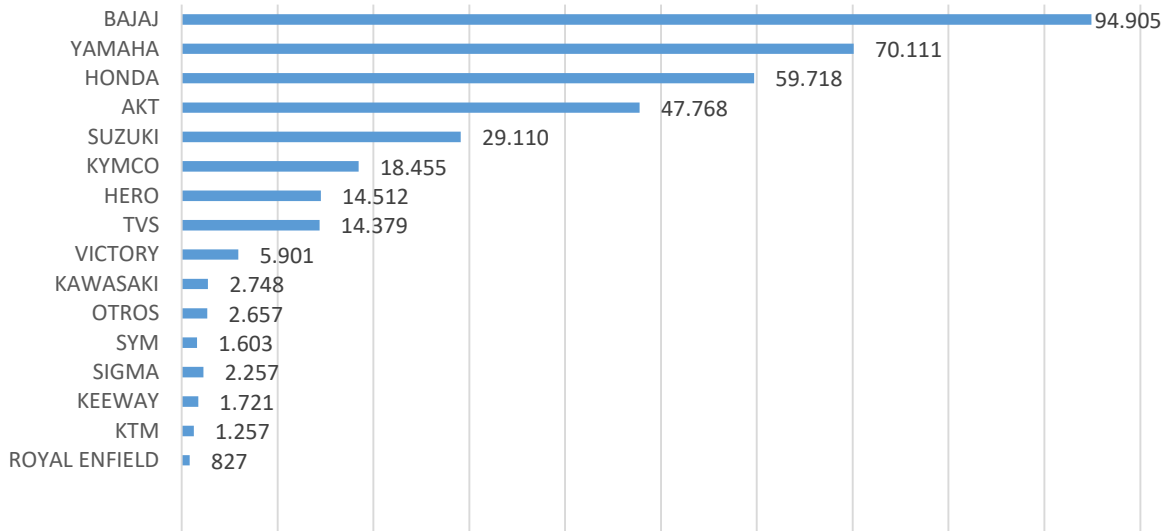


Según las cifras de la DIAN a julio de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 94% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan el 6% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

Las motocicletas importadas en Colombia tienen como principal país de origen China con una participación del 61,95%, equivalente a 9.684 unidades, seguida por India con 1.568 unidades importadas, Brasil en tercer lugar cuenta con el 10% de participación e Indonesia en cuarto lugar cuenta con el 8,19%, equivalente a 1.280 unidades; en el último puesto del ranking de los principales 5 países se encuentra Alemania con el 3,44%.

En cuanto al origen del material importado de las motocicletas ensambladas en Colombia, se observa que India es el principal país de importación con una participación del 50,3%, seguido por China con 86.759 unidades y 33% de participación, en tercer lugar, se encuentra Taiwán con 6 puntos porcentuales, equivalente a 15.760 unidades; Tailandia ocupa el cuarto lugar seguido por Indonesia con 2,8% y 2,6%, respectivamente.

Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca acumulado a septiembre 2017
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del 26%; en segundo lugar, están las motocicletas YAMAHA (19,1%) y HONDA ocupa el tercer lugar (16,2%), todas estas mantienen su posición en lo corrido del año.

En cuarto lugar, AKT cuenta con el (13%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (7,9%); seguido por KYMCO (5%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (3,9%), en octavo lugar está TVS (3,9%); VICTORY ocupa el noveno lugar con una participación del 1,6%, en el décimo puesto KAWASAKI (0,7%), y el resto de las marcas representan el 2,7%.

La empresa AUTEKO con las marcas BAJAJ, KYMCO, KAWASAKI, KTM y VICTORY tiene una participación del 33,5% y el Grupo Corbeta con las marcas AKT (AKT, TVS y ROYAL ENFIELD) cuentan con el 17,1%.