



LA MOTOCICLETA ES UN GENERADOR DE PROGRESO Y DESARROLLO PARA MAS DE 7 MILLONES DE COLOMBIANOS - SE COMERCIALIZAN 34.514 NUEVOS VEHÍCULOS EN ABRIL DE 2017 Y EN EL ACUMULADO 160.608

FENALCO y ANDI, Gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el informe de Registro de Motocicletas a abril de 2017.

Eduardo Visbal, Vicepresidente de FENALCO, señala que: A abril de 2017 160.160 motocicletas nuevas en el país, cifra 17% menor que el mismo periodo de 2016. La industria espera en lo corrido del año, en particular en el segundo semestre una reactivación del mercado, debido a una recuperación de la confianza del consumidor y a un comportamiento del PIB superior al del año anterior.

Por su parte, Juliana Rico, Directora Ejecutiva de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI invita a conocer el estudio “La motocicleta en Colombia: aliadas del desarrollo del país” que se lanzó por parte de la industria el 4 de mayo en el marco de la Feria de Dos Ruedas en Medellín, que revela entre otros que las mujeres representan el 31,6% de las nuevas compradoras de motos, lo que corresponde a un incremento de casi el 100%. El mayor crecimiento de motos se presentó en la zona rural, donde los hogares con motocicleta incrementaron su participación, pasando de 15,7% en 2011 a 31,5% en 2016.

CIFRAS DEL SECTOR

INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2013 - 2017
- Matrícula de motocicletas histórico enero 2016 – enero 2017
- Matrícula de motocicletas por segmento 2016 -2017
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 -2017.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2017
- Matrícula de motocicletas por empresa 2017.
- Matrícula de motocicletas por marca 2017

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados

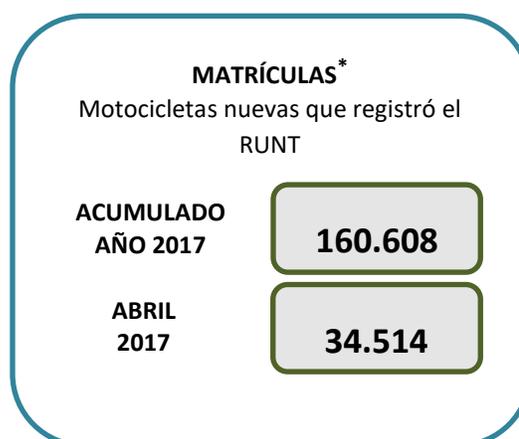
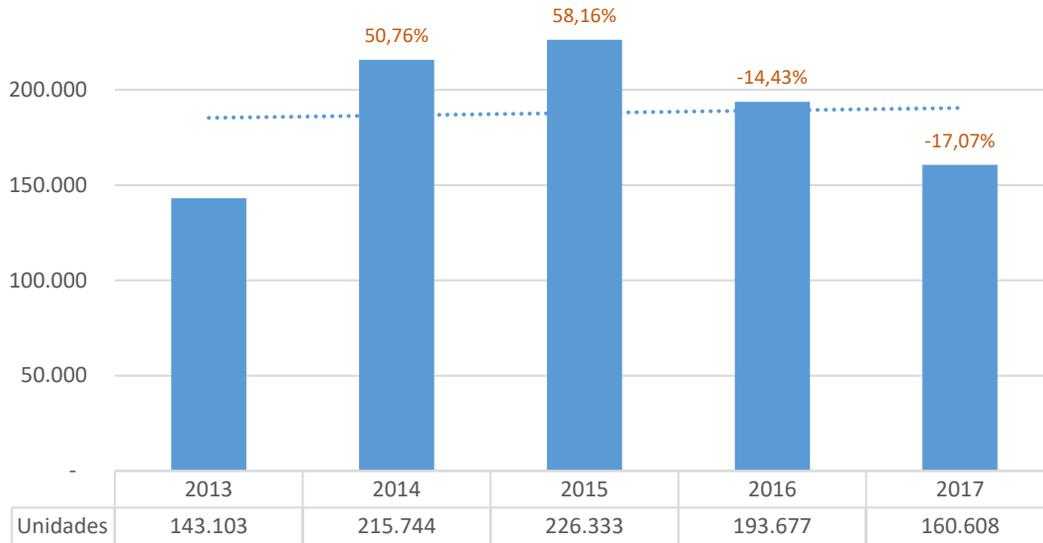


Gráfico 1
Matrícula de motocicletas acumulado al mes de abril
2013 – 2017



Abril de 2017 registra 34.514 unidades con una reducción del 29% 6. Esto se debe a que la semana santa en 2017 fue en abril y en 2016 fue en marzo.

Grafico 2.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Abril 2016 – Abril 2017.

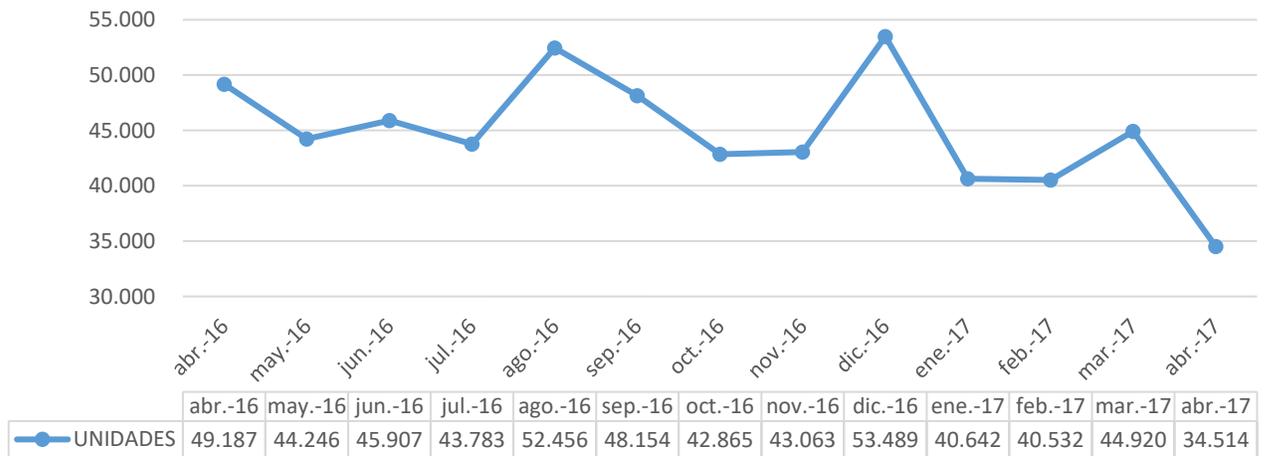
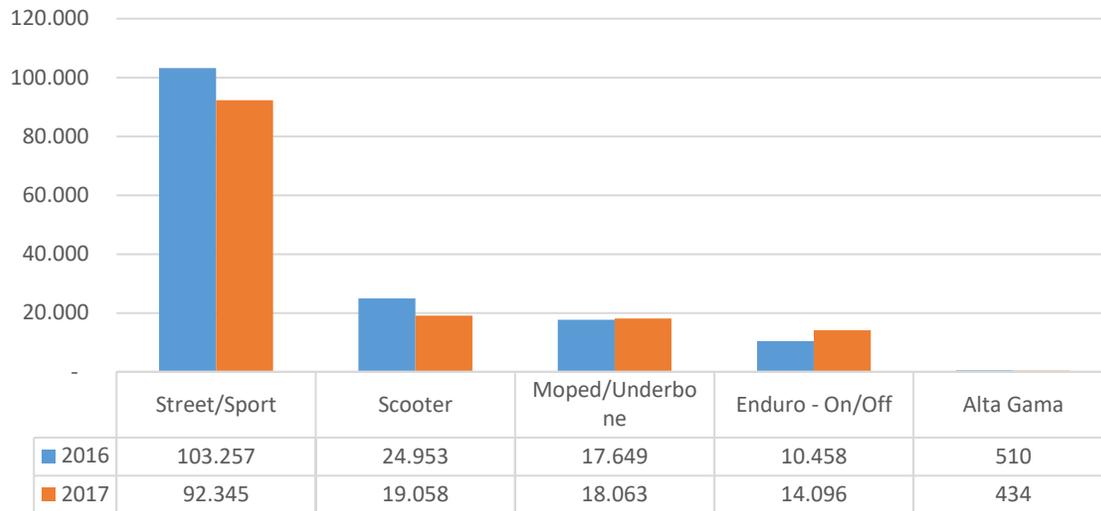
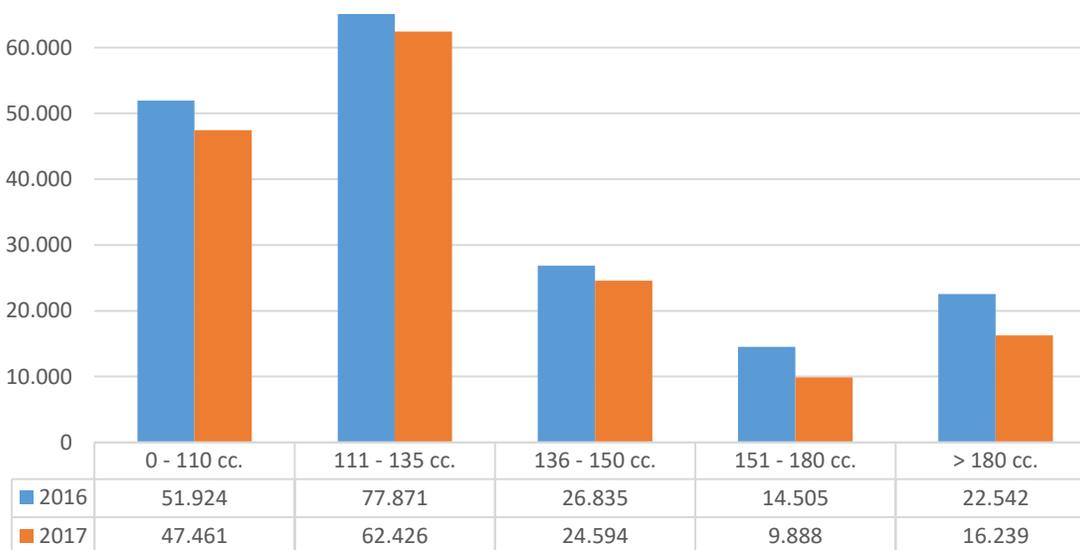


Gráfico 3
Matrícula de motocicletas por segmento.
Acumulado a abril. 2016-2017.



Del total de motocicletas matriculadas en 2017, las tipo calle: Street/Sport participan con el 64% del total del mercado, las Scooter 13,2%, las tipo Moped 12,5%, las de uso deportivo Enduro 9,8% y de alta gama 0.3%. Las motocicletas enduro que por sus características son altamente usadas en las zonas rurales y en el campo, además de las actividades propiamente deportivas, presenta un crecimiento de 35% en el mes de abril.

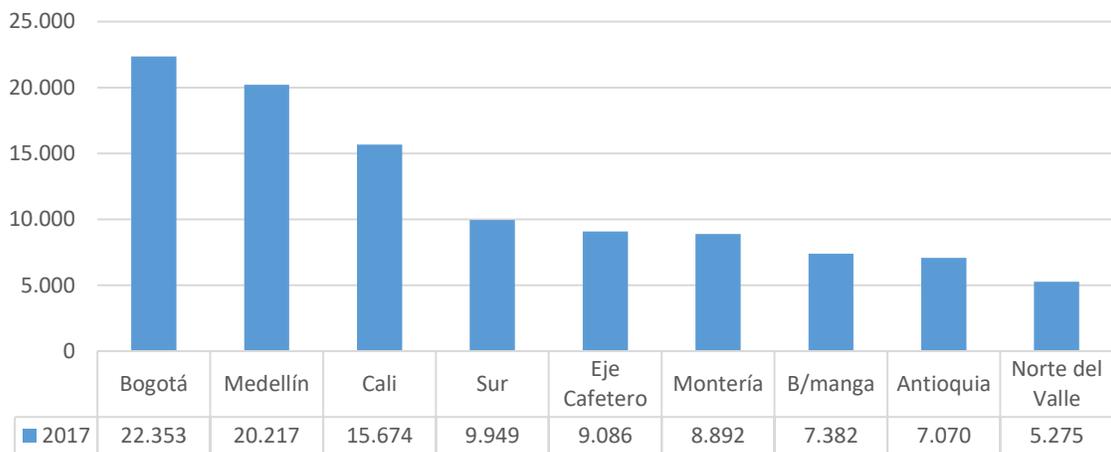
Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a abril. 2016-2017.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a abril de 2017, el 38,8% son de 111 a 135 cc; el 29,5% son de 0 a 110 cc; el 15,3% son de 136 a 150 cc; el 10,1% son mayores a 180 cc; y el 6,1%, de 151 a 180 cc.

Por su parte, el registro de las motocicletas de hasta 110 cc., que son las más económicas del mercado, se disminuyen en 8%, mientras que las motos de entre 111 y 135 cc, reducen sus matrículas por encima de la caída del mercado en 19%. Por su parte las motocicletas de más de 160 cc, presentan una caída de cerca del 30%.

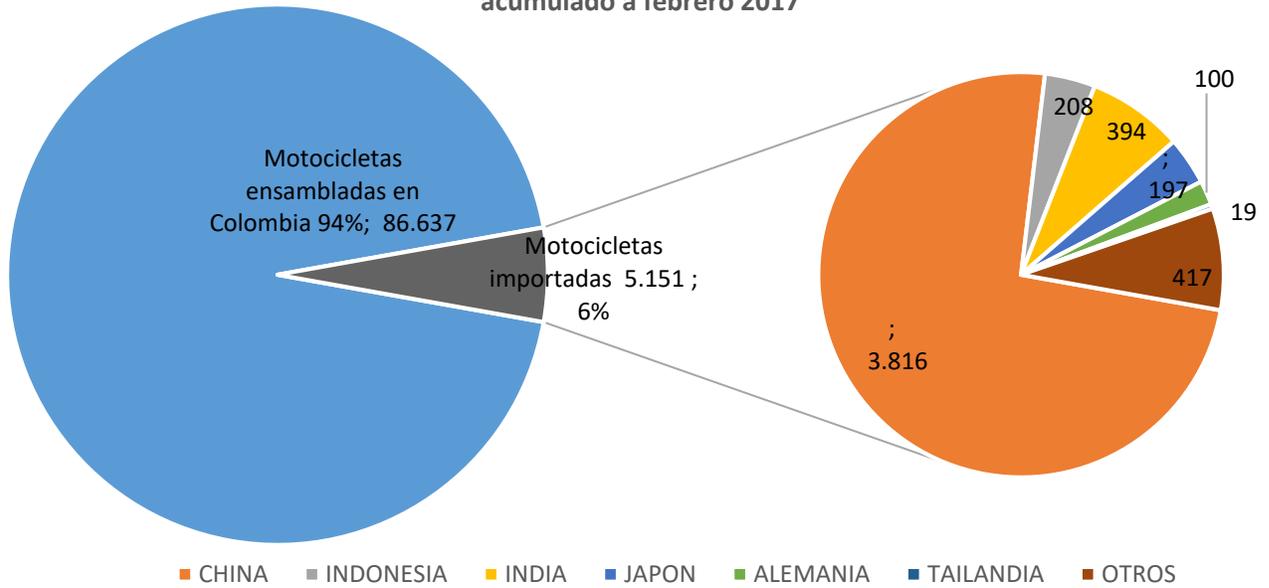
Gráfico 5
Matrícula de motocicletas por región.
Acumulado a abril 2017.



Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 13,9% y 12,6% respectivamente. En tercer lugar se encuentra Cali con el 9,8% de participación en el mercado, seguido por el sur del país con el 6,2% (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) y Montería con el 5,7%.

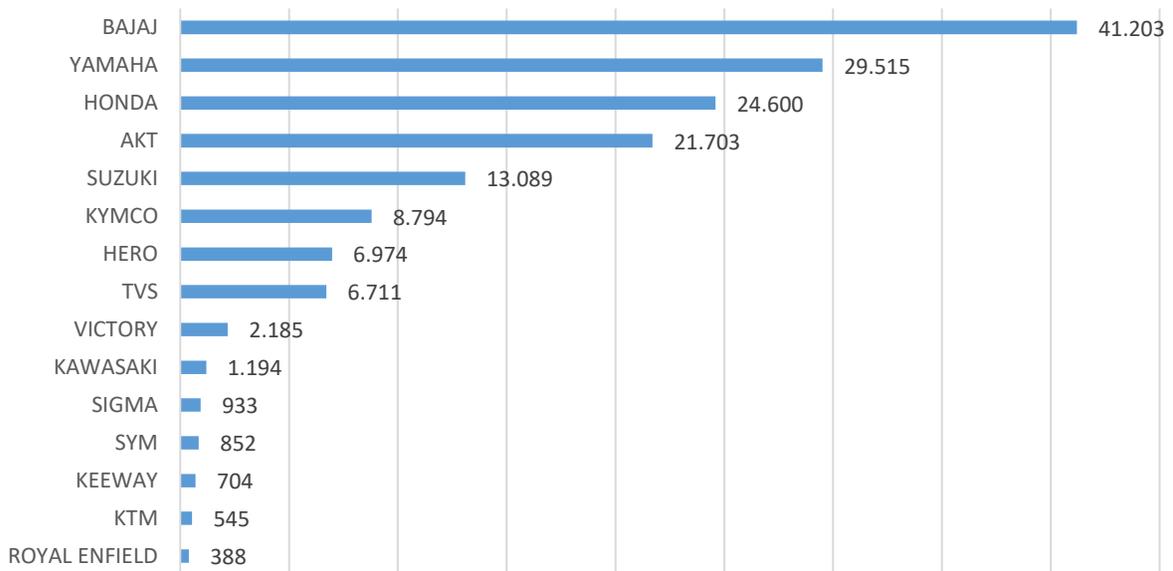
Bogotá incrementa un punto de participación respecto de 2016 pasando de 12,7 al 13,9 su participación, Medellín mantiene su participación y Cali incrementa un punto y medio porcentual de participación (8,4% a 9,8).

Gráfico 6
País de origen de las motocicletas del mercado automotor colombiano acumulado a febrero 2017



Según las cifras de la DIAN a febrero de 2017 las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 94% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan el 6% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

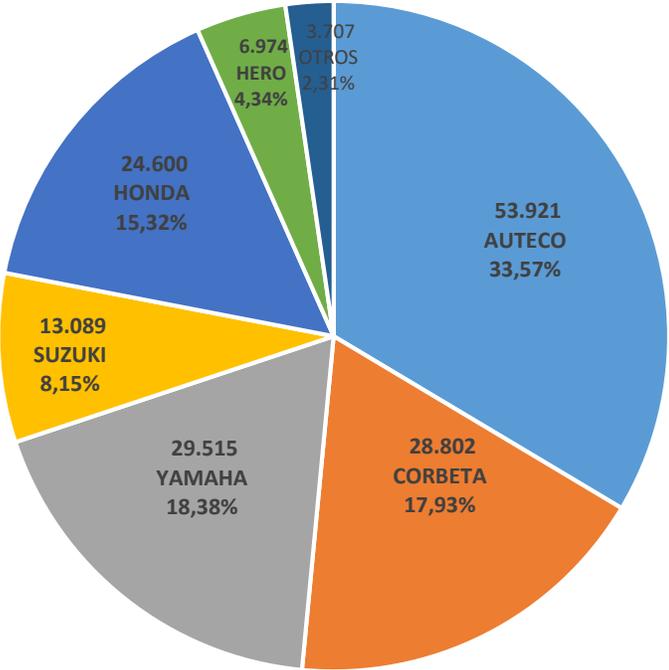
Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca acumulado a marzo 2017



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del 25,7%; en segundo lugar están las motocicletas YAMAHA (18,4%) y HONDA ocupa el tercer lugar (15,3%), todas estas mantienen su posición respecto al acumulado de enero de 2017.

En cuarto lugar AKT cuenta con el (13,5%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (8,1%) seguido de KYMCO (5,5%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (4,3%), en octavo lugar está TVS (4,2%); VICTORY ocupa el noveno lugar con una participación del 1,4% y en el décimo puesto KAWASAKI (0,7%).

Gráfico 8
Matrícula de motocicletas por empresa.
Acumulado a abril de 2017



La participación en el mercado por empresa en abril de 2017 respecto del mismo mes en el año inmediatamente anterior se modifica así: AUTECO mantiene el primer puesto, con el 33,57% de participación, seguido por YAMAHA con el 18,3%, AKT con 17,9%, HONDA (15,32%); SUZUKI (8,15%) y por último HERO ocupa el sexto lugar con 4,34% de participación.