



LOS MOTOCICLISTAS HAN AUMENTADO EN 15% EL GRADO DE ESCOLARIZACIÓN - SE COMERCIALIZAN 44.920 NUEVOS VEHÍCULOS EN MARZO DE 2017

FENALCO y ANDI, Gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el informe de Registro de Motocicletas a marzo de 2017.

En 2016 continúan los registros de motocicletas nuevas por encima de las 560.000 unidades ocupando el cuarto año de ventas en el histórico del país; En marzo de 2017 respecto del mismo mes del año anterior, disminuyen las matrículas en 7%, comportamiento que se observará los primeros meses del año como resultado del incremento del IVA del 16% al 19%; no obstante lo anterior, se estima para el corrido del 2017 y en particular en el segundo semestre, se incrementarán las matrículas debido a una recuperación de la confianza del consumidor y a un comportamiento del PIB superior al del año anterior.

Juliana Rico, Directora Ejecutiva de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI revela que el estudio “La motocicleta en Colombia: aliadas del desarrollo del país” que se lanzará por parte de la industria el próximamente 4 de mayo en el marco de la Feria de Dos Ruedas en Medellín, indica que cada vez los conductores de motocicletas son más preparados y alcanzan niveles mejores de educación. En el año 2012 el 37,5% de los nuevos compradores de motocicletas eran técnicos, tecnólogos o universitarios, en el año 2016 esa cifra fue de 52,55%, más de 15 puntos porcentuales de diferencia.

Por su parte, Eduardo Visbal, Vicepresidente de FENALCO, señala que: Los motociclistas alcanzan cada vez niveles de educación mayores. El nivel de escolaridad de los nuevos usuarios de motocicletas, ha presentado un aumento del 5% en 2016 respecto 2012.

CIFRAS DEL SECTOR

INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2013 - 2017
- Matrícula de motocicletas histórico enero 2016 – enero 2017
- Matrícula de motocicletas por segmento 2016 -2017
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 -2017.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2017
- Matrícula de motocicletas por empresa 2017.
- Matrícula de motocicletas por marca 2017

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados

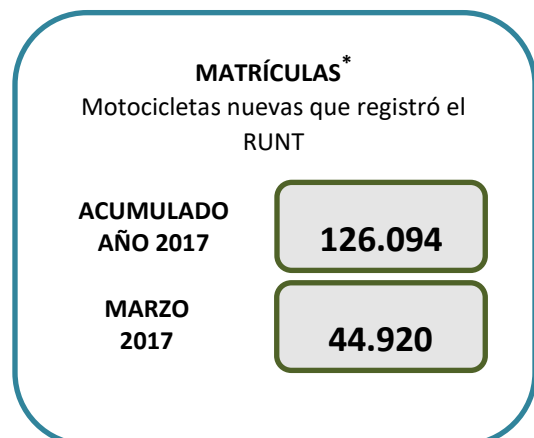
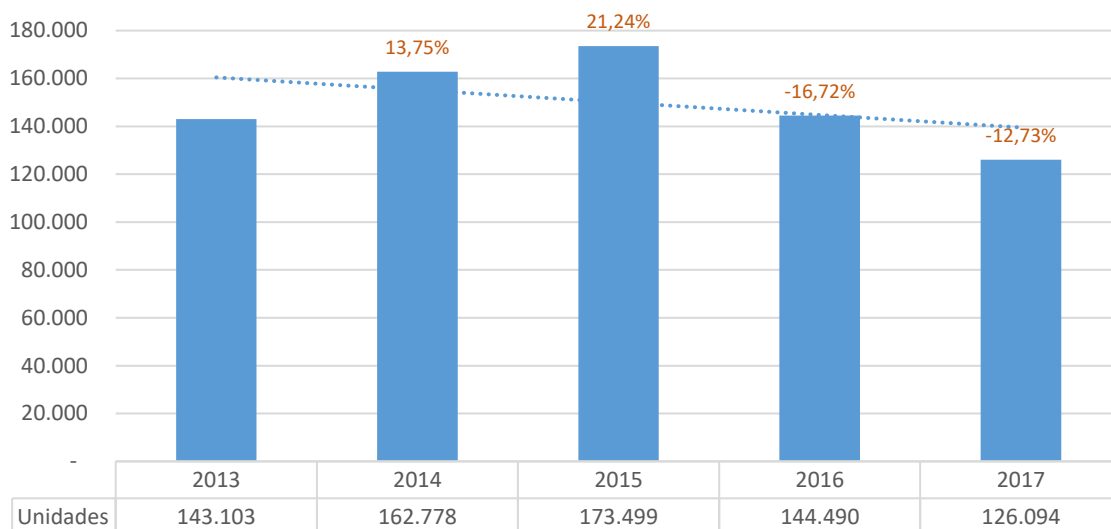
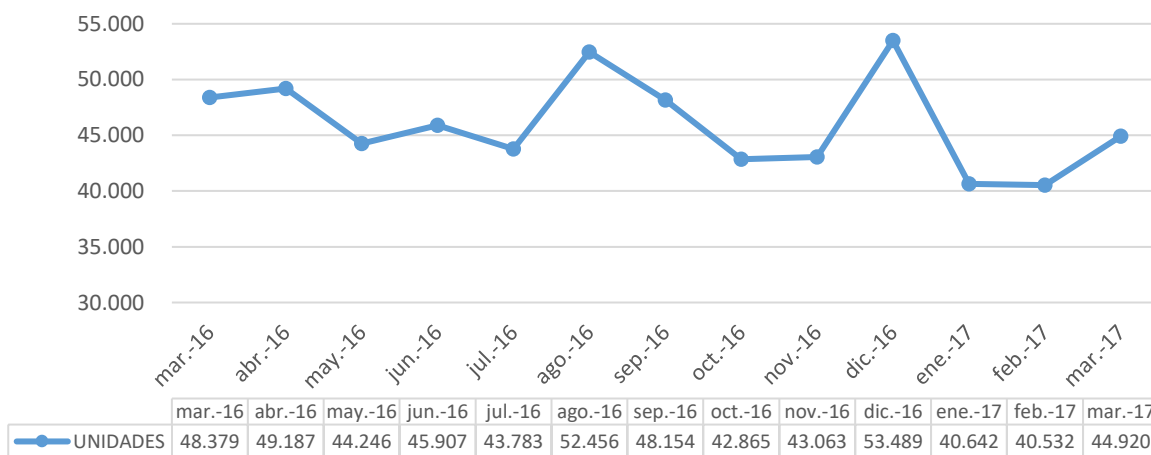


Gráfico 1
Matrícula de motocicletas acumulado al mes de marzo
2013 – 2017



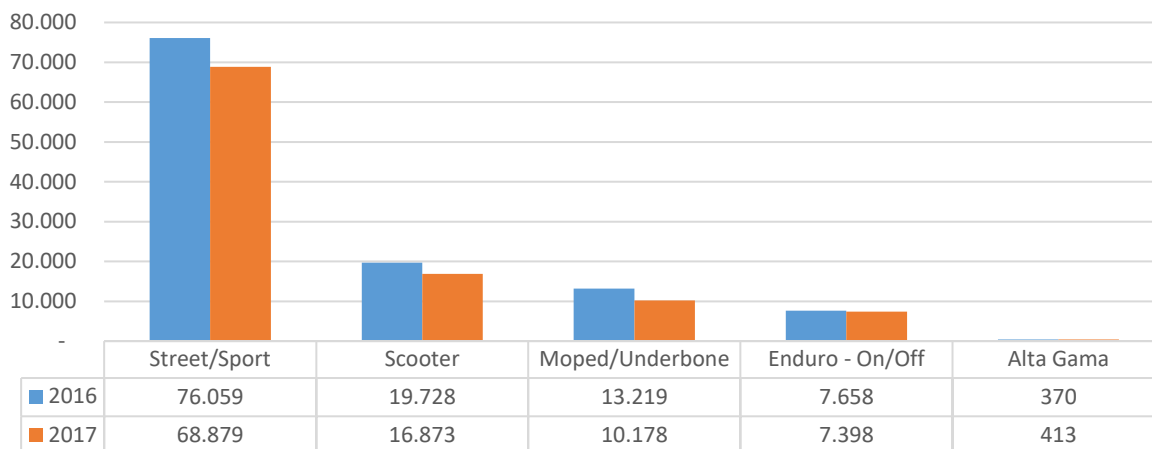
Marzo de 2017 ocupa el quinto lugar en el histórico de ventas en Colombia pese a que presenta una disminución del 7,15% en comparación al mismo mes del año anterior, al pasar de 48.379 motocicletas nuevas registradas en 2016 a 44.920 unidades en 2017 y una reducción del 12,73% en el primer trimestre de 2017 con respecto al 2016.

Gráfico 2.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Marzo 2016 – Marzo 2017.



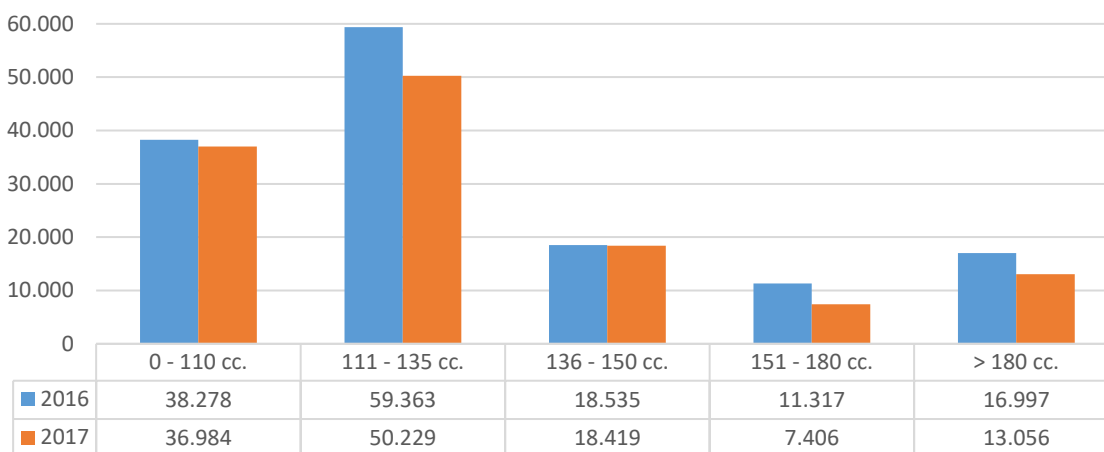
En el mes de marzo de 2017 se matricularon en el país 4.388 motocicletas más que en el mes de febrero de 2017 lo que representa un incremento del 10%.

Gráfico 3
Matrícula de motocicletas por segmento.
Acumulado a marzo. 2016-2017.



Del total de motocicletas matriculadas en 2017, las tipo calle: Street/Sport participan con el 66.4% del total del mercado, las Scooter 16,38%, las tipo Moped 16.26%, las de uso deportivo Enduro 9.85% y de alta gama 0.3%. Las motocicletas de alta gama presentan un crecimiento en matrículas del 11%, pasando de 370 a 413 motocicletas en el primer trimestre de 2017 frente al mismo periodo en 2016.

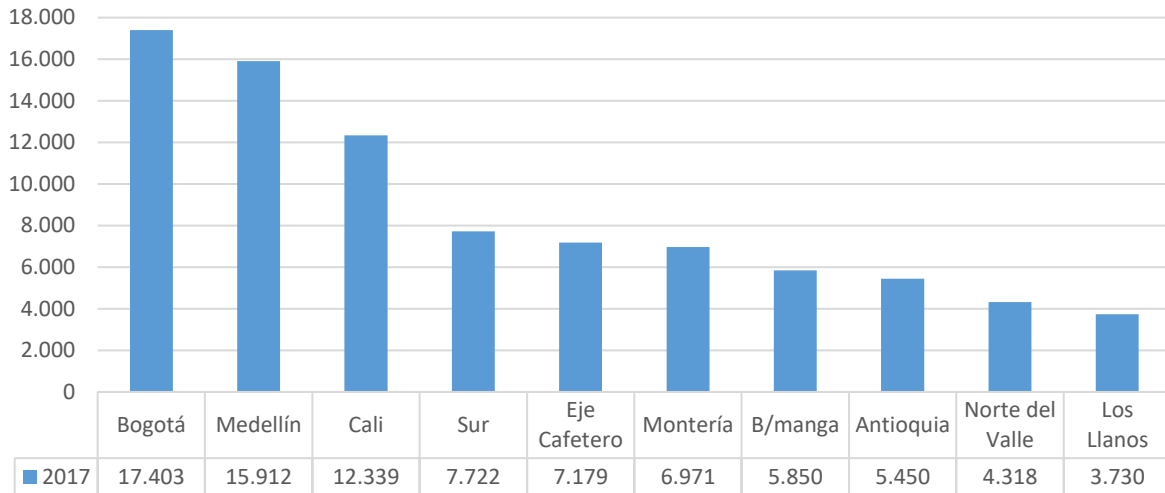
Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje.
Acumulado a marzo. 2016-2017.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a marzo de 2017, el 39,83% son de 111 a 135 cc; el 29,33% son de 0 a 110 cc; el 14,61% son de 136 a 150 cc; el 10,35% son mayores a 180 cc; y el 5,87%, de 151 a 180 cc.

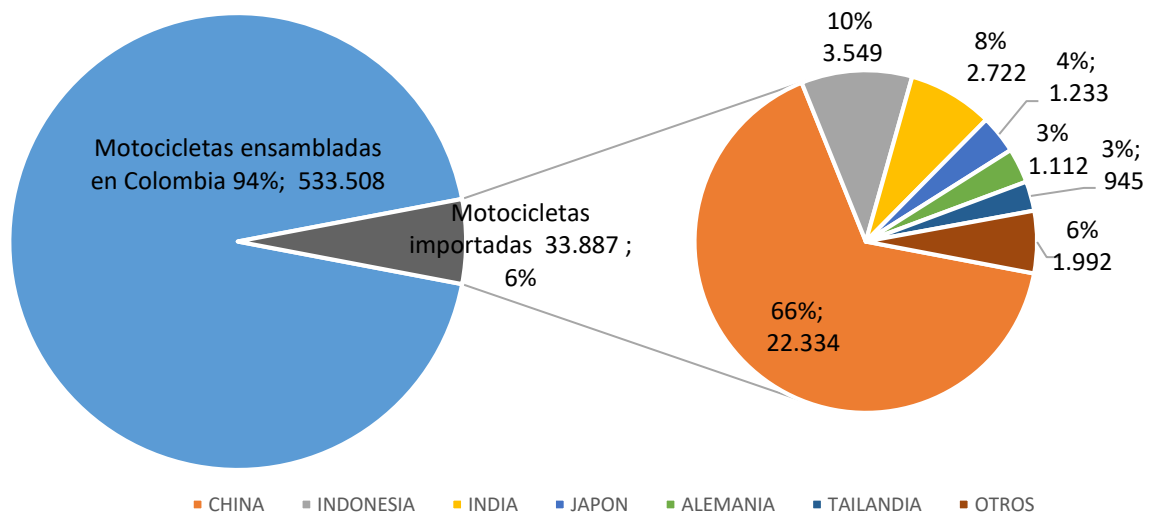
Por su parte, el registro de las motocicletas de hasta 110 cc., que son las más económicas del mercado, se disminuyen en 3%, mientras que las motos de entre 111 y 135 cc, reducen sus matrículas por encima de la caída del mercado en 15%.

Gráfico 5
Matrícula de motocicletas por región.
Acumulado a marzo 2017.



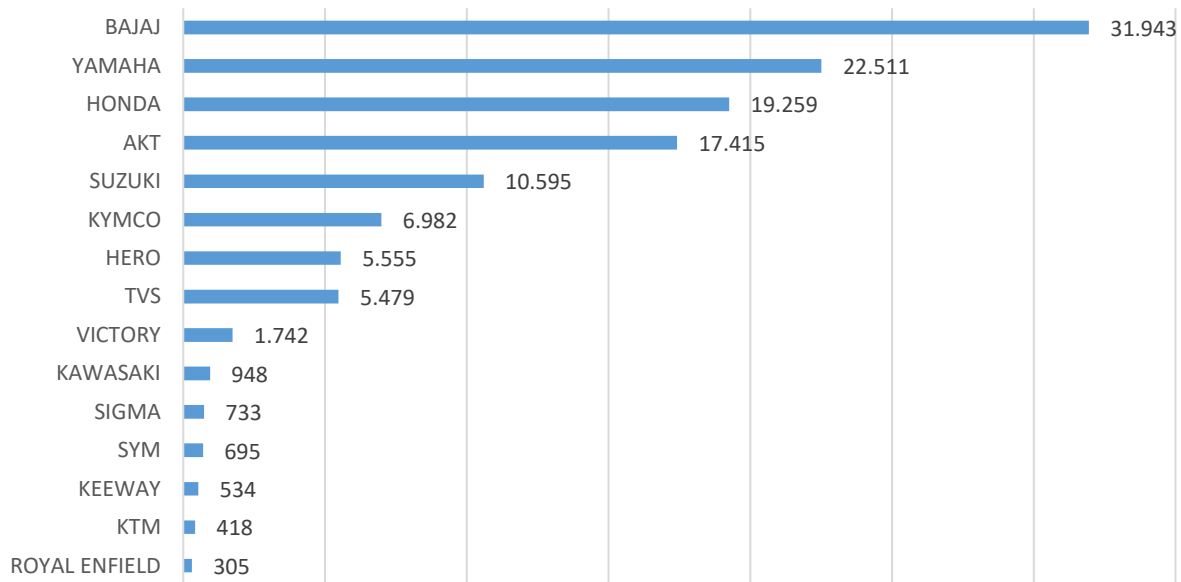
Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 13,8% y 12,6% respectivamente. En tercer lugar se encuentra Cali con el 9,8% de participación en el mercado, seguido por el sur del país con el 6,1% (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) y Montería con el 5,7%.

Gráfico 6
País de origen de las motocicletas del mercado automotor colombiano
Acumulado a diciembre 2016



Según las cifras de la DIAN, a diciembre de 2016 las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 94, % del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan el 5,97% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

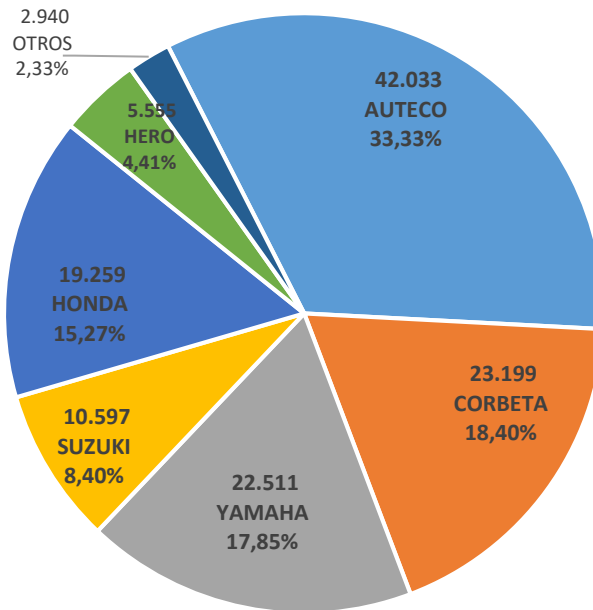
Gráfico 7.
Matrículas de motocicletas por marca acumulado a marzo 2017



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del 25,3%; en segundo lugar están las motocicletas YAMAHA (17,9%) y HONDA ocupa el tercer lugar (15,3%), todas estas mantienen su posición respecto al acumulado de enero de 2017.

En cuarto lugar AKT cuenta con el (13,8%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (8,4%) seguido de KYMCO (5,5%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (5,3%), logra escalar una posición superando a TVS; en el octavo lugar está TVS (4,4%) disminuye su participación en 0,98%; VICTORY ocupa el noveno lugar con una participación del 1,4% y en el décimo puesto KAWASAKI (0,8%).

Gráfico 8
Matrícula de motocicletas por empresa.
Acumulado a marzo de 2017



La participación en el mercado por empresa en marzo 2017 respecto del mismo mes en el año inmediatamente anterior se distribuyó así: AUTECO mantiene el primer puesto, con el 33.3% de participación, seguido por AKT con el 18,4%, YAMAHA con 17.8%, HONDA (15.2%) y por último HERO ocupa el sexto lugar con 4.4% de participación.

Respecto al mes de marzo de 2016 AUTECO ocupó el puesto con una variación de -23%, superando a YAMAHA, en el 2017 AKT logra ocupar el segundo puesto escalando dos posiciones, supera a HONDA y SUZUKI.