

**PATROCINIOS 2015**

**XI EXPOMETALICA - XI COLOMBIA MINERA-FERIA INTERNACIONAL MINERA**

Por favor confirmar disponibilidad al momento de su elección

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CONTRAPRESTACIÓN	VALOR
BANNER PÁGINA WEB	Patrocinador: Entrega de artes del diseño en flash, jpg en alta resolución ó giff, indicando el vínculo al que dirige el banner	* Espacio de <b>560 pixeles x 100 pixeles</b> ubicado en la parte inferior de la página web de la Feria desde que el patrocinador entrega el arte hasta el fin del evento	\$ 3.500.000
BLOCK DE NOTAS	Diseño y producción del material entregado a cada uno de los participantes de la Agenda Academica en el salón de conferencias	* Logo del patrocinador de acuerdo al diseño seleccionado.	\$ 7.750.000
BOLSAS	Diseñada y producida por los organizadores para guardar información y publicidad en todo el recorrido ferial	* Impresión del logo del patrocinador.	\$ 13.200.000
CINTAS DE ESCARAPELAS	Diseñada y producida por los organizadores; elemento que soporta la Escarapela de identificación (1 cm de ancho)	* Impresión a una tinta del nombre de la empresa patrocinadora.	\$ 11.300.000
COCTÉL DE INAUGURACIÓN	Ofrecido la noche del miércoles 28 de Octubre a todos los participantes de la agenda academica, invitados especiales y representantes de los espacios comerciales	* Derecho a exhibición de marca (el patrocinador lleva y ubica sus elementos, acordado con los organizadores). * Logo del patrocinador en la tarjeta de invitación (bien sea virtual o física).	\$ 40.000.000
CONFERENCIAS COMERCIALES	Espacio de una hora (60 minutos) en salones alternos con capacidad para 100 personas. Incluye salón, sillas, tarima pequeña, sonido básico, pantalla y un video beam de 3500 lumens.	* Disponibilidad para informar, presentar o publicitar productos y, o servicios. * Derecho a exposición de marca (el patrocinador ubica sus elementos en el sitio y es el encargado de convocar).	\$ 5.000.000
ESCARAPELAS	Diseñada y producida por los organizadores; elemento que identifica a todos los participantes del eventos durante los tres días	* Impresión del logo de la empresa de acuerdo al diseño elaborado por los organizadores.	\$ 14.000.000

GUÍA DE EXPOSITORES	Diseñada y producida por los organizadores; contiene la información sobre todas las empresas vinculadas comercialmente al evento	* Impresión del logo de la empresa en cada elemento de acuerdo al diseño seleccionado.	\$	12.300.000
INSERTOS	Diseñado y producido por el patrocinador. Logística de entrega: organización.	* Inclusión del material impreso en la bolsa entregada al ingreso de la Feria	\$	3.000.000
PENDÓN MUESTRA COMERCIAL	Producido por los organizadores y ubicado en los laterales del Pabellón Blanco (ingreso a la Feria) en la Muestra Comercial.	* Medidas: 3,00mts ancho X 3,50mts alto * Exhibición durante los tres días del evento. * Después del evento se entrega al patrocinador	\$	3.500.000
PUNTO DE REGISTRO	Espacio diseñado y producido por los organizadores y con la marcación del patrocinador	* Impresión del logo del patrocinador. * Incluye promoción en la Guía de Expositores	\$	16.000.000
SALA DE PRENSA	Adecuación, decoración y manejo del espacio que recibe a los medios de comunicación	* Exposición del material publicitario o institucional de la empresa. * Incluye mención en la Guía de Expositores	\$	13.000.000
SALA VIP	Adecuación, decoración y manejo del espacio privado para recibir a los participantes en sus descansos o para realizar sus negocios.	* Exposición del material publicitario o institucional de la empresa. * Incluye promoción en la Guía de Expositores	\$	9.750.000
SEÑALIZACIÓN	Diseñada y producida por los organizadores para ubicar a los asistentes en los diferentes espacios feriales.	* Impresión del logo del patrocinador en cada pieza. * Incluye promoción en la Guía de Expositores	\$	11.000.000
STAND EXTERNO (PABELLON CUBIERTO)	* Incluye: Espacio ubicado en un pabellón externo (para alturas menores a los 4 metros); un (1) tomacorriente polo a tierra; tres (3) sillas; una (1) mesa; una (1) escarapela de atención por cada 5,00mts <sup>2</sup> . Mínimo 16,00mts <sup>2</sup> . Valor por cada metro cuadrado	* Incluye: promoción en la Guía de Expositores (sólo si entrega la información antes del 1 de octubre)	\$	270.000

STAND INTERNO	* Incluye: panelería de 1,00mt ancho X 2,40mts alto; marcación en cenefa con nombre y número en tipografía estándar; un (1) tomacorriente polo a tierra; una (1) escarapelas de atención por 3,00mts <sup>2</sup> . Mínimo 9,00mts <sup>2</sup> . Una (1) mesa y tres (3) sillas por empresa. Valor por cada metro cuadrado y descuento especial para mas de 30 mts	* Incluye: promoción en la Guía de Expositores (sólo si entrega la información antes del 1 de octubre)	\$ 500.000
MARCACIÓN DE SILLAS	Diseñadas y producidas por patrocinadores; ítem que marca las sillas en la agenda académica	*Exposición de marca de la empresa en todas las sillas durante los dos días *Diseñado y producido por el patrocinador debe ser entregado en la sede del evento a los organizadores	\$ 8.000.000
OUTLET DE CAFÉ	Espacio para ofrecer Café,Té,Aromatica y/o bebidas refrescantes a los participantes participants	* Exhibición de ítems institucionales y/o publicitarios * Incluye un (1) pendón en la muestra comercial y promoción en la guía de expositores	\$ 7.000.000
UNIFORMES PERSONAL	Diseñado y producido por los organizadores con el logo del patrocinador.	* Marcación con logotipo en los uniformes de los organizadores durante toda la Feria. * Incluye promoción en la Guía de Expositores	\$ 9.500.000