

Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial RSE – 2008-09

En medio de la crisis global, Colombia mantiene su inversión en Responsabilidad Social Empresarial

Introducción

Desde su fundación, la ANDI ha estado comprometida con la RSE. Este compromiso incluye actividades orientadas tanto a crear instituciones que favorezcan a los trabajadores y a la comunidad (Hospital San Vicente de Paúl en Medellín, ICETEX, Cajas de Compensación Familiar, Sena, etc.) como a formar una cultura de la RSE dentro de sus afiliados y de los empresarios en general (Manual de Balance Social, Código de Ética, Trabajo Infantil y Trabajo Decente, etc.). La ANDI no sólo ha fomentado la RSE sino que, además, ha venido promoviendo las visiones más modernas de la misma. En años más recientes, se creó la Gerencia Nacional de RSE y se elaboró una encuesta específica para detectar los avances en este campo. Presentamos a continuación las características y principales resultados de esta sexta encuesta.

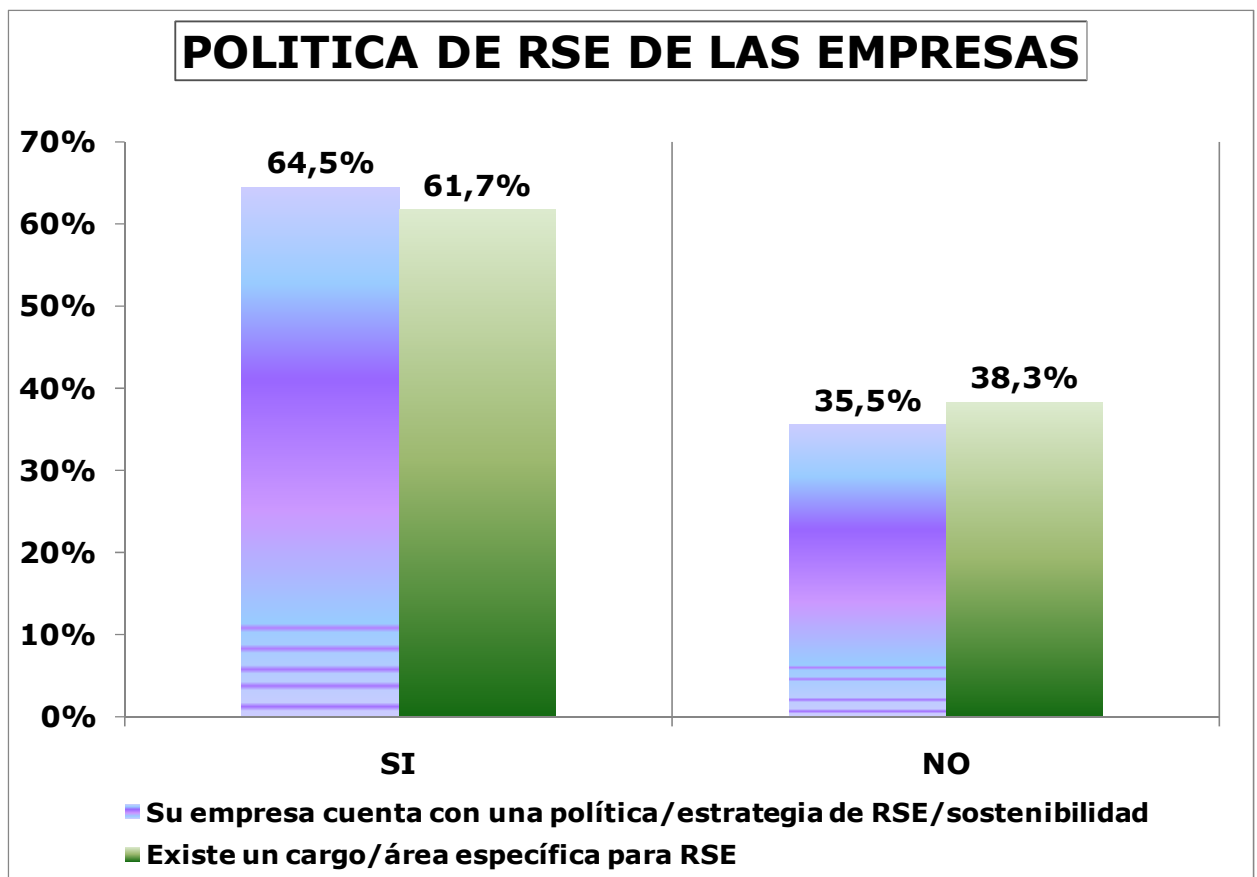
La encuesta se inicia en el año 2004 y está orientada a consultar las acciones de las empresas en este tema. Hasta hoy, se cuenta entonces con seis encuestas, lo que permite realizar ya comparaciones. Si bien es necesario continuar avanzando en el fortalecimiento de la muestra de empresas, es importante anotar que el número de respuestas ha venido aumentando lo que indica que esta encuesta, y más importante aún, el tema de RSE ha venido ganando cada vez mayor importancia entre los empresarios.

Para la encuesta del año 2003 recibimos 93 encuestas de empresas afiliadas cuyos ingresos operacionales ascendían a \$20.2 billones, en el 2004 se recibieron 126 encuestas de empresas afiliadas con ingresos por \$24.7 billones, en el 2005 se recibieron 157 empresas con ventas por \$36.1 billones, en el 2006 se recibieron 152 con ventas por \$53.6 billones, en el 2007 se recibieron 157 con ventas

por \$57.7 billones y para el 2009 se han recibido 210 encuestas en las cuales se reportan los datos del 2008. Los ingresos operacionales de estas empresas alcanzan \$83.2 billones.

La RSE en la actividad empresarial

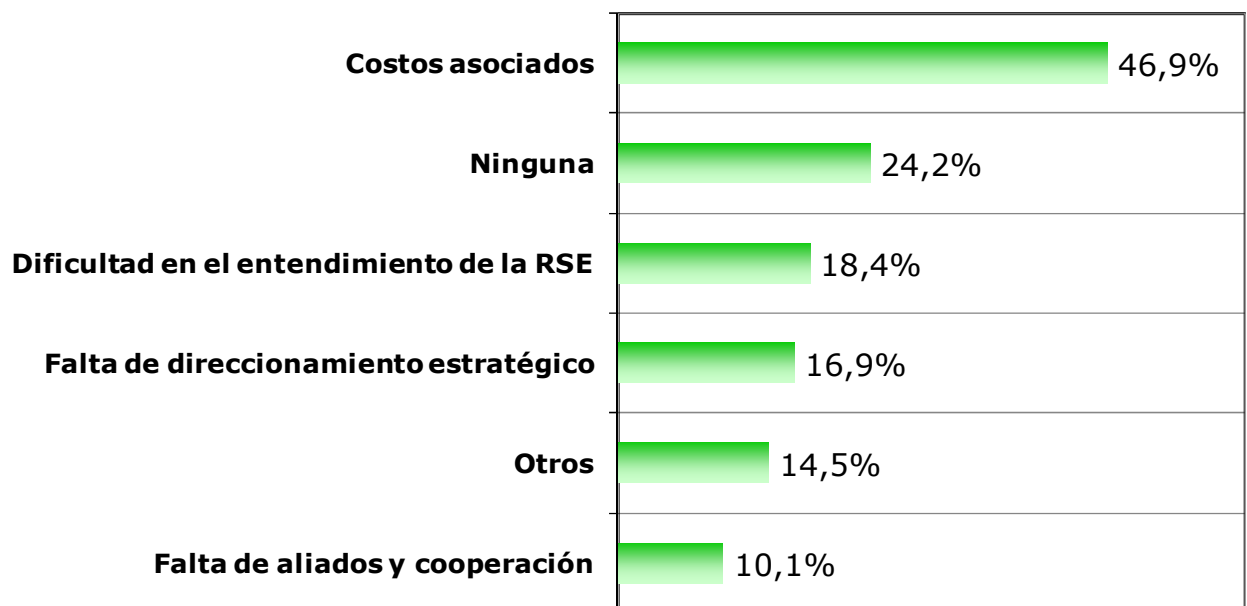
Durante los últimos años el tema de RSE ocupa un lugar cada vez más importante en la agenda empresarial. En esta dirección en las encuestas desarrolladas en los últimos años más del 90% de los empresarios adelanta acciones de RSE. En la encuesta de este año hemos profundizado en este tema al preguntarles a los empresarios si cuentan con una política o estrategia de RSE y si en la empresa existe un área específica que se ocupa de este tema. En esta dirección cabe destacar que más del 60% de los encuestados respondió afirmativamente.



En el desarrollo de la RSE las principales barreras están relacionadas con problemas de costos, seguido en menor medida por dificultades en la comprensión de la RSE y la falta de direccionamiento estratégico. De ahí la importancia de continuar impulsando el tema de la RSE en las empresas.

En este sentido la Gerencia de Responsabilidad Social de la ANDI viene adelantando procesos de capacitación y construcción de una Caja de Herramientas para la Gestión de la RSE. Esta consiste en una plataforma virtual interactiva a disposición de todos en nuestra página web. Allí podrán encontrar instrumentos para la realización de reportes de sostenibilidad, espacios para foros de discusión, información sobre casos de negocios y documentos conceptuales y de sensibilización de la RSE.

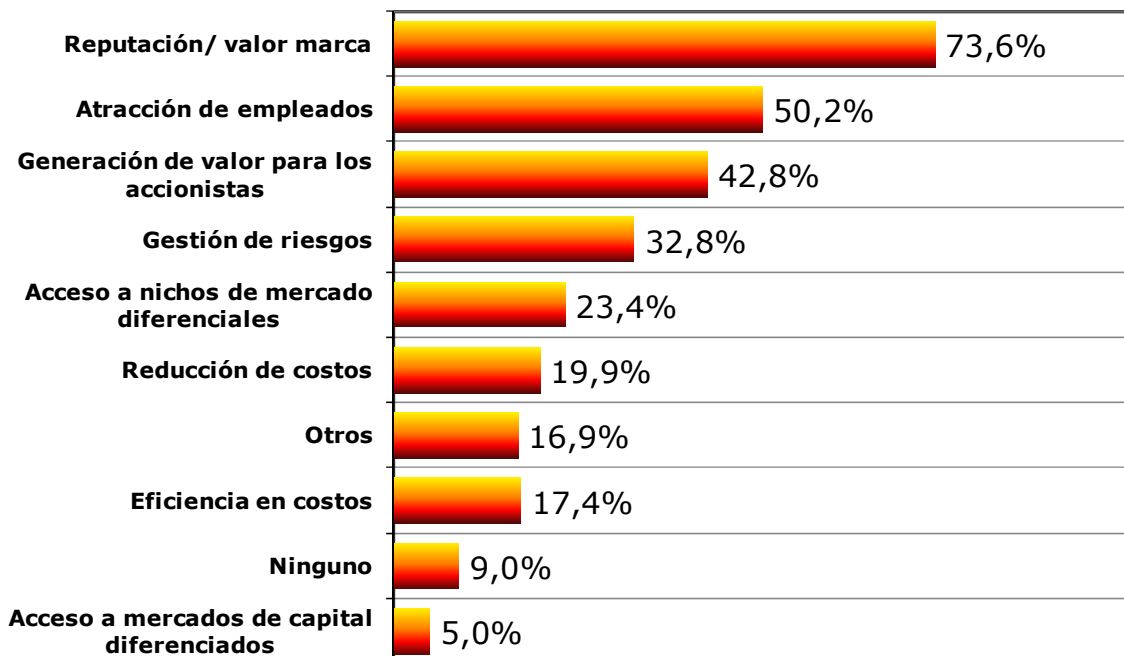
DESARROLLO DE LA RSE EN LAS EMPRESAS Principales Barreras



No obstante, los costos y las dificultades en el desarrollo de una agenda de RSE, los empresarios perciben los beneficios de las acciones en este tema, las cuales son necesarias para la sostenibilidad de la empresa moderna. Entre ellos se destacan las

mejorías en el posicionamiento de marca, en la atracción de empleados y en la generación de valor para los accionistas. Cada vez se hace más evidente, entonces, el vínculo existente entre la sostenibilidad y la competitividad en las empresas.

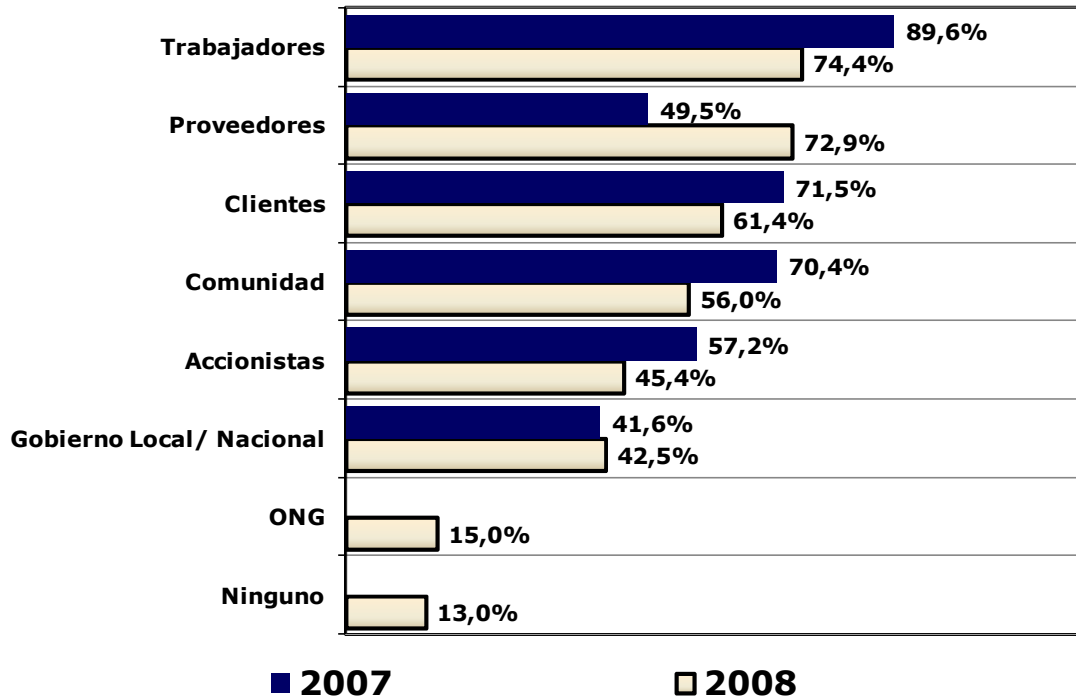
DESARROLLO DE LA RSE EN LAS EMPRESAS Principales Impactos



Partes Interesadas (Stakeholders)

Las actividades de RSE, según la parte interesada hacia quien se dirige la actividad social, pueden clasificarse en dos grandes categorías: internas y externas. Dentro de las primeras estarían los trabajadores y accionistas. Las externas incluyen la comunidad, los usuarios o clientes, la cadena de aprovisionamiento y el Gobierno. En lo interno la mayor prioridad está en los trabajadores quienes tienen la mayor cercanía con la empresa, en tanto que en lo externo los proveedores ocupan el primer lugar teniendo en cuenta su impacto sobre la actividad diaria de las empresas.

SISTEMAS DE INVOLUCRAMIENTO/DIALOGO CON GRUPOS DE INTERES (STAKEHOLDERS)

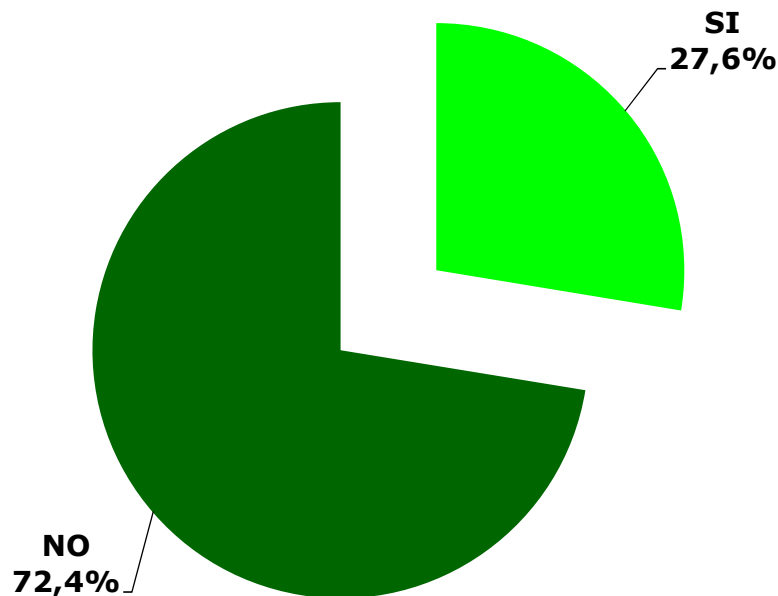


[Pacto Global de las Naciones Unidas](#)

En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial las Naciones Unidas han venido impulsando el Pacto Global el cual se fundamenta en 10 principios que incluyen, entre otros aspectos, los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y transparencia. Las empresas que firman este pacto se comprometen a acogerse a estos principios y a presentar informes anuales sobre las acciones que han adoptado en los distintos aspectos. Este tema también fue incluido en la Encuesta de RSE y encontramos que más de 1/4 de los encuestados ya se comprometió con esta iniciativa. Vale la pena anotar que en encuestas anteriores este porcentaje era ligeramente superior, lo que se puede explicar en parte porque la muestra actual es más amplia e incluye un mayor número de empresas de menor tamaño.

Según datos de la Red colombiana del Pacto Mundial, a octubre de 2009, el total de empresas colombianas que se han adherido al Pacto Mundial en Colombia, asciende a 190 empresas y continúa en ascenso. A manera de ejemplo, en el pasado mes se presentó una adhesión de 19 empresas del Valle del Cauca.

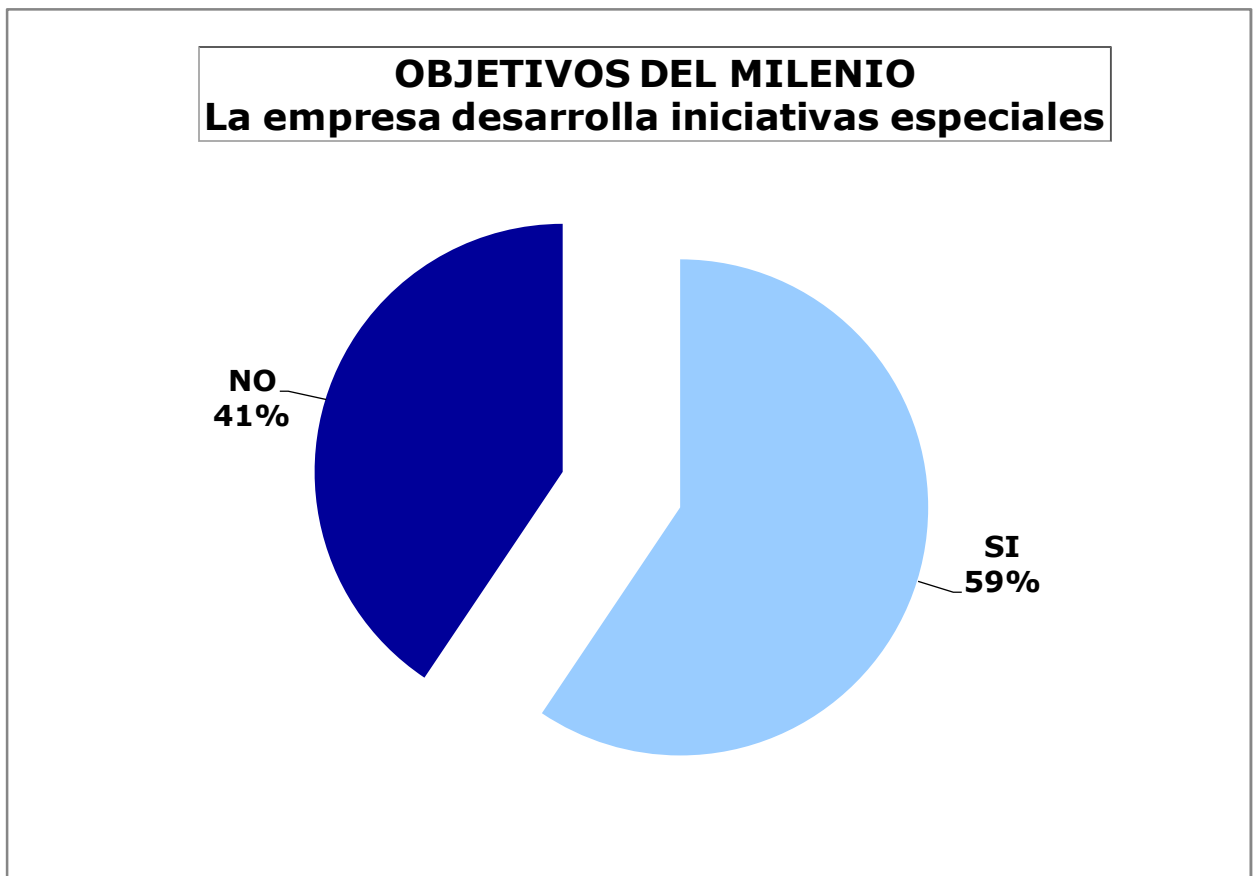
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS ¿Su empresa es signataria?



Objetivos del Milenio

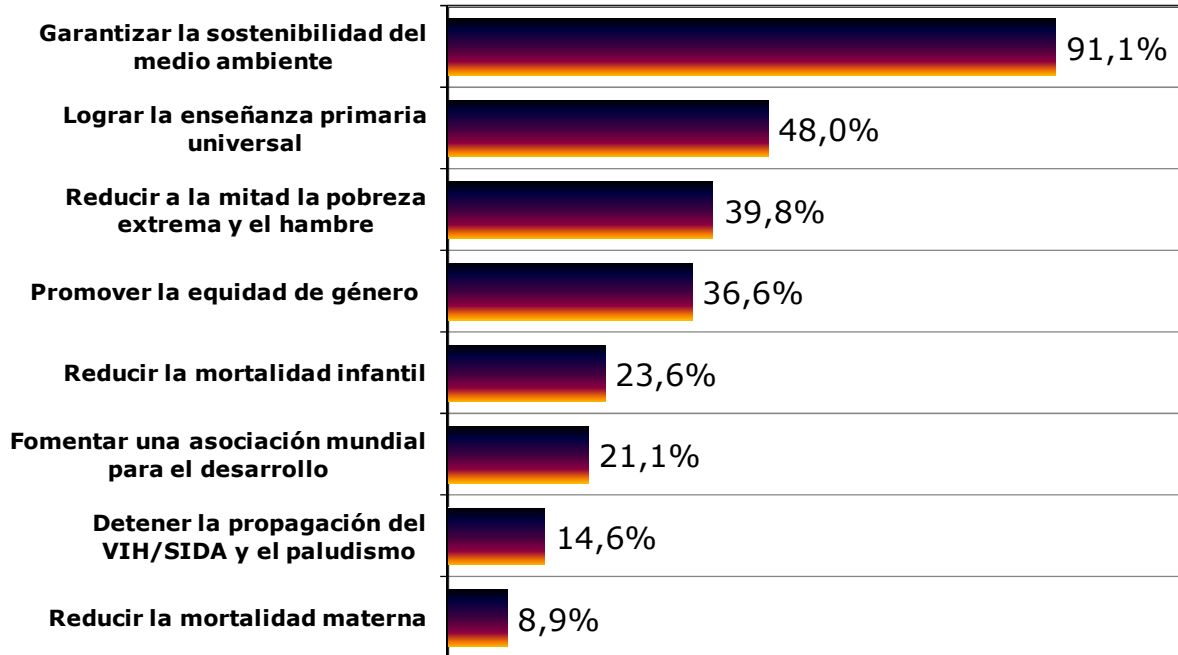
Las nuevas agendas globales de desarrollo sostenible y RSE han avanzado de forma acelerada en los últimos años en la consolidación de patrones generales o compromisos que buscan guiar la integración de la sostenibilidad en las estrategias, comunicaciones, procesos y culturas empresariales. Colombia se ha comprometido internacionalmente con el cumplimiento de la Declaración del Milenio, la cual fue aprobada por las Naciones Unidas en el año 2000 y fue acogida por otros 191 Estados. Esta iniciativa de compromiso

compartido con la sustentabilidad del planeta, definió 8 objetivos o metas a ser alcanzados hasta el 2015. Las empresas colombianas, en un porcentaje significativo han comenzado a alinear sus estrategias de RSE con dichos objetivos.



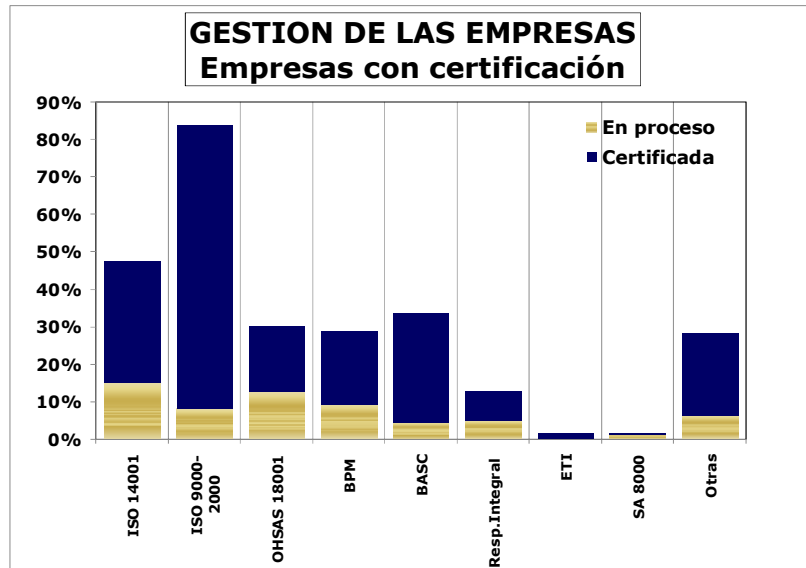
También se preguntó a los empresarios sobre los objetivos específicos hacia los que orientan sus acciones. Aparece en primer lugar la sostenibilidad del medio ambiente, seguido de enseñanza primaria universal y reducción de la pobreza.

OBJETIVOS DEL MILENIO Objetivos específicos en la RSE



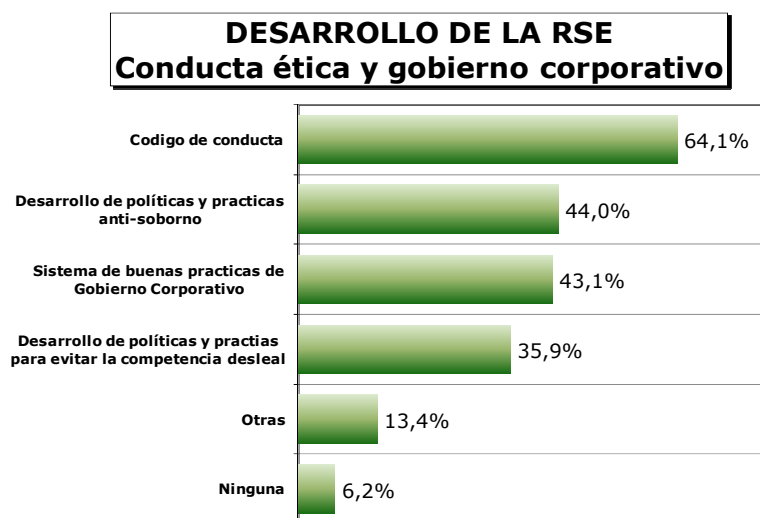
Indicadores de gestión: normas internacionales

En el marco de la RSE es importante considerar los esfuerzos que realiza el sector productivo para adaptarse a los estándares internacionales mediante la búsqueda de certificaciones de calidad como son la ISO, las certificaciones ambientales, las buenas prácticas de manufactura, entre otros. La certificación en procesos de calidad y gestión de la RSE ha venido aumentando en los últimos años.



Conducta Ética y Gobierno Corporativo

La implementación de Buenas Prácticas empresariales ya se ha incorporado a la gestión de los negocios en el país y así lo ilustra el siguiente gráfico donde más del 60% de los encuestados manifiesta que ha adoptado códigos de conducta al interior de sus empresas.



La ANDI ha sido pionera en la creación y disseminación de herramientas para la implementación de la RSE en las empresas

Colombianas. Sus esfuerzos en la materia desembocaron en la formulación, en la década de los 90, de la Declaración de Principios Éticos del Empresariado Colombiano. Dicha Declaración sobresale en el país, como una herramienta que incentiva la implementación de prácticas de gestión empresarial alineadas con la generación de valor social, ambiental y económico. Fue un instrumento que en su momento fue muy avanzado, dada su estructura basada en Grupos de Interés; metodología utilizada en los principales mecanismos para el desarrollo de Informes de Sostenibilidad, tales como el GRI.

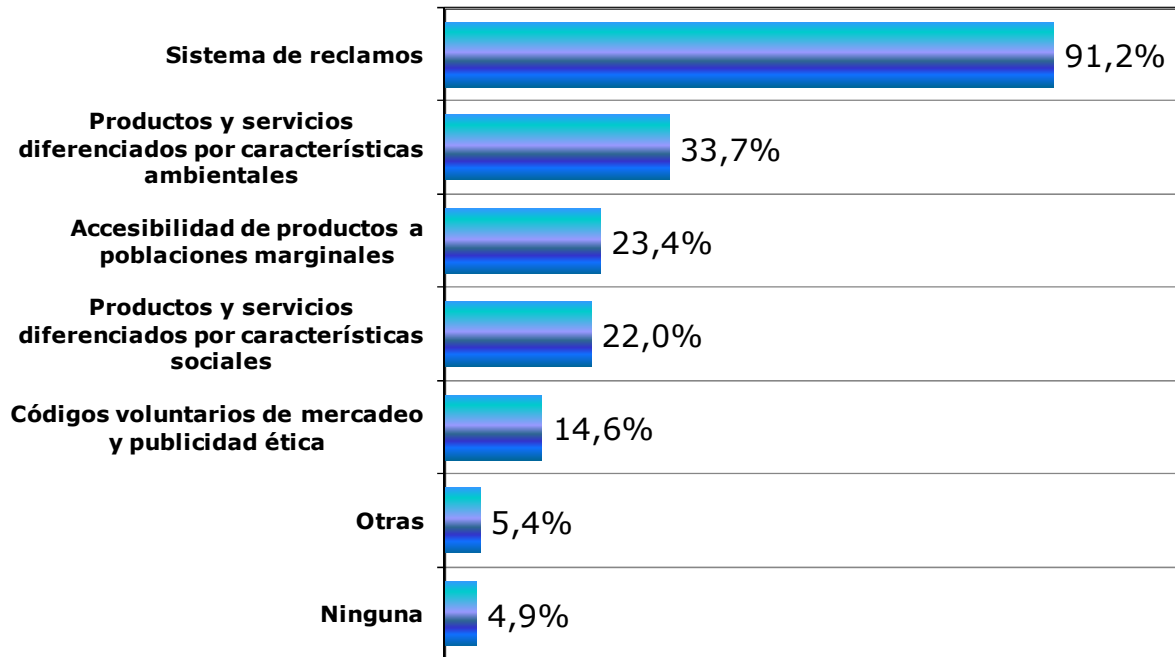
La Declaración de la ANDI puede ser utilizado como el código de conducta en nuestras empresas afiliadas, con la tranquilidad de contar con un instrumento que abarca todas la áreas y temas relevantes del quehacer empresarial en materia de responsabilidad social.

Relaciones con los clientes

En las relaciones con los clientes, como era de esperarse en la empresa moderna, la mayoría de los empresarios desarrolla sistemas de gestión de calidad orientados al mejoramiento y así lo reporta más del 90% de los encuestados.

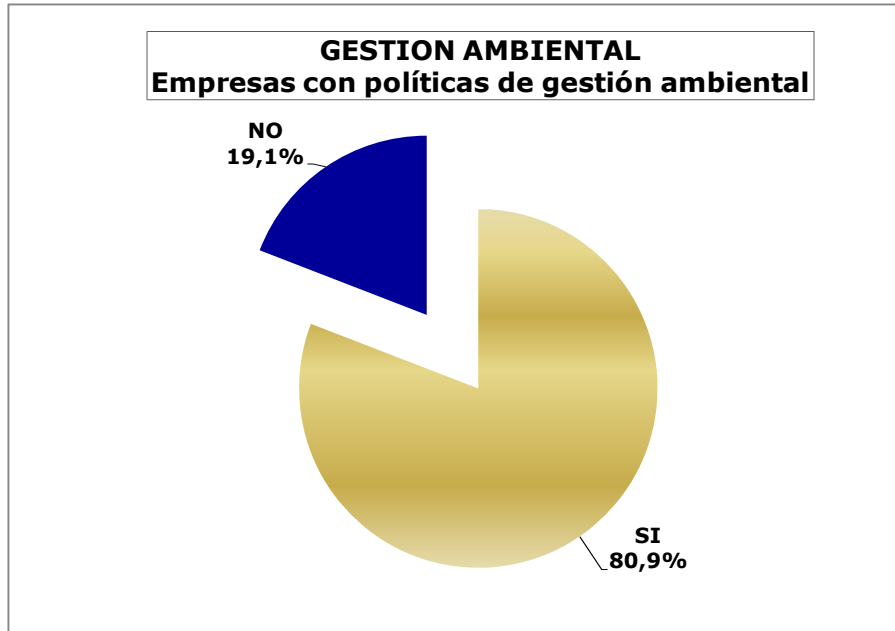
Al desagregar según las estrategias específicas, se destaca el sistema de reclamos, seguido de productos diferenciados por características ambientales. Más allá de estos resultados generales, se observa una tendencia interesante hacia una conciencia de las empresas por tener estrategias de mercados inclusivos y dirigidas a poblaciones marginales y a que sus acciones ambientales repercutan en sus estrategias de negocios.

GESTION DE CALIDAD Estrategias empresariales

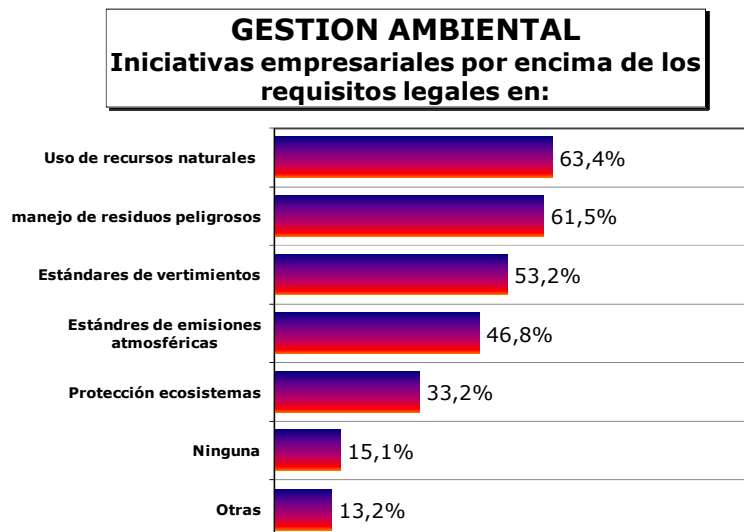


Gestión Ambiental

El compromiso empresarial en materia ambiental encuentra una amplia acogida entre los afiliados de la ANDI, demostrado en el hecho en que más del 80% de los encuestados manifestó contar con una política ambiental que es un sinónimo de: la formalización de la gestión ambiental de la empresa; un indicador de acciones concretas a favor del ambiente; y una manifestación de la incorporación del sistema de gestión ambiental, todo lo cual aporta a la mejora continua del desempeño ambiental empresarial.



Como reflejo de lo anterior las empresas manifestaron que están desarrollando iniciativas que les permiten superar las exigencias normativas que hace el Gobierno. Cabe destacar en este punto la búsqueda de una mayor eficiencia en el uso del agua, electricidad y materiales y el esfuerzo de reducir o aprovechar los residuos peligrosos.

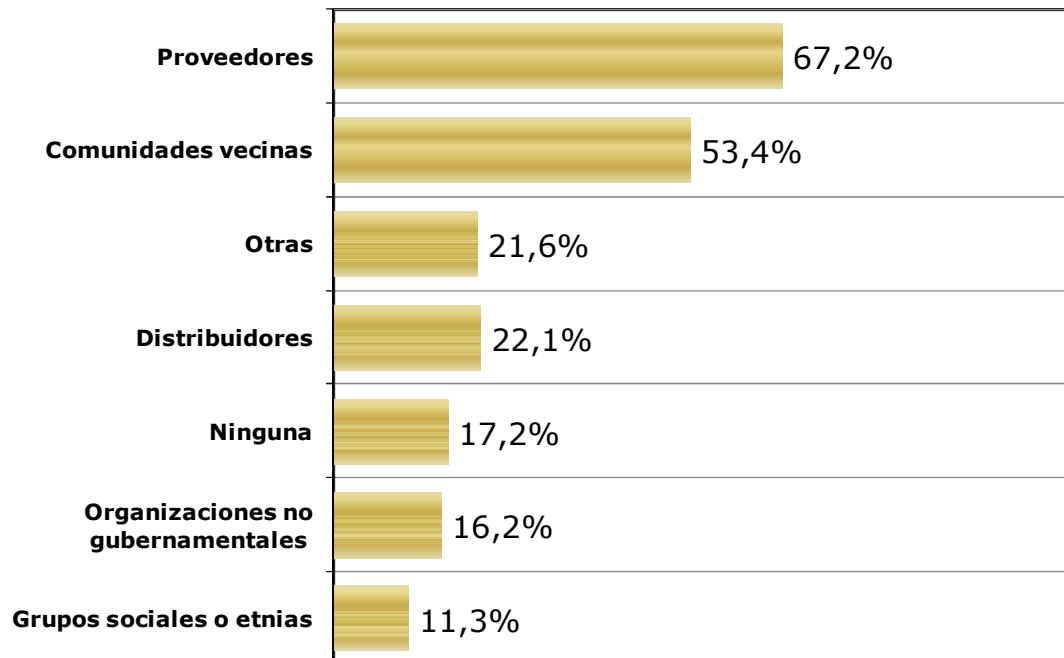


Complementariamente las empresas expanden su gestión ambiental más allá de sus instalaciones, haciendo de esto no solo una muestra

de la RSE, sino además fortaleciendo su cadena de valor. Se destaca que un 67% de los proveedores son involucrados en la gestión ambiental al igual que un 53% de la comunidad vecina, abriendo de esta manera importantes oportunidades de sinergias.

GESTION AMBIENTAL

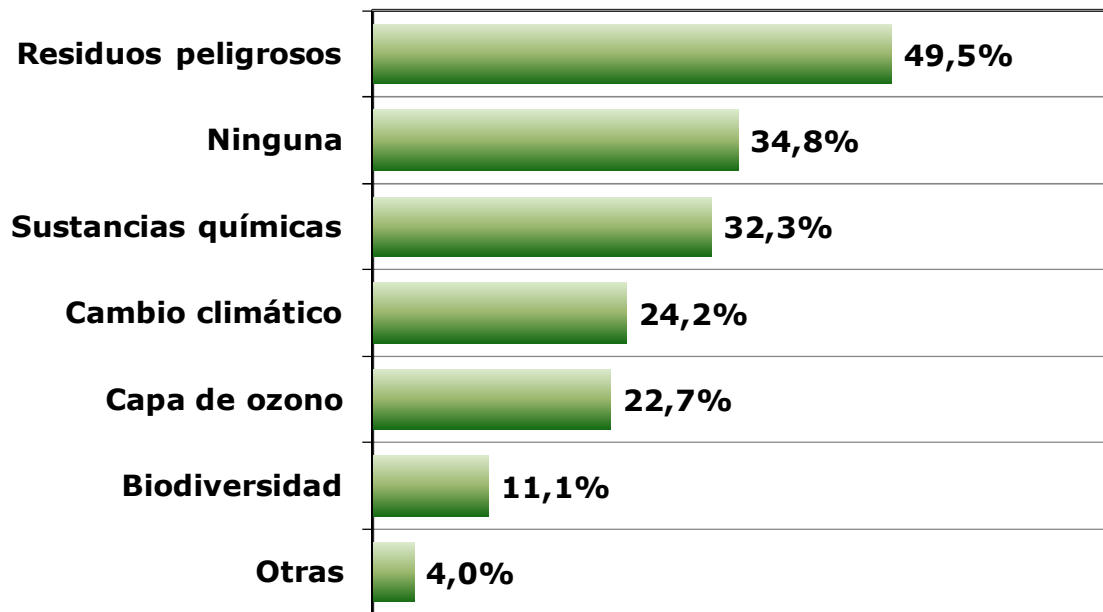
Stakeholders involucrados en gestión ambiental



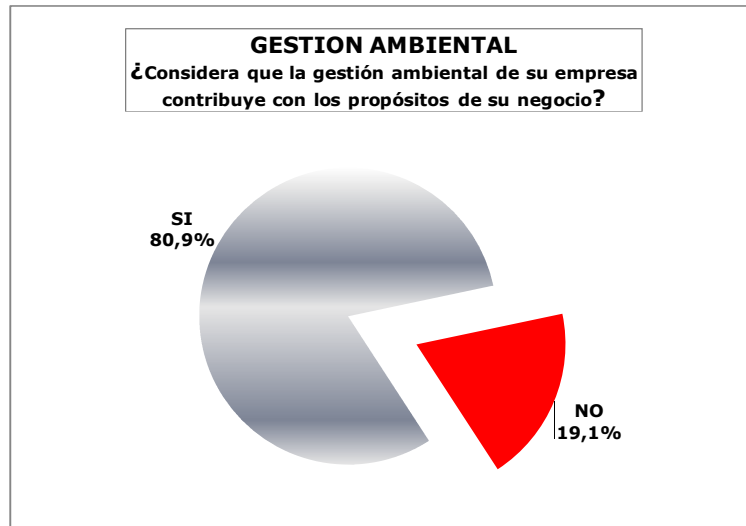
La encuesta confirma que el sector empresarial colombiano en temas ambientales no se limita solamente a las agendas locales, sino que se involucra con las principales iniciativas ambientales multilaterales. Se destaca la participación en aquellas relacionadas con residuos peligrosos en aproximadamente un 50% y sustancias químicas en un 35%; igual las iniciativas relacionadas con la atmosfera como cambio climático y protección a la capa de ozono, logran la participación de más del 24%. También resulta muy prometedor que a pesar que los mecanismos internacionales en materia de biodiversidad aún se están diseñando, un 11% de las empresas están tomando acciones concretas a favor de ella.

GESTION AMBIENTAL

Iniciativas enmarcadas en acuerdos ambientales internacionales



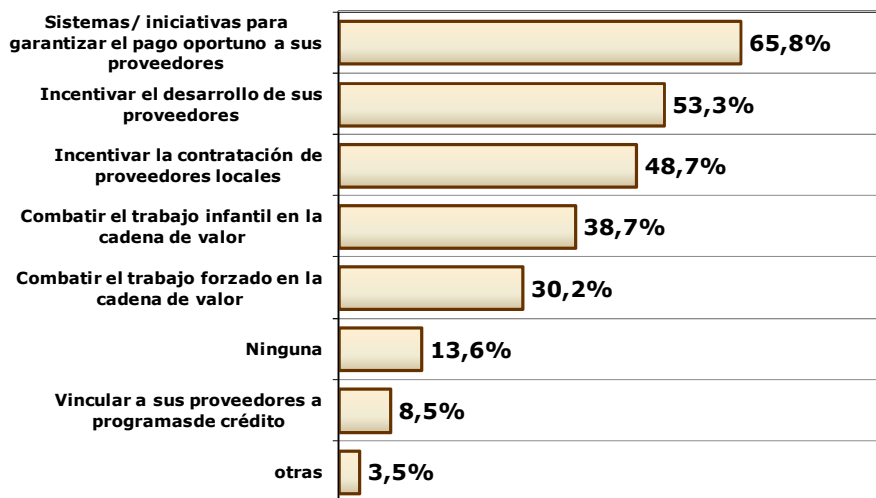
Todo lo anterior, se refleja en la opinión mayoritaria de los empresarios, que con una respuesta contundente de más de 80% de los encuestados, mostró que la gestión ambiental no es un tema marginal, sino una parte central del negocio. Esto lleva a concluir que los empresarios colombianos hacen parte de los grupos que están a la vanguardia del desarrollo sostenible.



Cadena de Valor

El llevar los valores a la cadena de aprovisionamiento se constituye como una de las actividades de mayor impacto que puede realizar la empresa, al ejercer un claro efecto multiplicar. En este tema se ha avanzado, pero aún queda un amplio camino por recorrer.

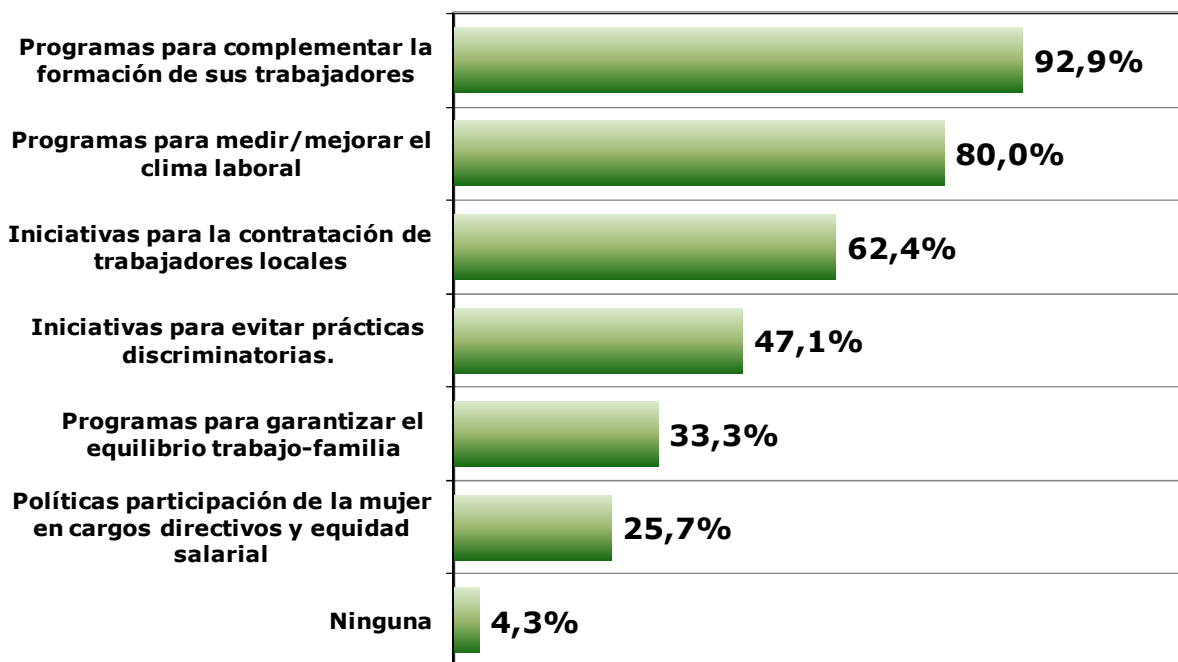
CADENA DE VALOR
Programas desarrollados por las empresas



Políticas con los Empleados

Como se anotó anteriormente, el principal grupo de interés de la empresa son sus empleados. Los principales programas desarrollados por las empresas incluyen la formación de sus trabajadores. Sin embargo, llama la atención el alto porcentaje de iniciativas para la contratación local lo que indica la preocupación del empresariado por el desarrollo de su región.

POLITICAS CON EMPLEADOS **Programas desarrollados por las empresas**



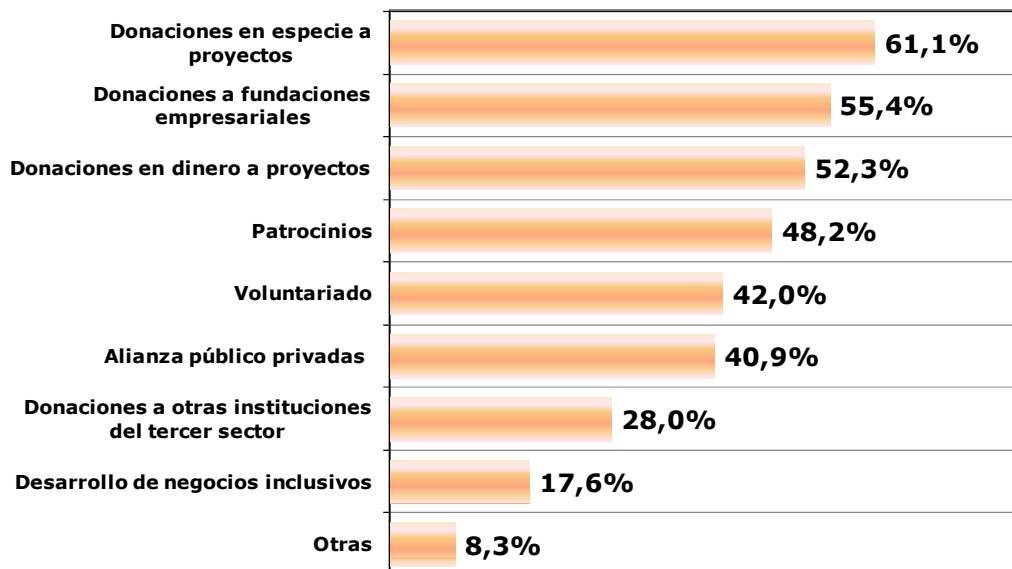
Mecanismos empleados para el desarrollo de la Inversión Social

Las empresas desarrollan diversas acciones de gestión de la responsabilidad social relacionadas con el establecimiento de códigos de conducta, prácticas responsables, relacionamiento y diálogo con grupos de interés. Sin embargo, existen acciones en materia de inversión social muy significativas y de gran impacto en el país que se deben destacar. Dichas acciones se materializan a través del uso

planificado de recursos privados en proyectos que impactan a la sociedad y no sólo al personal interno de la empresa.

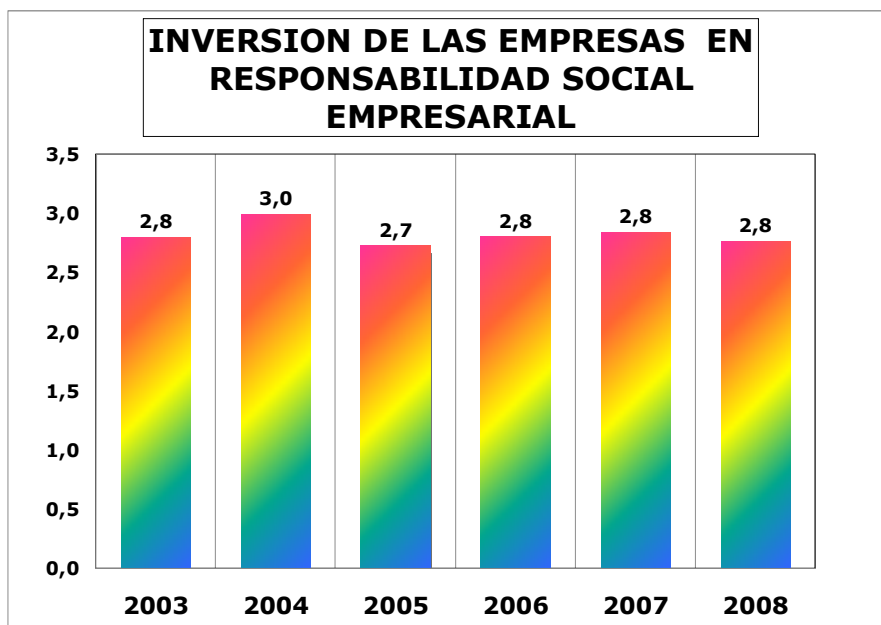
Los principales mecanismos empleados por las empresas para desarrollar actividades de RSE son donaciones en especie, seguida de donaciones a fundaciones sociales y donaciones en dinero a proyectos.

MECANISMOS EMPLEADOS POR LAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSE



Inversión en RSE

Los resultados de las cinco encuestas sobre Responsabilidad Social Empresarial muestran que el porcentaje de las ventas orientadas hacia este objetivo se ha mantenido relativamente estable durante los últimos años.



El siguiente cuadro desagrega la inversión social realizada por las 210 empresas según actividad.

INVERSION EN RSE SEGÚN SECTORES (MILLONES DE PESOS)

	COMUNIDAD	TRABAJADORES	TOTAL	PART. %
Educación formal	601.862	36.196	638.059	27,7
Educación no formal	73.842	10.908	84.750	3,7
Capacitación laboral	17.684	33.808	51.492	2,2
Salud	350.416	62.860	413.276	18,0
Alimentación/ Nutrición	6.466	64.952	71.419	3,1
Vivienda	43.626	63.385	107.010	4,7
Medio ambiente	197.623	14.448	212.070	9,2
Cultura	27.582	2.363	29.945	1,3
Recreación	156.394	17.634	174.028	7,6
Infraestructura	51.633	48.133	99.766	4,3
Seguridad industrial	3.050	20.010	23.060	1,0
Formación en valores-convivencia	2.308	1.489	3.798	0,2
Construcción de paz	2.450	2.071	4.521	0,2
Superación de conflicto	5.528	12	5.540	0,2
Apoyo a la pob. vulnerable (desplazados, reinsertados)	11.121	88	11.209	0,5
Otros	146.757	141.562	288.319	12,5
TOTAL	1.725.121	574.898	2.300.019	96